

週刊新潮

2024年9月26日売

「私たちの介護」 特集

2024.7.22

株式会社新潮社
ビジネス プロデュース部

企画趣旨

週刊新潮では、「私たちの介護」特集を実施します。

週刊新潮のコア読者は50代～70代。親・家族・ご自身の介護について考え始めたり、実際に仕事との両立やお金、食事などさまざまな課題と向き合う必要が出てきたりする世代です。週刊新潮は、そういった世代の一番近くにいたる雑誌です。

本企画では、介護する方・介護される方が抱えがちなお悩みと、その助けになる情報やノウハウを編集ページでまとめます。その後、具体的な課題解決のヒントとして、協賛社の商品・サービスをご紹介します。

編集記事ページイメージ



編集記事内容

介護最前線～十人十色の悩みを解決～

食事関連の不安

⇒嚥下機能の低下、低栄養などを解決する介護食

体力・体の機能の低下

⇒聞こえを助ける補聴器、外出の不安を安心に変える紙パンツ

離れて暮らす家族の心配

⇒アプリで分かる見守りサービス

対象クライアント・広告内容

- 介護食（決定社：ネスレ）
- 介護サービス 介護用品の販売やレンタル
- 介護・認知症保険などの保険商品
- スポーツクラブなどの介護予防プログラム
- 自動車メーカーなどの福祉車両
- 病院・クリニック
- 医療用医薬品メーカーなどの疾病啓発
- 排出ケア用品（紙おむつ、尿パッドなど）
- アプリケーションなどウェブ・クラウド型サービス
- その他、介護や認知症に関連する商品・サービス全般

薬機法その他の法令に抵触する恐れのある内容は掲載することができません。
あらかじめご了承のほどお願いいたします。

詳しくはご相談ください。

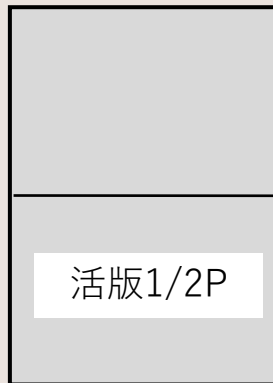
誌面構成イメージ

編集記事2～4P

企画扉①



企画扉②



活版1/2P



活版2P



活版1P



広告メニュー ※全てグロス料金

4 C 2 P	純広告 230万円	タイアップ 270万円 (制作費込み)
4 C 1 P	純広告 120万円	タイアップ 150万円 (制作費込み)
活版 2 P	純広告 80万円	タイアップ 110万円 (制作費込み)
活版 1 P	純広告 40万円	タイアップ 60万円 (制作費込み)
活版1/2 P	純広告 20万円	タイアップ 35万円 (制作費込み)

原稿サイズ

4 C 2 P	断ち切り	天地257×左右350mm
4 C 1 P	断ち切り	天地257×左右175mm
活版 2 P	罫囲み	天地220×左右320mm
活版 1 P	罫囲み	天地220×左右150mm
活版1/2 P	罫囲み	天地107×左右150mm

スケジュール

2024年	【タイアップ】		【純広】
8/1	申込締切		
8月下旬	取材		
		8/29	申込締切
9月上旬	原稿確認		
9/12	入稿	9/12	入稿締切
9/19	校了		
9/26	掲載	9/26	掲載

※8月13～15日はお盆休み期間になります。

掲載期間 30日間（PV保証なし）

料金 50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

イメージ



PC、スマホでも！

媒体プロフィール



発売日：毎週木曜日

発行部数：258,979部

(印刷証明付発行部数 2023年10月～12月)

全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

日本初の出版社系ジャーナリズム誌として1956年に創刊

読者属性（VR-MAGASCENE2022年より）

男女比 7：3、50歳以上が7割

主な購読者層（2024年11月実施 読者アンケートより）

①ビジネスマン ②自営業、パート・アルバイト

③主婦/夫

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者
→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載



週刊新潮

デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 ビジネスプロデュース部

Tel : 03-3266-5211

Mail : okada-xi@shinchosha.co.jp (岡田)

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>