

週刊新潮

2024年2月15日（木）発売号

Shincho's HEALTH

活版頁企画

「私がお薦めする《腸活》はこれだ！」

～人生100年時代を乗りきる「健康な体作り」～

2023.10.10

(株)新潮社 広告部

企画趣旨

2024年2月15日発売号にて広告企画「シニアこそ、腸活」企画を実施いたします。腸が健康になると、免疫力のアップから心の健康まで、健康寿命を延ばす術として注目されています。**健康寿命を楽しみたい**「週刊新潮」読者のQOL向上に欠かせないアイテムとして、貴社製品・サービスの特長を分かりやすく活版頁で紹介する連合企画です。「腸の健康」はこれまでも編集部が取り上げてきたテーマです。本広告企画では、各ご協賛社のご担当者様に**腸活名人として**ご登場頂き、「私がお薦めする腸活法！」を語って頂くと同時に、登場する商品の詳細説明を後半でお届けいたします。推薦者の「顔」が見える商品紹介頁は、信頼獲得に大きな効果を発揮し、購入意欲喚起に必ず繋がることでしょう。

是非、この機会をご利用下さいませ。



本誌編集記事 事例



企画導入頁イメージ

●タイトル（例）

「私がお薦めする《腸活》はこれだ！」
～人生100年時代を乗りきる「健康な体作り」～




●概要

各ご協賛社様の研究、或いは商品開発、マーケティングご担当者などにご登場頂き、65歳以上が多い週刊新潮の読者に対して‘私が薦める腸活法’をお話し頂きます。腸活が「人生100年時代を乗り切る‘健康な体作り’の要である」と読者に感じていただけるような導入頁といたします。

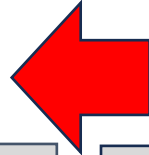
●取材「候補」（いずれも未交渉）

- ・タイアップ頁にご登場頂く方と同じ方を想定しております。
- ・取材前、或いは取材時に導入頁でご紹介する内容とタイアップ頁でご紹介する内容につきましてはご相談させていただきます。

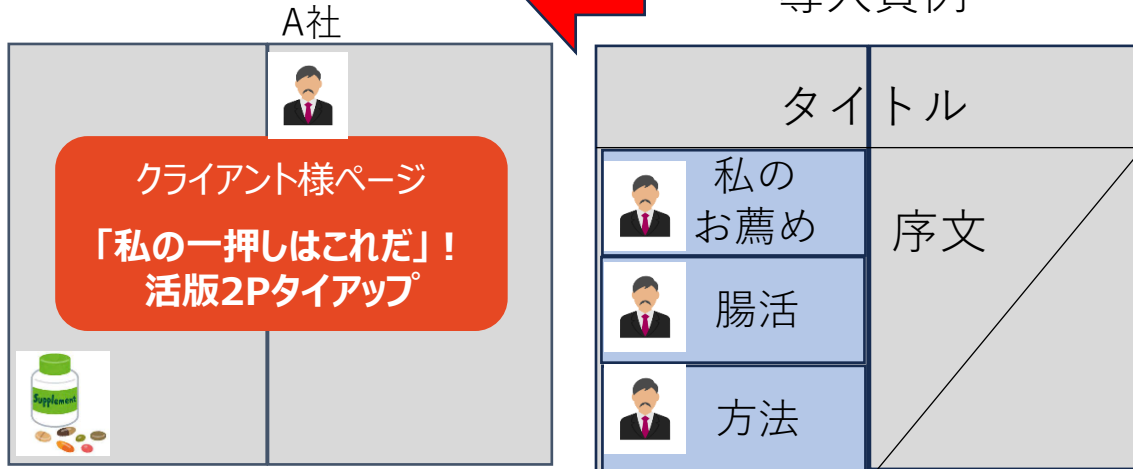
導入頁例

タイトル		序文
 A社		
 B社		
 C社		

企画誌面イメージ (活版4p~8p構成)



導入頁例



製品画像



広告メニュー

◆活版 2 P 純広告 90万円 タイアップ° 120万円 (制作費込み)

◆活版 1 P 純広告 50万円 タイアップ° 70万円 (制作費込み)

注) 料金は全てグロス料金です。(税別)

原稿サイズ

◆活版 2 P 罫囲み 天地220×左右320mm

◆活版 1 P 罫囲み 天地220×左右150mm

進行スケジュール

2024年	【タイアップ】		【純広】
1/18	申込締切		
		2/1	申込締切
1月下旬	取材		
2月上旬	原稿確認		
2/15	入稿	2/15	入稿締切
2/22	校了		
2/29	掲載		

※2社のご参加をもって、企画成立とさせていただきます。

媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：297,472部

(印刷証明付発行部数 2021年10月～2022年9月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として
1956年に創刊

●読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

男女比 3：2、50歳以上が7割

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

週刊新潮

デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : infoad@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>