

新潮サイトでは、タイアップ・イベント事例などを多数掲載しております。

ぜひ一度ご覧くださいませ。

<https://shinchosha-ad.jp/>



お申込み締め切り日

12月22日 (月)

2026年3月22日 (日)

**スペシャルコード選手権 + ニコ☆プチ卒業式
ブース出展・サンプリングのご案内**



小学生の女の子 + 保護者に

ヒアリング・サンプリング・アンケート等が実施可能！

『ニコ☆プチ』とは... 小学生向けファッション雑誌 ナンバーワン！！

創刊20年目を迎えた、小学校高学年女子を対象とした日本で初めてのファッション誌。おしゃれ感度の高い母娘が楽しめる企画を、WEBやSNSでも幅広く展開。スナップ撮影会など読者が主役になれるイベントには毎回多数の応募が。熱狂的な親子で盛り上がる恒例イベントとなっています。



TOTAL 約68.5万オーディエンス

本誌

2006年9月創刊
発行部数 約5万



SNS

0.8万FW 2.0万FW 2.4万FW



公式 4.4万FW
ニコ☆プチモデル
計 31万FW



友だち数
8136人

ファン
コミュニティ

ガールズラボ

トレンドへの感度が高く
アクティブな読者組織。
ニコ☆プチ読者会員は
2025年5月現在4417人。

WEB (ニコ☆プチネット)

22万UU/月間
230万PV/月間



イベント

コーディネート選手権
卒業式
ニコフェスなど



And more!

「ニコ☆プチスクール」
ライセンス
(靴、学用品、雨具など)

Nico☆puchi SCHOOL

イベント概要

イベント概要

開催日：2026年3月22日（日） 午前の部、午後の部

準備日：2026年3月21日（土）

参加者：小学生読者＋その保護者の**240組480名**（予定）

会場：**明治安田ホール丸の内**（千代田区丸の内2-1-1）

東京駅より徒歩5分、千代田線二重橋前駅 3番出口直結

<https://maps.app.goo.gl/3vwHVhu2rDPC41YH7>

告知媒体：ニコ☆プチ本誌、ホームページ、各種SNS

イベント内容

- ・読者のコーディネート撮影会&ランウェイ体験 ・専属モデルの卒業式
- ・クライアント様ブース（体験、投票、物販、アンケート、取材等）
- ・モデルのブース回遊 ・ニコ☆プチ編集部 オリジナルグッズ販売 etc…



タイムテーブル（仮）

09:30～10:00 受付・入場

10:00～13:00 午前の部

13:00～14:30 読者入れ替え・準備・休憩

14:30～15:00 受付・入場

15:00～18:00 午後の部



当イベントのコンセプト

ニコ☆プチ恒例の人気イベント、 「コーディネイト選手権」・「ニコ☆プチ卒業式」のスペシャル拡大版！

コーディネイト選手権（隔月上旬の定期開催）

奇数月の下旬に撮影会を開催。ニコ☆プチ本誌の所定の用紙に写真を貼って応募し、おしゃれな子を選抜し、撮影会にお呼びしています。常連になると、読者のトップ組織「読者リーダーズ」に選ばれたり、ファッションブランドのアンバサダーなどにお声がかかる子も。「ニコ☆プチに載りたい！」を目標に、毎号応募してくださる方も多くいらっしゃいます。



選抜読者モデル「読者リーダーズ」も憧れの対象。独自にインフルエンサーのような活動をされている方や、イメージモデルをしている方もいます。



ニコ☆プチ卒業式

毎年春に開催される、ニコ☆プチモデルの卒業をお祝いする特別イベント。誌面やSNSで活躍してきた卒業モデルが華やかに着飾り、卒業をお祝いいたします。



在校モデルや読者が見守る中で、卒業証書の授与やスピーチが行われるほか、撮影会やフォトブースなど、来場者も一緒に楽しめるコンテンツが盛りだくさん。読者やモデルの「憧れ」と「成長」を感じられる、年に一度の感動セレモニーです。次の世代へとバトンをつないでいく、ニコ☆プチを象徴する大切なイベントです。

**おしゃれ感度が高い！発信力がある！モデルに熱狂！
α世代のアクティブなファンが多数来場します！**

登壇モデル

卒業モデル（現中学1年生） 総勢19名



山腰 理沙

東京都出身



末永 ひなた

埼玉県出身



瑞島 穂華

沖縄県出身



安藤 実桜

愛知県出身



藤田 蒼果



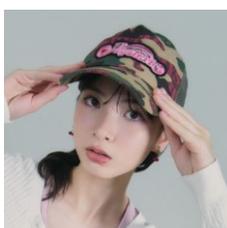
かのん



丸山 晏奈



井口 美怜



青島 希愛



藤中 璃子



高梨 琴乃



土井 ありさ



大野 遥斗



荘司 亜虎



犬塚 瑛斗



榎本 司



岩田 琉聖

卒業生を見送る後輩モデルも登壇予定です。

スペシャルコーデ選手権 2025秋

- ・開催日：2025年9月28日（日）
- ・会場：明治安田生命ビル 4階 明治安田ホール（東京都千代田区丸の内2-1-1）
- ・来場者数：ニコ☆プチ読者200名（小1～小6の女の子）＋ご家族309名（1～4名）
参加者合計509名
- ・告知：ニコ☆プチ8月号（6月20日発売）／公式サイト／SNS
- ・参加モデル：ニコ☆プチ専属モデル5名、新ニコ☆プチモデル8名
- ・協賛企業：6社（ビューティー、キャラクター、雑貨、スイーツ）

<内容>

ニコ☆プチ（読者撮影会／読者＆読者リーダーズランウェイ）

企業ブース（ヒアリング／体験／投票／物販／撮影会等）

★モデルのブース回遊 ★新ニコ☆プチモデルのイベント初お披露目



過去のブース事例 ※2025年9月28日（日）開催 スペシャルコーデ選手権より抜粋

オレンジフードコート様



わたがしの配布・アンケート・フォトスポット

ロッテホールディングス様



SNSキャンペーン・物販・フォトスポット
サンプリング

キッズステーション様



商品陳列・オリジナル名刺交換・フォトスポット

Dr.ルルルン様



商品のお試し・サンプリング・フォトスポット

アヴァンセ様



商品のお試し・物販・フォトスポット



憧れのモデルからの手渡しで商品を購入できたり、メイク体験などを実施！

参加企業の声

●B社様

親御さまから「フォトスポットを楽しみにしていたので、参加できて嬉しいです。」と直接お声がけをいただきました。弊社のブース出展を楽しみにしていただいている方がいると知り、とても嬉しく思いました。

●C社様

ブースにお立ち寄りいただいたほとんどの方にタッチアップのご体験をいただきました。小学生～中学生の可能性を大いに感じることのできる、とてもいい機会となりました。

協賛メニューについて

A. モデルサプライズ登場つきブース出展+選択式オプションサービス

G50万円(N40万円)

スペース…W3600mm(長机2本分)×D3m程度

※ブースの入れ替えは行いませんので、通しでのご出展をお願いします(料金は同一です)

ブース内容は自由です。

商品のお試し/試食&試飲/物販/
好きなデザイン投票/アンケートなど

お申込み締め切り日

12月22日(月)

☆☆当イベント限定のスペシャルサービス☆☆

モデルが登場するインスタグラム投稿 ※ブース料金に含まれます。

モデル(1~2名)がブースに遊びにきて賑やかしをします。(時間指定不可)
ニコ☆プチ公式Instagramにてブースで撮影した写真を1回投稿します。
※イベント終了後1週間以内に投稿予定です。※モデルや投稿内容はお任せ頂きます。「#PR」表記が入ります。

読者向けサンプリング ※ブース料金に含まれます。

内容の詳細はご協賛メニュー③を参照



▲モデルがサプライズ登場すると
即座に人だかりが!

☆オプションプラン☆

プチトークショー

G20万円(N16万円)

モデル(1~2名)と一緒に
商品をPR!
協賛社様ブースで5分ほどの
トークタイムを設けます。



※モデルは編集部が選定いたします。
※トークのお相手としてクライアント様にご登壇をお願いします。(回し役は弊社が担当します)

※トーク内容は事前に台本を作成し、当日モデルとの顔合わせ+流れを確認します。
※参加者には何時に誰が来るかを告知します。

※ブース設営の状況により、メイン会場かホワイエ内に、別途トークショースペースを設ける場合がございます。

☆☆選択式オプションサービスについて☆☆

① **ニュースペイド記事**(ニコ☆プチネット)

ニコ☆プチ公式サイト「ニコ☆プチネット」にて提供素材で作成するPR記事(1ページ・CMS)を掲載いたします。掲載ご希望日の15営業日前までに素材の手配をお願いいたします。

※事後レポートはございません。



② **カメラマン撮影画像のご提供**

ブース回遊時間にカメラマンが撮影した、モデル込みのブース画像をご提供いたします。広報活動(SNS・HP掲載)などにご利用いただけます。

※イベント終了後、1週間以内の提出。
※画像は編集部のセレクト。
※最大5枚までのご提供。



ご協賛メニュー②

B.ステージ協賛

G60万円(N48万円)

ニコ☆プチ専属モデル2名を起用。
ステージで商品のご紹介や、宣伝、PRのパフォーマンスを行います。
ブランド様のイメージモデルや、読者の起用も可能で、幅広いステージパフォーマンスを行うことができます。

☆☆当イベント限定のスペシャルサービス☆☆

カメラマン撮影画像のご提供 ※ステージ料金に含みます。
モデルによるランウェイの様子を撮影し、画像をご提供いたします。
広報活動(SNS・HP掲載)などにご利用いただけます。
※イベント終了後、1週間以内の提出。※画像は編集部のセレクト。※最大5枚までのご提供。



※モデルはブランドの世界観に準じて編集部が選定いたします。
※イメージモデルや読者の衣装・ヘアメイクは当社で行うことはできません。



◀参考事例) ダイワサイクル様ステージ
人気ブランドの自転車とともにモデルが登場し、
自転車のお気に入りポイントや魅力をPR。
また、ダイワガールズ1期生をゲストに迎え、
1期生の卒業式・トークショーを行いました。

C.ステージ上でのCM放映

G20万円(N16万円)

入退場時間・転換中などにブランドのCMを放映いたします。

※1分のCMを3回上映
※モデルを起用したTV動画の事前制作もご相談可能(お見積り致します。)
※詳細はお打ち合わせにて決定。
※演出により追加のお見積りが必要な場合がございます。

▼過去事例



ご協賛メニュー③

D.読者向けサンプリング

G20万円(N16万円)

小学生読者に向けたPRが可能。サンプルやチラシ、リーフレットなどを編集部が用意するお土産袋に封入。イベントに参加した読者に1セットの配布をいたします。

●読者の参加者人数 240名

※お品物の事前確認がございます。

※商品+チラシなど複数の場合、PP袋などに1つにまとめた状態で納品ください。

※サイズはA4以下となります。



E.保護者向け協賛

保護者向けサンプリング

G10万円(N8万円)

保護者専用ブース(長机1本分)

G30万円(N24万円)



保護者に向けたPRが可能。年齢層は30代後半～50代、おしゃれで意識の高い方が多く、お子様と一緒にブース回遊します。過去には、化粧品のサンプルや調味料の現品などのサンプリングの実績あり。

●保護者の想定人数 240名(母親が9割以上)

※ブース参加いただく場合、ブースで保護者にお配りしても構いません。

※商品の条件は読者向けサンプリングと同様となります。

※保護者向けサンプリングは参加ご家族に1セットのお渡しとなります。

商品・商材イメージ



- ・化粧品
- ・美容家電
- ・アパレル
- ・雑貨
- ・食品飲料
- ・サービス

保護者年齢層イメージ

36 38 40 42 44 46 48 50 52



読者年齢 6 7 8 9 10 11 12 13

ブース出展いただいたクライアント様限定で、お土産袋への封入をご希望の場合はサービスとさせていただきます。



お問い合わせ先

株式会社新潮社 ビジネスプロデュース部
(担当：小島、北川、芹澤)

TEL : 03-3266-5211

Email : np-ad@shinchosha.co.jp