

# 週刊新潮

2022年 8月4日売

新潮社広告部特別企画

夏季合併号

## 終活特集

人生の総仕上げ

「グランドフィナーレ」

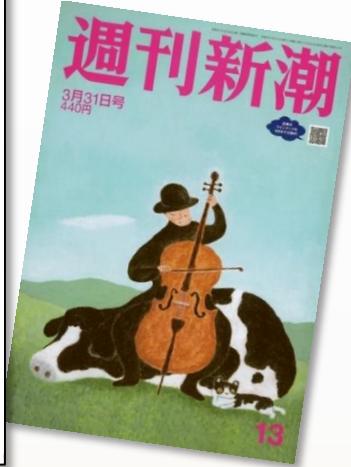
を迎えるために

資料請求  
ハガキ &  
応募フォーム  
付き

株式会社 新潮社 広告部

# 週刊新潮 「終活」広告特集 第2弾 を実施します

より良い人生の「フィナーレ」を飾るために。「自分らしく」「満足度の高い」終活を提案し、読者のサポートとなる情報や商品、サービスをご紹介する連合企画です。



## 【第1部：遺贈寄付】

公益法人・NPO等各種団体、学術・教育機関、医療法人

## 【第2部：その他終活全般】

都市銀行、信託銀行、証券会社、保険会社、各種土業事務所 他

## 【第3部：シニア向け施設・サービス】

老人ホーム、ケアサービス等

広告  
対象

※墓地霊園葬祭関連については9月22日売りで別途広告特集を予定しております。詳しくはお問い合わせ下さい。

# 誌面展開案

現時点でのイメージであり、ページの増減やモノクロ/カラー、構成変更等の可能性もあります。詳しくはお問い合わせください。



## 揭載例

「週刊新潮」  
2022年3月17日売号  
終活特集誌面



## 第1部 遺贈寄付

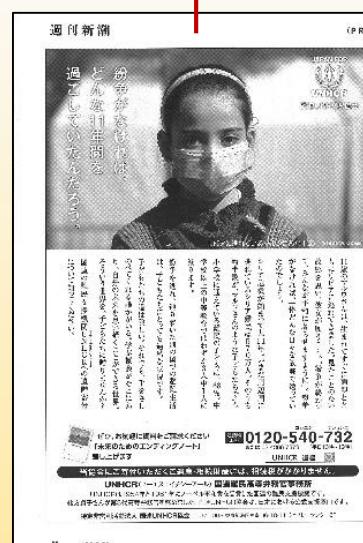
# 特集扉 & 終活記事

## 日本自然保護協会様 純廣告 |

# 国境なき子どもたち様 純広告 |



## 国連UNHCR協会様 純広告 |



## 日本骨髓バンク様 タイアップ |



遺贈寄付  
関連  
コラム

## 第2部 保険 他

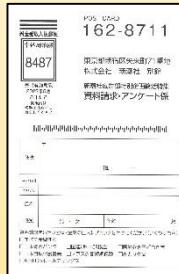
### 掲載例

#### みどり生命保険様 タイアップ

#### プラス少額短期保険様 純広告

#### 保険 関連コラム

#### 資料請求ハガキ&アンケート

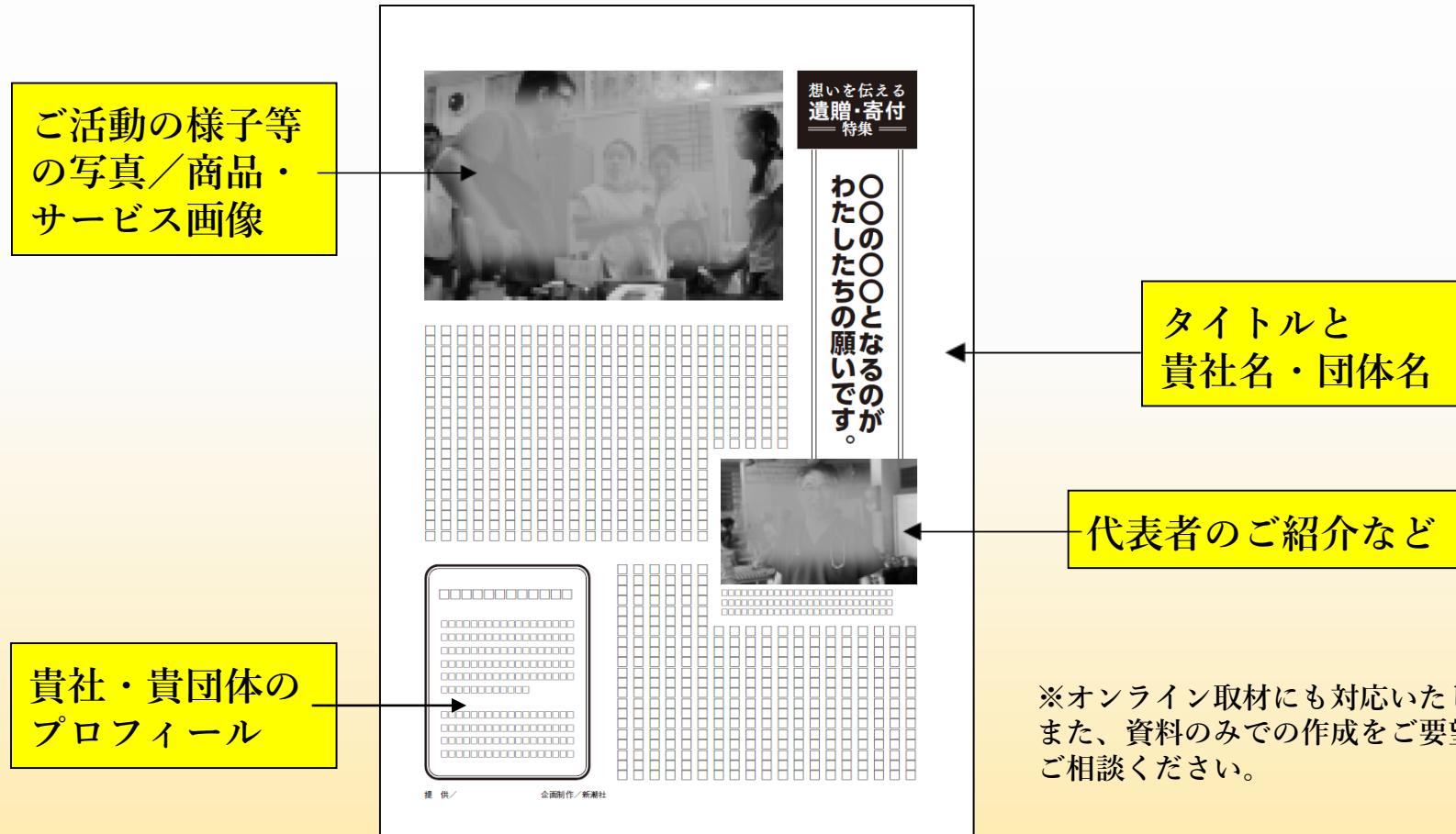


#### And Doホールディングス様 純広告

#### みどり生命保険様 純広告

# タイアップ誌面イメージ

代表者（担当者）の方へのインタビューを中心に構成※いたします。



# 資料請求者データご提供

本企画ご協賛社さまに限り

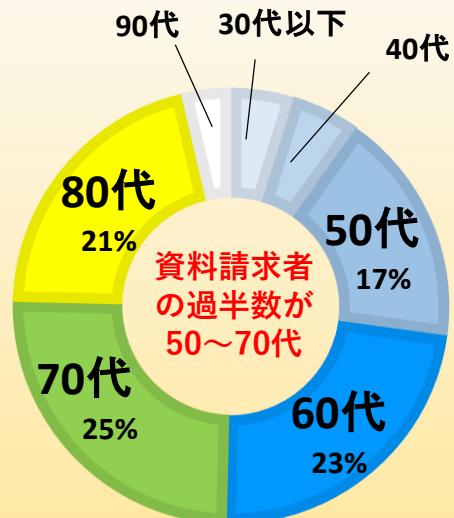
- ・貼付連合ハガキ（通常2,300,000円）
  - ・誌面QRコード
- からの資料請求者リストを提供いたします（応募期間約60日中、週1回の送付）。

連合ハガキ&WEBフォームによるアンケートで

1団体・社あたり **50～140件\***の資料請求を獲得

\* 2021～22年実施  
シニア層向け広告企画  
「遺贈寄付」「認知症」  
「補聴器」「終活」特集より

終活に取り組むきっかけになったという反響多数！（2022年3月17日売号「終活」特集アンケート）



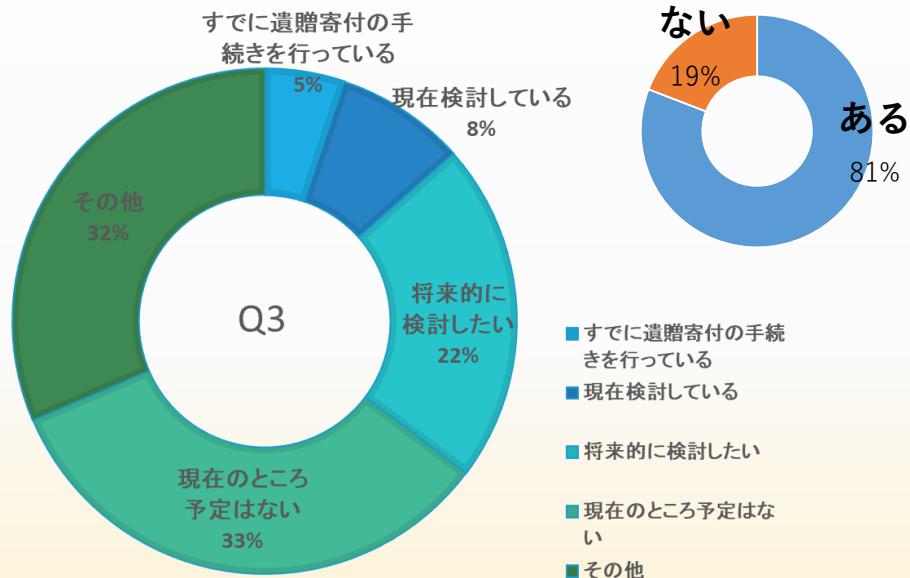
「今まで終活にはあまり興味がなかったが、この企画を読んで早い時期に終活をしたいと思った」  
「今回の広告はかなりためになった。“グランドフィナーレ”についてゆっくり考えたい」  
「最近よく聞く少額短期保険について、各社の特徴や違いについてもっと知りたくなった。各社の資料を取り寄せたい」  
「近い将来の心配が色々と出てくる年齢になり、何をどうしたら良いか不安ばかりで焦ります。具体的に指導して下さる内容の充実を望みます」  
「避けて通れない終活だが、気乗りせずつい先送りしたくなる。普段からの会話で家族の考えを知ったり、伝える契機にしたいと思いました」

# 資料請求者アンケートより

\* 2021~22年実施 広告企画「遺贈寄付」「終活」特集

「遺贈寄付」を知る／検討するきっかけになったという声も多く寄せられています。

Q 遺贈寄付を検討していますか Q 過去に寄付の経験はありますか



「貴誌を読んで遺贈寄付について深く関心を持ちました」  
「遺贈寄付のやり方がよくわかりました。人生最後の社会貢献に協力したいと思います」  
「遺贈寄付をしようと頭では思っているのになかなか動き始められない時に、大変いい機会を作って頂いた」  
「以前は遺産は身内がもらって当たり前でしたが、最近は遺贈寄付を選択する人も増えてきているようで、とてもすばらしい」  
「遺贈寄付特集を拝見して夫と色々話し合うきっかけとなりました。遠い将来ではないので、これから真剣に考えたいと思います」  
「こういう企画はとても参考になります。高齢者の域に入り、この際じっくり検討してみる必要があるかも…と思いました。定期的に実施して頂くと選択の助けになります」

# 広告料金

\*すべてグロス表記

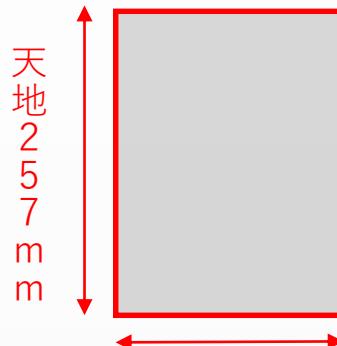
- ① 4C2P タイアップ 2,900,000円
- ② 4C1P タイアップ + 4C1P純広告 2,700,000円
- ③ 4C1P タイアップ 1,700,000円
- ④ 4C1P 純広告 1,400,000円
  
- ⑤ 本文2P タイアップ 1,600,000円
- ⑥ 本文2P 純広告 1,250,000円
- ⑦ 本文1P タイアップ 900,000円
- ⑧ 本文1P 純広告 650,000円
  

【企画限定サイズ】

- ⑨ 本文1/2P タイアップ 550,000円
- ⑩ 本文1/2P 純広告 400,000円

# 原稿サイズ

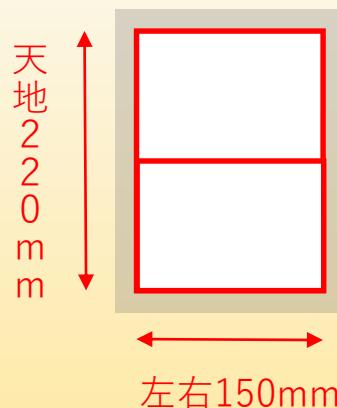
## 【4C (カラー)】



断ち切り  
257×175mm

※センター付近に入るため、通常頁より左右幅が狭くなります。

## 【本文 (モノクロ)】



野囲み  
本文2P 220×320mm  
本文1P 220×150mm  
本文1/2P 107×150mm

詳しくはお問い合わせください。

# スケジュール

純広告

お申込み〆切 7月1日（金）

入稿〆切 7月20日（水）

タイアップ

お申込み〆切 6月6日（月）

オリエン 6月中旬

取材・撮影の場合 6月下旬

## お問合せ

週刊新潮担当 TEL : 03-3266-5211

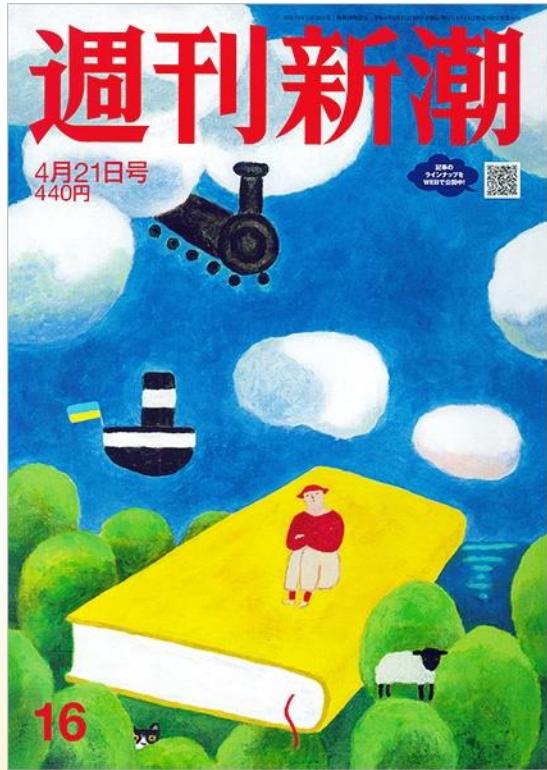
大川一郎 (おおかわいちろう) [okawa@shinchosha.co.jp](mailto:okawa@shinchosha.co.jp)

重松厚至 (しげまつあつし) [shigem@shinchosha.co.jp](mailto:shigem@shinchosha.co.jp)

大浅真梨子 (おおあさまりこ) [oasa@shinchosha.co.jp](mailto:oasa@shinchosha.co.jp)

詳細につきましてはお問い合わせください。ご検討のほど、よろしくお願ひ致します。

## 媒体プロフィール



- 発売日：毎週木曜日
- 発行部数：348,148部（印刷証明付発行部数 2020年7月～9月）
- 全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）
- 日本初の出版社系ジャーナリズム誌として1956年に創刊
- 読者属性 『ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より  
**男女比 3：2、50歳以上が7割**  
おもな購読者層（上位3つ）  
① サラリーマン ② 主婦/夫、リタイア層 ③ 自営業

- ▼主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌。
- ▼競合誌に比べ、硬派の政治・経済・事件記事、連載小説に強み。
- ▼生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者。  
→信頼のにおける活字情報をもとに商品・サービスを購入。
- ▼読者の関心の高い、医療・健康、終活、資産防衛などをテーマにした特集記事も多数掲載。