

週刊新潮

広告企画

明日への活力を生むメッセージ

夏の「キーワード」企画

2023年

8/3売・8/10売・8/23売・8/31売

(1号1社限定企画)

新潮社 広告部

企画趣旨

「明日への活力が求められる現在、われわれは何を拠り所とし、何をすべきなのか」。その答えのひとつが「言葉」ではないでしょうか。

本企画は、明るい未来に向かって社会をリードする企業様を対象にして、日本を代表する文化人の面々の協力を得ながら、明日への活力を生む「キーワード」にのせてメッセージを発信する広告企画です。

タイアップ誌面を【キーワード】【文化人コラム】【純広告】の3要素で格調高く構成し、企業理念や活動方針、商品特性などに相通ずるメッセージを深い印象をもって読者に届けます。

是非、ご出稿ご検討いただけますと幸いです。よろしくお願い申し上げます。

誌面構成 (4 C 2 P)

【キーワード】 【文化人コラム】 【純広告】 の3要素で構成。

純広告

企業や商品のメッセージを純広告でダイレクトに訴求します。

The image shows a two-page magazine spread. The left page is a 'Pure Advertisement' for Crecio trucks, featuring a green background with dotted lines forming truck shapes and a solid white truck at the bottom. The right page is a 'Cultural Column' by Kenji Ukiyama, with a vertical title '今できること' (What We Can Do Now) and a photo of the author.

キーワード

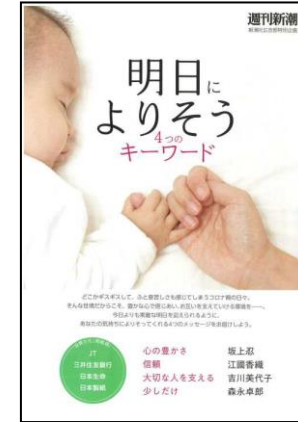
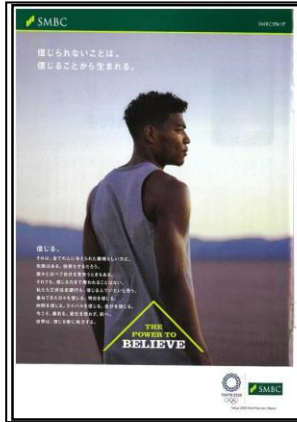
企業イメージや商品と関連の深い言葉を選定します。

文化人コラム

キーワードに関連するコラムを800字程度でまとめます。

企画メニュー

◆ 4 C 4 P (表紙 + 2 Pタイアップ + 1 P純広) 300万円 (制作費込み)



◆ 4 C 2 P (1 Pタイアップ + 1 P純広) 250万円 (制作費込み)



進行スケジュール

2023年

5/31

申込締切

【コラム部分】

【純広部分】

6/月上旬

文化人の内定

6/下旬

コラム取材

7月上旬

コラム原稿の確認

7/20

入稿

純広入稿締切

7/27

校了

8/3

初回掲載

キーワードの選定

広告内容をお伝えいただき、企業や製品のイメージに関連する言葉を選定します。

社名や製品名等の固有名詞ではなく、一般名詞から選定します。

(例) 鼓動、共生、挑戦、前進、信頼、飛躍、等

※オリエンを受けてからキーワード案を提出しますが、希望されるワードがある場合は事前にご提示下さい。

文化人の選定

新潮社と縁の深い文化人の中から、企業や製品のイメージに関連する方を選定します。

※オリエンを受けてから人選案を提出しますが、希望する文化人がいる場合は事前にご提示下さい。

これまでの「キーワード」例

●2022年3月

「地域とつながる」	友近（お笑い芸人）	三菱商事
「つなぐ想い」	磯田道史（歴史学者）	日本生命
「終わらない夢」	相川七瀬（歌手）	野村ホールディングス
「ひととき」	井浦新（俳優）	JT
「寛ぎ」	鳥海高太郎（航空・旅行アナリスト）	住友不動産
「チャレンジの先」	田村尚之（プロゴルファー）	東京ガス
「冒険心」	村雨辰剛（庭師・タレント）	三菱自動車
「ロングセラー」	原晋（陸上監督）	日本製紙

●2022年8月

「前に進む」	角田光代（作家）	三井住友銀行
「つなぐ想い」	川上弘美（作家）	日本生命
「毎日のちょっといいこと」	大沢あかね（タレント）	三菱自動車
「先駆者」	毛利護（宇宙飛行士）	日本製紙

媒体プロフィール



●発売日：毎週木曜日

●発行部数：297,472部

(印刷証明付発行部数 2021年10月～2022年9月)

●全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）

●日本初の出版社系ジャーナリズム誌として
1956年に創刊

●読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

男女比 3：2、50歳以上が7割

主な購読者層

①ビジネスマン ②主婦/夫、リタイア層 ③自営業

▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌

▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み

▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者

→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入

▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載

週刊新潮

デイリー新潮 DAILY SHINCHO

株式会社 新潮社 広告部

Tel : 03-3266-5211

Mail : infoad@shinchosha.co.jp

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

HP : <https://shinchosha-ad.jp/>