

女子中学生向け総合メディア

nicola

ニコラ 通年企画
調理・お菓子作り
企画のご案内

【お問い合わせ先】

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

03-3266-5211

新潮社 広告部

Mail: nicoad@shinchosha.co.jp



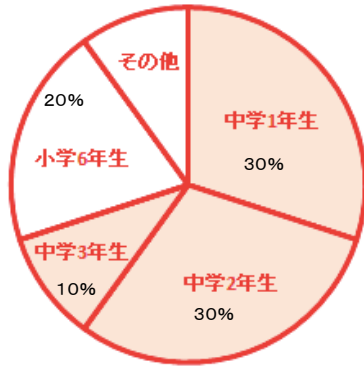
【「nicola」(ニコラ)について】

2022年に25周年を迎える(1997年創刊)、おしゃれに興味を持つ中学生の女の子を対象としたライフスタイル&ファッション誌。
ニコラの専属モデルは通称「ニコ[®]」と呼ばれ、同世代のカリスマとして人気を集めており、絶大な影響力を持っています。誌面だけでなく、SNSなども活用し立体的に情報を発信中です。



発行部数：85000部/月

読者分布



特集の方向性 5月号→4月発売

5月号	学校グッズ&GWファッション号	8月号	夏休み準備号	11月号	秋ファッション&ハロウィン号	2月号	お正月特集号
6月号	新世代モデル号	9月号	夏休みファッション+2学期準備号	12月号	冬ファッション号	3月号	バレンタイン&春ファッション号
7月号	夏ファッション&テスト対策号	10月号	ニコラ体育祭号	1月号	クリスマスおねだりカタログ号	4月号	新学期準備号

※特集内容は変更になる場合があります。

各SNSフォロー数



nicolaJP_mag
50,969



nicola_magazine
36,000



ニコラTV
107,000



nicola_magazine
70,800

nicola_snap
54,000

昨年のバレンタインでは「チョコを手作りました」という子が約半数と、お菓子作りは不変の人気。実は最近、お菓子だけでなく食事を自分で作ったり家族にふるまうという読者も増えていると聞きます。そこで、**調理に関するアンケート調査を独自**に行いました！

気になる調査結果は次頁です

【アンケート概要】

期間：2022年11月19・20日

実施場所：ニコラネット

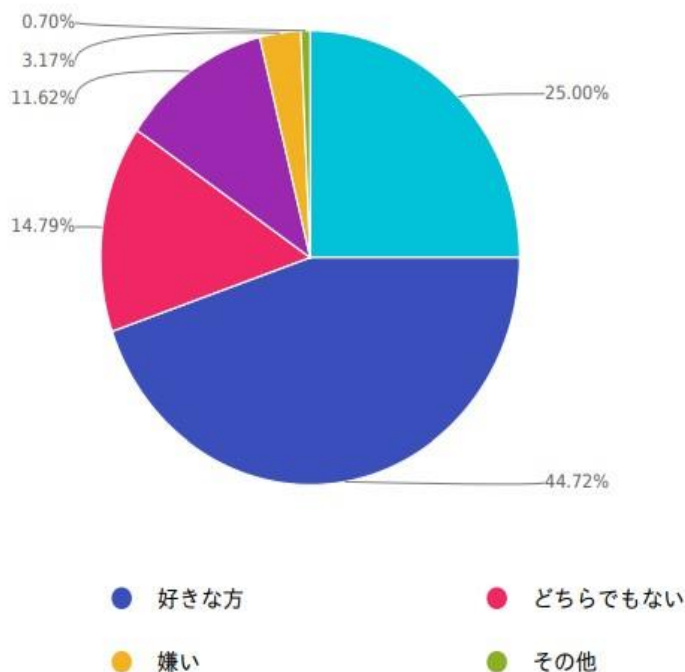
(<https://nicola.jp/>)

回答数：284

回答者属性：女性(居住地は日本全国、中学1-3年 71%/小4-小6 17%/高校生以上 12%)

【Q3-1】料理やお菓子を作ることは好き？ 理由も教えてね。

回答：284 スキップ：0



【アンケート概要】

期間：2022年11月19・20日

実施場所：ニコラネット (<https://nicola.jp/>)

回答数：284

回答者属性：女性（居住地は日本全国、中学1-3年 71%/小4-小6 17%/高校生以上 12%）

⇒ 「かなり好き」「好きな方」が70%！

好きな理由も、前向きで素敵なコメントが多く寄せられました。

楽しいから 将来、パティシエになりたいから(特にお菓子が好き)

美味しいものを食べるのが大好きで、自分で作るともっと美味しく感じられるから。

作った後の食べる瞬間がいつもより楽しく感じる

切り方や火の焼き加減とかで味とか食感が変わるのがとても楽しいから！！

いつもお母さんの料理の手伝いをしている、自然と好きになったから

5歳くらいから作っているから、自分が食べたいものを自分で作ると満足感があるから

作っているときはなんでも忘れられるから。悲しいときでも怒っているときでも、料理は楽しいから。

いつも友達と遊ぶときなんかにお菓子を作って配っているから。案外好評で、いまでも継続しています。料理も、テレビでやってるものを真似して作るのが好きだから。

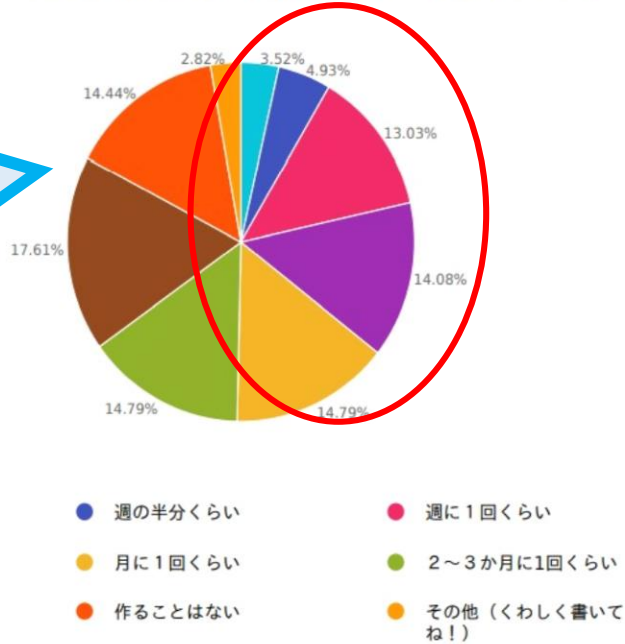
結構小さい時からお菓子作りが好きで、コロナ禍の時に暇だったので、マカロン、ティラミス、シュークリーム、ディズニーのチュロスとかに挑戦した！！結構コロナ禍の時に、有名なお店とかがレシピを公開してたから、難しいけど挑戦してみるのも楽しい！

自分で作った料理は、いつもより美味しく感じるから。自分で作れると、女子力が高いから。作った料理をインスタにあげれるから。料理を作っている間は、お菓子とかを食べないので、食べすぎ防止になるから。

【Q3-2】 家族や自分用に、食事を作ることはある？（親のお手伝いも含めていいよ！）

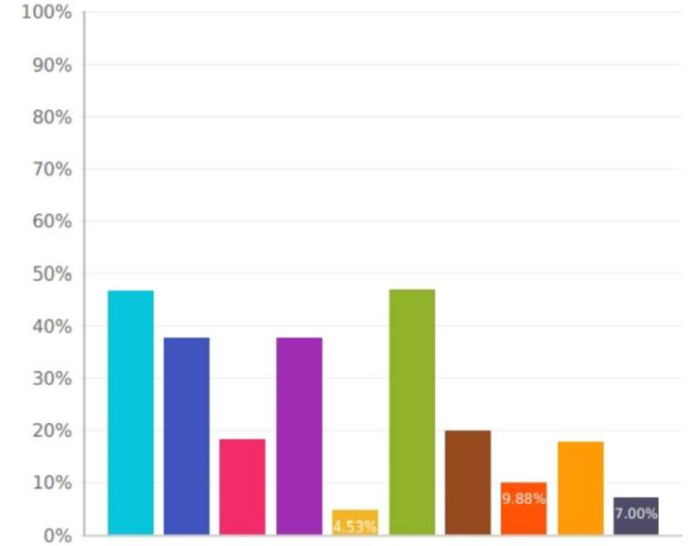
回答：284 スキップ：0

月に1回以上作る子が半数。週に1回以上の子も約20%と、比較的多い人数といえます。



【Q3-3】 料理やお菓子を作るとき、レシピは何を見る？ いくつチェックしてもいいよ。

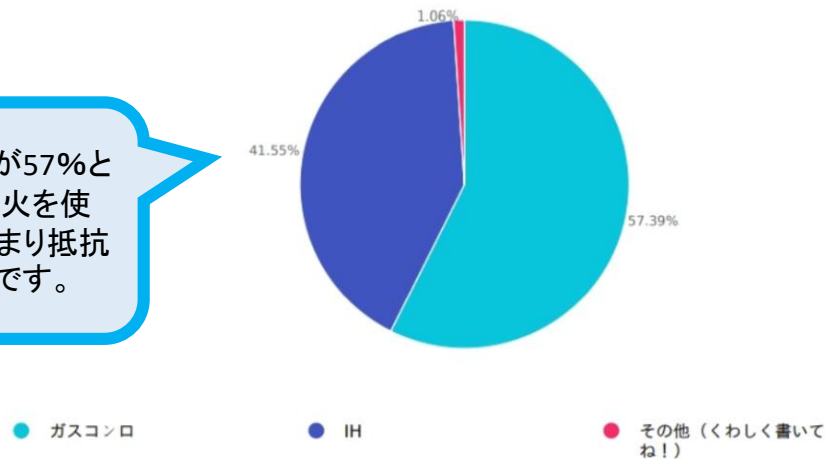
回答：243 スキップ：41



【Q3-7】 あなたの家のキッチン、ガスコンロ？ それともIH？

回答：284 スキップ：0

ガスコンロが57%とやや多め。火を使う調理もあまり抵抗がないようです。



YouTubeとクックパッドが同率でトップ。次にインスタや検索が続きました。雑誌が10%というのは、ニコラ本誌のバレンタイン手作り特集を読んだ子とみられます。

本誌4C2Pタイアップ



- ▶ **料理好きなモデルを起用**（2名まで）。
- ▶ ページあたりの**情報量が豊富なニコラ**なので、2Pでも**商品の魅力がしっかり読者に伝わります**。
- ▶ 誌面や撮影画像の二次使用、タイアップページの抜き刷りも別途お見積り可能ですので、タイアップご素材を様々にご活用いただけます。
- ▶ お申込み期日：掲載日より**90日前**。

※台割、起用モデルは編集部にご一任頂きます。

YouTubeチャンネル「ニコラTV」動画タイアップ



- ▶ **料理好き・盛り上げ上手なモデル**を起用（2名まで）。
- ▶ 二次使用やブーストプランも別途お見積り可能です。
- ▶ お申込み期日：掲載日より**60日前**。

※起用モデル、動画の尺は編集部に一任頂きます。



・ニコラ世代が圧倒的に視聴しているSNSです。

・タイアップに適したモデルをご提案致します。

・動画尺は最大1分
(TikTok推奨9秒～15秒)

▶ お申込み期日：掲載日より**60日前**。



※新しい投稿が追加されるたび、TU動画の掲載順は下がります。

【タイアップ料金のご提案】

商品の購入決定力がある中学生に響く広告プランをご提案します！ 非常にお得な**限定価格**となりますので、ぜひご検討くださいませ。（価格はすべて税抜きです）



本誌発行部数
85,000部



YouTubeチャンネル
登録者数 107,000人



TikTok(公式)
フォロワー 70,400人

① 本誌4C2P + ニコラTV + TikTok

⇒ **雑誌**を参考にしてじっくり情報を見極める子にしっかり伝わる**本誌4C2Pタイアップ**に加え、**10万人の登録者を突破したYouTubeチャンネル「ニコラTV」**と**TikTok**をセットにしたプランです。多角的アプローチが可能です。



G 480万円

130万円お得！



(定価：本誌4C2P掲載料G280万円+製作費N60万円 + ニコラTV掲載料G100万円+製作費N90万円+TikTokG60万円+製作費N20万 = 610万円)



② 本誌4C2P + ニコラTV

⇒ **本誌4C2Pタイアップ**に加え、**YouTubeチャンネル「ニコラTV」**をセットにしたプランです。誌面でしっかり、動画で分かりやすく商品の魅力を伝えます。



G 430万円

100万円お得！



(定価：本誌4C2P掲載料G280万円+製作費N60万円+ニコラTV掲載料G100万円+製作費N90万円 = 530万円)

③ 本誌4C2P + TikTok

⇒ **本誌4C2Pタイアップ**と**TikTok**をセットにしたプランです。誌面に加え、SNSでの拡散も狙えます。



G 320万円

100万円お得！



(定価：本誌4C2P掲載料G280万円+製作費N60万円 + TikTokG60万円+製作費N20万 = 420万円)

④ ニコラTV + TikTok

⇒ **YouTubeチャンネル「ニコラTV」**と**TikTok**をセットにしたプランです。動画で分かりやすく楽しく、モデルが商品の魅力をアピールします。



G 230万円

80万円お得！



(定価：ニコラTV掲載料G140万円+製作費N90万円+TikTokG60万+製作費N20万 = 310万円)

TikTokに投稿した動画をYouTubeショート、インスタグラムリールへ流用投稿が可能です。流用費は各G15万(N12万)となります。

小学生～中学生に幅広くアプローチ！ 姉妹誌「ニコ☆プチ」にご注目！

女子小学生 No.1ファッション雑誌

ニコ☆プチ

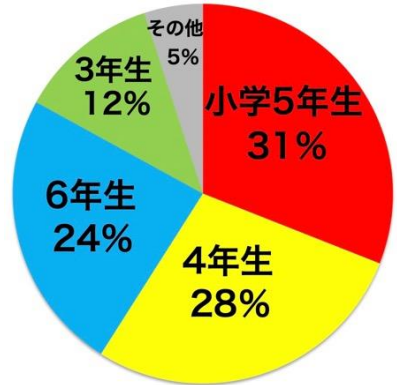
ニコ☆プチネット



最新トレンドから通学コーディネートまで、女子小学生のためのおしゃれ情報がいっぱい。ママも一緒に楽しめる内容です。

- ・創刊 2006年9月
- ・隔月刊 偶数月 22日発売
- ・2022年平均発行部数 70,000部
- ・2月号、4月号は 特別定価880円

学年別割合



「ニコ☆プチネット」 <https://www.nicopuchi.jp/>

月間 PV 952,000 / UU 80,000 2022年10月実績

ニコラ&ニコ☆プチの両媒体を活用することで、小学3年生～中学3年生まで7学年分を網羅できます！

「こどもオレンジページ」様とのコラボ動画を制作しました！

