



nicola ニコ☆プチ

WEB・SNS企画

# 「推し」ごと探検隊!!

専属モデル（ニコラモデル／ニコ☆プチモデル）が  
いま「推し」たいスポット、アイテム、サービスなどを紹介する企画です。

雑誌誌面より視覚的に伝えやすい動画コンテンツを活用し、  
ファン（主に雑誌読者）に訴求します。

# 企業価値を、雑誌専属モデルが高めます

今まで雑誌誌面上では伝えてこなかったような「企業」としての取り組み、伝えたい思いを動画を通じて発信します。

このような企業様にお勧めします

- ・ 企業のコーポレートサイト・youtube・SNSアカウントから企業の取り組みを発信しているが見てもらいたい若年層（ティーン）からあまり見られていない
- ・ どうしても固い表現、演出方法になりがち
- ・ 見栄えの良いモデルを起用してイメージをさらに上げたい
- ・ 将来起用するイメージモデルをいち早く探したい

雑誌「ニコラ」「ニコ☆プチ」で活躍するモデルが、**動画**で情報発信していきます。

① **レポート企画** (エリア・施設・イベント)  
現地ロケを実施、モデルならではの「押し」ポイントや感想を交えた動画を制作します。

② **レビュー企画** (商品・サービス)  
御社の「押し」商品やサービスをモデルが紹介します。

動画の切り出しや再編集／レポート記事／オフショット投稿等  
撮影素材を有効活用し、複数媒体で露出面を広げていきます。

YouTube



<https://youtu.be/UbG5dkv2JVM?si=Wwo2SN4LhruLwfgR>

TikTok



[https://www.tiktok.com/@nicola\\_magazine/video/7213680421861739778](https://www.tiktok.com/@nicola_magazine/video/7213680421861739778) [https://www.tiktok.com/@nicopuchi\\_official/video/7214042632513768706](https://www.tiktok.com/@nicopuchi_official/video/7214042632513768706)

公式HP



あの施設  
あのショップに

行ってみた  
やってみた  
体験してみた

どうだった!?

その商品を  
そのサービスを

使ってみた  
食べてみた

どこが「押し」ポイント?!

## 素材元の制作



動画尺：～10分程度  
モデル（2名想定）によるVlog風



©ニコラTV チャンネル登録者数 11万人  
<https://www.youtube.com/@nicolaTV>  
©ニコ☆プチTV チャンネル登録者数 2.05万人  
[https://www.youtube.com/@Nicopuchi\\_TV](https://www.youtube.com/@Nicopuchi_TV)

## 主な拡散メディア



動画尺：15秒程度  
長尺動画への誘導



©ニコラネット 72.2K  
[https://www.tiktok.com/@nicola\\_magazine](https://www.tiktok.com/@nicola_magazine)  
©ニコ☆プチネット 10.8K  
[https://www.tiktok.com/@nicopuchi\\_official](https://www.tiktok.com/@nicopuchi_official)

## その他拡散メディア

### 公式HP・SNS

#### 公式HP

©ニコラネット <https://nicola.jp/>  
40万PV/12万UU  
©ニコ☆プチネット <https://www.nicopuchi.jp>  
132万PV/12.6万UU



©ニコラ フォロワー 3.8万人  
[https://www.instagram.com/nicola\\_magazine/](https://www.instagram.com/nicola_magazine/)  
©ニコ☆プチ フォロワー 3.9万人  
[https://www.instagram.com/nicopuchi\\_official/](https://www.instagram.com/nicopuchi_official/)



©ニコラ 5.1万人  
[https://twitter.com/nicolaJP\\_mag?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/nicolaJP_mag?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)  
©ニコ☆プチ 0.5万人  
[https://twitter.com/nicopuchi\\_info?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/nicopuchi_info?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor)

# 動画展開例(ニコ☆プチTV(youtube)より)

兵庫県の姫路の観光スポットを巡る休日Vlog【兵庫旅Vlog】



<https://www.youtube.com/watch?v=ITpPzv0INFA>

【奈良vlog】中学生モデルが奈良をぶらり巡る日帰り癒し旅|奈良公園|東大寺|平城京|春日大社|観光



<https://www.youtube.com/watch?v=STwF0lgQsAM&t=2s>

【富士山vlog】富士山をぐるっと巡る旅河口湖富士山パノラマロープウェイ/浅間大社/ほうとう/世界遺産センター【Japan/mt.FUJI】



<https://www.youtube.com/watch?v=G3PgkLr9trA&t=16s>

【白神山地】圧巻の大自然。日本初の世界自然遺産に中1モデルが行ってみた【vlog】



<https://www.youtube.com/watch?v=idYUxgTZxaA>

大地震が起きたら・・・【そなエリア東京で防災体験学習】



<https://www.youtube.com/watch?v=piFhqv87AP8>

## 東海旅客鉄道株式会社様

【推し活】大好きなモデルに近くで会っちゃう！大人気イベントに完全密着♡



<https://www.youtube.com/watch?v=Lm5HjYQtN3k&t=17s>

## 東急不動産ホールディングス株式会社様

【原宿デート】仲良いJKモデルが話題のおすすめスポットで遊びつくす！

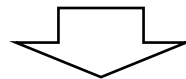


<https://www.youtube.com/watch?v=v7qAK2HtyA&t=555s>

## 三井不動産株式会社様



撮影



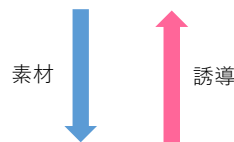
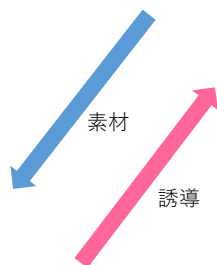
※企画内容やご希望によっては、TikTok（縦型）動画を軸にしたご提案も可能です。



動画尺：～10分程度  
モデル（2名想定）によるVlog風

オフショットや  
切り出し素材、  
公式情報など

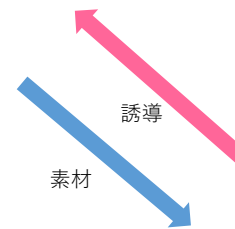
公式HP



オフショット  
切り出し動画



動画尺：15秒程度



オフショット  
テキスト訴求



# ◎動画取材・拡散セット (youtube動画制作・配信/公式サイト記事TU/公式SNS)

動画を中心に、その他公式メディア（いずれか）を通じて訴求・拡散するプランです。  
掲載は「ニコラTV+公式サイト/SNS」「ニコ☆プチTV+公式サイト/SNS」いずれかをお選びください。

## グロス300万円 (税別) にて

### 基本パッケージ

モデル：2名起用

- ・ 「ニコラ」 or 「ニコ☆プチ」 のいずれかから2名起用
- ・ 「ニコラ」、「ニコ☆プチ」 から1名ずつ起用

※姉と妹・先輩と後輩といったようなシチュエーションを見せることが可能です  
※動画の再生回数保証は行っておりません。

### 追加料金が発生するケース

#### ■モデル起用人数増

「ニコラ」&「ニコ☆プチ」 から2名ずつ起用、「ニコラ」モデルを3名起用、などの場合は別途お見積りさせていただきます。

#### ■撮影場所が遠隔地、交通費や宿泊費等が多くかかる場合

#### ■二次使用をご希望の場合

#### ■「ニコラ」「ニコ☆プチ」両WEBメディアでの掲載をご希望の場合

等

※内容により別途お見積りが必要な場合がございます。



## ◎動画からの二次利用～雑誌掲載～

動画撮影時の素材、切り出し画像をもとに、動画告知用の誌面を作成。

**+ グロス100万円（掲載費・製作費込）**

（参考例）

「ニコラ」or「ニコ☆プチ」本誌4C1PTU（モデル2名）

動画公開に近いタイミングでの掲載を想定

※内容は動画オリエンの際に方向性を確認させていただきます。

※誌面の内容確認はPDFにて2回までとさせていただきます。

※誌面用のスチールによる撮り下ろし撮影をご希望の場合は別途お見積りとなります。

## ◎カスタム動画制作・納品

企業様HP、WEBCM等でご使用いただける動画を、オリジナルで制作&納品致します。

内容・使用期間など詳細はお打ち合わせの上決定となります。

**グロス500万円～**

（参考例）

10分程度の紹介動画（モデル2名） 使用期間～6か月

※モデル・スタッフ交通費・宿泊費等は別途お見積もりいたします。

※動画修正は3回までとさせていただきます。

※モデルの増員・親モデル、男子モデルなどの起用をご希望の場合別途お見積りとなります。

スケジュールイメージ

ご決定（納品から75営業日前）～お打ち合わせ～展開案ご提出～撮影～動画ご確認～納品