

週刊新潮

2022年度 特別広告企画

成熟世代の 『ベストチョイス』企画

2022年11月17日発売号

(株)新潮社 広告部

アクティブなシニア世代にぴったりの商品・サービスを、 【広告】 + 【記事】 のスタイルでご紹介

週刊新潮『ベストチョイス』企画は、「純広」の対向に「記事」を掲載する、おトクな企画です。

対向記事は、イラストを使ったショートストーリー仕立て。シニア世代ファミリーが登場し、日常の出来事を展開させながら、製品やサービスをPRします。記事は、カラー・活版いずれもお選びいただけます。



カラー純広

+

カラー記事

カラー純広

+

活版記事

◆スケジュール（掲載までの流れ）

- お申込み×切 掲載の6週間前
- オリエン 掲載の5週間前
- 原稿確認 掲載の3週間前
- 純広入稿 掲載の2週間前
- 校了 掲載の1週間前

純広内容は
オリエン時にお伝えください

◆実施料金（制作費込み）

4C1P広告 + 4C1P記事 → 250万円G

4C2Pを記事として制作 → 280万円G

モノクロ1P広告+同1P記事 → 85万円G

モノクロ2Pを記事として制作 → 95万円G

オプションプラン

扉

追加料金G850,000円で
扉頁を作成いたします。

本編



+ 400,000円Gで

掲載データをご提供いたします。

2次使用の期間は原則1か月となります。
クライアントオウンドサイト、またはキャンペーンサイトでの二次使用を想定しております。
詳細は事前にご相談ください。

新潮社広告部特別企画

シニアライフ特集

—— 自分のため、家族のために最良の一手を ——

成熟世代の ベストチョイス

成熟世代とは、豊かな経験と旺盛な好奇心、本質を見極める目を持った
「本物」志向のシニア世代。本企画では金融・ヘルスケアなど様々な分野から、
成熟世代のセカンドライフを支える、質の高い商品やサービスを厳選して紹介する。



協賛社名

三井住友銀行 小林薬品工業 シーメンス

◆お問合せ

新潮社広告部 週刊新潮担当

03-3266-5211 まで

【週刊新潮 担当】

大川一郎（おおかわいちろう）
okawa@shinchosha.co.jp

重松厚至（しげまつあつし）
shigem@shinchosha.co.jp