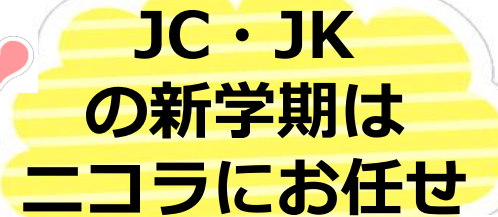




nicola



JC・JK
の新学期は
ニコラにお任せ

ニコラ 2022年3～4月
中学生・新高1の
新学期**デビュー**企画

提案書 2021/12

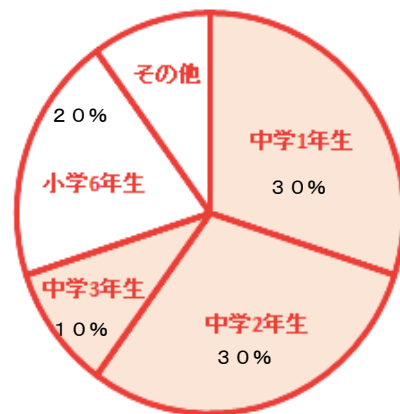
【お問い合わせ先】
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
03-3266-5211
新潮社 広告部
Mail: nicoad@shinchosha.co.jp



日本ABC協会実売考査部数：74,310部（2020年7～12月）

2022年に25周年を迎える（1997年創刊）、おしゃれに興味を持つ中学生の女の子を対象としたライフスタイル&ファッション誌。
ニコラの専属モデルは通称「ニコ㊦」と呼ばれ、同世代のカリスマとして人気を集めており、絶大な影響力を持っています。誌面だけでなく、SNSなども活用し立体的に情報を発信中です。

読者分布



各SNSフォロー数



特集の方向性 5月号 → 4月発売

※特集内容は変更になる場合があります。

5月号	学校グッズ&GWファッション号	8月号	夏休み準備号	11月号	秋ファッション&ハロウィン号	2月号	お正月特集号
6月号	新世代モデル号	9月号	夏休みファッション+2学期準備号	12月号	冬ファッション号	3月号	バレンタイン&春ファッション号
7月号	夏ファッション&テスト対策号	10月号	ニコラ体育祭号	1月号	クリスマスおねだりカタログ号	4月号	新学期準備号

現在も新型コロナウイルスの影響が続いていますが、ニコラでは「**お買い物に出かけたい!**」という読者の需要に応じてファッション・お買い物企画が増えてきました。JCは**入学や進学の時期に合わせて買うものが沢山**あります。そんな時期にぴったりな、**新学期デビュー**を後押しする企画を提案します。誌面だけでなく**SNS**を活用したプランもお得にご案内。JC・JKの新学期は**ニコラにお任せください!**

ニコラでは、3・4月発売号が新学期号となります。編集企画も新学期に関する情報がたっぷり！
新学期にどんなものを用意すればいいのかが、読者に紹介しています。



【カバンの中身】新人中学生モデルのバッグの中はプチ...

SNSも新学期！



【スクバの中身】イケてる持ち物と制服の着こなしで新学期から垢ぬけ！

2学期の参考にしてみよう

本誌タイアップや動画でターゲットに商品の魅力を訴求

SNSやオンラインイベントで多角的にアプローチ！

Instagram・TikTok・Twitter施策案



本誌 4C2P～タイアップ

■ビジュアルに訴える誌面で訴求内容がダイレクトに伝わります。

■ページあたりの情報量が他誌に比べて多いのがニコラの特徴！細かい字でも読者はしっかり読み込んでくれるので、コスパのいい誌面が作れます。

■「新学期」「第一印象」「友人作り」「部活」など、ターゲットをよく理解した編集者がより説得力のある内容をご提案します。

■お小遣いで買えない価格の商品の訴求もお任せください！ご両親へのおねだり方法までお伝えできるのがニコラです！

■リーフレット、POP、ポスターなど二次使用プランも充実。ご希望をお聞かせください。

※タイアップ2Pにつき、モデル2名出演可能



TikTok



■公式アカウントでのオーガニック投稿で6.4万人に拡散



Instagram



■公式アカウントやモデルアカウントでの投稿で5万フォロワー保証



Twitter



■公式アカウントでのオーガニック投稿で5万人に拡散



YouTube・Instagram・Zoomオンラインイベント



誌面や「ニコラネット」SNSでイベントを告知し、モデルと視聴者が双方向につながるイベントを実施します。プレゼント企画やサンプル配布のオプションも可能です。
※費用はイベント内容により個別にお見積りします。



「ニコラ ネット」WEBアンケート

記述式を含む20問ほどのアンケートを実施し、きめ細やかなフォローが可能です。

TikTok：単体G90万円／セットG65＋製作費N20万円
Instagram：G30万円～※他プランとの併用時のみ実施。
Twitter：G30万円～※他プランとの併用時のみ実施。
WEBアンケート：G45万円～※M300人保証の場合。

※価格は全て税別です。



公式YouTube「ニコラTV」タイアップ



チャンネル登録者数10万人突破の「ニコラTV」で、楽しく分かりやすい訴求が可能です。～15分程度の尺で、視聴者を飽きさせない工夫が満載です。TikTokとの相性もいい、～1分の尺のショート動画タイアップも実施できます。モデルの日常や素の表情に興味深々の視聴者は、持ち物や購入品も参考にします。

【人気企画】

- ルーティーン系
- お悩みぶっちゃけ系
- 撮影密着
- 私物公開

※企画内容により、出演モデル数は変動します。

本誌 4C2P：G280万円＋製作費N60万円 ※二次使用料は別途見積もり
YouTube：G100万円＋製作費N90万円 ※各種ブーストは別途見積もり

※誌面進行スケジュール例：発売日の90日前 オーダー／70日前 オリエン／50日前 撮影