



# 週刊新潮

2024年4月18日売

---

---

～この時計が運気を上げる～  
春の「時計」企画

---

---

2024.1

(株)新潮社 広告部

## 企画趣旨

知的で文化的な生活を楽しみたい『週刊新潮』読者にとって、常に身につける時計は自分を演出する重要アイテムといえます。

折しも2024年は、“時計を変えると運気が上がる”と言われています。

本企画は、アクティブシニアが選ぶのに相応しい時計を、編集ページと連動しながら紹介する企画です。



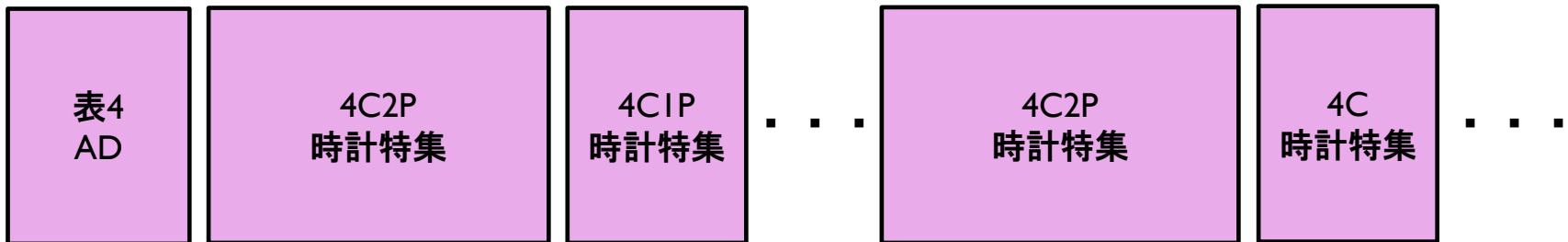
# 企画イメージ

週刊新潮  
時計企画

## 巻頭カラーグラビア



## 巻末カラーグラビア



## 広告メニュー

◆ 4 C 2 P	純広告	230万円
	タイアップ	270万円（制作費込み）
◆ 4 C 1 P	純広告	120万円
	タイアップ	150万円（制作費込み）

## 原稿サイズ

◆ 4 C 2 P	断ち切り	天地257×左右364mm
◆ 4 C 1 P	断ち切り	天地257×左右182mm

## 進行スケジュール

2024年

3/1 申込締切

3/8までに オリエン

～取材・撮影～制作

3月下旬 原稿確認

4/4 純広入稿締切

4/11 校了

4/18 発売

広告メニュー（オプション）

◆ 「デイリー新潮」 タイアップ記事転載

掲載期間：30日間（PV保証なし）

デバイス：PC、スマホ

料金：50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)



## 媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：274,998部

(印刷証明付発行部数 2023年7月～2022年9月平均)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として  
1956年に創刊

●読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

**男女比 2：1、50歳以上が7割**

主な購読者層

①ビジネスマン ②自営業 ③主婦/夫

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者  
→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載



# 週刊新潮

デイリー新潮 DAILY  
SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : [infoad@shinchosha.co.jp](mailto:infoad@shinchosha.co.jp)

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>