

週刊新潮

2026年3月19日売



資料請求付き（ハガキ・Web）
「終活特集」

2025.12月
(株)新潮社 ビジネス プロデュース一部

企画趣旨

より良い人生の「フィナーレ」を飾るために。「自分らしく」「満足度の高い」終活を提案し、読者のサポートとなる情報や商品、サービスをご紹介する連合企画です。

広告
対象

【遺贈寄付】

公益法人・NPO等各種団体、学術・教育機関、医療法人

【シニア向け施設・サービス】

老人ホーム、ケアサービス等

【その他終活全般】

葬儀、靈園、

銀行、信託銀行、証券会社、保険会社、各種士業事務所 他

企画イメージ

純広告

週刊新潮 (P.R.)

79 '25.4.3

純広告

週刊新潮 (P.R.)

78 '25.4.3

記事

週刊新潮 (P.R.)

77 '25.4.3

タイアップ広告

週刊新潮 (P.R.)

76 '25.4.3

扉



資料請求

週刊新潮 (P.R.)

81 '25.4.3

タイアップ広告

週刊新潮 (P.R.)

80 '25.4.3

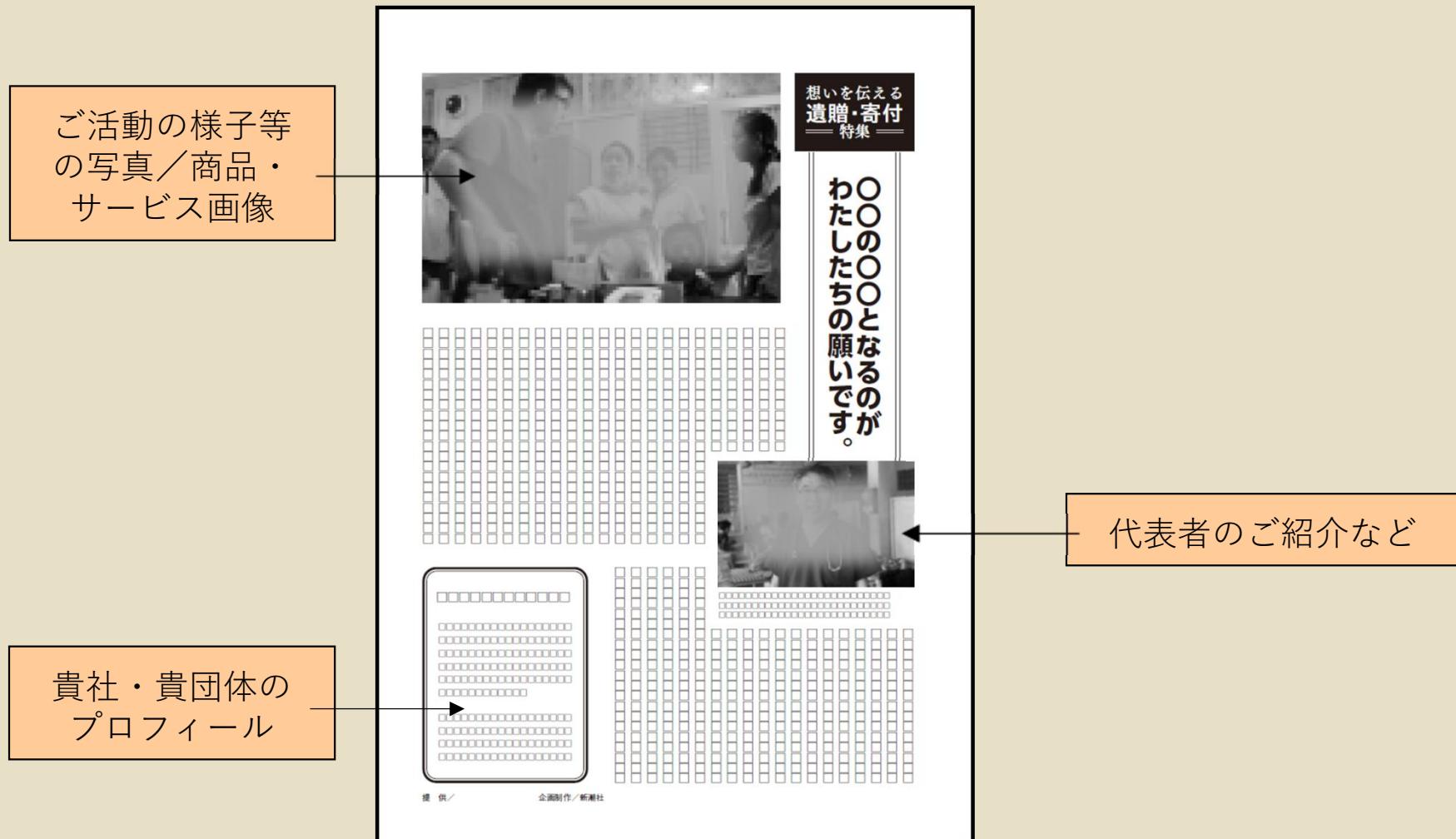
記事

週刊新潮 (P.R.)

80 '25.4.3

タイアップ誌面構成

代表者（担当者）の方へのインタビューを中心に構成します



※オンライン取材や、資料のみでの作成をご要望の際もご相談ください。

資料請求

「週刊新潮」および「デイリー新潮」で資料請求・アンケートを行います

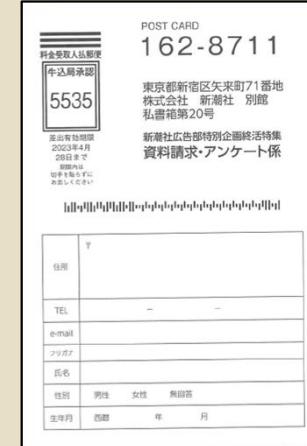
◆ 「週刊新潮」誌面から

- 貼付ハガキ
- QRコード

◆ 「デイリー新潮」特設ページから

- 資料請求フォーム

資料請求者リストは、協賛社様に提供いたします
(応募期間約30日、週1回の送付)



新潮社広告部特別企画「人生の総仕上げ グランdfiナーレをあなたに」プレゼント & アンケート

1. 「日本をどうぞ」として個人情報を資料請求をご希望された方の主なごみみ、弊社から提供させていただきます。内、郵便等がかかる場合はあります。あらかじめご了承の上、お問い合わせください。

2. あなたの氏名を記入ください。
回答を入力してください

3. あなたの姓をカタカナで記入ください。
回答を入力してください

4. あなたの性別を記入ください。
回答を入力してください

5. 上記住所の郵便番号をご記入ください。
回答を入力してください

6. あなたの電話番号をご記入ください。
回答を入力してください

7. 最も通勤のつきやすいあなたのメールアドレスをご記入ください。
回答を入力してください

8. あなたの年齢をお教えてください。
 30歳以下
 30代
 40代
 50代
 60代
 70代
 80代
 90歳以上

9. 資料請求をしたい団体・企業の、内にチェックを付けてください(いくつでも可)
 千葉大みらい基金
 日本国際医療振興会
 がん研究会
 セコム
 国連UNHCR協会
 緑のグリーンサポート
 And Do ホールディングス
 憧れコーポレーション

Q1
[A] 職業
① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩
[B] 職務
① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
[C] 家族構成
① ② ③ ④ ⑤ ⑥
Q2
① ② ③ ④ ⑤ ⑥
Q3
① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

ご協力ありがとうございました。
新潮社広告部

*資料請求は2022年4月28日(金)より受け付けております。
*上記若者を除く他の資料請求または応募でない場合は、ご了承ください。

新潮社広告部終活特別企画「人生の総仕上げ グランdfiナーレをあなたに」プレゼント & アンケート

1. 「日本をどうぞ」として個人情報を資料請求をご希望された方の主なごみみ、弊社から提供させていただきます。内、郵便等がかかる場合はあります。あらかじめご了承の上、お問い合わせください。

2. あなたの氏名を記入ください。
回答を入力してください

3. あなたの姓をカタカナで記入ください。
回答を入力してください

4. あなたの性別を記入ください。
回答を入力してください

5. 上記住所の郵便番号をご記入ください。
回答を入力してください

6. あなたの電話番号をご記入ください。
回答を入力してください

7. 最も通勤のつきやすいあなたのメールアドレスをご記入ください。
回答を入力してください

8. あなたの年齢をお教えてください。
 30歳以下
 30代
 40代
 50代
 60代
 70代
 80代
 90歳以上

9. 資料請求をしたい団体・企業にチェックを付けてください(いくつでも可)
 国連UNHCR協会
 日本国際医療振興会
 がん研究会
 セコム
 緑のグリーンサポート
 And Do ホールディングス
 憧れコーポレーション

10. あなたの性別をお教えてください。
 男性
 女性
 不回答

広告メニュー

※全てグロス料金

- ◆ 4 C 2 P 媒体費250万円 タイアップ制作費40万円
- ◆ 4 C 1 P 媒体費140万円 タイアップ制作費30万円
- ◆ 活版 2 P 媒体費100万円 タイアップ制作費30万円
- ◆ 活版 1 P 媒体費60万円 タイアップ制作費20万円

※いずれも資料請求料金（ハガキ・Web）を含みます。

原稿サイズ

- ◆ 4 C 2 P 断ち切り 天地257×左右350mm
- ◆ 4 C 1 P 断ち切り 天地257×左右175mm
- ◆ 活版 2 P 署囲み 天地220×左右320mm
- ◆ 活版 1 P 署囲み 天地220×左右150mm

広告メニュー（オプション） ※全てグロス料金

◆ 「デイリー新潮」タイアップ記事転載

掲載期間 : 30日間（PV保証なし）

デバイス : PC、スマホ

料金 : 50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)



転載



進行スケジュール

【タイアップ】

1/15 申込締切

～1月末 取材

2月中旬 原稿確認

3/5 入稿締切

3/12 校了

3/19 掲載

【純広】

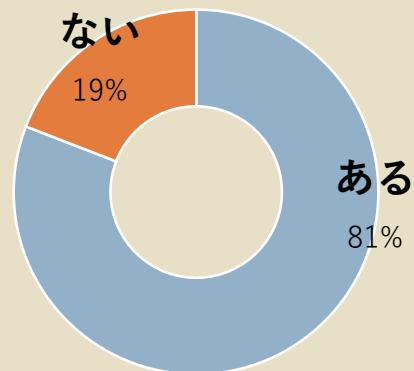
2/19 申込締切

3/5 入稿締切

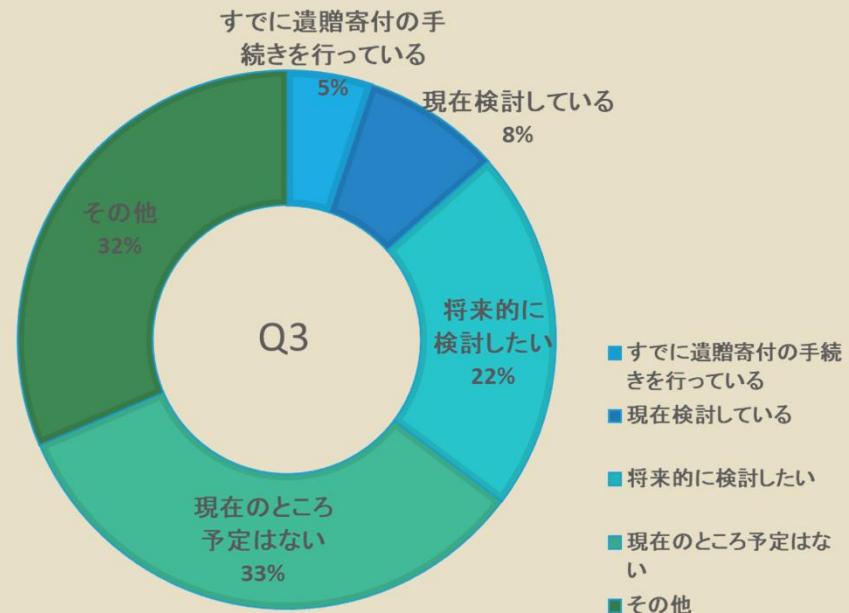
3/19 掲載

資料請求者アンケートより *2021～22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

Q 過去に寄付の経験はありますか



Q 遺贈寄付を検討していますか



Q 遺贈寄付を検討している理由

複数回答可



資料請求者アンケートより *2021～22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

遺贈寄付を知る／検討するきっかけになった

「貴誌を読んで遺贈寄付について深く関心を持ちました」

「遺贈寄付のやり方がよくわかりました。人生最後の社会貢献に協力したいと思います」

「遺贈寄付をしようと頭では思っているのになかなか動き始められない時に、大変いい機会を作って頂いた」

「遺贈寄付特集を拝見して夫と色々話し合うきっかけとなりました。遠い将来ではないので、これから真剣に考えたいと思います」

「こういう企画はとても参考になります。高齢者の域に入り、この際じっくり検討してみる必要があるかも…と思いました。定期的に実施して頂くと選択の助けになります」



資料請求者アンケートより

* 2021～22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

終活に取り組むきっかけになった

「今まで終活にはあまり興味がなかったが、この企画を読んで早い時期に終活をしたいと思った」

「今回の広告はかなりためになった。“グランドフィナーレ”についてゆっくり考えたい」

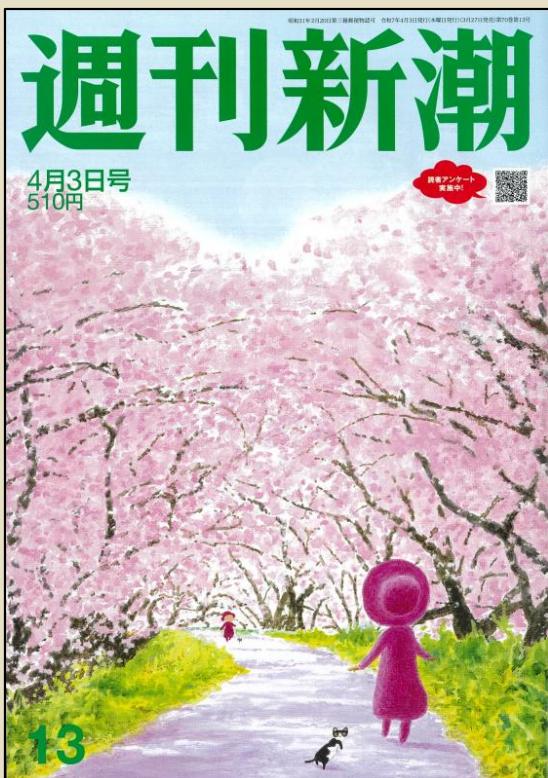
「最近よく聞く少額短期保険について、各社の特徴や違いについてもっと知りたくなった。各社の資料を取り寄せたい」

「近い将来の心配が色々と出てくる年齢になり、何をどうしたら良いか不安ばかりで焦ります。具体的に指導して下さる内容の充実を望みます」

「避けて通れない終活だが、気乗りせずつい先送りしたくなる。
普段からの会話で家族の考えを知ったり、伝える契機にしたいと思いました」



媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：200,918部

(印刷証明付発行部数 2025年4月～6月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として
1956年に創刊

●読者属性 (VR-MAGASCENE2024年より)

男女比 3：2、50歳以上が7割

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/主夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

週刊新潮

デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 ビジネス プロデュース一部

Tel : 03-3266-5211

Mail : infoad@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>