

nicola ニコ☆フェス



日本初！小・中学生のためのおしゃれ新イベント
2023年8月27日開催

Ver.1
2023.4.11 新潮社 広告部

イベント概要

<概要>

- ・イベント開催日 :2023年8月27日(日)
- ・設営/リハーサル日 :2023年8月26日(土)
- ・会場 :東京ビッグサイト TFTホール
(東京都江東区有明3丁目4-10 TFTビル西館2F)

<https://www.bigsight.jp/organizer/buildings/tft/access.html>

- ・来場者 :3000名想定 ※保護者含
 - ・入場料 :無料
- (・配信:ステージイベントのみアリ予定(詳細検討中))

<内容(仮)>

- ・各誌専属モデルによるファッションショー
- ・雑誌読者モデル・ブランド様顧客モデルによるファッションショー
- ・各誌専属モデルオーディション
- ・企業様ブース

<本番日タイムテーブル(仮)>

10:00 開場
11:00 開演
17:00 閉演
18:00 閉場

内容・タイムテーブルは変更の場合がございます。



画像はイメージです

中学生雑誌No.1「ニコラ」 × 小学生ナンバーワンおしゃれ雑誌「ニコ☆プチ」

日本初！小・中学生のためのおしゃれ新イベント！

数年間続くコロナ禍で、小中学生を取り巻く環境は大きく変わりました。卒業式や入学式、修学旅行などの学校行事だけでなく、日常生活でも様々な制限が続き、友達同士でも以前のようなコミュニケーションを取ることが難しい状況に。数年前から子どもたちが情報と接する方法も多様化しています。

一方、両媒体で少人数の読者イベントを継続するなかで、依然子ども達にはリアルな場が必要と感じています。

これから日本を支えてゆく子供達のために私たちができることは何か、私たちにしかできない事は何かと考えた時に、今まで行ったことのない、新しい切り口でのイベント開催を決定しました。

まだまだ閉塞感が漂う社会状況の中で、子ども達が新しい一歩を踏み出せるような取り組みを行います。

皆様のお力添えを是非よろしくお願いいたします。

新潮社 ニコラ事業部
ニコラ編集部
ニコ☆プチ編集部
広告部



参加モデル(新・小5～新・高1)

nicola



青山 姫乃 Aoyama Himeno 足川 結珠 Ashikawa Yuzu 有坂 心花 Arisaka Kohana 池端 杏慈 Ikehata Anji 伊藤 沙音 Ito Shanon 榎本 月海 Enomoto Rumi 川原 美杏 Kawahara Mian 河村 果歩 Kawamura Kaho 国本 姫万里 Kunimoto Himari 小松崎 ふたば Komatsuzaki Futaba 近藤 藍月 Kondo Aki 近藤 結良 Kondo Yura



佐藤 菜月海 Sato Natsumi 白尾 留菜 Shirao Runa 高橋 快空 Takahashi Kaira 中山 あやか Nakayama Ayaka 林 美央子 Hayashi Mioko 藤野 有紗 Fujino Arisa 松田 美優 Matsuda Miyuu 吉岡 優奈 Yoshioka Yuna 吉本 麗南 Yoshimoto Reina

新モデル追加予定



今井 暖大 Imai Haruto 犬飼 太陽 Inukai Taiyo 内田 蓮 Uchida Ren 懸樋 大晴空 Kakehi Ozora 河島 英人 Kawashima Eito 久野 渚夏 Kuno Natsu 西 優行 Nishi Yuan 前川 佑 Maekawa Tasuku

ニコ☆プチ



新井 葵来 Arai Aira 川瀬 翠子 Kawase Suiko 崎浜 梨瑚 Sakihama Riko ジュリア Jyuria 末永 ひなた Suenaga Hinata 関谷 伊織 Sekiya Iori 高梨 琴乃 Takanashi Kotono 橘 侑里 Tachibana Yuri 外山 凜夏 Toyama Rinka 中瀬 梨里 Nakase Riri 葉山 若菜 Hayama Wakana 山腰 理紗 Yamakoshi Risa



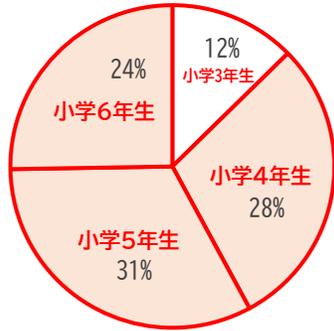
山本 初華 Yamamoto Ichika 里乃 Rino ロガチ 莉杏奈 Rogachi Riana

新モデル追加予定

and more...? ゲスト、OGの登壇の可能性アリ。

来場ターゲット

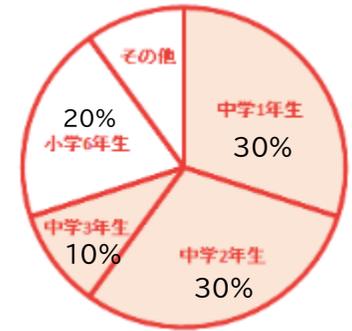
「ニコ☆プチ」読者分布



6 7 8 9 10 11 12 13 14 15



「ニコラ」読者分布



保護者年齢イメージ

第一子出産平均年齢: 30.7歳(厚生労働省調べ平成30年度)

ニコ☆プチ読者像

ニコ☆プチは子どもが**初めて読む「ファッション誌」**

読者は毎日通学する服装にも気を遣います。

休日はバッグやアクセサリなどをコーディネートしてお出かけ。

おしゃれを通じて「自分を好き」になり、

前向きで積極的になれるようなお手伝いをしています。

これから始まる心や体の変化などへの準備ができるような情報も。

■「ニコ☆プチ」と読者の関係

自分自身がモデルとして登場できる撮影会やファッションイベントは非常に人気です。

それを応援してくれる、親をはじめとした大人との距離感が近いことも特徴的です。

ニコラ読者像

全国に広がる読者は、

部活と勉強を両立する真面目な女の子！！

ニコラを通じて

- ・「**流行、興味**」を広げ
- ・友人関係や身体の「**悩み**」を解決
- ・ファッションやスキンケアなど「**初めて**」を体験しています。

■「ニコラ」と読者の関係

専属モデルは読者の憧れ。

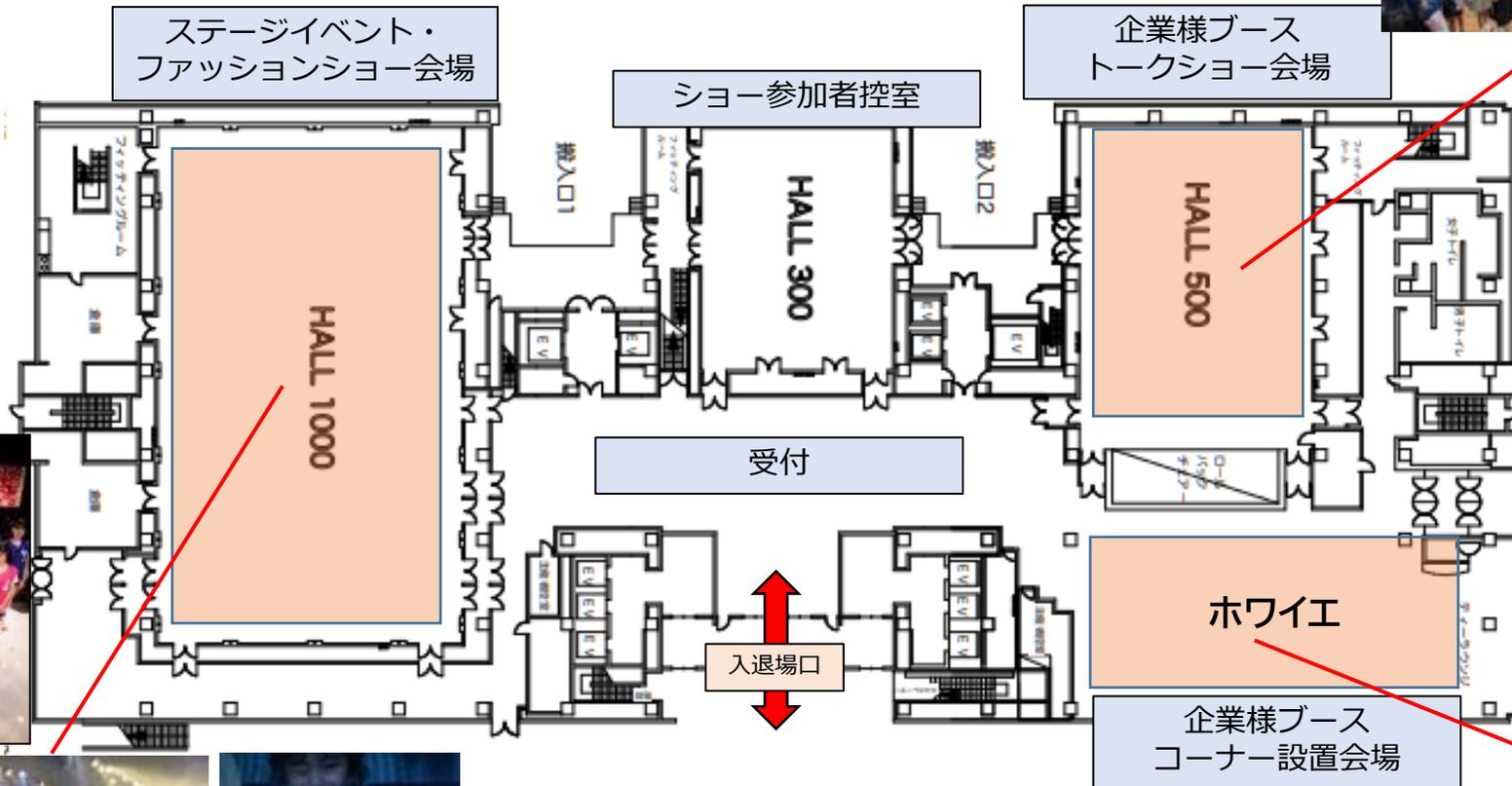
彼女たちの紹介は絶大な影響力があります。

モデルに会えるイベントは大人気です！

さらに“編集部調べ”“専門家監修”は安心して身をゆだねられる情報源。

会場内イメージ

会場:東京ビッグサイト TFTホール
(3会場自由往来型)



画像は全てイメージです

協賛① ステージ・ファッションショー協賛

HALL1000に設置されるステージを利用した協賛メニューです。

ステージを使用した商品・サービスのアピールが可能です。
 マストバイキャンペーンなどと組み合わせる事による立体的な施策も可能です。



ファッションショー協賛A

雑誌専属モデル(ニコⓂ/プチⓂ)によるファッションショー

- ・起用モデル上限:8名
- ・モデル指定:1名につき+5万円にて
- ・予定尺:3分



※演出はお打ち合わせにて決定
 過剰な演出、ヘアメイクなどは調整させていただく場合がございます。

G100万円

ファッションショー協賛B

読者及びブランドのお客様モデルによるファッションショー

- ・登場モデル上限:12名
- ・専属モデルゲスト起用:1名につき+5万円にて
- ・予定尺:3分



※演出は全体のバランスを見ながら、演出チームにお任せいただきます。(リハーサルにてご確認いただきます)
 ※独自選考を希望の場合はご相談ください。

G100万円

ステージ協賛

ステージ上でのPR

- ・5~10分想定
- ・モニターを使ったプレゼンテーションも可能です。
- ※モデルを起用したTU動画の事前制作もご相談可能(お見積り致します。)

※詳細はお打ち合わせにて決定
 演出により追加のお見積りが必要な場合がございます。

G100万円

ステージ上でのCM放映

- ・1分想定
- ※モデルを起用したTU動画の事前制作もご相談可能(お見積り致します。)

※詳細はお打ち合わせにて決定
 演出により追加のお見積りが必要な場合がございます。

G25万円

※金額は全て税抜き

全てのメニューに <①事前WEBアンケート ②会場で配布されるお土産袋へのサンプリング> がセット

協賛② ブース・コーナー協賛

HALL500、ホワイエを利用した協賛メニューです。

規定スペースのブースにて、商品・サービスのアピールが可能です。
参加者・保護者とのコミュニケーションによる調査にもお役立て下さい。



ブース協賛

W3600×3600mmのスペース

※タッチアンドトライだけでなく、物販も可能です。

- ・背面木工パネル(W3600×H2100mm)
(カラーは数色の中よりセレクトor自社にて経師貼り)
- ・長机×2本
- ・椅子×4脚



- ※運営スタッフをご手配希望の場合はご相談ください(別途お見積もり)
- ※電気工事が追加で必要な場合など別途お見積もりさせていただきます場合がございます。
- ※設置場所の指定はできません。

G125万円

物販コーナー協賛

W1800×1800mmのスペース

※物販を行う企業様を優先させていただきます。

- ・背面木工パネル(W1800×H2100mm)
(カラーは白or自社にて経師貼り)
- ・長机×1本
- ・椅子×2脚



- ※運営スタッフをご手配希望の場合はご相談ください(別途お見積もり)
- ※電気工事が追加で必要な場合など別途お見積もりさせていただきます場合がございます。
- ※設置場所の指定はできません。

内容により都度お見積り致します

トークショー協賛(仮)

トークショースペース利用

※モデル(複数人も可)が登場するトークショー(10分程度)の実施が可能です。直接的にサービス・商品を訴求することが可能です。

- ・背面:○○○
- ・長机×1本
- ・椅子×2脚
- ・マイク×2本



- ※台本は事前にご用意ください。
- ※運営スタッフをご手配希望の場合はご相談ください(別途お見積もり)
- ※電気工事が追加で必要な場合など別途お見積もりさせていただきます場合がございます。
- ※モデルの指定はできません。

内容により都度お見積り致します

※金額は全て税抜き

全てのメニューに <①事前WEBアンケート ②会場で配布されるお土産袋へのサンプリング> がセット

協賛③ 媒体セット協賛(nicola)

nicola の雑誌・SNS・web媒体とのセットメニューです。

全てのメニューに <①事前WEBアンケート ②会場で配布されるお土産袋へのサンプリング> が
セット

A 協賛(本誌)

- ・「ニコラ」2023年度内に2PTUご出広
- ・ブース1枠



G350万円

B 協賛(YouTube)

- ・「ニコラ」公式YouTubeTU動画ご出広
- ・ブース1枠



G250万円

C 協賛(TikTok)

- ・「ニコラ」公式TikTokTU動画ご出広
- ・ブース1枠



G185万円

※動画内容によっては追加費用を頂戴する場合がございます。

D WEB記事(協賛)

- ・「ニコラ」公式HPのTUweb記事ご出広
- ・ブース1枠



G250万円

追加オプション

※A~D いずれかお申込みの場合

- ・「ニコラ」公式HPのTUweb記事……………+G62.5万円
- ・「ニコラ」公式TikTokTU動画……………+G62.5万円
- ・TikTokTU動画の転載(IG、YT)……………+G25万円

※金額は全て税抜き

協賛③ 媒体セット協賛(ニコ☆プチ)

ニコ☆プチの雑誌・SNS・web媒体とのセットメニューです。

全てのメニューに <①事前WEBアンケート ②会場で配布されるお土産袋へのサンプリング> がセット

A 協賛(本誌)

- ・「ニコ☆プチ」2023年度内に2PTUご出広
- ・ブース1枠



G350万円

B 協賛(WEB記事)

- ・「ニコ☆プチ プラス」
2023年度内に2PTU記事ご出広
(隔月発行フリーペーパー)
- ・ブース1枠



G200万円

B 協賛(WEB記事)

- ・「ニコ☆プチネット」TU記事ご出広
- ・ブース1枠



G250万円

追加オプション

※A～Cいずれかお申込みの場合

- ・「ニコ☆プチ」公式HPのweb記事……………+G62.5万円
- ・「ニコ☆プチ」公式TikTok動画……………+G50万円

※金額は全て税抜き

協賛④ オプション協賛

この他ご予算に応じて様々なメニューをご提案可能です。お気軽にお問い合わせくださいませ。

ショッパーサンプリング協賛

会場内で配られるお土産袋に封入が可能です。
数量 ~2000個



※事前の商品チェックがあります。
※複数品の場合、一つにまとめた状態でご用意ください。

封入が不可のもの

- ・生もの
- ※真空パックされているなど鮮度が落ちない工夫をされているものであれば可
- ・匂いのきついもの
- ・公序良俗に反するもの

等

商品ご提供 + G25万円

お土産袋デザイン協賛

来場者に配布されるお土産袋デザインへの協賛が可能です。数量 ~2000枚



※画像はイメージです
※デザイン・形状はお打ち合わせの上決定させていただきます。
※複数社様協賛の場合、ランダムでお渡しとなります。

~2社様まで

G65万円~

うちわ協賛

会場内で配られるうちわへの協賛が可能です。
数量 ~2000本



※事前のデザインチェックがあります。
※複数社様協賛の場合、ランダムで封入を行います。

~2社様まで

G60万円

※数量・仕様は変更になる場合がございます
※金額は全て税抜き

協賛④ オプション協賛

この他ご予算に応じて様々なメニューをご提案可能です。お気軽にお問い合わせくださいませ。

親向け協賛(サンプリング)

会場内で配られる“保護者向け”お土産袋に封入が可能です。(ニコラニコプチ共通)

数量 1000~2000個



画像はイメージです

商品 + G25万円

親向け協賛(簡易ブース)

※**保護者専用**ブースのご出展。
※タッチアンドトライだけでなく、
物販も可能です。

- ・長机×1本
- ・椅子×4脚

※運営スタッフをご手配希望の場合はご相談ください(別途お見積もり)
※電気工事が追加で必要な場合など別途お見積もりさせていただきます。
※設置場所は子供向けブースエリアから離れた場所の場合がございます。

G75万円

保護者年齢イメージ^(※)
36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46



6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

(※)第一子出産平均年齢:30.7歳(厚生労働省調べ平成30年度)

展示協賛

会場内に無人展示スペースをご用意致します。

- ・背面木工パネル(W1800×H2100mm)
(カラーは白or自社にて経師貼り)
- ・長机×1本
- ・椅子×4脚

2社様限定

G50万円

スタッフT協賛

会場内でスタッフが着用するTシャツデザインへの協賛が可能です。
数量:最大100名分

※デザイン・形状はお打ち合わせの上決定させていただきます。
※数量・仕様は変更になる場合がございます。
※複数社様のご協賛の場合、スタッフはランダムで着用します。

~3社様まで



画像はイメージです

G65万円

※数量・仕様は変更になる場合がございます
※金額は全て税抜き

スケジュール(想定)

4 5 6 7 8 9 10

      
ニコ☆フェス 応募用紙 ニコ☆フェス ニコ☆フェス

← 参加者応募 →

~5月中
アパレル会社様
協賛×切

~7月中
ブース
協賛×切 ※


2023年8月27日開催

※ブース協賛は期限より前に
セールス終了となる場合があります。

イベント
特設サイト開設(予定)



お申込み・お問合せ
株式会社新潮社 広告部 03-3266-5211(栗田・小島・坂本) infoad@shinchosha.co.jp