

# 週刊新潮

2026年3月19日売



資料請求付き（ハガキ・Web）  
「終活特集」

2025. 12月  
(株)新潮社 ビジネス プロデュース一部

## 企画趣旨

より良い人生の「フィナーレ」を飾るために。「自分らしく」「満足度の高い」終活を提案し、読者のサポートとなる情報や商品、サービスをご紹介します  
連合企画です。

### 広告 対象

#### 【遺贈寄付】

公益法人・NPO等各種団体、学術・教育機関、医療法人

#### 【シニア向け施設・サービス】

老人ホーム、ケアサービス等

#### 【その他終活全般】

葬儀、霊園、

銀行、信託銀行、証券会社、保険会社、各種士業事務所 他

# 企画イメージ

純広告

純広告

記事

タイアップ広告

扉

週刊新潮 (P R)

「相続・老後資金の準備はできていますか？」

**自宅を売却しても  
そのまま住める！**

老後資金 相続対策 資産整理

ハウス・リースバック、再度購入もできます。

自宅売却後、賃貸で住み続ける

代金 売却 賃貸 売却 賃貸

● 売却した後に賃貸のつぎ働きに  
通て暮らすのがあります。(ハウス・リースバック)

● 賃貸でもおらず、入居を譲り渡していただく、  
賃貸でも賃貸経営が実現します。(ハウス・リースバック)

無料パンフレットはこちら！

0120-350-340

HOUSE DO

週刊新潮 (P R)

あなたの情熱と実績を  
人気ドキュメント番組のように  
ドラマティックに  
映像化します

プロによるインタビューであなたの人生が映像として永遠に残る——  
希望など海外でも、個人のドキュメント映像サービスが注目され始めています。

あなたの人生は、面白い

実例①/ウェディングドレスデザイナー  
キウワは結婚して7年、3人の子供に恵まれ家族で幸せに暮らしています。

実例②/「娘から母親の母へ」  
娘の人生を、今ももてないプレゼントに

実例③/「家族」  
成長や家族に、仕事や世帯の物語として

仕事をする父の姿が、こころから、  
家族へのメッセージは、  
結婚式の時くらい感動しました。(田代 麻由)

お問い合わせはお気軽にどうぞ！

思い出シネマ

03-6822-2772

sparklestudio88@gmail.com

sparkle studio (スパークル・スタジオ) 株式会社

週刊新潮 (P R)

終活のはじめのステップは  
エンディングノートの作成から

エンディングノートとは、人生の最後をどう過ごすか、何を残すか、何を伝えるか、などをあらかじめ決めておくためのノートです。

エンディングノートの作成は、人生の最後をどう過ごすか、何を残すか、何を伝えるか、などをあらかじめ決めておくためのノートです。

エンディングノートの作成は、人生の最後をどう過ごすか、何を残すか、何を伝えるか、などをあらかじめ決めておくためのノートです。

週刊新潮 (P R)

わたしと あなたの 大切な第一歩  
帰郷式で生前に法名を

わたしと あなたの 大切な第一歩  
帰郷式で生前に法名を

わたしと あなたの 大切な第一歩  
帰郷式で生前に法名を

人生の仕上げ  
グランドフィナーレを  
あなたらしく

人生の仕上げ  
グランドフィナーレを  
あなたらしく

人生の仕上げ  
グランドフィナーレを  
あなたらしく

資料請求

タイアップ広告

記事

貼付ハガキ

人生の仕上げ  
グランドフィナーレをあなたらしく

人生の仕上げ  
グランドフィナーレをあなたらしく

人生の仕上げ  
グランドフィナーレをあなたらしく

週刊新潮 (P R)

プレゼントアンケートのお知らせ

プレゼントアンケートのお知らせ

プレゼントアンケートのお知らせ

週刊新潮 (P R)

豊かな自然を未来に引き継ぐことが  
大きな社会貢献につながる

豊かな自然を未来に引き継ぐことが  
大きな社会貢献につながる

豊かな自然を未来に引き継ぐことが  
大きな社会貢献につながる

週刊新潮 (P R)

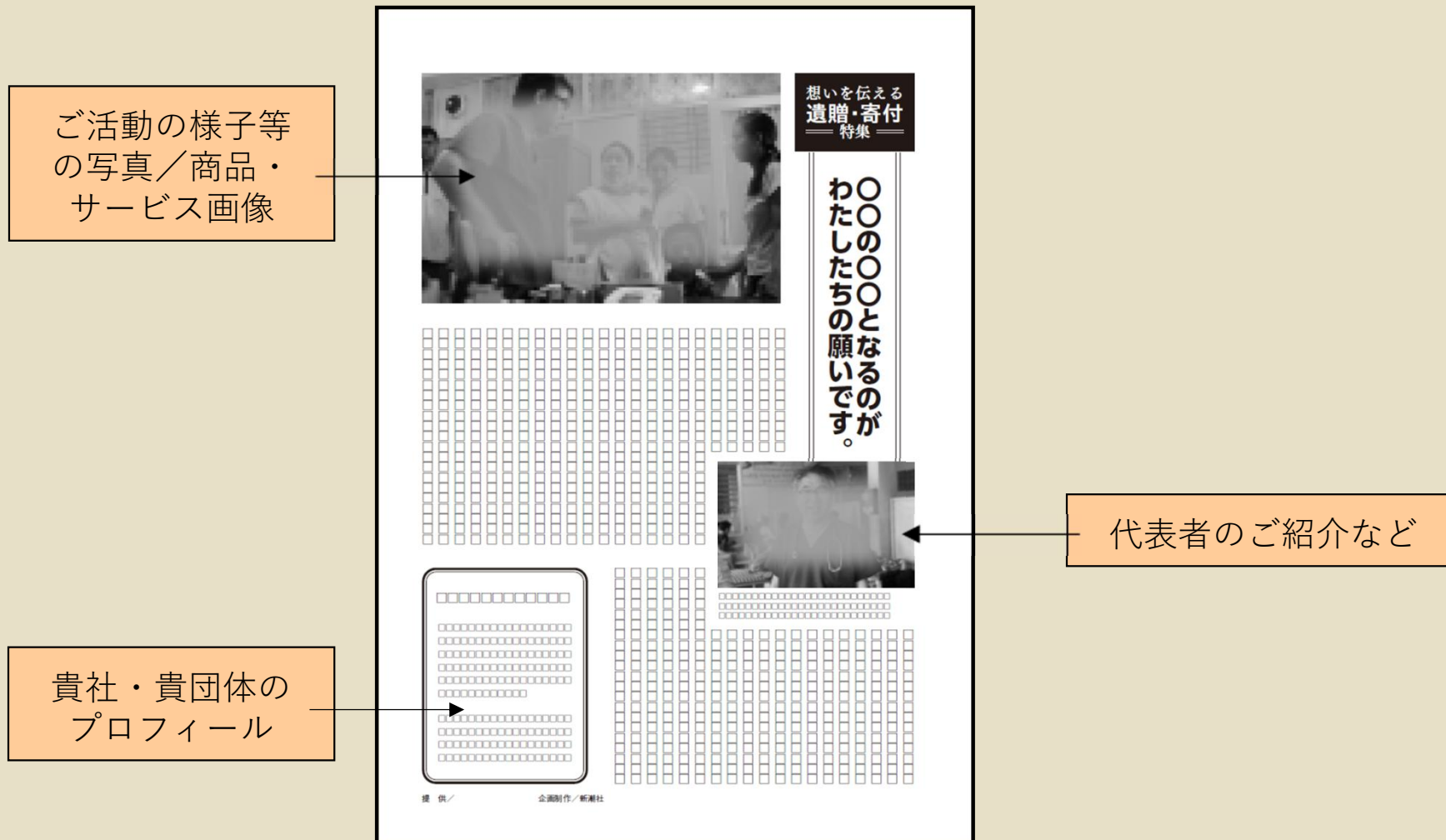
人生最後の社会貢献  
遺贈寄付で想いを伝える

人生最後の社会貢献  
遺贈寄付で想いを伝える

人生最後の社会貢献  
遺贈寄付で想いを伝える

## タイアップ誌面構成

代表者（担当者）の方へのインタビューを中心に構成します



※オンライン取材や、資料のみでの作成をご要望の際もご相談ください。

## 資料請求

「週刊新潮」 および「デイリー新潮」で資料請求・アンケートを行います

## ◆「週刊新潮」誌面から

- ・ 貼付ハガキ
- ・ QRコード

## ◆「デイリー新潮」特設ページから

- ## ・資料請求フォーム

新瀬社広佐部特別企画継続活集 <b>資料請求・アンケート係</b> 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 株式会社 新瀬社 別館 株書箱第2号	
申込用紙 5535	
提出有効期限 2023年4月 28日まで ※お申し込みの 翌々日より有効と なります。	

新郷社広報部特別企画送付特集

## 「人の集大成」 「ブランドフィナーレ」に向けて

アンケート回答欄

資料請求をした団体・企業の「内」に  
チェックを付けてください(1くづでも可)

<input type="checkbox"/> 千葉みらい図書館 <input type="checkbox"/> 日本図書館協会 <input type="checkbox"/> がん研会 <input type="checkbox"/> セラム	<input type="checkbox"/> 国連 UNHCR 協会 <input type="checkbox"/> 緑道のグレイズサポート <input type="checkbox"/> And Do ホールディングス <input type="checkbox"/> 若いコーポレーション
--	---

**Q1**

【A】 専業

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

**【B】 野営類**

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

**【C】 東映映画**

① ② ③ ④ ⑤ ⑥

**Q2**

① ② ③ ④ ⑤

**Q3**

① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

ご協力ありがとうございました。

新郷社広報部

※資料請求は2週間以内(印刷)の印刷の申込みまでとさせていただきます。  
 ※上記の欄を過剰なご記入は対応できません。場合によってはお断りさせていただきます。

[illegible]

資料請求者リストは、協賛社様に提供いたします  
(応募期間約30日、週1回の送付)

## 広告メニュー

※全てグロス料金

◆4 C 2 P 媒体費250万円 タイアップ制作費40万円

◆4 C 1 P 媒体費140万円 タイアップ制作費30万円

◆活版 2 P 媒体費100万円 タイアップ制作費30万円

◆活版 1 P 媒体費60万円 タイアップ制作費20万円

※いずれも資料請求料金（ハガキ・Web）を含みます。

## 原稿サイズ

◆4 C 2 P 断ち切り 天地257×左右350mm

◆4 C 1 P 断ち切り 天地257×左右175mm

◆活版 2 P 罫囲み 天地220×左右320mm

◆活版 1 P 罫囲み 天地220×左右150mm



## 広告メニュー（オプション） ※全てグロス料金

### ◆「デイリー新潮」タイアップ記事転載

掲載期間：30日間（PV保証なし）

デバイス：PC、スマホ

料金：50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

（例）



転載



## 進行スケジュール

### 【タイアップ】

1/15 申込締切

～1月末 取材

2月中旬 原稿確認

3/5 入稿締切

3/12 校了

3/19 掲載

### 【純広】

2/19 申込締切

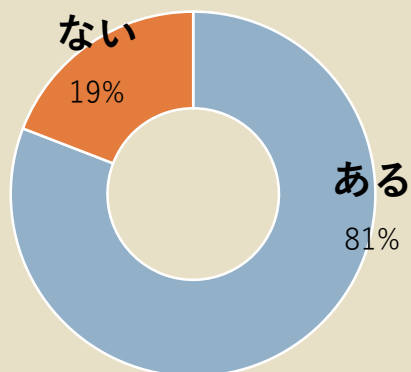
3/5 入稿締切

3/19 掲載

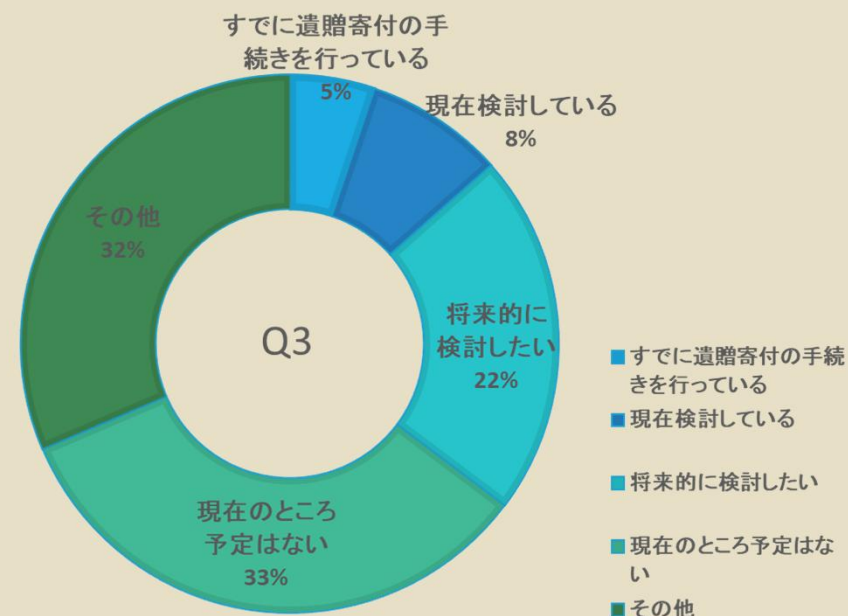


## 資料請求者アンケートより \* 2021~22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

### Q 過去に寄付の経験はありますか

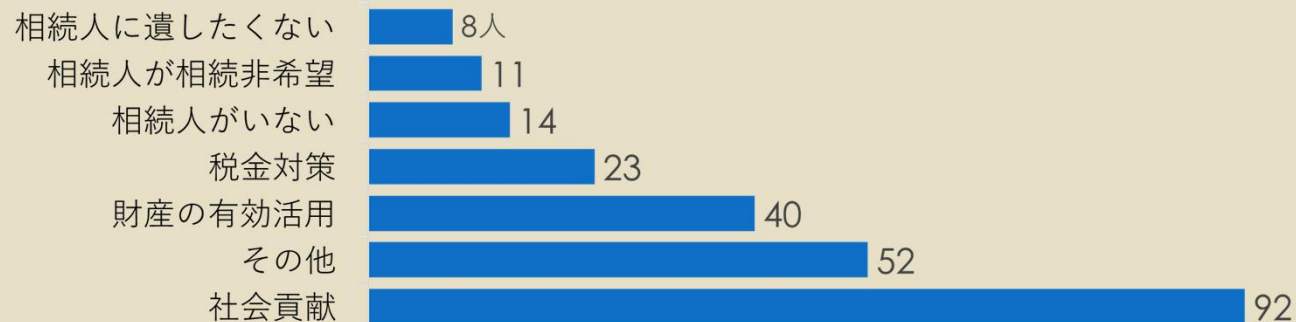


### Q 遺贈寄付を検討していますか



### Q 遺贈寄付を検討している理由

複数回答可



## 資料請求者アンケートより \* 2021~22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

### 遺贈寄付を知る／検討するきっかけになった

「貴誌を読んで遺贈寄付について深く関心を持ちました」

「遺贈寄付のやり方がよくわかりました。人生最後の社会貢献に協力したいと思います」

「遺贈寄付をしようと頭では思っているのになかなか動き始められない時に、大変いい機会を作って頂いた」



「遺贈寄付特集を拝見して夫と色々話し合うきっかけとなりました。遠い将来ではないので、これから真剣に考えたいと思います」

「こういう企画はとても参考になります。高齢者の域に入り、この際じっくり検討してみる必要があるかも…と思いました。定期的の実施して頂くと選択の助けになります」



## 資料請求者アンケートより

\* 2021~22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

### 終活に取り組むきっかけになった

「今まで終活にはあまり興味がなかったが、この企画を読んで早い時期に終活をしたいと思った」

「今回の広告はかなりためになった。“グランドフィナーレ”についてゆっくり考えたい」

「最近よく聞く少額短期保険について、各社の特徴や違いについてもっと知りたくなった。各社の資料を取り寄せたい」

「近い将来の心配が色々出てくる年齢になり、何をどうしたら良いか不安ばかりで焦ります。具体的に指導して下さる内容の充実を望みます」

「避けて通れない終活だが、気乗りせずつい先送りしたくなる。普段からの会話で家族の考えを知ったり、伝える契機にしたいと思いました」



## 媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：200,918部

(印刷証明付発行部数 2025年4月～6月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として  
1956年に創刊

●読者属性 (VR-MAGASCENE2024年より)

**男女比 3：2、50歳以上が7割**

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/主夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

# 週刊新潮

## デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 ビジネス プロデュース一部

Tel : 03-3266-5211

Mail : [infoad@shinchosha.co.jp](mailto:infoad@shinchosha.co.jp)

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>