

週刊新潮

2023年12月14日売

人生を共に愉しむ腕時計
「時計」企画

2023.9.12

(株)新潮社 広告部

企画趣旨

年末の特別企画として「時計」企画を実施します。
知的で文化的な生活を楽しみたい『週刊新潮』読者にとって、常に身につける時計は自分を演出する重要アイテムといえます。
本企画は、アクティブシニアが選ぶのに相応しい時計を、編集ページと連想しながら紹介する企画です。



企画イメージ

週刊新潮
時計企画

巻頭カラーグラビア

4C
AD

4C2P
時計特集

4C2P
時計特集

表2見開き
AD



巻末カラーグラビア

表4
AD

4C2P
時計特集

4C1P
時計特集

...

4C2P
時計特集

4C
時計特集

...

広告メニュー

- | | | |
|-----------|-------|--------------|
| ◆ 4 C 2 P | 純広告 | 230万円 |
| | タイアップ | 270万円（制作費込み） |
| ◆ 4 C 1 P | 純広告 | 120万円 |
| | タイアップ | 150万円（制作費込み） |

原稿サイズ

- | | | |
|-----------|------|---------------|
| ◆ 4 C 2 P | 断ち切り | 天地257×左右364mm |
| ◆ 4 C 1 P | 断ち切り | 天地257×左右182mm |

広告メニュー（オプション）

◆ 「デイリー新潮」 タイアップ記事転載

掲載期間 : 30日間 (PV保証なし)

デバイス : PC、スマホ

料金 : 50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)

長寿時代を
強く生き抜くために

次世代成分 **NMN**
配合サプリの可能性

初めてご購入の方限定
特別価格の試し装瓶をご用意
詳細はQRコードから



酵母由来
国内生産
純度99%以上
NMN
原料使用
125mg/粒

パワーサプリ
NMN
エス・エム・エス

進行スケジュール

2023年

10/27 申込締切

11/2までに オリエン

～取材・撮影～制作

11月下旬 原稿確認

11/30 純広入稿締切

12/6 校了

12/14 発売

媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：291,582部

(印刷証明付発行部数 2022年10月～2022年12月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として
1956年に創刊

●読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

男女比 3：2、50歳以上が7割

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

週刊新潮

デイリー新潮 DAILY
SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : infoad@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>