

ENGINE

2022年8月(6月24日発売)号
時計特集

「いい時計には、ストーリー物語がある」

2022年3月
新潮社 ENGINE編集部
広告部

「いい時計には、^{ストーリー}物語がある」

ENGINE

と、ENGINEは考えます。

機械式、クォーツ、そしてコネクテッド。いずれにおいても、素晴らしい腕時計にはデザインや機能性、そして誕生や使用された(活躍した)シーンなどにおいて、それぞれの物語があります。それらを作り出す現場のこだわりのエピソードも。

そしてなによりも一目惚れした時計をいざ購入をする際に背中を押される大きな理由はこうした物語やエピソード、ブランドストーリーなのです。

それは、腕時計が男性にとって身に着ける数少ないアイテムなだけに、デザインや着け心地、機能性だけでなく、そこに浪漫があることで思い入れが深くなるからです。

2022年夏の時計特集では、こうした“物語(ストーリー)のある時計”を、そのエピソードを交えて紹介することで、カタログでは無い読み物として多くの方に楽しんでいただける企画を予定しております。

デザインや機構にまつわる話、計測などで使われたシーン、映画に登場した話などそれぞれの時計にまつわる物語・エピソードを資料画像や関連画像、ディテールカットなどを撮りおろしのメインカットと交えて紹介します。

ENGINE編集部

企画概要

ENGINE

- 掲載号：ENGINE 2022年 8月号
- 発売日：2022年6月24日（金）
- 掲載ボリューム：40ページ以上（予定）
- 特集の構成：以下2つの広告タイアップ企画で構成します。

①ブランド別時計ガイド「いい時計には、物語がある」

- ・2Pの場合・・・時計を2本までご紹介。バリエーションは各時計につき1～2本。
- ・1Pの場合・・・時計を1本ご紹介。バリエーション1本。

ご紹介する時計は、ロング・セラー・モデルや定番看板モデル、復刻モデルなどを中心にセレクトします。スポーツ、ドレスは問いません。

歴史、工房、過去の資料写真などを交えて紹介します。

撮影のための実機やサンプルのご用意が難しい場合は、ご提供画像で構成いたします。

ストーリーで選ぶ時計選びを表現するため、時計の背景にもその物語を想起させる関連グッズや画像などを配していきます。

②正規時計店ガイド「物語がある時計、物語があるお店」

- ・1/2P以上のスペースで、正規時計店をご紹介します。

ブランドガイド

ENGINE

各ブランドお勧めの「物語がある時計」を紹介する、本特集のメイン・ページです。

サマーシーズンに向けて、ご希望の時計をご紹介してまいります。

また、全ページWEB転載を行います。*WEB転載の詳細は、4月初旬までにご案内します。



協賛料金（時計特集のみの特別価格）

2Pタイアップ + ENGINE WEB転載 ¥2,100,000（制作費込み）

1Pタイアップ + ENGINE WEB転載 ¥1,200,000（制作費込み）

正規時計店ガイド

ENGINE RECOMMENDED SHOP 『物語がある時計、物語があるお店』

店舗スタッフの方に、お客さまにお勧めした「物語がある時計」をセレクトしていただきます。時計の楽しみ方を伝える場として、そのお店ならではのエピソード＝物語を通して、店舗の魅力をご紹介します。

ショップの方へのインタビューを行い、取扱い商品の中からお勧めの2本をリコメンド。

お店のコダワリやエピソード、ストーリーを交え紹介していきます。

所在地、電話番号、営業時間などの店舗情報も掲載。

協賛料金（時計特集のみの特別価格）

2Pタイアップ ¥1,500,000（制作費込み）

1Pタイアップ ¥900,000（制作費込み）

※純広告でのご出広の場合、編集内1/2スペースで紹介させていただきます。



スケジュール

ENGINE

- ・ お申込み締切：2022年5月中旬
- ・ 取材・撮影：5月下旬
- ・ 校正ご確認：6月上旬
- ・ 校了：6月11日（月）

* 企画内容は取材・編集の都合により変更になる場合がございます。ご了承ください。

* 時計特集内の連合企画とは別に、編集タイアップ記事の掲載をご希望の場合には、実施条件や形態等ご相談ください。

* WEB展開の詳細については、お問い合わせください。

ENGINE編集部
編集長／村上 政
編集・時計担当／前田清輝（シニアエディター）

広告のお問い合わせ
元橋、下館（広告部）
Mail : ew-ad@shinchosha.co.jp
Tel : 03-3266-5211
HP : <https://shinchosha-ad.jp/products/engine/>