

新潮サイトでは、タイアップ・イベント事例などを多数掲載しております。  
ぜひ一度ご覧くださいませ。  
<https://shinchosha-ad.jp/>

お申込み締め切り日

**12月22日（月）**

**2026年3月31日（火）  
ニコラモデル卒業式イベント  
ブース出展・サンプリングのご案内**

**nicola**

**中学生女の子＋保護者に  
ヒアリング・サンプリング・アンケート等が実施可能！**

# 創刊29年を迎える ティーン雑誌ナンバーワンのニコラ

今年で創刊29年！女子中学生を中心としたティーン向けメディア。本誌をはじめ、デジタルプラットフォームやイベントなど様々なコンタクトポイントでコンテンツを届けることで、多くの「熱量が高い」ファンを育成しています。

## TOTAL 約134万オーディエンス



### 本誌

1997年6月創刊  
発行部数 約4万



### SNS

5.1万FW    7.9万FW    11.5万FW



ニコラ 4.2万FW  
ニコラSnap 5.5万FW  
ニコラモデル計 48万FW    友だち数26.2万人



### ファンコミュニティ

# ガールズラボ

トレンドへの感度が高くアクティブな読者組織。ニコラ読者会員は現在約2400人。

### WEB

22.1万UU/月間  
97万PV/月間

### イベント

ニコラミーティング  
ニコラ卒業式  
ニコフェス  
など

### And more!

コラボ商品開発  
(メガネ・香水・ゲーム・文具など)



# イベント概要

## <概要>

・ イベント開催日 : **2026年3月31日 (火) 午前の部、午後の部**

準備日 : 3月30日 (月)

・ イベント会場 : **明治安田ホール丸の内** (千代田区丸の内2-1-1)  
東京駅より徒歩5分、千代田線二重橋前駅 3番出口直結

・ 来場者数 : **ニコラ読者 約220名** + 同行者 (友達または保護者)  
**合計440名想定**

・ 告知媒体 : 『ニコラ』本誌、ホームページ、SNS

・ 登場モデル : 卒業モデル + 現役モデル (10名以上登壇予定)

## <内容>

- ・ ニコラモデル卒業式
- ・ ニコラモデルのブース回遊など
- ・ クライアント様ブース (体験、投票、物販、アンケート、取材等)
- ・ ニコラ編集部 オリジナルグッズ販売

## <タイムテーブル (仮) >

09:30~10:00 受付・入場

**10:00~13:00 第1部**

13:00~14:30 読者入れ替え / 昼休憩

14:30~15:00 受付・入場

**15:00~18:00 第2部**

## 明治安田ホール丸の内

面積	ホール 約400㎡ ホワイエ 約350㎡
収容席数	シアター席 (平土間) 最大378席 シアター席 (階段状+5列) 168席+100席 スクール形式 (平土間) 最大312席



▼メインホール (ステージ・ブース)



▼ホワイエ (企業ブース)



## 当イベントのコンセプト

### 毎年開催されるニコラの人気イベント 高1モデルの卒業式を開催！

数あるイベントのなかでも、読者からの応募が最も多く集まるのが卒業式です。

応援してきた推しのモデルを見送る本イベントには、ニコラが開催するイベントの中でも特に熱狂的なファンが集まります！



**おしゃれ感度が高い！モデルに熱狂！  
アクティブでコアなファンが多数来場します！**

# 登壇モデル

## 高1卒業モデル



星乃あんな

千葉県出身



2.3万FW



松田美優

神奈川県出身



9894FW



伊藤沙音

東京都出身



7830FW



白水ひより



星名ハルハ



佐々木花奈



国本姫万里



青山姫乃



工藤唯愛



西優行



松瀬太虹



北島岬

## 在籍モデル（仮）



松尾そのま



稲垣来泉



崎浜梨瑚



中瀬梨里



十文字陽菜

卒業モデルの他、見送る後輩モデルも登壇予定です。

## ミニミニ♡ニコ☆フェスin東京

- ・開催日:2025年3月28日(金)
- ・会場:明治安田生命ビル4階 明治安田ホール(東京都千代田区丸の内2-1-1)
- ・来場者数:ニコ☆プチ読者100名(小1~小6の女の子)+ご家族172名  
ニコラ読者・同行者176名(中1~高3の女の子)+保護者43名  
参加者合計491名
- ・告知:ニコラ4月号(3月1日発売)/公式サイト/SNS  
ニコ☆プチ4月号(2月22日発売)/公式サイト/SNS
- ・協賛企業:18社(ビューティー、製薬、アパレル、自転車、雑貨、スイーツ)  
<内容>  
ニコラ(ファッションショーステージ/卒業式/プレゼント抽選会/モデルとの撮影会)  
ニコ☆プチ(読者撮影会/読者&読者リーダーズランウェイ)  
企業ブース(ヒアリング/体験/投票/物販/撮影会等)  
★モデルのブース回遊 ★モデルのSNS投稿 ★飲食店との連動キャンペーン



ニコラ・ニコ☆プチ  
姉妹誌の合同開催



# 過去のブース事例 ※2025年3月28日（金）イベントより一部抜粋

## ロート製薬様



商品のサンプリング・パネル展示  
プレゼント抽選会

## 明治安田様



クーポン付きチラシ配布・フォトスポット

## 花王様



商品のお試し・サンプリング

## 眼鏡市場様



コラボメガネの試着・アンケート・フォトスポット

## エンジェルハート様



コラボ香水の先行発売・抽選会

## Dr.ルルルン様



商品のお試し・サンプリング

## 参加企業の声

### ●K社様

「去年のニコイベントで知ってから使い続けている」といった声や、「大好きな商品を作っている人に会えて感動です!」と嬉しい反応がたくさんありました。

### ●D社様

参加者の方からのモデルさんへの関心の高さがうかがえました。また読者モデルさんのステージでもたくさんの応援の声があり、ニコラ・ニコ☆プチのファン層の熱気を肌で感じることができました。

## 協賛メニューについて

---

# ご協賛メニュー①

※数量・仕様は変更になる場合がございます。金額は全て税抜き表記です。

## A. モデルサプライズ登場つきブース出展+選択式オプションメニュー

**G50万円(N40万円)**

スペース…W3600mm(長机2本分)×D3m程度

※ブースの入れ替えは行いませんので、通しでのご出展をお願いします(料金は同一です)

ブース内容は自由です。

商品のお試し/試食&試飲/物販/  
好きなデザイン投票/アンケートなど

お申込み締め切り日  
**12月22日(月)**

### ☆☆当イベント限定のスペシャルサービス☆☆

**モデルが登場するInstagram投稿** ※ブース料金に含まれます。

モデル(1~2名)がブースに遊びにきて賑やかさをします。(時間指定不可)  
ニコラ公式Instagramにてブースで撮影した写真を1回投稿します。  
※イベント終了後1週間以内に投稿予定です。※モデルや投稿内容はお任せ頂きます。「#PR」表記が入ります

**読者向けサンプリング** ※ブース料金に含まれます。

内容の詳細はご協賛メニュー③を参照



▲モデルがサプライズ登場すると  
即座に人だかりが!

### ☆オプションプラン☆

**プチトークショー**

**G20万円(N16万円)**

モデル(1~2名)と一緒に  
商品をPR!  
協賛社ブースで5分ほどの  
トークタイムを設けます。



※モデルは編集部が選定いたします。  
※トークのお相手としてクライアント様にご登壇をお願いします。(回し役は弊社が担当します)  
※トーク内容は事前に台本を作成し、当日モデルとの顔合わせ+流れを確認します。  
※参加者には何時に誰が来るかを告知します。  
※ブース設営の状況により、メイン会場かホワイエ内に、別途トークショースペースを設ける場合がございます。

### ☆☆選択式オプションプランについて☆☆

**①ニュースペイド記事(ニコ☆プチネット)**

ニコラ公式サイト「ニコラネット」にて提供素材で作成するPR記事(1ページ・CMS)を掲載いたします。

※事後レポートはございません。



**②カメラマン撮影画像の二次使用**

ブース回遊時間にカメラマンが撮影した、モデル込みのブース画像を二次使用可能として提供いたします。

※イベント終了後、1週間以内にご提供。

※画像は編集部のセレクト。

※提供数は5枚となります。



### B:ステージ協賛

#### G60万円 (N48万円)

ニコラ専属モデル2名の起用。ステージで商品の紹介や、ランウェイで華やかにPRするなど、参加者の印象に残るステージをご提案します。クライアント様が契約されているイメージガール等の起用も可能です。

※ブランドの世界観に合ったモデルを編集部が選定致します。ご指定はできませんので予めご了承ください。

※専属モデル以外の方の、衣装の準備やヘアメイクはクライアント様またはご本人様におまかせいたします。

#### ☆☆当イベント限定のスペシャルサービス☆☆

**カメラマン撮影画像のご提供** ※ブース料金に含みます。

モデルによるランウェイの様子を撮影し、画像をご提供いたします。

広報活動(SNS・HP掲載)などにご利用いただけます。

※イベント終了後、1週間以内の提出。 ※画像は編集部のセレクト。 ※最大5枚までのご提供。



### C:ステージ上でのCM放映

#### G20万円 (N16万円)

ステージのオープニングや、ブース回遊時間、転換中などにCMを放映いたします。

※15秒～1分程度のCM素材をご提供頂きます。

※最低3回は放映いたします。

※モデルを起用した動画の事前制作もご相談可能(お見積りいたします。)

※演出により追加のお見積りが必要な場合がございます。

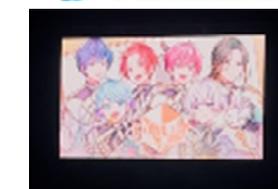
▼過去事例



ION SUPPLY DRINK  
POCARI SWEAT



VOISING



## ご協賛メニュー③

### D.読者向けサンプリング

**G20万円(N16万円)**

中学生読者に向けたPRが可能。サンプルやチラシ、リーフレットなどを編集部が用意するお土産袋に封入。イベントに参加した読者に1セットの配布をいたします。

●読者の参加者人数 300名

※お品物の事前確認がございます。

※商品+チラシなど複数の場合、PP袋などに1つにまとめた状態で納品ください。

※サイズはA4以下となります。



### E.保護者向け協賛

保護者向けサンプリング

**G10万円(N8万円)**

保護者専用ブース(長机1本分)

**G30万円(N24万円)**

保護者に向けたPRが可能。年齢層は40代~50代、おしゃれで意識の高い方が多く、お子様と一緒にブース回遊します。過去には、化粧品のサンプルや調味料の現品などのサンプリングの実績あり。

●保護者の想定人数 80~90名(母親が9割以上)

※ブース参加いただく場合、ブースで保護者にお配りしても構いません。

※商品の条件は読者向けサンプリングと同様となります。

※保護者向けサンプリングは参加ご家族に1セットのお渡しとなります。

#### 商品・商材イメージ



- ・化粧品
- ・美容家電
- ・アパレル
- ・雑貨
- ・食品飲料
- ・サービス

#### 保護者年齢層イメージ

40 42 44 46 48 50 52 54

**nicola**

読者年齢 12 13 14 15 16

ブース出展いただいたクライアント様限定で、お土産袋への封入をご希望の場合はサービスとさせていただきます。

# nicola

## お問い合わせ先

株式会社新潮社 ビジネスプロデュース部  
(担当：小島、北川、芹澤)

TEL : 03-3266-5211

Email : [np-ad@shinchosha.co.jp](mailto:np-ad@shinchosha.co.jp)