



週刊新潮

2023年9月14日売

敬老の日 特別企画
「介護 認知症に向き合う」
資料請求ハガキ&応募フォーム付き

2023.5.19

(株)新潮社 広告部

企画趣旨

敬老の日 特別企画として「介護 認知症に向き合う」企画を実施します。

「週刊新潮」読者は、知的で健康な老後を楽しみたい50代～80代が中心。

「認知症」問題にも大きな関心が寄せられ、専門家の寄稿や当事者・家族によるレポートなど、編集記事でもたびたび特集を組んでいます

それは「認知症」の始まりなのか... 患者数400万人
「軽度認知障害」の正しい恐れ方 特集 紫田雅弘
医師によって診断にバラつき
コロナ禍で患者が増加?
診断のポイントとは
家族が気を付けるべきこと
認知症と予防法は違うのか
認知機能トレーニングで記憶力は? フランスで驚きの研究報告

世界的医学誌に衝撃
「認知症」は「発症リスク」五感トレーニングと「3つの習慣」で40%減の論文 浦上克哉
取り除くべき「2」のリスク因子
ボケを防ぐ「視覚」「聴覚」の鍛え方
発症は高齢でも「におい比べ」

対象クライアント・広告内容

- 介護サービス 介護用品の販売やレンタル
- 有料老人ホーム、高齢者向け住宅・マンション
- 介護・認知症保険などの保険商品
- スポーツクラブなどの介護予防プログラム
- 自動車メーカーなどの福祉車両
- 病院・クリニック
- 医療用医薬品メーカーなどの疾病啓発
- 特定保健用食品、機能性表示食品
- アプリケーションなどウェブ・クラウド型サービス
- その他、介護や認知症に関連する商品・サービス全般

特定保健用食品、機能性表示食品、その他健康食品については事前審査が必要となります。

薬機法その他の法令に抵触する恐れのある内容は掲載することができません。
あらかじめご了承のほどお願いいたします。

詳しくはご相談ください。

広告メニュー (資料請求ハガキ&応募フォーム付き)

◆4 C 2 P	純広告 250万円	タイアップ° 290万円	(制作費込み)
◆4 C 1 P	純広告 140万円	タイアップ° 170万円	(制作費込み)
◆活版 2 P	純広告 100万円	タイアップ° 130万円	(制作費込み)
◆活版 1 P	純広告 60万円	タイアップ° 80万円	(制作費込み)

広告メニュー (資料請求なし)

◆4 C 2 P	純広告 230万円	タイアップ° 270万円	(制作費込み)
◆4 C 1 P	純広告 120万円	タイアップ° 150万円	(制作費込み)
◆活版 2 P	純広告 80万円	タイアップ° 120万円	(制作費込み)
◆活版 1 P	純広告 40万円	タイアップ° 60万円	(制作費込み)

原稿サイズ

- ◆ 4 C 2 P 断ち切り 天地257×左右350mm
- ◆ 4 C 1 P 断ち切り 天地257×左右175mm
- ◆ 活版 2 P 罫囲み 天地220×左右320mm
- ◆ 活版 1 P 罫囲み 天地220×左右150mm

広告メニュー（オプション）

◆ 「デイリー新潮」 タイアップ記事転載

掲載期間 : 30日間 (PV保証なし)

デバイス : PC、スマホ

料金 : 50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)

長寿時代を強く生き抜くために

次世代成分 NMN 配合サプリの可能性

近年、高齢者に遡多しているのが、健康に関する研究だろう。そんな中、世界の研究が注目しているのが、健康増進と老化を遅く化すると思われる次世代成分「NMN」。日本ファルマ製の「パワーサブライNMN」は、その研究を中心にこだわりの実証実験を凝らし、サプリメントの先駆者「ファルマ」の吉川真代さんが、同社の研究開発員にその実力を可能性を覗いた。

NMNとは？ NMNは、細胞のエネルギーを生産するNAD+の原料となる成分で、年齢とともに減少する。NMNを摂取することで、NAD+のレベルを高め、細胞のエネルギーを生産し、老化を遅くする効果が期待されている。

パワーサブライNMNの特徴

- ・純度99%以上のNMN原料使用
- ・125mg/粒
- ・国内生産
- ・酵母由来

初めてご購入の方限定

送料は130円（税込）で、お申し込み後、送料は無料です。

お問い合わせ先：03-3450-1111



吉川真代さん、研究員として活躍中。次世代成分「NMN」配合サプリの可能性

「NMNとは？」 NMNは、細胞のエネルギーを生産するNAD+の原料となる成分で、年齢とともに減少する。NMNを摂取することで、NAD+のレベルを高め、細胞のエネルギーを生産し、老化を遅くする効果が期待されている。

純度99%以上 NMN原料使用 125mg/粒

国内生産 酵母由来

お問い合わせ先：03-3450-1111

パワーサブライNMN

エヌ・エム・エヌ

お問い合わせ先：03-3450-1111

パワーサブライNMN

エヌ・エム・エヌ

お問い合わせ先：03-3450-1111

進行スケジュール

2023年	【タイアップ】	【純広】
8/3	申込締切	
		8/17 申込締切
8月中旬	取材	
8月下旬	原稿確認	
8/31	入稿	8/31 入稿締切
9/7	校了	
9/14	掲載	

備考

- ・週刊新潮 9/14発売号では「敬老の日特別企画」として、本企画【認知症&介護】と並び、【補聴器】企画を実施します。併せてご検討ください。
- ・資料請求ハガキは【認知症&介護】【補聴器】両企画の併用になります。
- ・資料請求者リストは、クラウド型送信サービス「SECURE DERIVER」で、毎週送信します。
送信先は協賛企業の担当者のみ、送信期間は掲載から約5~6週間の予定です。
- ・本企画は2頁広告、または1頁広告×2社の協賛をもって成立といたします。

媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：297,472部

(印刷証明付発行部数 2021年10月～2022年9月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として
1956年に創刊

●読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

男女比 3：2、50歳以上が7割

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載



週刊新潮

デイリー新潮 DAILY
SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : infoad@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>