

# 週刊新潮

2024年3月14日売

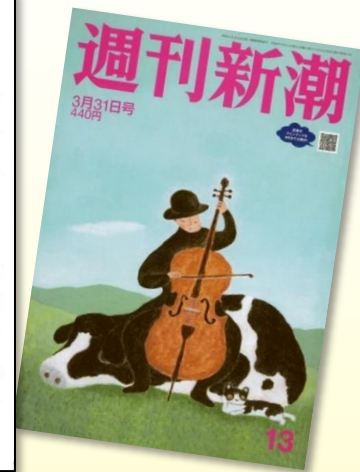
資料請求ハガキ&応募フォーム付き  
「終活特集」

2023.10.3

(株)新潮社 広告部

## 企画趣旨

より良い人生の「フィナーレ」を飾るために。「自分らしく」「満足度の高い」終活を提案し、読者のサポートとなる情報や商品、サービスをご紹介する連合企画です。



広告  
対象

### 【遺贈寄付】

公益法人・NPO等各種団体、学術・教育機関、医療法人

### 【シニア向け施設・サービス】

老人ホーム、ケアサービス等

### 【その他終活全般】

都市銀行、信託銀行、証券会社、保険会社、各種士業事務所 他

# 企画イメージ

純広告

タイアップ

週刊新報 (P.8)

週刊新報 (P.9)

日本信託バンク

あなたのために、信託の力を活用しよう

JMDP

0120-377-465

https://www.jmdp.jp

週刊新報 (P.8)

週刊新報 (P.9)

思いを託す団体をどう選ぶか

「遺贈寄付」で「人生最後の社会貢献」

記事

週刊新報 (P.8)

人生の総仕上げ

## グランドフィナーレ

を迎えるために

「遺贈寄付」で「人生最後の社会貢献」

週刊新報 (P.9)

自分らしい旅立ちを  
実現するための  
安心と信頼の保険

終活の準備を今から始めよう

家族に迷惑をかけずに

月々 1,060円～

1日 36円～

0120-944-680

SKCOI

資料請求

純広告

記事

プレゼント&アンケートのお知らせ

10/10～10/31  
回答カード  
3000名  
プレゼント

- 現在お持ちのアンケートは有効ですか？
- アンケートの回答が、お申し込みの条件を満たしているかどうかを確認してください。
- アンケートの回答が、お申し込みの条件を満たしているかどうかを確認してください。
- アンケートの回答が、お申し込みの条件を満たしているかどうかを確認してください。
- アンケートの回答が、お申し込みの条件を満たしているかどうかを確認してください。
- アンケートの回答が、お申し込みの条件を満たしているかどうかを確認してください。
- アンケートの回答が、お申し込みの条件を満たしているかどうかを確認してください。

162-8711

0120-944-680

週刊新報 (P.8)

週刊新報 (P.9)

終活の準備を今から始めよう

家族に迷惑をかけずに

月々 1,060円～

1日 36円～

0120-944-680

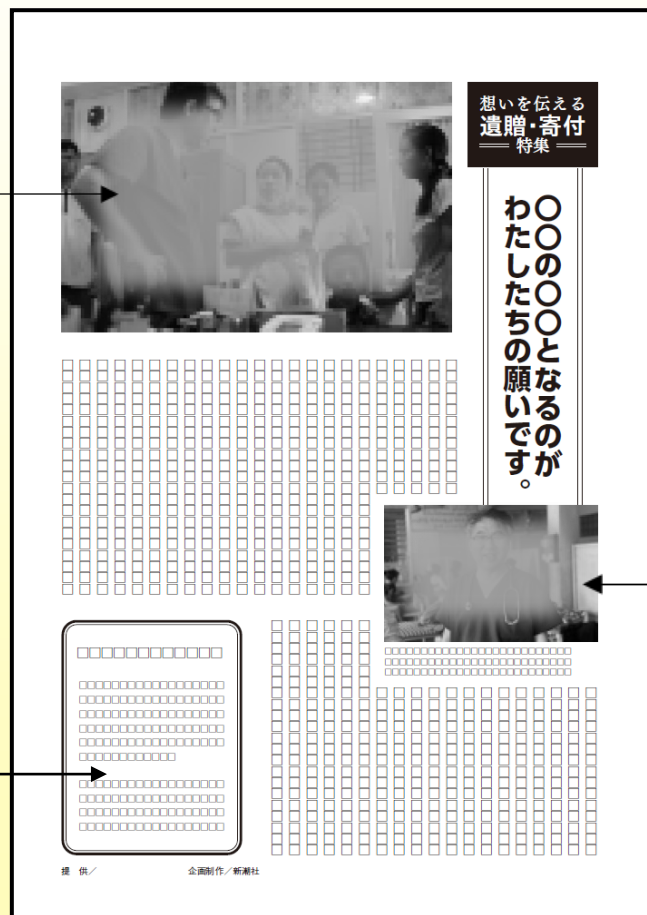
SKCOI

## 誌面構成

代表者（担当者）の方へのインタビューを中心に構成します

ご活動の様子等の  
写真／商品・  
サービス画像

貴社・貴団体の  
プロフィール



代表者のご紹介など

※オンライン取材や、資料のみでの作成をご要望の際もご相談ください。

## 広告メニュー

※全てグロス料金

◆ 4 C 2 P	媒体費250万円	タイアップ制作費40万円
◆ 4 C 1 P	媒体費140万円	タイアップ制作費30万円
◆ 活版 2 P	媒体費125万円	タイアップ制作費30万円
◆ 活版 1 P	媒体費65万円	タイアップ制作費20万円
◆ 活版1/2 P	媒体費40万円	タイアップ制作費15万円

## 原稿サイズ

◆ 4 C 2 P	断ち切り	天地257×左右350mm
◆ 4 C 1 P	断ち切り	天地257×左右175mm
◆ 活版 1 P	罫囲み	天地220×左右150mm
◆ 活版1/2 P	罫囲み	天地107×左右150mm

# 広告メニュー（オプション） ※全てグロス料金

## ◆「デイリー新潮」タイアップ記事転載

掲載期間：30日間（PV保証なし）

デバイス：PC、スマホ

料金：50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)

長寿時代を強く生き抜くために

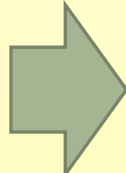
次世代成分 NMN 配合サプリの可能性

近年、寿命的に進歩しているのが、健康に関する研究だろう。そんな中、世界の研究が注目しているのが、寿命遺伝子活性化化すると思われる次世代成分「NMN」。日本ファルマ製の「パワーサブライNMN」は、その研究を中心としたわりの実証書を踏襲してサプリメント化し、ファルマエッセイの吉川真代さんが、同社の研究開発者にもその実力と可能性を覗いた。

「NMN」は、細胞のエネルギー産生に関与する「NAD+」の原料となる成分で、年齢とともに減少する。NMNを摂取することで、NAD+のレベルを高め、細胞のエネルギー産生を促進し、若返り効果や健康増進効果が期待されている。

「NMN」は、細胞のエネルギー産生に関与する「NAD+」の原料となる成分で、年齢とともに減少する。NMNを摂取することで、NAD+のレベルを高め、細胞のエネルギー産生を促進し、若返り効果や健康増進効果が期待されている。

「NMN」は、細胞のエネルギー産生に関与する「NAD+」の原料となる成分で、年齢とともに減少する。NMNを摂取することで、NAD+のレベルを高め、細胞のエネルギー産生を促進し、若返り効果や健康増進効果が期待されている。



酵母由来 国内生産

純度99%以上

NMN 原料使用 125mg/粒

「NMN」は、細胞のエネルギー産生に関与する「NAD+」の原料となる成分で、年齢とともに減少する。NMNを摂取することで、NAD+のレベルを高め、細胞のエネルギー産生を促進し、若返り効果や健康増進効果が期待されている。

NMN 原料使用 125mg/粒

「NMN」は、細胞のエネルギー産生に関与する「NAD+」の原料となる成分で、年齢とともに減少する。NMNを摂取することで、NAD+のレベルを高め、細胞のエネルギー産生を促進し、若返り効果や健康増進効果が期待されている。

NMN 原料使用 125mg/粒

「NMN」は、細胞のエネルギー産生に関与する「NAD+」の原料となる成分で、年齢とともに減少する。NMNを摂取することで、NAD+のレベルを高め、細胞のエネルギー産生を促進し、若返り効果や健康増進効果が期待されている。

## 資料請求者データの提供

- ・ 貼付連合ハガキ（通常2,300,000円） ・ 誌面QRコード

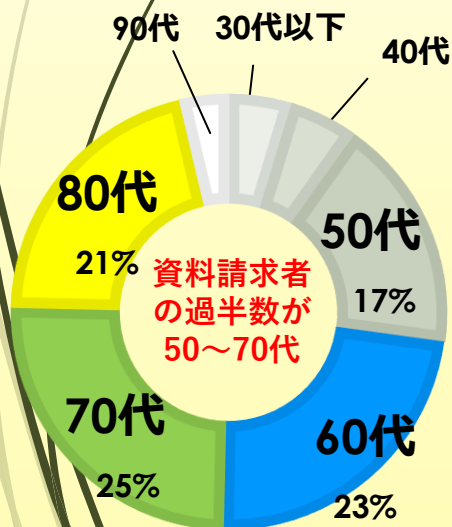
からの資料請求者リストを提供いたします（応募期間約60日中、週1回の送付）

資料請求フォームによるアンケートで、

1 団体・社あたり **50～140件\***の資料請求を獲得

\* 2021～22年実施  
シニア層向け広告企画  
「遺贈寄付」「認知症」  
「補聴器」「終活」特集より

**終活に取り組みきっかけになった**という反響多数！（2022年3月17日売号「終活」特集アンケート）



「今まで終活にはあまり興味がなかったが、この企画を読んで早い時期に終活をしたいと思った」

「今回の広告はかなりためになった。“グランドフィナーレ”についてゆっくり考えたい」

「最近よく聞く少額短期保険について、各社の特徴や違いについてもっと知りたくなった。各社の資料を取り寄せたい」

「近い将来の心配が色々出てくる年齢になり、何をどうしたら良いか不安ばかりで焦ります。具体的に指導して下さる内容の充実を望みます」

「避けて通れない終活だが、気乗りせずつい先送りしたくなる。普段からの会話で家族の考えを知ったり、伝える契機にしたいと思いました」

## 資料請求者アンケートより

\* 2021～22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

「遺贈寄付」を知る／検討するきっかけになったという声が多く寄せられています。

「貴誌を読んで遺贈寄付について深く関心を持ちました」

「遺贈寄付のやり方がよくわかりました。  
人生最後の社会貢献に協力したいと思います」

「遺贈寄付をしようと頭では思っているのになかなか動き始められない時に、  
大変いい機会を作って頂いた」

「以前は遺産は身内がもらって当たり前でしたが、  
最近は遺贈寄付を選択する人も増えてきているようで、とてもすばらしい」

「遺贈寄付特集を拝見して夫と色々話し合うきっかけとなりました。  
遠い将来ではないので、これから真剣に考えたいと思います」

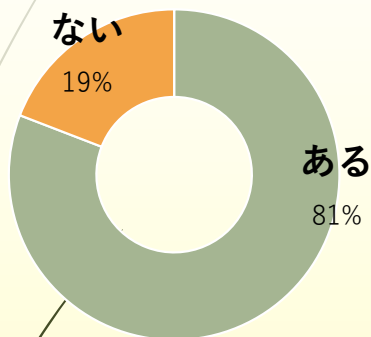
「こういう企画はとても参考になります。  
高齢者の域に入り、この際じっくり検討してみる必要があるかも…と思いました。  
定期的を実施して頂くと選択の助けになります」



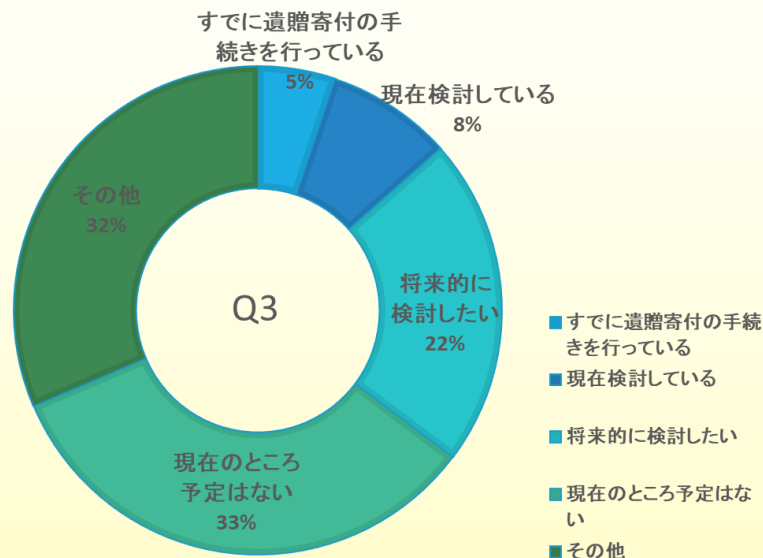
# 資料請求者アンケートより

\* 2021～22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

## Q 過去に寄付の経験はありますか

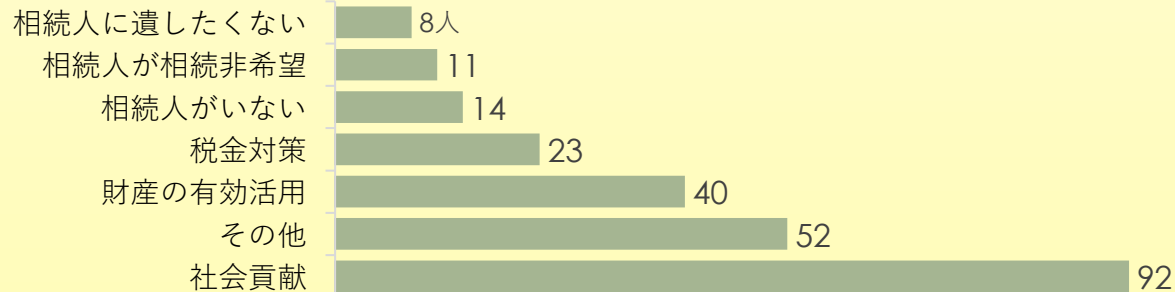


## Q 遺贈寄付を検討していますか



## Q 遺贈寄付を検討している理由

複数回答可



## 進行スケジュール

2024年

2/1

2/15

2月上旬

2月中旬

2/29

3/7

3/14

【タイアップ】

申込締切

取材・インタビュー

原稿確認

入稿

校了

掲載

【純広】

申込締切

入稿締切

## 媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：297,472部

(印刷証明付発行部数 2021年10月～2022年9月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として  
1956年に創刊

●読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

**男女比 3：2、50歳以上が7割**

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載



# 週刊新潮

デイリー新潮 DAILY  
SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : [infoad@shinchosha.co.jp](mailto:infoad@shinchosha.co.jp)

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>