

週刊新潮

2022年3月3日

耳の日 発売

※カバーデイトは3月10日号

特別広告企画

納得の 「補聴器」 選び

資料請求ハガキ&
QRコード応募フォーム付

株式会社 新潮社 広告部

「週刊新潮」読者は

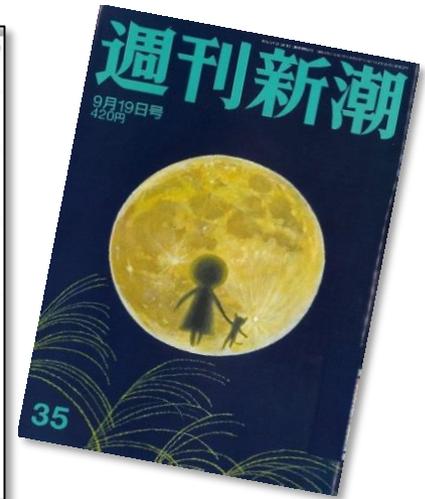
知的で健康な老後を楽しみたい

50代～70代が中心。「耳の衰え」にも

大きな関心を寄せています。

これまで編集記事では、「聞こえ」の悩みについての記事も掲載（2019年9月19日号）。

川越耳科学クリニック院長・阪田英明先生、慶応義塾大学医学部教授・小川郁先生、くどうちあき脳神経外科クリニック院長・工藤千秋先生、済生会宇都宮病院・新田清一先生（すべて肩書は当時）に取材し、大きな反響を頂きました。



本企画では、ご協賛企業様の補聴器の特徴をわかりやすくお伝えし、**読者のQOL向上に欠かせないアイテム**としてご紹介します。

【2021年8月実施例：マキチ株式会社さま】

タイアップページ

扉ページ

**アイキャッチの扉と
深掘りのタイアップ記事
読みやすいコラム記事**
を組み合わせた、読者
満足度の高いクオリティ

アンケートページでは、

- 1社あたり約**100件超**の請求希望と、
- 商品やテーマに関する読者の**“生の声”**を集めます。

アンケート+ハガキ

記事ページ

本特集構成イメージ

現時点でのイメージであり、ページの増減や入れ替え等の可能性もあります。詳しくはお問い合わせください。



本企画だけのお得な料金プラン

- ① **4色2頁タイアップ 2,900,000円** (通常価格4,550,000円)
- ② **4色1頁タイアップ+4色1P純広告 2,700,000円** (通常価格4,200,000円)
- ③ **4色1頁タイアップ 1,700,000円** (通常価格2,600,000円)
- ④ **4色2頁純広告 2,500,000円** (通常価格3,800,000円)
- ⑤ **4色1頁純広告 1,500,000円** (通常価格2,200,000円)
- ⑥ **本文1頁タイアップ 900,000円** (通常価格1,350,000円)

※①～⑥のすべてで資料請求ハガキ(連合)ならびに誌面QRコードでの資料請求情報を提供いたします。

※③、⑤、⑥のプランをお選びいただいた場合、掲載位置が広告対向となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

タイアップスケジュール進行

2022年 12月20 (月)	タイアップ申込締切
1月上旬	オリエン
1月25日 (火)	取材／インタビュー
2月上旬	原稿提出
2月21日 (月)	校了
3月3日 (木)	掲載

詳細につきましてはお問い合わせください。

《申込み締切》タイアップ：12月20日（月）、純広：1月27日（木）

【媒体プロフィール】



創刊：1956年2月（今年65周年）
出版社系ジャーナリズム
誌としては日本初

編集長：宮本太一（2017年～）

- 発売日：毎週木曜日
- 発行部数：348,148部（印刷証明付発行部数 2020年7月～9月）
- 全国に配本（比率は人口比とほぼ同じ）
- 読者属性ABC REPORT2019 1～6』日本ABC協会発行より

男女比 3：2、50歳以上が7割

〈おもな購読者層（上位3つ）〉

- ①サラリーマン
- ②主婦（夫） リタイア層
- ③自営業

- ▶主に50～70代の男性が購入。自宅に持ち帰り、夫婦でじっくり読む雑誌。
- ▶競合誌に比べ政治、経済、事件記事、連載小説に強み。
- ▶生活に余裕があり、自分と社会の関わりに強い意識を持つ読者。
→信頼のおける活字情報をもとに商品・サービスを購入。

週刊新潮の歴史

1956年に創刊された『週刊新潮』は非新聞社系ジャーナリズム雑誌として創刊されて以降、今日まで常にトップランナーとしての言論活動をおこなってきました。政治・事件・文化風俗などへの徹底した取材から生み出された記事は、長年多くの読者に信頼され愛されてきました。また『週刊新潮』の記事をきっかけに、世論を大きく動かすような展開となった事件も数多くあり、媒体が持つ社会的影響力の強さを物語っています。

またもうひとつの側面は、老舗文芸出版社としての強みを凝縮し読者に文化を提供してきた雑誌であることです。これまでも山本周五郎や池波正太郎といった大物時代小説作家作品や、松本清張や山崎豊子といったノンフィクション大作など、良質な作品を読者に提供してきました。

読者の傾向

週刊誌と聞くと読んだらすぐに終わり、というイメージがあるかもしれませんが、弊社が行った愛読者調査（2010年実施）によると、『週刊新潮』は、「自宅でじっくりと読む」「購入してから4～5日かけて読む」「毎週購読している」「最初から最後まで記事を読む」読者が多く見られました。また、購買者が自宅へ持ち帰って家族で回読するという傾向もあります。

お問合せ

広告部「週刊新潮」担当 TEL：03-3266-5211

大川一郎（おおかわいちろう）

okawa@shinchosha.co.jp

重松厚至（しげまつあつし）

shigem@shinchosha.co.jp

大浅真梨子（おおあさまりこ）

oasa@shinchosha.co.jp

ご検討のほど、よろしくお願い致します。