

Valentine's

バレンタイン特集企画のご案内

女子中学生向け
総合メディア

nicola

◎雑誌・動画・SNSタイアップ

◎リーフレット制作

◎二次使用

◎イベント開催

◎サンプリング & アンケート調査

【お問い合わせ先】
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
03-3266-5211
新潮社 広告部
Mail: nicoad@shinchosha.co.jp



公式SNS
総リーチ
20万

公式HP
月間PV 47万
月間UU 7万



「ニコラ」女子中学生 No.1 人気のファッション誌



今年で創刊25周年！！
デジタルネイティブ世代が今なお書店で購入する
女子中学生に必要なすべてが詰まったNo.1雑誌

創刊当時の読者も親世代
世代を超えて愛されるニコラです。

- ・創刊1997年6月
- ・毎月1日発売
- ・2021年平均発行部数 **約13万部**
- ・定価560円（税込）



公式HP「ニコラネット」

ニコラ公式webサイト。
オリジナルTU記事や
本誌TUページのweb記事化など。
トップページバナーやSNSからの送客
可能。

ニコラ公式HP (<https://nicola.jp/>)

月間UU数 **79,153**
月間PV数 **475,066**



YouTube「ニコラTV」
チャンネル登録 **107,000**



「nicola_magazine」フォロワー **37,000**
※モデルアカウント合計フォロワー **約267,000**
モデルアカウントの広告利用も可能！



「nicola_magazine」
フォロワー **70,300**



■クライアント様にリサーチの場をご提供

小規模な読者イベントが復活！**女子中学生限定で約50名を招くイベント**にて、**商品サンプリング & アンケート実施**をご案内。
ご見学頂き**直接のコミュニケーション**でリサーチを行っていただくことも可能です。(要ご相談)
リアルなターゲットと接する貴重な機会です、是非ご検討ください。

【ニコラミニミニ開放日】

実施:2022年11月27(日)

開場:新潮社別館

参加者:ニコラモデル+読者約50名

アンケート〆切:11月上旬



■恒例のアンケート調査を実施予定。

コロナ禍によって大きく変化したバレンタイン。

手作りへの抵抗感や校則によって変えられた習慣は、中学生が期待するものにも変化をもたらしました。

バレンタインが彼女たちにとってどのようなイベントになっているか。アンケート調査を実施予定です。

ニコラではアンケートリサーチをもとに、ターゲットに刺さるアイデアをいつでもご提案させていただきます。

【WEBアンケート予定】

実施期間:

2022年10月15~16日(土・日)

実施場所:ニコラネット

回答数:約200想定

- ・**女子中学生にとって、バレンタインはどんなイベントなのか。**
- ・**2023年のバレンタインに、何を期待しているのか。**

【本誌3月号(2月1日売り)4C2PTU掲載】

お見積り: G250万円(税抜き)

(定価: 掲載料G280万円+N60万円)

※掲載料、制作費込み

※起用モデル最大2名

➤ 本誌バレンタイン特集内に面付させていただきます。
「アレンジレシピ」「映えメニュー」等の恒例企画を継続予定。

※台割は編集部に一任頂きます。

※お申込みは先着順となります。空きスペースによっては
ご希望通りのご案内が難しい場合もございます。

【スケジュール】

- ①お申し込み: 11/7 (月) 〆切
- ②オリエン: 11月中旬
- ③撮影: 12月初旬
- ④校了: 1月中旬

＜過去事例＞



【YouTube】

お見積り: G200万円 (税抜き)

(定価: 掲載料G140万円+制作費N90万円)

※広告表示OFF設定の料金です。ONの場合は途中で他社広告動画が入ります。

<追加プランについて>

HPなどでの二次使用／ブーストプランをご希望の場合は別途お見積りさせていただきます。下記の〆切より早いご発注を頂く必要がありますので、まずはお気軽にご相談ください。

【スケジュール】 ※通常動画（ブーストプラン無し）の場合

- ①お申し込み：11/30（水）〆切
- ②オリエン：12月初旬
- ③撮影：12月下旬～1月上旬
- ④完成：1月末
- ⑤公開：2月初旬

動画の二次使用についてもご相談下さい。

【Instagram】

※本誌かYouTubeにご出広頂いた方限定オプションメニュー

お見積り: G30万円 (税抜き)

※ニコラ公式アカウントにて投稿。
※詳細についてはお問合せ下さい。

【ショート動画】

お見積り: G80万円～ (税抜き)

商品紹介からレシピ紹介まで！

流行りのショート動画（15～30秒程度）メニューです。

制作動画の内容によって都度お見積りが必要になります。

掲出媒体はTikTok/YouTube/Instagramのうちいずれか～すべて。

掲出内容&媒体をご相談下さい。

動画の二次使用についてもご相談下さい。



その他、下記も承ります。

店頭販促からPRイベントまで、お気軽にご相談下さい！！

◎リーフレット制作

◎二次使用

◎イベント開催

◎サンプリング & アンケート調査