



# 週刊新潮

2023年9月14日売

---

---

## Shincho's HEALTH 「補聴器」企画

資料請求ハガキ&応募フォーム付き

---

---

2023.5.19

(株)新潮社 広告部

企画趣旨

敬老の日特別企画として「補聴器」企画を実施します。  
知的で健康な生活を楽しみたい「週刊新潮」読者のQOL  
向上に欠かせないアイテムとして、貴社製品/サービスの  
特長や企業理念を分かりやすく紹介する連合企画です。



週刊新潮

**人は 受難者1000万人?**  
**耳から 気づかなければ 衰える? 認知症 うつ病** 特集  
**リスク増大の 加齢性難聴**

加齢性難聴は、高齢者の生活の質を大きく低下させる原因の一つです。耳の構造や聴覚の仕組み、加齢による聴覚の変化、そして認知症やうつ病との関連性について詳しく解説します。

**糖尿病よりも高リスク**

加齢性難聴は、糖尿病よりも高リスクな状態にあることが明らかになりました。これは、加齢に伴って聴覚機能が低下し、認知症やうつ病の発症リスクが高まるためです。

「転機」とするか「折り合うか」か「闘うか」か…  
**著名人が明かす 病との向き合い方** 特集

**井上順 難聴で「第1の人生」が始まった**

井上順氏は、1970年代後半に突如として難聴に悩まされることになりました。この経験を通じて、病との向き合い方について多くの教訓を得たと述べています。

**補聴器と宇宙**

補聴器は、現代社会において重要な役割を果たしています。宇宙飛行士も補聴器を使用しているという驚きの事実も紹介されています。



広告メニュー (資料請求ハガキ&応募フォーム付き)

- ◆ 4 C 2 P 純広告 250万円 タイアアップ° 290万円 (制作費込み)
- ◆ 4 C 1 P 純広告 140万円 タイアアップ° 170万円 (制作費込み)
- ◆ 活版 2 P 純広告 100万円 タイアアップ° 130万円 (制作費込み)
- ◆ 活版 1 P 純広告 60万円 タイアアップ° 80万円 (制作費込み)

原稿サイズ

- ◆ 4 C 2 P 断ち切り 天地257×左右350mm
- ◆ 4 C 1 P 断ち切り 天地257×左右175mm
- ◆ 活版 2 P 罫囲み 天地220×左右320mm
- ◆ 活版 1 P 罫囲み 天地220×左右150mm

広告メニュー（オプション）

◆ 「デイリー新潮」 タイアップ記事転載

掲載期間 : 30日間 (PV保証なし)

デバイス : PC、スマホ

料金 : 50万円

<https://shinchosha-ad.jp/products/daily-shincho/>

(例)

**長寿時代を強く生き抜くために**

**次世代成分 NMN 配合サプリの可能性**

近年、寿命に達しているのが、健康に関する研究だろう。そんな中、世界の研究が注目しているのが、健康増進と老化防止化すると思われる次世代成分「NMN」。日本ファルマ製の「パワーサプリNMN」は、その研究を中心としたわりの実証を踏まえてサプリメント化し、ファルマの一流の吉川真代さんが、同社の研究開発者にその実効性と可能性を聞いた。

**NMN**は、細胞のエネルギー産生を促進する働きがあり、老化防止や健康増進に効果的と期待されています。また、NMNは、細胞のエネルギー産生を促進する働きがあり、老化防止や健康増進に効果的と期待されています。

**初めてご購入の方限定**  
送料はQRコードから



吉川真代さん、健康増進と老化防止のために、次世代成分「NMN」配合サプリの可能性

純母由来 国内生産  
純度99%以上  
NMN 原料使用  
125mg/粒

健康増進と老化防止のために、NMNは、細胞のエネルギー産生を促進する働きがあり、老化防止や健康増進に効果的と期待されています。

パワーサプリNMN

純母由来 国内生産  
純度99%以上  
NMN 原料使用  
125mg/粒

健康増進と老化防止のために、NMNは、細胞のエネルギー産生を促進する働きがあり、老化防止や健康増進に効果的と期待されています。

パワーサプリ NMN  
エヌ・エム・エヌ

健康増進と老化防止のために、NMNは、細胞のエネルギー産生を促進する働きがあり、老化防止や健康増進に効果的と期待されています。

## 進行スケジュール

2023年	【タイアップ】		【純広】
8/3	申込締切		
		8/17	申込締切
8月中旬	取材		
8月下旬	原稿確認		
8/31	入稿	8/31	入稿締切
9/7	校了		
9/14	掲載		

## 備考

- ・週刊新潮 9/14発売号では「敬老の日特別企画」として、  
本企画【補聴器】企画と並び、【認知症&介護】企画を実施します。  
併せてご検討ください。
- ・資料請求ハガキは【補聴器】【認知症&介護】両企画の併用になります。
- ・資料請求者リストは、クラウド型送信サービス「SECURE DERIVER」で、毎週送信  
します。  
送信先は協賛企業の担当者のみ、送信期間は掲載から約5～6週間の予定です。
- ・本企画は2頁広告、または1頁広告×2社の協賛をもって成立といたします。

## 媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：297,472部

(印刷証明付発行部数 2021年10月～2022年9月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として  
1956年に創刊

●読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

**男女比 3：2、50歳以上が7割**

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載





週刊新潮

デイリー新潮 DAILY  
SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : [infoad@shinchosha.co.jp](mailto:infoad@shinchosha.co.jp)

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>