



おしゃれ女子小学生を応援して15周年



奇数月隔月発行 親子で楽しめる 小学生のためのフリーペーパー



「友達親子」応援企画

親子向け・親向け商材・サービスご提供会社様対象



を取り巻く世界観

ライセンス



本誌のイメージを元に、読者の中心である「女子小学生」のライフスタイルにあったライセンス商品を提案しています。



本誌



2006年創刊。
小学高学年女子向け
ナンバーワンファッション誌

フリーペーパー



2019年奇数月発行スタート。（発行平均約50,000部）おしゃれに関心が高い女子小学生をターゲットに、子供服/靴取扱店、玩具取扱店、自転車販売店、遊園地、クレープ販売店、ファミリーレストランなどでの配布（毎月配布先は変動）

ファッションショーイベント



売り場から繋がる夢の出口として年に1回のペース（2020・2021年は中止）で開催する日本最大の子供向けファッションショーを開催。

WEB



SNS





はおしゃれを楽しむ仲の良い「親子」を応援します！

今まで多くの「親子リンクコーデ」
の見せ方は？



親の年齢層 20代～30代
子の年齢層 未就学児～小学校低学年

子供が選ぶというよりも親が着せたい
コーディネート

意思決定：主に親



親の年齢層 30代～40代
子の年齢層 小学校中～高学年

子どもの持つ意思を尊重し、相談しな
がら決定

意思決定：親子で相談して決める

あくまで主役は「子ども」でもそれを応援している「親」にもアピールした
ページを構成

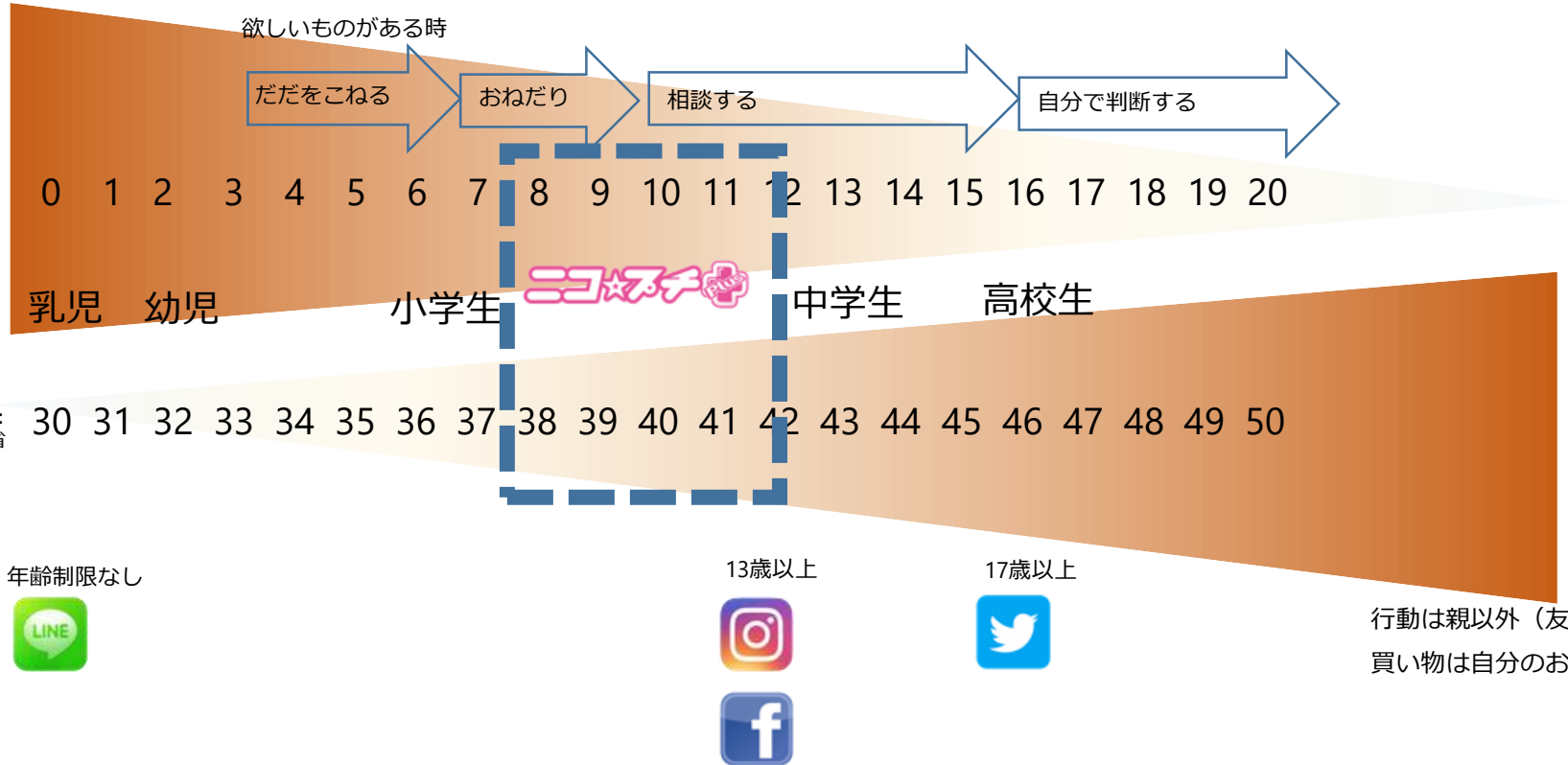
誌面のイメージ



ターゲットのイメージ①

行動は親と

買い物は親のお金で



欲しいものがある時

だだをこねる

おねだり

相談する

自分で判断する

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

乳児 幼児 小学生 ニコ☆プチ 中学生 高校生

第一子出産平均年齢：30.7歳（厚生労働省調べ平成30年度）
30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50

SNS登録制限
年齢制限なし

13歳以上

17歳以上

行動は親以外（友達等）と
買い物は自分のお金で

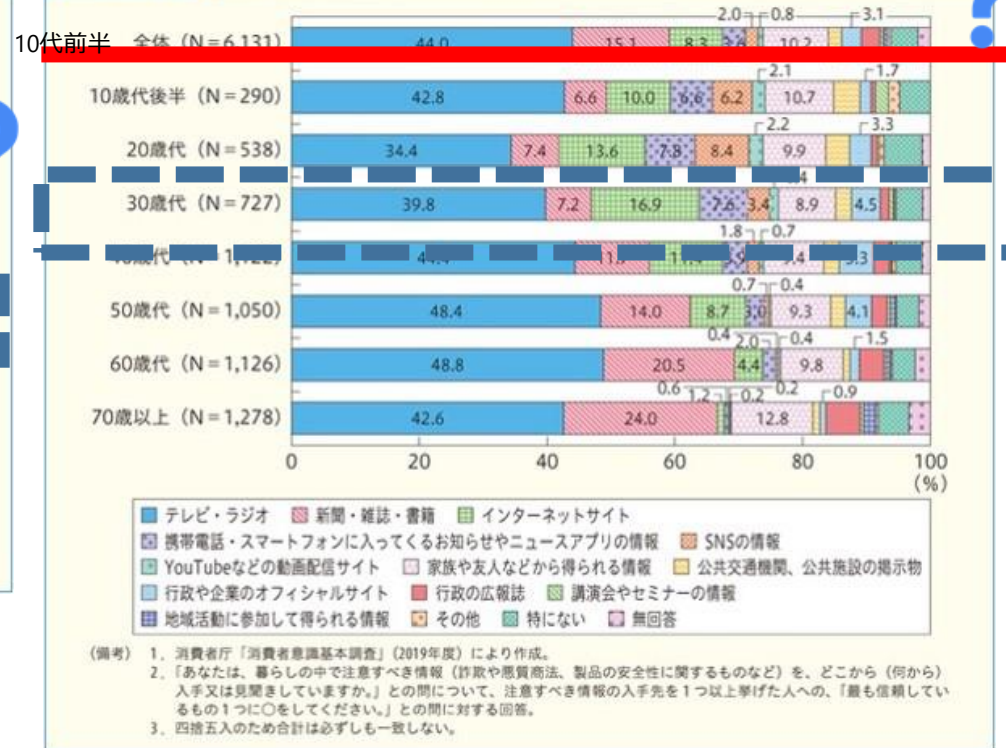
親は子育てにも余裕が出てきたタイミング。子どもは受験勉強・反抗期などに突入する前で一緒にいる時間が作りやすい環境

ターゲットのイメージ②

図表I-1-6-28 注意すべき情報の入手先 (%)



図表I-1-6-29 注意すべき情報の入手先の信頼度 (%)



誌面を活用し、データが無い(取れない)10代前半へのアプローチが可能です。
まだ携帯電話を持っていない方が多いためデジタルではなくアナログを使用します。

「友達親子」 応援企画

特別料金

4c1p純広告	<u>500,000</u> 円にて	(定価： 700,000円)
4c2p純広告	<u>900,000</u> 円にて	(定価： 1,400,000円)
4c1pタイアップ	<u>700,000</u> 円にて	(定価： 900,000円)
4c2pタイアップ	<u>1,300,000</u> 円にて	(定価： 1,800,000円)

掲載誌サービス

掲載クライアント様には掲載誌 上限5,000部まで無代にてご提供（分納不可）させていただきます。

※金額は全て税抜きです。

※事前に企業・商品・サービスの審査がございます。

※純広告・タイアップ共に色校正は行いません。

※上記金額は本企画のみの特別料金です。他の企画には適用できません。

※台割の指定、モデル、スタッフの指名はできません。