

週刊新潮



2025年8月7日売(合併号)

資料請求付き (ハガキ・Web)
「終活特集」

2025.5月

(株)新潮社 ビジネス プロデュース部

企画趣旨

より良い人生の「フィナーレ」を飾るために。「自分らしく」
「満足度の高い」終活を提案し、読者のサポートとなる情報や
商品、サービスをご紹介する連合企画です。

広告 対象

【遺贈寄付】

公益法人・NPO等各種団体、学術・教育機関、医療法人

【シニア向け施設・サービス】

老人ホーム、ケアサービス等

【その他終活全般】

葬儀、霊園、

銀行、信託銀行、証券会社、保険会社、各種士業事務所 他

タイアップ誌面構成

代表者（担当者）の方へのインタビューを中心に構成します

ご活動の様子等の
写真／商品・
サービス画像



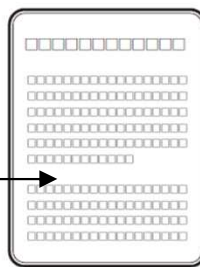
想いを伝える
遺贈・寄付
——特集——

〇〇の〇〇となるのが
わたしたちの願いです。



代表者のご紹介など

貴社・貴団体の
プロフィール



提供／ 企画制作／新潮社

※オンライン取材や、資料のみでの作成をご要望の際もご相談ください。

資料請求

「週刊新潮」および「デイリー新潮」で、
資料請求を行います

◆「週刊新潮」誌面から

- ・ 貼付ハガキ
- ・ QRコード

◆「デイリー新潮」特設ページから

- ・ 資料請求フォーム

POST CARD
162-8711

〒5535
東京都新宿区矢来町71番地
株式会社 新潮社 別館
私書箱第20号

新潮社広報部特別企画「人生の総仕上げ グラ
ンドフィナーレ」をあなたらしくプレゼント＆アンケート
資料請求・アンケート係

〒5535
東京都新宿区矢来町71番地
株式会社 新潮社 別館
私書箱第20号

住所 〒

TEL - -

お名前
フリガナ
氏名

性別 男性 女性 無回答

生年月日 西暦 年 月

新潮社広報部特別企画「人生の総仕上げ
「グランドフィナーレ」に向けて
アンケート回答欄

資料請求したい団体・企業名、内に
チェックを付けてください(いくつでも可)

☐ 平塚みらい医療基金 ☐ 徳島 UHA-CR 協会
☐ 日本経済新聞協会 ☐ 読者のグレイスサポート
☐ がん研科会 ☐ And Do キールディングス
☐ セコム ☐ 豊川コーポレーション

Q1
[A] 職業
① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

[B] 所属
① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦

[C] 家族構成
① ② ③ ④ ⑤

Q2
① ② ③ ④ ⑤

Q3
① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩

ご協力ありがとうございます。
新潮社広報部

※資料請求は10月31日(日)まで有効です。
※上記の欄をすべて記入し、お送りください。お送りいただいた資料は、必ずお送りいたします。

新潮社広報部特別企画「人生の総仕上げ グラ
ンドフィナーレ」をあなたらしくプレゼント＆アンケート

1. 性別
☐ 男性 ☐ 女性

2. あなたの氏名を記入ください。*

回答を入力してください

3. あなたの氏名をフリガナで記入ください。*

回答を入力してください

4. あなたの住所を記入ください。*

回答を入力してください

5. 上記住所の郵便番号を記入ください。*

回答を入力してください

6. 資料請求したい団体・企業名を記入ください。*

回答を入力してください

7. 最も希望のプレゼントの番号を記入ください。*

回答を入力してください

8. あなたの年齢を記入ください。*

☐ 35以下
☐ 36~45
☐ 46~55
☐ 56~65
☐ 66以上

9. 資料請求したい団体・企業名を複数チェックしてください。(いくつでも可)*

☐ 徳島UHA-CR協会
☐ 日本経済新聞協会
☐ 読者のグレイスサポート
☐ がん研科会
☐ And Do キールディングス
☐ セコム
☐ 豊川コーポレーション

10. あなたの性別を複数記入ください。*

☐ 男性
☐ 女性
☐ 無回答

資料請求者リストは、協賛社様に提供いたします
(応募期間約30日、週1回の送付)

広告メニュー

※全てグロス料金

- ◆4 C 2 P 媒体費250万円 タイアップ制作費40万円
- ◆4 C 1 P 媒体費140万円 タイアップ制作費30万円
- ◆活版 2 P 媒体費100万円 タイアップ制作費30万円
- ◆活版 1 P 媒体費60万円 タイアップ制作費20万円

※いずれも資料請求料金（ハガキ・Web）を含みます。

原稿サイズ

- ◆4 C 2 P 断ち切り 天地257×左右350mm
- ◆4 C 1 P 断ち切り 天地257×左右175mm
- ◆活版 2 P 罫囲み 天地220×左右320mm
- ◆活版 1 P 罫囲み 天地220×左右150mm

広告メニュー（オプション）

※全てグロス料金

◆「デイリー新潮」タイアップ記事転載

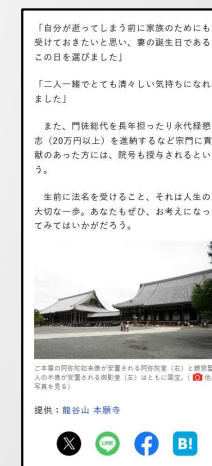
掲載期間 : 30日間 (PV保証なし)

デバイス : PC、スマホ

料金 : 50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)



進行スケジュール

【タイアップ】

6/12 申込締切

～6月末 取材

7月中旬 原稿確認

7/24 入稿締切

7/31 校了

8/7 掲載

【純広】

7/10 申込締切

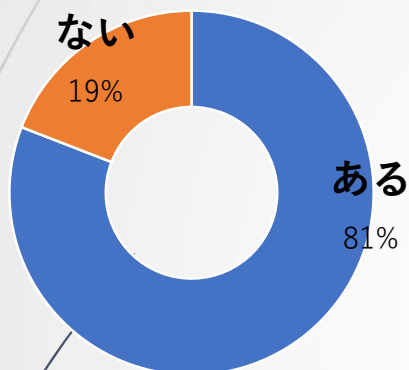
7/24 入稿締切

8/7 掲載

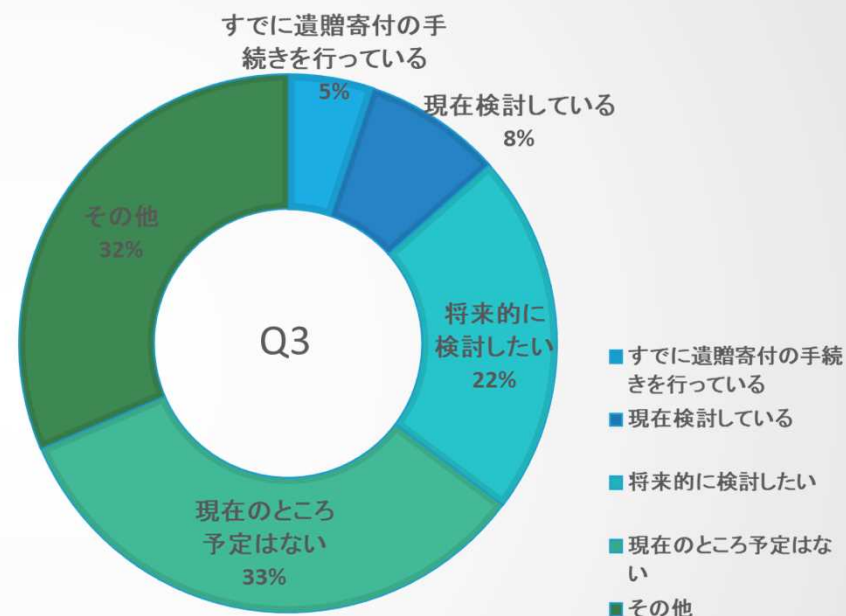
資料請求者アンケートより

* 2021~22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

Q 過去に寄付の経験はありますか



Q 遺贈寄付を検討していますか



Q 遺贈寄付を検討している理由

複数回答可



遺贈寄付を知る／検討するきっかけになった

「貴誌を読んで遺贈寄付について深く関心を持ちました」

「遺贈寄付のやり方がよくわかりました。
人生最後の社会貢献に協力したいと思います」

「遺贈寄付をしようと頭では思っているのになかなか動き始められない時に、
大変いい機会を作って頂いた」

「以前は遺産は身内がもらって当たり前でしたが、
最近は遺贈寄付を選択する人も増えてきているようで、とてもすばらしい」

「遺贈寄付特集を拝見して夫と色々話し合うきっかけとなりました。
遠い将来ではないので、これから真剣に考えたいと思います」

「こういう企画はとても参考になります。
高齢者の域に入り、この際じっくり検討してみる必要があるかも…と思いました。
定期的に実施して頂くと選択の助けになります」

資料請求者アンケートより

* 2021~22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

終活に取り組むきっかけになった

「今まで終活にはあまり興味がなかったが、この企画を読んで早い時期に終活をしたいと思った」

「今回の広告はかなりためになった。“グランドフィナーレ”についてゆっくり考えたい」

「最近よく聞く少額短期保険について、各社の特徴や違いについてもっと知りたくなった。各社の資料を取り寄せたい」

「近い将来の心配が色々出てくる年齢になり、何をどうしたら良いか不安ばかりで焦ります。具体的に指導して下さる内容の充実を望みます」

「避けて通れない終活だが、気乗りせずつい先送りしたくなる。普段からの会話で家族の考えを知ったり、伝える契機にしたいと思いました」

媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：212,587部

(印刷証明付発行部数 2024年10月～11月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として
1956年に創刊

●読者属性 (VR-MAGASCENE2022年より)

男女比 3：2、50歳以上が7割

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/主夫、リタイア層 ③自営業

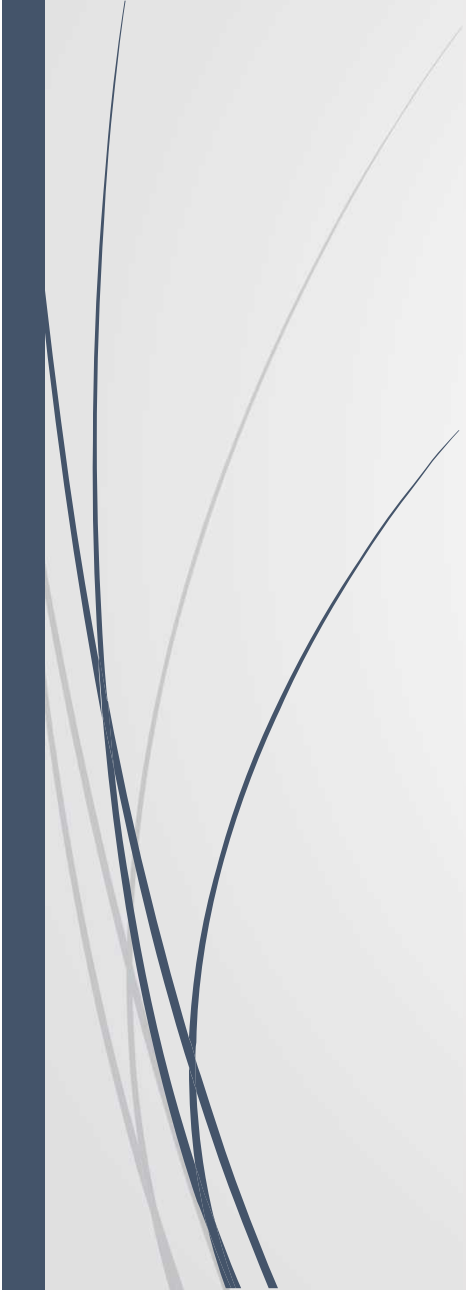
▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載 11



週刊新潮

デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 ビジネス プロデュース部

Tel : 03-3266-5211

Mail : infoad@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>