



WEB・SNS企画

nicola
ニコ☆プチ

「推し」ごと探検隊!!

専属モデル（ニコラモデル／ニコ☆プチモデル）が
いま「推し」たいスポット、アイテム、サービスを紹介する企画です。

雑誌誌面より視覚的に伝えやすい動画コンテンツを活用し、
ティーン（主に雑誌読者）に訴求します。

主に**動画で情報発信**していきます。

①レポート企画（エリア・施設・イベント）

現地ロケを実施、モデルならではの「推し」ポイントや感想を交えた動画を制作します。

②レビュー企画（商品・サービス）

従来通り、商品やサービスをモデルが紹介します。

動画の切り出しや再編集／レポート記事／オフショット投稿 等
撮影素材を有効活用し、複数媒体で露出面を広げていきます。

 YouTube



<https://youtu.be/UbG5dkv2JVM?si=Wwo2SN4LhruLwfgR>

 TikTok



https://www.tiktok.com/@nicola_mag
https://www.tiktok.com/@nicopuchi_official/video/7213680421861739778



公式HP



あの施設
あのショップに

行ってみた
やってみた
体験してみた

どうだった!?

その商品を
そのサービスを

使ってみた
食べてみた

どこが「推し」ポイント?!

素材元の制作



動画尺：3～5分程度
モデル（2名想定）によるVlog風



◎ニコラTV チャンネル登録者数 11万人
<https://www.youtube.com/@nicolaTV>
◎ニコ☆プチTV チャンネル登録者数 2.05万人
https://www.youtube.com/@Nicopuchi_TV

主な拡散メディア



動画尺：15秒程度
長尺動画への誘導



◎ニコラネット 72.2K
https://www.tiktok.com/@nicola_magazine
◎ニコ☆プチネット 10.8K
https://www.tiktok.com/@nicopuchi_official

その他拡散メディア

公式HP・SNS

公式HP

◎ニコラネット <https://nicola.jp/>
40万PV／12万UU
◎ニコ☆プチネット <https://www.nicopuchi.jp>
132万PV／12.6万UU



◎ニコラ フォロワー 3.8万人
https://www.instagram.com/nicola_magazine/
◎ニコ☆プチ フォロワー 3.9万人
https://www.instagram.com/nicopuchi_official/



◎ニコラ 5.1万人
https://twitter.com/nicolaJP_mag?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
◎ニコ☆プチ 0.5万人
https://twitter.com/nicopuchi_info?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

動画展開例(ニコ☆プチTV(youtube)より)

兵庫県の姫路の観光スポットを巡る休日Vlog【兵庫旅Vlog】



<https://www.youtube.com/watch?v=iTpPzv0INFA>

【奈良vlog】中学生モデルが奈良をぶらり巡る日帰り癒し旅 | 奈良公園 | 東大寺 | 平城京 | 春日大社 | 観光



<https://www.youtube.com/watch?v=STwF0lgQsAM&t=2s>

【富士山vlog】富士山をぐるっと巡る旅河口湖富士山パノラマロープウェイ/浅間大社/ほうとう/世界遺産センター【Japan/mt.FUJI】



<https://www.youtube.com/watch?v=G3PgkLg9trA&t=16s>

【白神山地】圧巻の大自然。日本初の世界自然遺産に中1モデルが行ってみた【vlog】



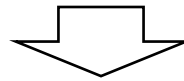
<https://www.youtube.com/watch?v=idYUxgTZxaA>

大地震が起きたら・・・【そなエリア東京で防災体験学習】



<https://www.youtube.com/watch?v=piFhqv87AP8>

撮影



※企画内容やご希望によっては、TikTok（縦型）動画を軸にしたご提案も可能です。



動画尺：3～5分程度
モデル（2名想定）によるVlog風

オフショットや
切り出し素材、
公式情報など

公式HP



素材

誘導

素材

誘導

オフショット
切り出し動画



動画尺：15秒程度

誘導

素材

オフショット
テキスト訴求



◎動画取材・拡散セット (youtube動画制作・配信/公式サイト記事TU/公式SNS)

動画を中心に、その他公式メディア（いずれか）を通じて訴求・拡散するプランです。
掲載は「ニコラTV+公式サイト/SNS」「ニコ☆プチTV+公式サイト/SNS」いずれかをお選びください。

G150万円 (税別)

基本パッケージ

モデル：2名起用

- ・「ニコラ」or「ニコ☆プチ」 のいずれかから2名起用
- ・「ニコラ」、「ニコ☆プチ」 から1名ずつ起用

※姉と妹・先輩と後輩といったようなシチュエーションを見せることが可能です

※動画の再生回数保証は行っておりません。

追加料金が発生するケース

■モデル起用人数増

「ニコラ」&「ニコ☆プチ」 から2名ずつ起用、「ニコラ」モデルを3名起用、などの場合は別途お見積りさせていただきます。

■撮影場所が遠隔地、交通費や宿泊費等が多くかかる場合

■二次使用をご希望の場合

■「ニコラ」「ニコ☆プチ」両WEBメディアでの掲載をご希望の場合

等

※内容により別途お見積りが必要な場合がございます。

◎動画からの二次利用～雑誌掲載～

動画撮影時の素材、切り出し画像をもとに、動画告知用の誌面を作成。

+ G 8 0 万円（掲載費・製作費込）

（参考例）

「ニコラ」or「ニコ☆プチ」本誌4C1PTU（モデル2名）

動画公開に近いタイミングでの掲載を想定

※内容は動画オリエンの際に方向性を確認させていただきます。

※誌面の内容確認はPDFにて2回までとさせていただきます。

※誌面用のスチールによる撮り下ろし撮影をご希望の場合は別途お見積りとなります。

◎カスタム動画制作・納品

企業様HP、WEBBCM等でご使用いただける動画を、オリジナルで制作＆納品致します。

内容・使用期間など詳細はお打ち合わせの上決定となります。

G 3 0 0 万円～

（参考例）

10分の紹介動画（モデル2名） 使用期間～6か月

※モデル・スタッフ交通費・宿泊費等は別途お見積もりいたします。

※動画修正は3回までとさせていただきます。

※モデルの増員・親モデル、男子モデルなどの起用をご希望の場合別途お見積りとなります。

スケジュールイメージ

ご決定（納品から75営業日前）～お打ち合わせ～展開案ご提出～撮影～動画ご確認～納品



株式会社 新潮社 広告部

infoad@shinchosha.co.jp

<https://shinchosha-ad.jp/>

Tel. 03-3266-5211