

新学期タイアップのご提案

小学生向け雑誌『ニコ☆プチ』
広告出稿・タイアップ企画のご提案

⑤ 新潮社

ニコ☆プチ



は 小学生人気No.1のおしゃれ雑誌!!

JSブランドの最新トレンドから通学コーディネートまでおしゃれ情報がいっぱいです。
母娘で一緒に楽しめる内容で、小学生の「イマ」に寄り添います。

創刊：2006年9月
刊行周期：年間4回の季節刊行
/ 3月10日・6月10日・9月10日・12月10日発売
発行部数：46,000部 (2025年7月~9月 印刷証明付)
価格：特別定価950円
読者属性：おしゃれ感度の高い小学生・保護者
⇒ 読者アンケートでは、約42%のこが
モデルや女優など芸能人になりたいと回答!

主な卒業モデル：小松奈々、生見愛瑠、永野芽郁
飯豊まりえ、林芽亜里 など

『ニコ☆プチ』は
小学生と保護者へダイレクトにアプローチ可能!!

人気モデルがブランドの魅力を直接発信!!

持ち前のギャップはだれにも負けない!



すえなが
末永 ひなた 中1

📷 [末永ひなたのInstagram](#)

小学3年生からプチ®として活躍中。美しいビジュアルで、ガーリーやストリートなど、様々なテイストを着こなすことができる天才モデルです。どんなことも前向きに頑張れる努力家でもあります。

可愛いもの大好き!ふわふわガーリー担当



やまこし りさ
山腰 理紗 中1

📷 [山腰理紗のInstagram](#)

身長170センチと大人顔負けのスタイルを持っているほか、プロ意識と向上心も非常に高いです。誌面に限らずSNSやWebでの発信も積極的に行っているため熱狂的なファンも多く、読者のあこがれの存在です。

努力で夢のモデルに!その可能性は無限大



ももせ
桃瀬 りむ 小6

📷 [桃瀬りむのInstagram](#)

静止画や動画問わず印象に残る華やかな雰囲気が特徴で、SNSを通じた発信も得意としています。インスタのフォロワー数は約12万人と同世代の女の子から共感を集められるような存在として成長中です。

中1



みずしま りのか
瑞島 穂華

📷 [ホノカのInstagram](#)

中1



あんどう みお
安藤 実桜

📷 [ミオのInstagram](#)

中1



どい
土井 ありさ

📷 [ありさのInstagram](#)

中1



まるやま あんな
丸山 晏奈

📷 [アannaのInstagram](#)

小6



おざわ
小沢 ちひな

📷 [ちひなのInstagram](#)

小5



しづき
霰月 もも

📷 [もものInstagram](#)

中1



ふじた あおか
藤田 蒼果

中1



かのん

中1



ふじなか りこ
藤中 璃子

中1



あおしま きあら
青島 希愛

中1



たかなし ことの
高梨 琴乃

中1



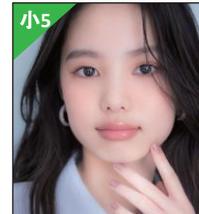
いぐち みれい
井口 美怜

小6



いのうえ みあ
井上 美聖

小5



さなだ とわ
真田 桃羽

企業様との多彩なタイアップ実績

ファッション

大通学服からおしゃれ着まで、人気ブランドの最新コーディネートを紹介。読者はファッション感度の高い母親と一緒に気に入りのアイテムをセレクトします。



モデルシミュレーションゲーム

大人気シリーズNintendoSwitch「MODEL Debut」は、姉妹誌『nicola』の監修。ニコ☆プチ読者からの人気も高いゲームです。



学習コンテンツ

将来の夢について考えるきっかけとして、学習まんが『大研究！笑顔をつなぐ！介護の仕事』を紹介。過去には、介護施設へ伺い、お仕事体験や介護福祉士さんからお話を聞くタイアップ動画も配信しています。



新学期は一番“買い替え”が起きるタイミング
3月10日発売の本誌春号・Web記事で需要のピークに訴求

通学コーデ・おでかけコーデ



学校アイテム



美容アイテム



タイアップのメリット

タイアップ企画では、商品の魅力を伝え、読者が“**自分が使う姿**”をイメージできるように訴求しています。専属モデルが商品を紹介することで、読者の興味をさらに強く引き、「**かわいい!**」という憧れが「**私も欲しい!**」という購買意欲へと変わります。さらに、誌面やWeb記事のQRコード・URLなど、複数の**購入導線**を設けることで、興味を持った瞬間にそのまま購入へ進むことができ“**購買意欲**”を後押しします。

購入導線の参考例 誌面



購入導線の参考例 Web記事



パッケージプランのご案内

①

G500万円

※定価より160万円お得!!

本誌4C2P

Web記事(本誌転載)

YouTube

IGリール

②

G300万円

※定価より70万円お得!!

本誌4C2P

Web記事

YouTube

IGリール

③

G200万円

※定価より20万円お得!!

本誌4C2P

Web記事

YouTube

IGリール

《本誌》



(定価：本誌4C2P掲載料G280万円+製作費N60万円)

《Web記事》



(定価：Web記事転載料G50万円)
(定価：掲載料G80万円+製作費N20万円)

YouTube

(定価：YouTube掲載料G120万円+製作費N30万円)



【コーデ紹介】モデルの通学服コーデ【私服紹介】
ニコ☆プチTV: 3572 視聴数: 2 週間前

Instagram

リール動画

(定価：IGリールG90万円+製作費N30万円)





お気軽にお問い合わせください。



お問い合わせ先

株式会社新潮社 ビジネスプロデュース部
(小島、北川、芹澤)

TEL : 03-3266-5211

Email : np-ad@shinchosha.co.jp