



週刊新潮

広告企画

明日への活力を生むメッセージ

秋の「キーワード」企画

2025年9月25日売

連合広告企画

新潮社 ビジネス プロデュース部

企画趣旨

「明日への活力が求められる現在、われわれは何を拠り所とし、何をすべきなのか」。その答えのひとつが「言葉」ではないでしょうか。

本企画は、明るい未来に向かって社会をリードする企業様を対象に、日本を代表する文化人の面々の協力を得ながら、明日への活力を生む「キーワード」にのせてメッセージを発信する広告企画です。

タイアップ誌面を【キーワード】【著名人コラム】【純広告】の3要素で格調高く構成し、企業理念や活動方針、商品特性などに相通ずるメッセージを深い印象をもって読者に届けます。

是非、ご出稿ご検討いただけますと幸いです。よろしくお願い申し上げます。

企画内容（4 C 2 P）

【キーワード】 【著名人コラム】 【純広告】 の3要素で構成。

純広告

企業や商品のメッセージを純広告でダイレクトに訴求します。

キーワード

企業イメージや商品と関連の深い言葉を選定します。

著名人コラム

キーワードに関連するコラムを800字程度でまとめます。

料金：4C2P（1Pタイアップ＋1P純広） 360万円（制作費・出演費込み）

掲載事例（2025年2月27日売）

[illegible]

未来の可能性は
いろいろだから。

そのひそひそと。
わたしたちを、しっとり
あたたかく包みます。

ああ、チャレンジ

「未来の可能性はいろいろだから。」
この言葉は、私たちの未来を
描くためのヒントです。未来は
無限の可能性を秘めています。
その可能性を、私たちはどう
活かすのでしょうか。それは、
私たちの挑戦にかかっています。
未来は、私たちの手で描かれます。
未来は、私たちの夢で描かれます。
未来は、私たちの挑戦で描かれます。
未来は、私たちの未来で描かれます。

「未来の可能性はいろいろだから。」
この言葉は、私たちの未来を
描くためのヒントです。未来は
無限の可能性を秘めています。
その可能性を、私たちはどう
活かすのでしょうか。それは、
私たちの挑戦にかかっています。
未来は、私たちの手で描かれます。
未来は、私たちの夢で描かれます。
未来は、私たちの挑戦で描かれます。
未来は、私たちの未来で描かれます。

「未来の可能性はいろいろだから。」
この言葉は、私たちの未来を
描くためのヒントです。未来は
無限の可能性を秘めています。
その可能性を、私たちはどう
活かすのでしょうか。それは、
私たちの挑戦にかかっています。
未来は、私たちの手で描かれます。
未来は、私たちの夢で描かれます。
未来は、私たちの挑戦で描かれます。
未来は、私たちの未来で描かれます。

夢の育み方

佐々木剛夫

一橋大学名誉教授

三井物産株式会社 三井物産株式会社 三井物産株式会社

[illegible]

NOMURA

100 YEARS

おかげさまで野村グループは今年100周年を迎えます。

野村は明治10年創業の老舗で、日本を代表する総合証券会社として、
 「顧客の資産の成長と生活の安定」を使命として、
 「野村の心」を大切に、お客様と共に歩んでまいりました。

100周年を記念して、野村グループの歴史と未来を、
 「野村の心」を大切に、お客様と共に歩んでまいりました。

つなげる

野村は、100年前の創業以来、日本を代表する総合証券会社として、
 「顧客の資産の成長と生活の安定」を使命として、
 「野村の心」を大切に、お客様と共に歩んでまいりました。

野村は、100年前の創業以来、日本を代表する総合証券会社として、
 「顧客の資産の成長と生活の安定」を使命として、
 「野村の心」を大切に、お客様と共に歩んでまいりました。

野村は、100年前の創業以来、日本を代表する総合証券会社として、
 「顧客の資産の成長と生活の安定」を使命として、
 「野村の心」を大切に、お客様と共に歩んでまいりました。

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

キーワードの選定

広告内容をお伝えいただき、企業や製品のイメージに関連する言葉を選定します。

社名や製品名等の固有名詞ではなく、一般名詞から選定します。

(例) 鼓動、共生、挑戦、前進、信頼、飛躍、等

※オリエンを受けてからキーワード案を提出しますが、ご希望のワードがある場合は事前にお知らせ下さい。

著名人の選定

新潮社と縁の深い著名人の中から、企業や製品のイメージに関連する方を選定します。

※オリエンを受けてから人選案を提出しますが、ご希望の著名人がいる場合は事前にお知らせ下さい。

これまでの「キーワード」例

●2024年8月

「つなぐ想い」	佐藤厚志（作家）	日本生命
「冒険」	野口絵子（冒険家）	三菱自動車
「未来をえらぶ」	田中律子（タレント）	伊藤忠商事

●2025年2月

「夢の育み方」	佐々木則夫（サッカー指導者）	三菱商事
「つなぐ想い」	宮島未奈（作家）	日本生命
「こだわり」	角田夏実（女子柔道選手）	三菱自動車
「旅路」	羽田美智子（女優）	住友不動産
「つなげる」	原晋（青山学院大学陸上長距離監督）	野村ホールディングス
「挑戦」	大田雄貴（フェンシング指導者）	東京ガス
「やさしさ」	ハリー杉山（タレント・俳優）	日本製紙

進行スケジュール

2025年

5/30(金) 申込締切

6月～ 打合せ（オリエン）

7月下旬 著名人の内定

8月上旬～ コラム取材

8月下旬 コラム原稿の確認

9/11(木) 入稿

※純広部分も入稿締切

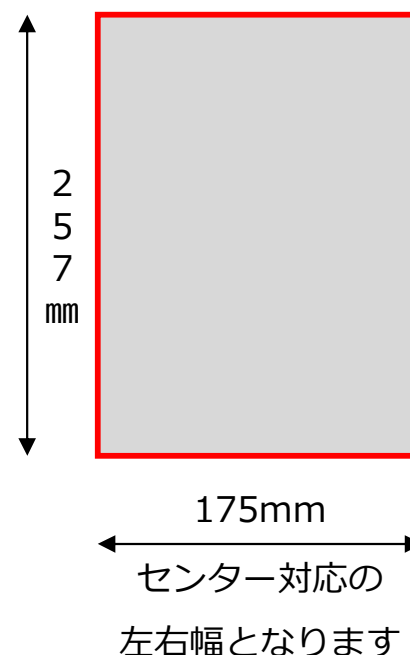
9/18(木) 校了

9/25(木) 掲載

純広制作上のご注意点

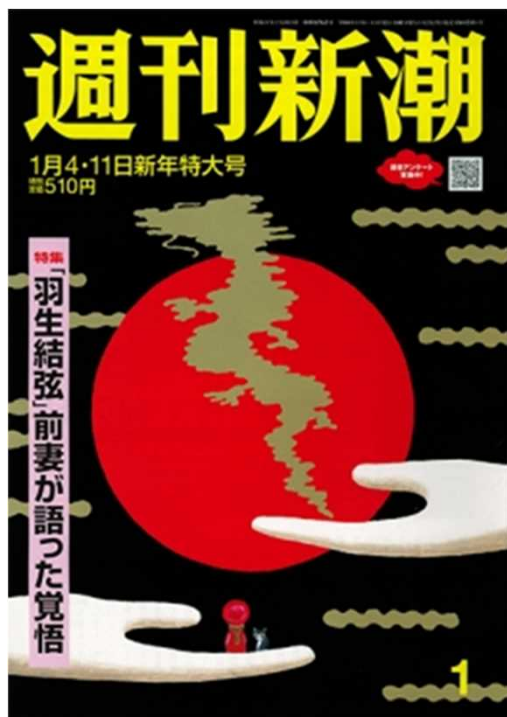
原稿サイズ 天地257×左右175mm

純広入稿締切 9/11(木)



※断裁されてはいけない
写真や文字等は、
天地5mm以上、
左右10mm以上内側へ
入れて下さい。

媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：212,587部

(印刷証明付発行部数 2024年10月～12月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として
1956年に創刊

●読者属性 (VR-MAGASCENE2022年より)

男女比 3：2、50歳以上が7割

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/主夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

週刊新潮

デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 ビジネス プロデュース部

Tel : 03-3266-5211

Mail : infoad@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>