

# 週刊新潮

2024年8月8日売  
夏季合併号



資料請求付き (ハガキ・Web)  
「終活特集」

2024.5.14

(株)新潮社 広告部

より良い人生の「フィナーレ」を飾るために。「自分らしく」  
「満足度の高い」終活を提案し、読者のサポートとなる情報や  
商品、サービスをご紹介する連合企画です。



広告  
対象

**【遺贈寄付】**

公益法人・NPO等各種団体、学術・教育機関、医療法人

**【シニア向け施設・サービス】**

老人ホーム、ケアサービス等

**【その他終活全般】**

都市銀行、信託銀行、証券会社、保険会社、各種士業事務所 他

# 企画イメージ

純広告

タイアップ

記事

資料請求

純広告

記事

## タイアップ誌面構成

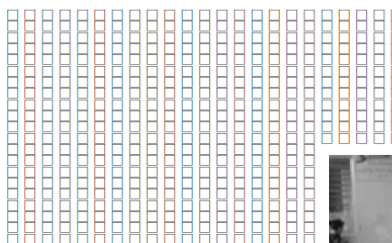
代表者（担当者）の方へのインタビューを中心に構成します

ご活動の様子等  
の写真／商品・  
サービス画像



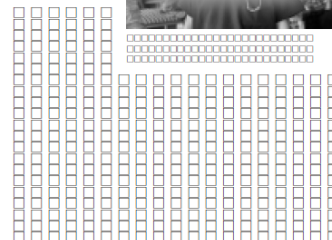
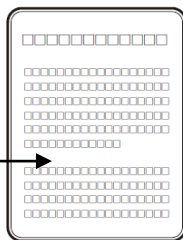
想いを伝える  
遺贈・寄付  
—特集—

わたしたちの願いです。



代表者のご紹介など

貴社・貴団体の  
プロフィール



提供 / 企画制作 / 新報社

※オンライン取材や、資料のみでの作成をご要望の際もご相談ください。

「週刊新潮」 添付ハガキ および 「デイリー新潮」 で、  
資料請求を行います

◆ 「週刊新潮」 誌面から

- ・ 貼付ハガキ
- ・ QRコード

◆ 「デイリー新潮」 特設ページから

- ・ 資料請求フォーム

POST CARD  
162-8711

東京都新宿区矢来町71番地  
株式会社 新潮社 別館  
私番箱第20号  
新潮社広報部特別企画終活特集  
資料請求アンケート係

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71番地  
株式会社 新潮社 別館  
私番箱第20号  
新潮社広報部特別企画終活特集  
資料請求アンケート係

姓	名
TEL	- -
〒	
フリガナ	
性別	男性 女性
生年月日	西暦 年 月

新潮社広報部特別企画終活特集  
人生の質大成長  
[グランドファイナル]に向けて  
アンケート回答欄

終活講座を受講した団体・企業の方には  
アンケートを併せてご返信ください

千葉県からのご参加者  東京都UHC研究会  
 千葉県からのご参加者  東京都UHC研究会  
 千葉県からのご参加者  ANA Do Do - ルミアングラス  
 千葉県からのご参加者  ANA Do Do - ルミアングラス

Q1  
[A] 番号  
[B] 新着  
[C] 新着  
[D] 新着

Q2  
[A] 番号  
[B] 新着  
[C] 新着

Q3  
[A] 番号  
[B] 新着  
[C] 新着

ご協力ありがとうございます。  
新潮社広報部

新潮社広報部終活特別企画「人生の質大成長」  
プレゼント＆アンケート

このアンケートは、人生の質大成長講座を受講された方へのプレゼントと、アンケートです。  
アンケートの結果は、講座の今後の企画に活用させていただきます。アンケートの回答は、講座の今後の企画に活用させていただきます。  
アンケートの結果は、講座の今後の企画に活用させていただきます。アンケートの回答は、講座の今後の企画に活用させていただきます。  
アンケートの結果は、講座の今後の企画に活用させていただきます。アンケートの回答は、講座の今後の企画に活用させていただきます。

1. 性別  
 男性  
 女性

2. 年齢

3. 職業

4. 講座を受講された日

5. 講座を受講された回数

6. 講座を受講された回数

7. 講座を受講された回数

8. 講座を受講された回数

9. 講座を受講された回数

10. 講座を受講された回数

11. 講座を受講された回数

12. 講座を受講された回数

13. 講座を受講された回数

14. 講座を受講された回数

15. 講座を受講された回数

16. 講座を受講された回数

資料請求者リストは、協賛社様に提供いたします  
(応募期間約60日、週1回の送付)

◆4 C 2 P	媒体費250万円	タイアップ制作費40万円
◆4 C 1 P	媒体費140万円	タイアップ制作費30万円
◆活版 2 P	媒体費100万円	タイアップ制作費30万円
◆活版 1 P	媒体費60万円	タイアップ制作費20万円
◆活版1/2 P	媒体費40万円	タイアップ制作費15万円

## 原稿サイズ

◆4 C 2 P	断ち切り	天地257×左右350mm
◆4 C 1 P	断ち切り	天地257×左右175mm
◆活版 1 P	罫囲み	天地220×左右150mm
◆活版1/2 P	罫囲み	天地107×左右150mm

### ◆ 「デイリー新潮」 タイアップ記事転載

掲載期間 : 30日間 (PV保証なし)

デバイス : PC、スマホ

料金 : 50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)

いざというときの  
入院・施設入居で  
困らないために

**「心託」サービスで  
「身元保証」を!**

一般社団法人 終活協議会  
0120-111-859  
受付時間 9:00~17:00 全国対応・年中無休  
https://shukatsu-kyougikai.com/



デイリー新潮 掲載依頼する 三

生前の身元保証はもちろん、葬儀、緊急時の連絡、お墓、遺品整理、遺言執行、相続、公正証書など、終活に必要な手続き、どうすればいい?

トクダ 幸子 34歳 | 2023年08月13日

「僕え必要だと思うけど、じゃあどうすればいいの?」と聞かれることが多いです。

と語るのは、ラジオ番組でも活躍中で、終活についての講演も多い朝田あや子さん。一般社団法人 終活協議会の理事でもあります。

「必要になったけど身元保証は誰に頼めばいいの?。自分にもしものことがあったらその後の手続きはどうしよう、いざという時の準備はどうすればいいの?」

年齢を重ねるごとに、そんな悩みや不安はつのもの。身内がいない、子供が遠方という方ももちろん。パートナーがいなくても身元保証には65歳以下という条件があるなど、備えたくとも難しいケースもある。

さらに悩ましいのは、自分の死後についての備え。葬儀やお墓はどうすれば、そもそも遺体の引き取りは誰に託せばいいの?。自分と異年代のパートナーに託すものがない。

タレントで終活協議会理事の朝田あやさんが語る

「僕え必要だと思うけど、じゃあどうすればいいの?」と聞かれることが多いです。

と語るのは、ラジオ番組でも活躍中で、終活についての講演も多い朝田あや子さん。一般社団法人 終活協議会の理事でもあります。

「最後の不安を早く取り除きたかった。おかげで希望の施設に入居できました。(68歳 男性Kさん)

「主人と私、どちらかに何があってもこれで大丈夫という安心感が得られました。(48歳 主婦Mさん)

生前の身元保証はもちろん、葬儀、緊急時の連絡、お墓、遺品整理、遺言執行、相続、公正証書など、定年後に必要な手続きをまとめて相談できる「心託」サービス。まずはウェブサイトもしくは電話で資料を請求してみてください。

■提供 一般社団法人 終活協議会  
問い合わせ先 0120-111-859 (通話無料)  
https://shukatsu-kyougikai.com/  
受付時間 9:00~17:00 全国対応・年中無休  
〒170-0002 東京都豊島区南橋2-11-4 第3階  
橋ビル411F

終活に必要な手続きをまとめて相談できる「心託」サービス

実際、相談やサービスを利用した方からはこんな声が届いています。

「最後の不安を早く取り除きたかった。おかげで希望の施設に入居できました。(68歳 男性Kさん)

「主人と私、どちらかに何があってもこれで大丈夫という安心感が得られました。(48歳 主婦Mさん)

生前の身元保証はもちろん、葬儀、緊急時の連絡、お墓、遺品整理、遺言執行、相続、公正証書など、定年後に必要な手続きをまとめて相談できる「心託」サービス。まずはウェブサイトもしくは電話で資料を請求してみてください。

■提供 一般社団法人 終活協議会  
問い合わせ先 0120-111-859 (通話無料)  
https://shukatsu-kyougikai.com/  
受付時間 9:00~17:00 全国対応・年中無休  
〒170-0002 東京都豊島区南橋2-11-4 第3階  
橋ビル411F

## 【タイアップ】

6/27 申込締切

7月上旬 取材

7月中旬 原稿確認

7/25 入稿締切

8/1 校了

8/8 掲載

## 【純広】

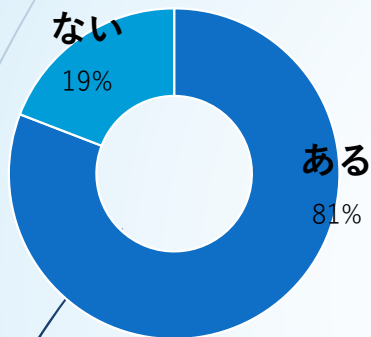
7/11 申込締切

7/25 入稿締切

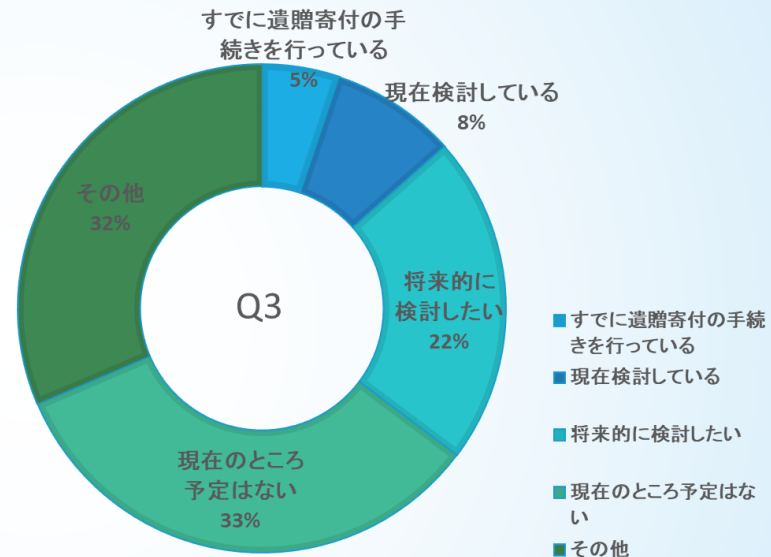
8/8 掲載



## Q 過去に寄付の経験はありますか

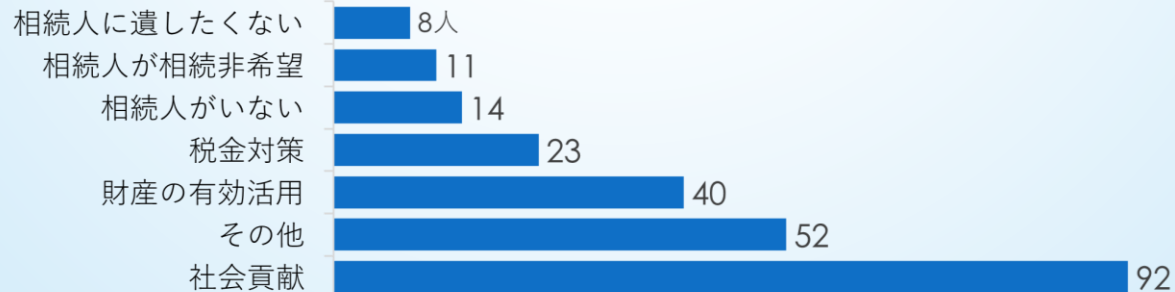


## Q 遺贈寄付を検討していますか



## Q 遺贈寄付を検討している理由

複数回答可



## 遺贈寄付を知る／検討するきっかけになった

「貴誌を読んで遺贈寄付について深く関心を持ちました」

「遺贈寄付のやり方がよくわかりました。  
人生最後の社会貢献に協力したいと思います」

「遺贈寄付をしようと頭では思っているのになかなか動き始められない時に、  
大変いい機会を作って頂いた」

「以前は遺産は身内がもらって当たり前でしたが、  
最近は遺贈寄付を選択する人も増えてきているようで、とてもすばらしい」

「遺贈寄付特集を拝見して夫と色々話し合うきっかけとなりました。  
遠い将来ではないので、これから真剣に考えたいと思います」

「こういう企画はとても参考になります。  
高齢者の域に入り、この際じっくり検討してみる必要があるかも…と思いました。  
定期的実施して頂くと選択の助けになります」

## 終活に取り組みきっかけになった

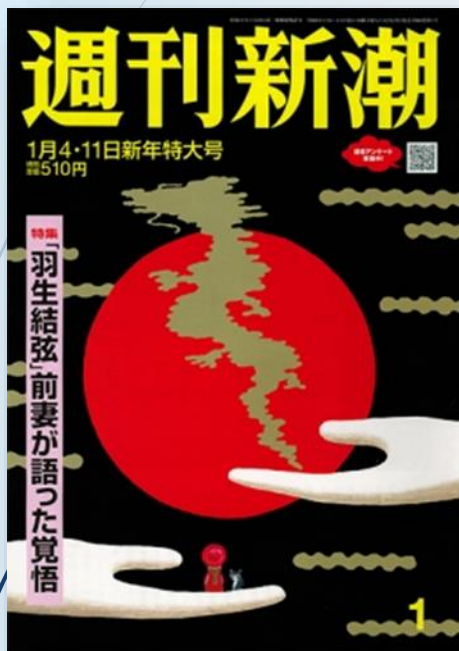
「今まで終活にはあまり興味がなかったが、この企画を読んで早い時期に終活をしたいと思った」

「今回の広告はかなりためになった。“グランドフィナーレ”についてゆっくり考えたい」

「最近よく聞く少額短期保険について、各社の特徴や違いについてもっと知りたくなった。各社の資料を取り寄せたい」

「近い将来の心配が色々出てくる年齢になり、何をどうしたら良いか不安ばかりで焦ります。具体的に指導して下さる内容の充実を望みます」

「避けて通れない終活だが、気乗りせずつい先送りしたくなる。普段からの会話で家族の考えを知ったり、伝える契機にしたいと思いました」



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：258,979部

(印刷証明付発行部数 2023年10月～12月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として  
1956年に創刊

●読者属性（VR-MAGASCENE2022年より）

**男女比 3：2、50歳以上が7割**

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/主夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

# 週刊新潮

## デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : [infoad@shinchosha.co.jp](mailto:infoad@shinchosha.co.jp)

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>