

nicola

ニコ☆フェス

2023年8月3日（木）

ミニミニ♡ニコ☆フェス@大阪 開催



小中学生の女の子+保護者に
ヒアリング・サンプリング・アンケート等ができます！

お申込み締め切り日
7月7日（金）



開催にあたって

8/27（日）に、ニコラにとっては4年ぶりとなる大型イベント「ニコ☆フェス」を東京にて開催します。遠方で来られない読者にも、モデルと触れ合って楽しい時間を過ごしてほしいという思いと、関西方面でご無沙汰になっている企業様、「ニコ☆フェス」は遠くて出展が厳しいという企業様を中心に、改めて「ニコラ」「ニコ☆プチ」を知って頂く機会を作りたく開催に踏み切りました！イベントの制限も緩和され、いよいよ子供たちがマスクを外して心から笑って楽しめる、新しい一歩を踏み出せるような取り組みを率先して行ってまいります。ぜひ、各社様のご賛同も頂けると幸いです。

お気軽に
お問合せください★

お問い合わせ先

◆新潮社 広告部◆

東京都新宿区矢来町71

電話番号 03-3266-5211



新潮AD-waveでは、ニコラ、ニコ☆プチのタイアップ事例、イベント事例など多数掲載しております。ぜひ一度ご覧ください。
<https://shinchosha-ad.jp/>

イベント概要

<概要>

- ・イベント開催日 : 2023年8月3日(木)
- ・会場 : **マイドームおおさか 展示ホールC**
(大阪府大阪市中央区)
<https://www.bigsight.jp/organizer/buildings/tft/access.html>
- ・来場者 : 小学1年生～中学3年生の女の子＋その保護者 約140～160名想定
(付き添いの保護者は主に母親で、年齢は30歳～40代後半)
- ・参加費 : 無料
- ・告知 : ニコラ8月号(7月1日発売)、HP、SNS
ニコ☆プチ8月号(6月22日発売)、HP、SNS
- ・登場モデル : ニコラ専属モデル&ニコ☆プチ専属モデル 約4～5名予定

<内容>

- ・各誌専属モデルによるトークショー、読者参加型のクイズ大会・ゲーム
- ・各誌専属モデルとのツーショット撮影会
- ・クライアント様ブース(アンケート回収、ヒアリング、体験、投票、物販等)

<タイムテーブル>

- 10:30 クライアント様ご集合、ブース設営開始
(昼食休憩11:15～12:00)
- 12:00 来場者受付開始
- 12:30 イベント開始。アンケート記入、ブース回遊
- 13:30 モデル登場。ゲームやトークショー
- 14:30 プレゼント抽選会
- 15:00 モデルとの撮影会
- 15:30 イベント終了、来場者退場。片付け開始
- 16:00 媒体説明会
- 17:00 全終了予定

内容・タイムテーブルは変更の場合がございます。

大好評の「ミニミニ開放日」、初の大阪出張版です！
さらに「ニコラ」「ニコ☆プチ」2誌合同のミニイベントは初！

★ミニミニ開放日とは・・・

◆毎月最終日曜日(原則)に、抽選で選ばれた読者がニコモや編集部と交流できる日です。読者の私服スナップ撮影会やアンケートを通してのリアルなナマ声を雑誌に反映させるための大事なイベントです！（新潮社社屋にて実施しております。）

⇒協賛企業様もこの場で商品開発のための意見収集や、サンプリング、アンケートを実施することができます！！

《イベント当日の流れ》

◆参加読者は、受付で渡された(or事前に自宅で記入)アンケートを記入してから各ブースを回ります。アンケートはブースで配布し、その場で書く形式でもOKです。ブースではアンケートを元にお話したり、投票するなどして、最後に粗品をもらうパターンが多いです。

◆すべてのブースを回った後に、いよいよニコモが登場します。後半は、ニコモと交流するトークショーや豪華プレゼントの当たるじゃんけん大会、モデルとの撮影会など。毎回趣向を凝らしたイベントが実施されます。クライアント様もニコモと読者の触れ合いをご覧いただけます。

《参加のお申し込みについて》

お申込み締め切り日
7月7日(金)

◆参加条件◆

①「ニコラ」「ニコ☆プチ」本誌でご出稿実績がある広告主様。

※参加基準についてはお問い合わせ下さい。

②「ニコラ」「ニコ☆プチ」本誌でご出稿予定がある広告主様。

⇒ご希望の広告商品とあわせて、一度内容をご相談ください。

上記に限らず、お気軽にお問い合わせください。

特に大阪を主軸とされる企業様には、お近くで小中学生の読者を実際に見て頂けるまたとない機会です！

見学のみも大歓迎です。

2023.2.26開催「ニコラ・ミニミニ開放日」の様子



都内近郊の中1～中3、約60名が集合。この日のために新調した流行の洋服だったり、凝った髪型はお母さんがやってくれたという子も。手作りの推しグッズで応援してくれます！

ニコモが登場すると大歓声が。この日の私服は全員「短丈コーデ」。お腹をチラ見せさせるのが流行中。



じゃんけん抽選会では豪華景品が登場！毎回大盛り上がりです。



通常のミニミニ開放日は読者本人のみ参加ですが、今回の大阪イベントは「親子での参加も可」としております。

ニコラ「ミニミニ開放日」過去のブース事例

アダストリア様



中学生ターゲットの人気ブランド「レピピアルマリオ」のファッションリサーチを実施。普段から中学生世代に触れておられますが「予想していたのと好みがちがっていた！」と驚きの発見があったそうです。

ファイントゥデイ様



汗ケア商品のお試しブースを設営。回遊しやすいよう、立ったままでお話したり、商品を試したり、アクティブな空間でした。「いいにおい！」と読者も大喜び！

フリー様



プリントシール機の利用状況や、背景のデザインの好みについてリサーチ。中学生にとっても身近な「プリ」なので、様々な意見が出たそうです。

ウエニ貿易様



腕時計の投票や流行リサーチのほか、プレゼントが当たるルーレットで大盛り上がり。特賞は腕時計現品とあって、白熱していました！

ブース内容は自由です！

ブースでは、商品のお試し、試食&試飲、物販、好きなデザイン投票、アンケートを元に深掘りして聞くなど、何でもOKです。基本的に、小学生のお子様は保護者の方とブースを回りますので、保護者の方にお話を聞くことも可能です。

全ブースを回るとお土産がどっさり★モデルからお土産紹介も行います！



参加企業様のご感想

ニコラ読者の小中学生のみなさんのオシャレさと、トレンド意識の高さに驚きはずあり、さらに商品に対するリアルなお声をたくさん聞くことができ学びだけでした。ニコラモデルのみなさんの人気とインフルエンサー力もすごいですね！（F社・U様より）

ニコモの皆様の影響力を身にしみて感じ、中学生読者の大人っぽさに驚愕した1日でした。中学生にも「可愛い、身に着きたい！」と欲しかったような商品を作成したいと以前から社内でも声が上がっていましたが、中学生の生の声を聴く機会が無かったため、非常に貴重な時間でした。（U社・M様より）



「ニコ☆プチ」コーディネイト選手権の様子

★コーディネイト選手権とは・・・

◆2か月に1回、ニコ☆プチ編集部が主催している「読者スナップ撮影会」です。抽選で選ばれた小1～中1までの読者が、毎回テーマに沿ったおしゃれをして撮影に臨みます。（新潮社社屋にて実施しております。）

⇒協賛企業様もこの場で商品開発のための意見収集や、サンプリング、アンケートを実施することができます！！



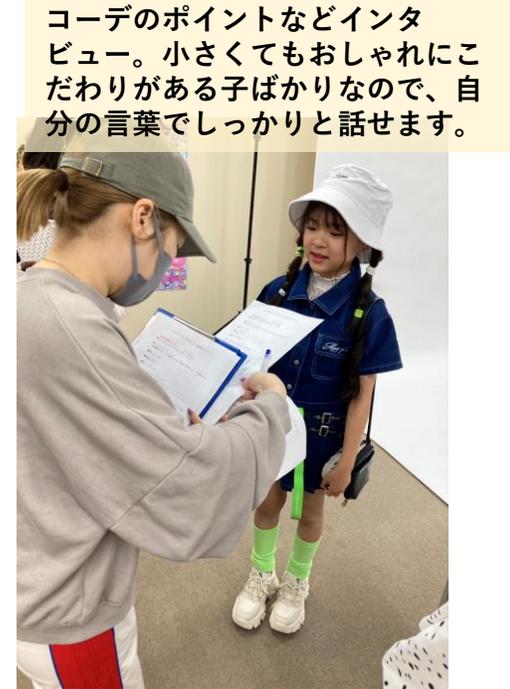
各ブースは親子で回ります。アンケートに答えたり投票をすると、ガチャガチャでビッグなものが当たるお楽しみも・・・♡



会場内のフォトスポットでは保護者の方による撮影で大賑わい。この場で親子共々親しくなる方もいらっしゃいます。



毎回、全国から応募が殺到するコーディネイト選手権。ポーズも表情もプロ並み！カメラマンや編集スタッフが盛り上げます。



コーデのポイントなどインタビュー。小さくてもおしゃれにこだわりがある子ばかりなので、自分の言葉でしっかりと話せます。



保護者様向けのアンケートも実施可能です。お子さんのヘアメイクや着替えを手伝う合間に、アンケートの記入もあって大忙し。