

まだ間に合う!!

クリスマスSNS企画のご案内

女子中学生向け
総合メディア

nicola

お申込み締切: 10月28日(金)

TikTok

YouTube

Instagram

【お問い合わせ先】

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

03-3266-5211

新潮社 広告部

Mail: nicoad@shinchosha.co.jp



公式SNS
総リーチ
20万

公式HP
月間PV 47万
月間UU 7万



「ニコラ」女子中学生 No.1 人気のファッション誌



今年で創刊25周年！！
デジタルネイティブ世代が今なお書店で購入する
女子中学生に必要なすべてが詰まったNo.1雑誌

創刊当時の読者も親世代
世代を超えて愛されるニコラです。

- ・創刊1997年6月
- ・毎月1日発売
- ・2021年平均発行部数 **約13万部**
- ・定価560円（税込）



公式HP「ニコラネット」

ニコラ公式webサイト。
オリジナルTU記事や
本誌TUページのweb記事化など。
トップページバナーやSNSからの送客
可能。

ニコラ公式HP (<https://nicola.jp/>)

月間UU数 **79,153**
月間PV数 **475,066**



YouTube「ニコラTV」
チャンネル登録 **107,000**



「nicola_magazine」フォロワー **37,000**
※モデルアカウント合計フォロワー **約267,000**
モデルアカウントの広告利用も可能！



「nicola_magazine」
フォロワー **70,300**



女子中学生、約3人に1人はこれが欲しい！！

女子中学生がリアルにおねだりしたクリスマスプレゼントを調査した結果……！！

- 1位 コスメ／ミスト系 (60人)
- 2位 ヘアアイロン／ドライヤー (53人)
- 3位 脱毛器 (40人)
- 4位 美顔器／スチーマー (25人)

Q.「これ買ったらお母さんもいっしょに使えるよ！」とシェアできることを提案して、ゴーカなプレゼントをねらっちゃう？って子は思い切ってどんなプレゼントを狙う？

【WEBアンケート】

回答者数:374人 (中1:121、中2:82、中3:73)

実施場所:ニコラネット

実施期間:2022年9月23～25日(金祝・土・日)

※アンケート結果詳細についてはお問い合わせください。

プレゼントの定番がコスメや洋服である一方、

本当におねだりしたいのは「美容家電」であることが分かりました。

近年のヘアアイロン(特にストレートや2Way)人気が持続する一方、脱毛器への関心が急上昇！！

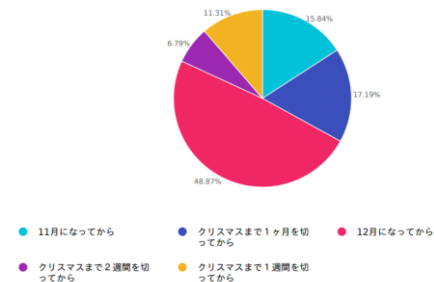
初めての美容家電を母親とシェアする習慣が、彼女たちの欲求から生まれるかもしれません。

美顔器やスチーマーなどの憧れも強く、初めてのブランドに対する信頼を勝ち取るチャンス世代とも言えます。

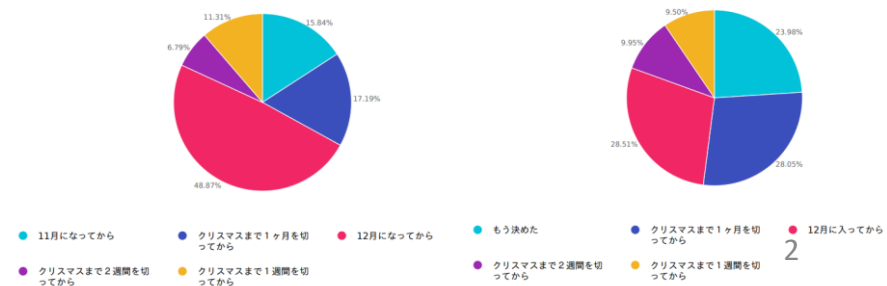
ニコラファンの特徴の1つは「真面目で家族に愛される女の子」

美容感度の高い若年ターゲットを新たにご提案致します。

[Q1] クリスマスが楽しみになるのはいつ頃から？



[Q1-6] 今年のクリスマスプレゼントに何を頼むか、いつ決める？



【ショート動画】

お見積り: G80万円～(税抜き)

流行りのショート動画(15~30秒程度)メニューです。
制作動画の内容によって都度お見積りが必要になります。
掲出媒体はTikTok/YouTube/Instagramのうちいずれか~すべて。
こちら金額によって応相談可能です。

【スケジュール】 ※通常動画（ブーストプラン無し）の場合

- ①お申し込み: 10/31 (水) 〆切
- ②オリエン: 11月第1週
- ③撮影: 11月中旬
- ④完成: 11月下旬
- ⑤公開: 12月上旬

※構成案、初稿のやり取りは1回

掲出内容&媒体をご相談下さい。
動画の二次使用についてもご相談下さい。



【Instagram】

※ご出広頂いた方限定オプションメニュー

お見積り: G30万円～(税抜き)

※ニコラ公式アカウントにて投稿。(モデルアカウントもご相談可能)
※詳細についてはお問合せ下さい。

【参考事例】

TikTokタイアップ



https://www.tiktok.com/@nicola_magazine/video/7091535154778328321?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&lang=ja-JP



https://www.tiktok.com/@nicola_magazine/video/7124619141742480642?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1&lang=ja-JP