

週刊新潮

2023年12月28日売  
年末年始合併号

活版ページ企画  
「老人ホーム」企画

有料老人ホーム、サービス付き高齢者向け住宅、など

2023.10.6

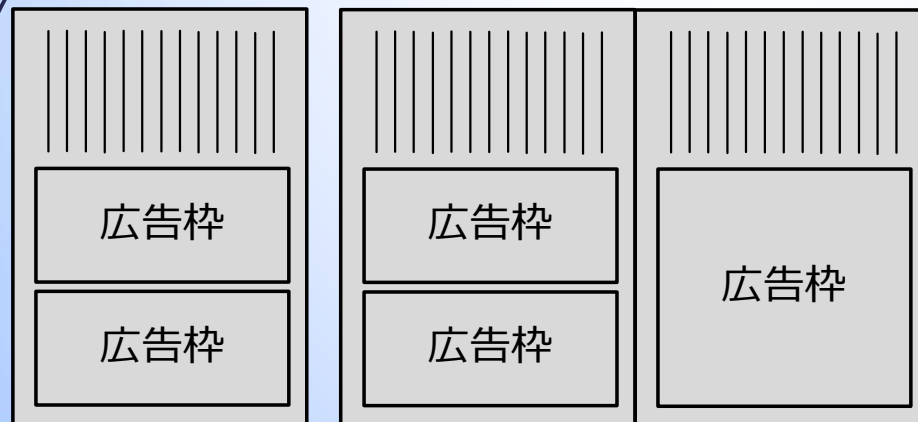
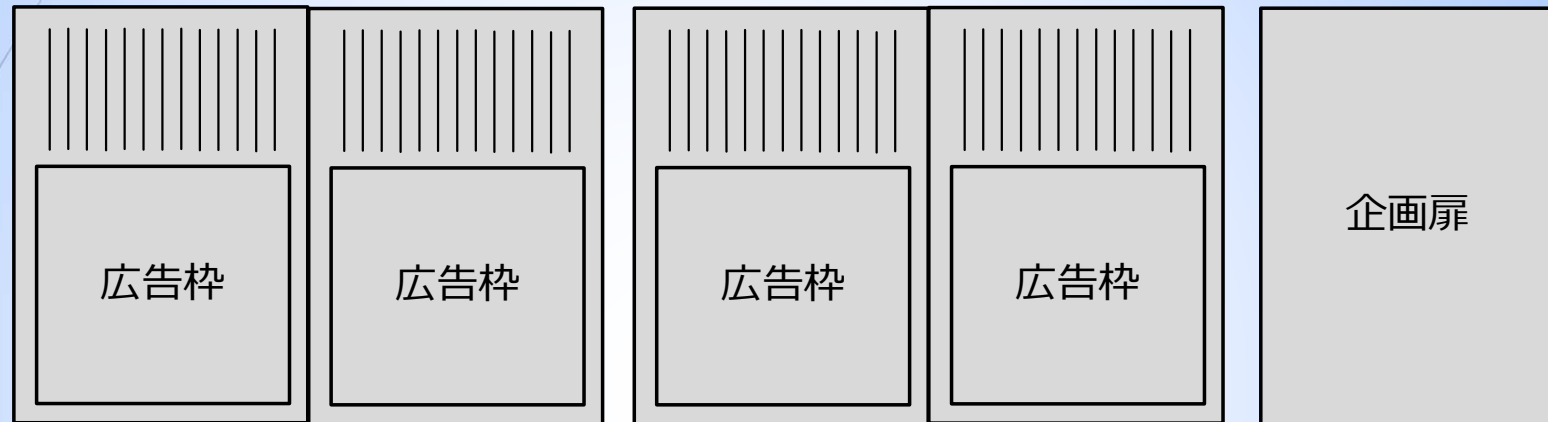
(株)新潮社 広告部

企画趣旨

週刊新潮では、年末年始合併号で「老人ホーム」企画を実施します。週刊新潮のコア読者は50代～70代。自分や家族の老後をどうするかという課題を抱えています。本企画では、終の棲家となる老人ホームについて分かりやすく説明し、協賛社の商品・サービスを、課題解決の必須アイテムとして取り上げる企画です。



企画イメージ（ページ上部に記事が付きます）



【原稿サイズ】

1枠：天地150×左右150mm  
1/2枠：天地73×左右150mm

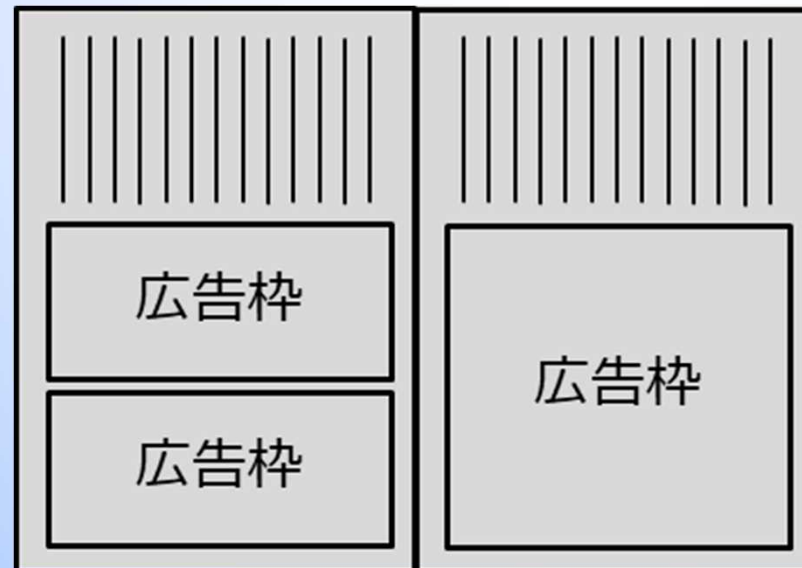
（いずれも罫囲み）

## 広告メニュー

◆活版 1 枠 ⇒ **40万円** (原稿制作費込み)

◆活版 1/2 枠 ⇒ **20万円** (原稿制作費込み)

※広告原稿は弊社で制作します。資料と写真データをご用意ください。



### 【原稿サイズ】

1 枠 : 天地150×左右150mm  
1/2 枠 : 天地73×左右150mm

(いずれも罫囲み)

## 進行スケジュール

2023年

11/2            タイアップ申込締切

11/15           純広申込締切

11/16           リリース・資料締切

12/月上旬      広告原稿の事前確認

12/14           入稿

12/20           校了

12/28           発売



## 媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：291,582部

(印刷証明付発行部数 2022年10月～2022年12月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として  
1956年に創刊

●読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

**男女比 3：2、50歳以上が7割**

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者  
→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載



# 週刊新潮

## デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : [infoad@shinchosha.co.jp](mailto:infoad@shinchosha.co.jp)

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>