

# ENGINE 広告企画

## 2024 Summer 時計特集

ENGINE 8月号 (6/26売)、9・10月合併号 (7/26発売)



# 特集内容

## 時計新時代のトップランナーたち！

それぞれが違う個性、価値観を持っているからこそ、人もクルマも時計も面白い！  
2024年の夏、ENGINEではそんな多様性の時代に相応しい時計大特集を2カ月にわたり企画します。

環境に配慮したサステナブルな時計に、最先端の技術を取り入れた複雑時計やスマートウォッチ。  
その日のファッションにあわせて、男性が小ぶりでエレガントなデザインの腕時計を着けることもあれば、  
女性が分厚くて大きな時計をラフに身に着けるのも、現代のトレンドです。  
もちろん変わらないように見えて素材や機構がアップグレードされているクラシックなモデルや、  
細部の意匠をブラッシュアップしつつシンプルな美しさをとことん追求した3針ウォッチなどもあり、  
今や時計好きの楽しみ方は無限大に広がるばかり。

スポーツの祭典が開催されるこの夏、世界中から集まるトップ・アスリートが華麗な技を競い合うのと同じように、  
これぞ“新時代のトップランナー”という時計をご紹介します。

### ENGINE時計委員会について

ENGINEの時計特集では、8人の時計の目利きに、  
それぞれの視点から時計の魅力を語ってまいります。

- ・菅原茂
- ・松尾健太郎
- ・柴田充
- ・野上亜紀
- ・本間恵子
- ・篠田哲生
- ・高木教雄
- ・細田雄人

# 広告メニュー①

## ブランド別時計ガイド

6/26発売と7/26発売の2号に渡って実施する、時計特集のメイン・ページです。

各ブランドからのオススメの時計を、撮りおろし撮影。

ENGINE時計委員会のメンバーによる、複数の視点からのレポートとあわせて、美しく・読みやすくご紹介します！

### ■基本メニュー

◎4C2Pタイアップ+「ENGINE WEB」転載  
企画特別料金：2,100,000円（制作費込み）

定価：本誌掲載料210万+制作費60万+WEB転載費100万

◎4C1Pタイアップ+「ENGINE WEB」転載  
企画特別料金：1,500,000円（制作費込み）

定価：本誌掲載料120万+制作費30万+WEB転載費100万



2Pの事例（↑）／（↓）1Pの事例

●6/26発売か7/26発売、掲載号は商品発売時期や撮影タイミングに応じて、お選びいただけます。

●撮影タイミング

・6/26発売：5月下旬予定

・7/26発売：6月下旬予定

●WEB転載時期

本誌発売日以降に、順次WEB転載記事を公開します。公開日の指定はできません。





# 広告メニュー②

## ENGINE WEB転載 特別プラン

### ■WEBブースト・プラン

本誌ブランド別時計ガイドのWEB転載を、より積極的に活用する広告メニューです。

WEB公開から1ヶ月間、外部誘導を掛けます。

- ◎facebook/Instagram、Outbrain、Pinterest等のいずれかを使用
- ◎閲覧数は月間8000PVを保証

さらに、通常メニューのWEB転載とは違う、次の二つの特典も。

- ①公開日のご相談が可能です。
- ②本誌掲載写真に追加して、写真点数を増やすことも可能です。

**企画料金300,000円**

定価：WEBブースト通常価格50万～

## 正規時計店ガイド (7/26発売実施)

全国の正規時計販売店のガイド・ページです。  
今回の特集テーマ「時計新時代のトップランナーたち！」に沿って、  
店舗いち推しの時計を取材。そこからお店の魅力を紹介します。

時計店ガイドの事例→



本誌からのWEB転載

WEBページへの外部誘導



# ENGINE

---

## 株式会社新潮社

### ENGINE編集部

編集長／村上政

編集記者／数藤健

### ビジネスプロデュース部

担当／元橋一郎、下舘國充

Tel : 03-3266-5211

Mail : ew-ad@shinchosha.co.jp

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71