

週刊新潮

2025年4月24日売

「健康長寿」特集
～健康から介護まで～

2025年2月

株式会社新潮社
ビジネス プロデュース部

企画趣旨

このたび「週刊新潮」では、広告企画「健康長寿」特集を実施します。

「週刊新潮」のコア読者は50代～70代。親・家族・ご自身の介護について考え始めたり、実際に仕事との両立やお金、食事などさまざまな課題と向き合う必要が出てきたりする世代です。「週刊新潮」は、そういった世代の一番近くにいる雑誌です。

本企画では、介護する方・介護される方が抱えがちなお悩みと、その助けになる情報やノウハウを編集ページでまとめます。その後、具体的な課題解決のヒントとして、協賛社の商品・サービスをご紹介します。

編集記事内容

健康長寿のためにできること

食事関連の不安

⇒嚥下機能の低下、低栄養などを解決する介護食

体力・体の機能の低下

⇒聞こえを助ける補聴器、外出の不安を安心に変える紙パンツ

離れて暮らす家族の心配

⇒アプリで分かる見守りサービス

編集記事ページ
(イメージ)

対象クライアント・広告内容

- 介護食
- 介護サービス 介護用品の販売やレンタル
- 介護・認知症保険などの保険商品
- スポーツクラブなどの介護予防プログラム
- 自動車メーカーなどの福祉車両
- 病院・クリニック
- 医療用医薬品メーカーなどの疾病啓発
- 排出ケア用品（紙おむつ、尿パッドなど）
- アプリケーションなどウェブ・クラウド型サービス
- その他、介護や認知症に関連する商品・サービス全般

薬機法その他の法令に抵触する恐れのある内容は掲載することができません。あらかじめご了承のほどお願いいたします。

詳しくはご相談ください。

誌面構成イメージ

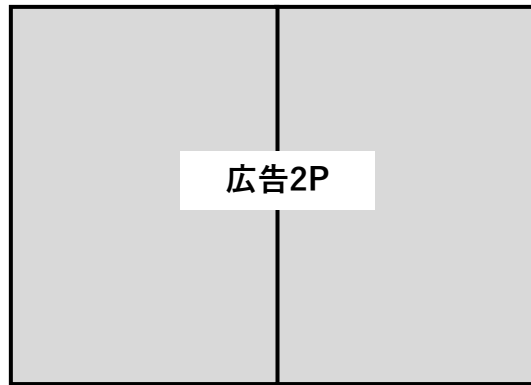
編集記事2P



企画扉①



企画扉②



...

広告メニュー (すべてグロス料金)

4 C 2 P	純広告 230 万円	タイアップ 270 万円 (制作費込み)
4 C 1 P	純広告 120 万円	タイアップ 150 万円 (制作費込み)
活版 2 P	純広告 80 万円	タイアップ 110 万円 (制作費込み)
活版 1 P	純広告 40 万円	タイアップ 60 万円 (制作費込み)

原稿サイズ

4 C 2 P	断ち切り	天地257×左右350mm
4 C 1 P	断ち切り	天地257×左右175mm
活版 2 P	罫囲み	天地220×左右320mm
活版 1 P	罫囲み	天地220×左右150mm

進行スケジュール

純広

3月27日 申込締切

4/10 入稿締切

4/24 掲載

タイアップ

3月上旬 申込締切

3月中下旬 取材

4月上旬 原稿確認

4/10 入稿

4/17 校了

4/24 掲載

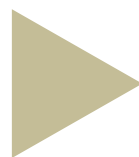
オプションメニュー：「デイリー新潮」タイアップ記事転載

PCやスマホでもご覧いただけるように、誌面ページを再編。WEBメディア「デイリー新潮」で転載します。

掲載期間 30日間（PV保証なし）

料金 50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>



イメージ

PC、スマホでも！

媒体プロフィール



発売日：毎週木曜日

発行部数：258,979部

(印刷証明付発行部数 2023年10月～12月)

全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

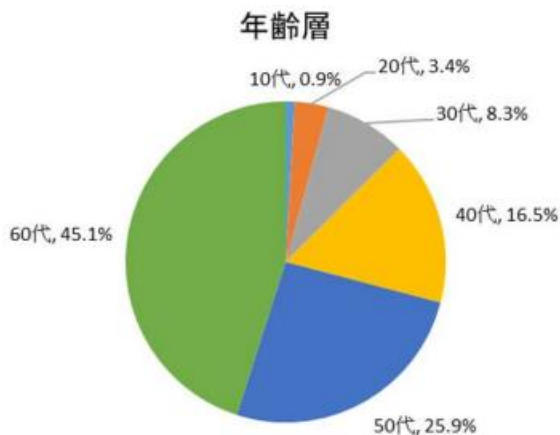
日本初の出版社系ジャーナリズム誌として1956年に創刊

読者属性（VR-MAGASCENE2022年より）

男女比 7：3、50歳以上が7割

主な購読者層（2024年11月実施 読者アンケートより）

①ビジネスマン ②自営業、パート・アルバイト ③主婦/夫



- ▼ 主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌
- ▼ 競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み
- ▼ 生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者
→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入
- ▼ 読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

週刊新潮

デイリー新潮 **DAILY**
SHINCHO

株式会社 新潮社 ビジネスプロデュース部

Tel : 03-3266-5211

Mail : okada-xi@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

<https://shinchosha-ad.jp/>