

nicola

ニコ☆フェス

お申込み締め切り日
11月9日（木）

2023年12月3日（日）
ミニミニ♡ニコ☆フェス@名古屋 開催概要



小中学生の女の子＋保護者に
ヒアリング・サンプリング・アンケート等ができます！

⑤ 新潮社 SHINCHOSHA Publishing Co., Ltd.

お問い合わせ先

◆新潮社 広告部◆

東京都新宿区矢来町71

電話番号 03-3266-5211

8月に開催した「ミニミニ♡ニコ☆フェス」(大阪)、「ニコ☆フェス2023」(東京)が大盛況！

【ミニミニ♡ニコ☆フェスin大阪 イベント概要】

- ・開催日 : 2023年8月3日(木) 12:00~16:00
- ・会場 : マイドームおおさか 展示ホールC
<https://www.mydome.jp/mydomeosaka/access/>
- ・来場者 : 小1~中3の女の子+その保護者 約200名
(小学生低学年: 25名 小学生高学年: 45名 中学生: 65名)
- ・参加費 : 無料
- ・告知 : ニコラ8月号(7月1日発売)、HP、SNS
ニコ☆プチ8月号(6月22日発売)、HP、SNS
- ・ブース出展企業 (順不同・敬称略)
コクヨ、ロート製薬、コーセー、第一三共ヘルスケア、ネイチャーラボ、
カミオジャパン、フリー、船井電機、ピーコック魔法瓶、クラブコスメチックス、
カスタムアイスタディ、ジェニィ、アルジー

<内容>

- ・各誌専属モデルによるトークショー、読者参加型のクイズ大会・ゲーム
- ・各誌専属モデルとのツーショット撮影会
- ・クライアント様ブース(アンケート回収、ヒアリング、体験、投票、物販等)

2023.8.3開催「ミニミニ♡ニコ☆フェスin大阪」の様子

クライアント様のブースでは体験・プレゼント・アンケート調査など盛りだくさん。全員がすべてのブースを回りました。



ブース回遊後はいよいよモデルの登場し、クイズ大会や質問コーナーなど実施。終始大盛り上がりでした！



ステージで自由に撮影もでき、参加者の多くがSNSに感想とともに投稿してくれました。モデルの撮影タイムでは記者会見バリのシャッター音が！



過去事例

2023.8.27開催「ニコ☆フェス2023」

名称：ニコ☆フェス2023

日時：令和5年8月27日 8:40開場 10:00開演 18:00閉場

会場：東京ビッグサイト TFTホール

来場者数：約2,600名（うち子ども約1200名） ※完全招待制・クローズド

中学生雑誌No.1の「ニコラ」と小学生No.1おしゃれ雑誌の「ニコ☆プチ」が初めてタッグを組み「日本初・小中学生のためのおしゃれ新イベント」と銘打って夏休みに開催いたしました。

ランウェイに参加する子・観覧読者としてモデルに熱狂する子・ブースで写真を撮ったりお買い物する子で溢れ、来場者全員が終始笑顔で楽しんでいたのが印象的でした。来場者のSNSにも「楽しかった!」「また参加したい!」など嬉しい感想が多く投稿されています。

ニコラモデル・ニコ☆プチモデル総勢約50名が登場! 37もの協賛皆様のご支援のもと、ファッションステージ・ブース・トークショーなど盛りだくさんの1日でした。



大阪→東京→NEW!! 名古屋

大阪、東京を経て、満を持して名古屋にて開催いたします。名古屋にはおしゃれで熱心なニコラファン・ニコ☆プチファンが多く、弊社主催のイベントとしてはニコラは4年ぶり、ニコ☆プチは初開催となります。中部方面でご無沙汰になっている企業様や東京・大阪のイベントをご覧頂き、ご興味を持って下さった企業様にご参加いただきたく存じます。なお、イベントは本年度最後となります！「ニコラ」「ニコ☆プチ」の読者と直接触れ合い、マーケティングリサーチの場としてもぜひご活用ください。

お気軽に
お問合せください★



「ミニミニ♡ニコ☆フェスin名古屋」イベント概要

<概要>

- ・ イベント開催日 : 2023年12月3日（日）
- ・ 会場 : 日本棋院中部会館ビル 名古屋東片端店 第4会議室
（名古屋市東区榑木町1-19 日本棋院中部会館ビル 8階）
<https://www.nipponkaigishitsu.com/detail/?id=125>
- ・ 来場者 : ニコ☆プチ読者 小1～小6の女の子+保護者 約50～60組予定
（付き添いの保護者は主に母親で、年齢は30歳～40代後半）
ニコラ読者 中1～中3の女の子 約100～120名予定
（ニコラ読者は保護者の付き添いはございません）
- ・ 参加費 : 無料
- ・ 告知 : ニコラ12月号（11月1日発売）、HP、SNS
ニコ☆プチ12月号（10月20日発売）、HP、SNS
- ・ 登場モデル : ニコラ専属モデル&ニコ☆プチ専属モデル 計5名予定

<内容>

- ・ 各誌専属モデルによるトークショー
- ・ 各誌専属モデルとのツーショット撮影会
- ・ プレゼント抽選会
- ・ クライアント様ブース（アンケート回収、ヒアリング、体験、投票、物販等）
- ・ ファッションスナップ撮影会

<タイムテーブル>

【第1部：ニコ☆プチタイム（小学生+保護者）】

- 9：30 クライアント様ご集合、ブース設営開始
- 10：30 ニコ☆プチ読者受付開始。ブース回遊&スナップ撮影会
- 12：00 モデル登場、トークショー・プレゼント抽選会
- 12：30 モデルとのツーショット撮影会
- 13：00 第1部終了

13：00～14：00 休憩（昼食、ブース入れ替え）

【第2部：ニコラタイム（中学生）】

- 14：00 ニコラ読者受付開始。ブース回遊&スナップ撮影会
- 15：30 モデル登場、トークショー・プレゼント抽選会
- 16：00 モデルとのツーショット撮影会
- 16：30 第2部終了、片付け
- 17：30 完全撤収

※モデルは全員、第1部・第2部の両方に登場します。
※内容・タイムテーブルは変更の場合がございます。

イベントでは、商品開発のための意見収集や、サンプリング、アンケートを実施することができます！！

《イベント当日の流れ》

◆参加読者は、受付で渡された（or事前に自宅で記入）アンケートを記入してから各ブースを回ります。アンケートはブースで配布し、その場で書く形式でもOKです。ブースではアンケートを元にお話したり、投票するなどして、最後に粗品をもらうパターンが多いです。

◆ブース回遊後、いよいよモデルが登場します。トークショーや豪華プレゼントの当たるじゃんけん大会、モデルとの撮影会など。毎回趣向を凝らしたイベントが実施されます。クライアント様もモデルと読者との触れ合いをご覧ください。

《参加のお申し込みについて》

◆参加条件◆

- ①「ニコラ」「ニコ☆プチ」本誌でご出稿実績がある広告主様。
- ②「ニコラ」「ニコ☆プチ」本誌でご出稿予定がある、または検討中の広告主様。

◆ご協賛メニュー◆

- ①第1部（小学生＋保護者）にブース出展
- ②第2部（中学生のみ）にブース出展
- ③第1部＋第2部通してブース出展
- ④サンプリング（チラシやサンプルなど、お土産袋に封入します）
- ⑤ご見学

いずれのメニューも費用を頂いておりません。

まずはニコラ・ニコ☆プチ読者と直接触れ合って頂き、両誌のパワーを実感頂いた上でご出稿を検討頂きたいと考えておりますので、お気軽にお問い合わせください。

特に中部を主軸とされる企業様には、お近くで小中学生の読者を実際に見て頂けるまたとない機会です！

お申込み締め切り日
11月9日（木）



アダストリア様



中学生ターゲットの人気ブランド「レピピアルマリオ」のファッションリサーチを実施。普段から中学生世代に触れておられますが「予想していたのと好みがちがっていた！」と驚きの発見があったそうです。

ファイントウデイ様



汗ケア商品のお試しブースを設営。回遊しやすいよう、立ったままでお話したり、商品を試したり、アクティブな空間でした。「いいにおい！」と読者も大喜び！

フリー様



プリントシール機の利用状況や、背景のデザインの好みについてリサーチ。中学生にとっても身近な「プリ」なので、様々な意見が出たそうです。

ウエニ貿易様



腕時計の投票や流行リサーチのほか、プレゼントが当たるルーレットに大盛り上がり。特賞は腕時計現品とあって、白熱していました！

ブース内容は自由です！

ブースでは、商品のお試し、試食&試飲、物販、好きなデザイン投票、アンケートを元に深掘りして聞くなど、何でもOKです。基本的に、小学生のお子様は保護者の方とブースを回りますので、保護者の方にお話を聞くことも可能です。

ブースでもらえるお土産に読者も大喜び！



参加企業様のご感想

ニコラ読者の小中学生のみなさんのオシャレさと、トレンド意識の高さに驚きがまずあり、さらに商品に対するリアルなお声をたくさん聞くことができて学びだらけでした。ニコラモデルのみなさんの人気とインフルエンサカもすごいですね！（F社・U様より）

ニコモの皆様の影響力を身にしみて感じ、中学生読者の大人っぽさに驚愕した1日でした。中学生にも「可愛い、身に着けたい！」と思っていたような商品を作成したいと以前から社内でも声が上がっていましたが、**中学生の生の声を聴く機会が無かったため、非常に貴重な時間でした。**（U社・M様より）



★コーディネート選手権とは・・・

◆ 2か月に1回、ニコ☆プチ編集部が主催している「読者スナップ撮影会」です。抽選で選ばれた小1～中1までの読者が、毎回テーマに沿ったおしゃれをして撮影に臨みます。（新潮社社屋にて実施しております。）

⇒協賛企業様もこの場で商品開発のための意見収集や、サンプリング、アンケートを実施することができます！！

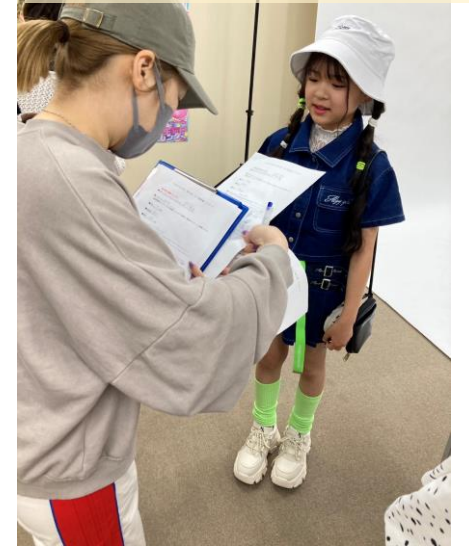


各ブースは親子で回ります。アンケートに答えたり投票をすると、ガチャガチャでビッグなものが当たるお楽しみも・・・♡



毎回、全国から応募が殺到するコーディネート選手権。ポーズも表情もプロ並み！カメラマンや編集スタッフが盛り上げます。

コーデのポイントなどインタビュー。小さくてもおしゃれにこだわりのある子ばかりなので、自分の言葉でしっかりと話せます。



会場内のフォトスポットでは保護者の方による撮影で大賑わい。この場で親子共々親しくなる方もいらっします。



保護者様向けのアンケートも実施可能です。お子さんのヘアメイクや着替えを手伝う合間に、アンケートの記入もあって大忙し。