

# 週刊新潮

広告企画

明日への活力を生むメッセージ

## 夏の「キーワード」企画

2024年

8/1売・8/7売・8/21売・8/29売

(1号1社限定企画)

新潮社 広告部

## 企画趣旨

「明日への活力が求められる現在、われわれは何を拠り所とし、何をすべきなのか」。その答えのひとつが「言葉」ではないでしょうか。

本企画は、明るい未来に向かって社会をリードする企業様を対象にして、日本を代表する文化人の面々の協力を得ながら、明日への活力を生む「キーワード」にのせてメッセージを発信する広告企画です。

タイアップ誌面を【キーワード】【文化人コラム】【純広告】の3要素で格調高く構成し、企業理念や活動方針、商品特性などに相通ずるメッセージを深い印象をもって読者に届けます。

是非、ご出稿ご検討いただけますと幸いです。よろしくお願い申し上げます。

# 誌面構成 (4 C 2 P)

【キーワード】 【文化人コラム】 【純広告】 の3要素で構成。

## 純広告

企業や商品のメッセージを純広告でダイレクトに訴求します。

常夏のトラックは、つくれません、  
非暑ガス減らす工夫なら、できました。

日本製紙クレシアのスコッチ®「3倍」シリーズは  
1ロールで3ロール分の長さ。  
心にふれるやわらかさは、そのままに。  
トラックの台数は約1/3へ、運搬負荷の重でも  
心にふれるやわらかさに取り組んでいます。

スコッチ® 3倍長持ち  
スコッチ® 3倍巻  
Crecio

今できること

岸博幸

きしひろゆき

## キーワード

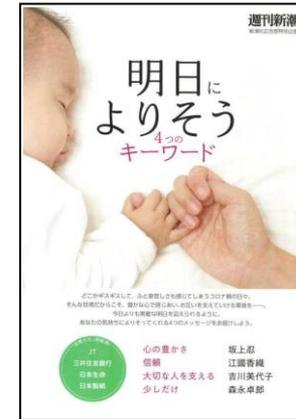
企業イメージや商品と関連の深い言葉を選定します。

## 文化人コラム

キーワードに関連するコラムを800字程度でまとめます。

# 企画メニュー

## ◆ 4 C 4 P (表紙 + 2 Pタイアップ + 1 P純広) 300万円 (制作費込み)



## ◆ 4 C 2 P (1 Pタイアップ + 1 P純広) 250万円 (制作費込み)



# 進行スケジュール

2024年

5/31

申込締切

【コラム部分】

【純広部分】

6/上旬

文化人の内定

6/下旬

コラム取材

7月上旬

コラム原稿の確認

7/18

入稿

純広入稿締切

7/25

校了

8/1

初回掲載

## キーワードの選定

広告内容をお伝えいただき、企業や製品のイメージに関連する言葉を選定します。

社名や製品名等の固有名詞ではなく、一般名詞から選定します。

(例) 鼓動、共生、挑戦、前進、信頼、飛躍、等

※オリエンを受けてからキーワード案を提出しますが、希望されるワードがある場合は事前にご提示下さい。

## 文化人の選定

新潮社と縁の深い文化人の中から、企業や製品のイメージに関連する方を選定します。

※オリエンを受けてから人選案を提出しますが、希望する文化人がいる場合は事前にご提示下さい。

## これまでの「キーワード」例

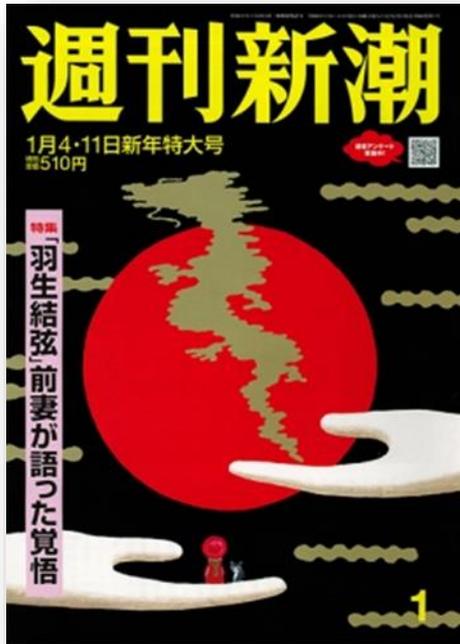
### ●2023年8月

「解放感」	ユージ（モデル・タレント）	三菱自動車
「つなぐ想い」	永井紗耶子（作家）	日本生命

### ●2024年2月

「つながりの力」	五郎丸歩（元ラグビー日本代表）	三菱商事
「つなぐ想い」	高樹のぶ子（作家）	日本生命
「これからの人間」	成田悠輔（学者）	野村證券
「視点を変える」	古舘伊知郎（フリーアナウンサー）	JT
「勇猛果敢」	篠宮龍三（プロフリーダイバー）	三菱自動車
「思いを形に」	平松洋子（作家・エッセイスト）	伊藤忠商事
「受け継ぐ」	鶴田真由（女優）	住友不動産
「未来に挑む」	澤穂希（元サッカー女子日本代表）	東京ガス
「長持ち」	増田明美（日本パラ陸連会長）	日本製紙
「未来のあたりまえ」	中島さち子（ジャズピアニスト・数学研究者）	大日本印刷

## 媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：258,979部

(印刷証明付発行部数 2023年10月～12月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として  
1956年に創刊

●読者属性（VR-MAGASCENE2022年より）

**男女比 3：2、50歳以上が7割**

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/主夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

# 週刊新潮

## デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : [infoad@shinchosha.co.jp](mailto:infoad@shinchosha.co.jp)

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>