

The logo for 'nicoala' is written in a bubbly, rounded font. The letters are filled with a gradient from light blue on the left to light purple on the right, with a white outline.

ニコラ 2022年2月・3月期末スペシャル！

「女子中学生のヘアケア」企画

提案書

2021/10

【お問い合わせ先】

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

03-3266-5211

新潮社 広告部

Mail: nicoad@shinchosha.co.jp

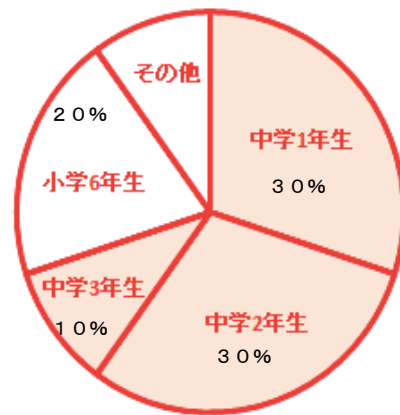
【「nicola」(ニコラ)について】



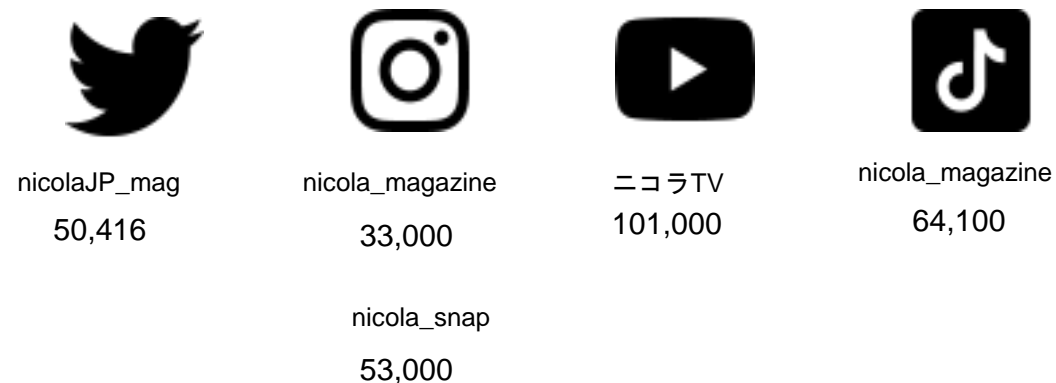
日本ABC協会実売調査部数：74,310部（2020年7～12月）

2022年に25周年を迎える（1997年創刊）、おしゃれに興味を持つ中学生の女の子を対象としたライフスタイル&ファッション誌。
ニコラの専属モデルは通称「ニコ㊤」と呼ばれ、同世代のカリスマとして人気を集めており、絶大な影響力を持っています。誌面だけでなく、SNSなども活用し立体的に情報を発信中です。

読者分布



各SNSフォロー数



特集の方向性 5月号 → 4月発売

※特集内容は変更になる場合があります。

5月号	学校グッズ&GWファッション号	8月号	夏休み準備号	11月号	秋ファッション&ハロウィン号	2月号	お正月特集号
6月号	新世代モデル号	9月号	夏休みファッション+2学期準備号	12月号	冬ファッション号	3月号	バレンタイン&春ファッション号
7月号	夏ファッション&テスト対策号	10月号	ニコラ体育祭号	1月号	クリスマスおねだりカタログ号	4月号	新学期準備号

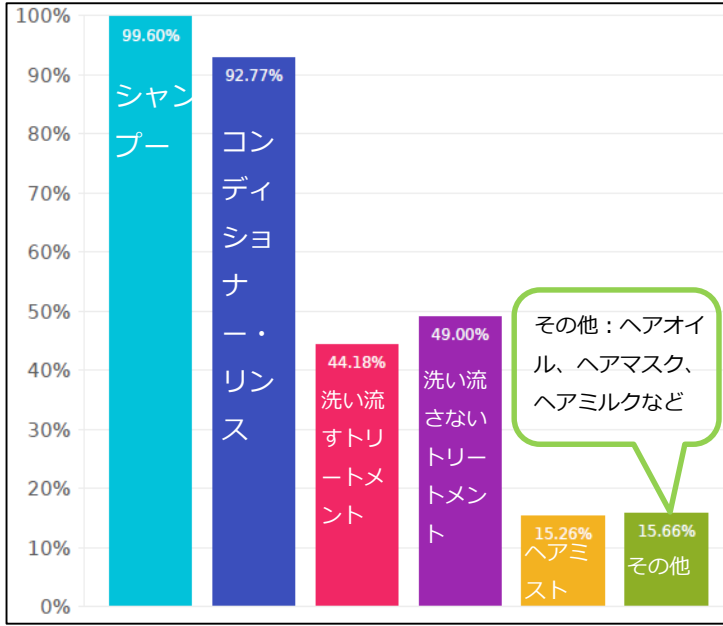
コロナの影響が続く現在、ニコラの**大人気**企画となっているのが**ヘアケア企画**です！ニコラでは毎号ヘアに関する編集企画を特集しており、読者のアンケートでもTOP10にランクインすること多数。そこで、**ヘアケアに関するアンケート調査を独自**に行いました！

気になる調査結果は次頁です

【アンケート概要】

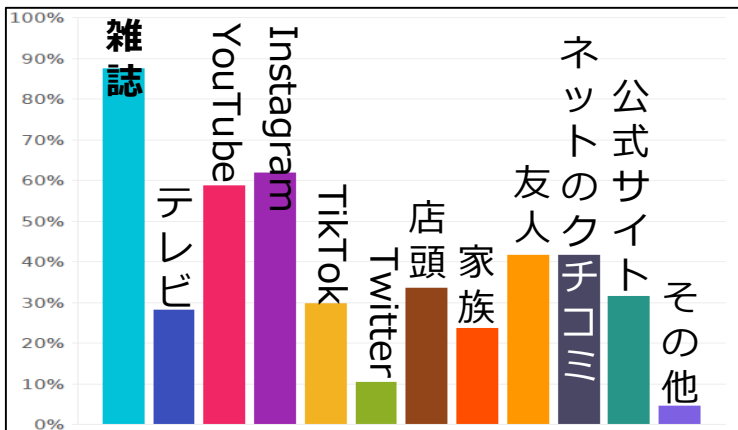
期間：2021年10月9・10日
実施場所：ニコラネット
(<https://nicola.jp/>)
回答数：304
回答者属性：女性（居住地は日本全国、
中学1-3年 76%/小4-小6 17%/高校生以上 7%）

①使用しているヘアケア商品は？



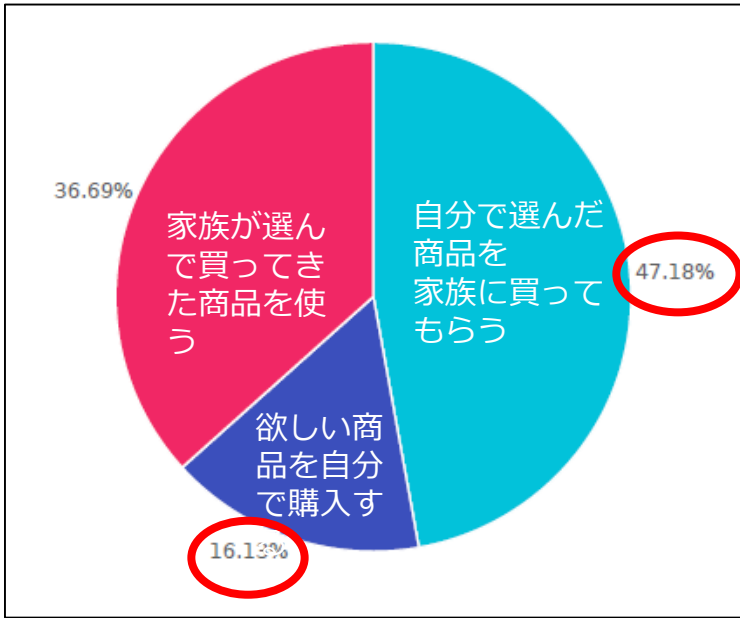
⇒ シャンプー・コンディショナー以外に**半数近くがトリートメント等**を使用。**ヘアケアに対する意識の高い子が多い**ことがわかります。

④商品について参考にする情報は？



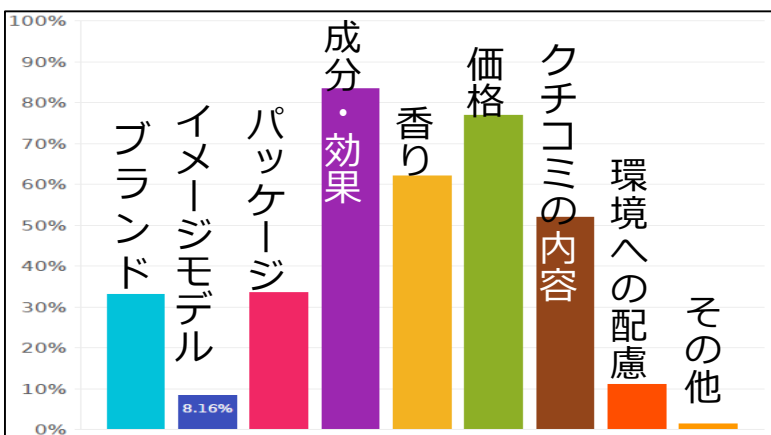
⇒ **雑誌が一番の情報源!**

②どの商品を購入するか決めるのは？



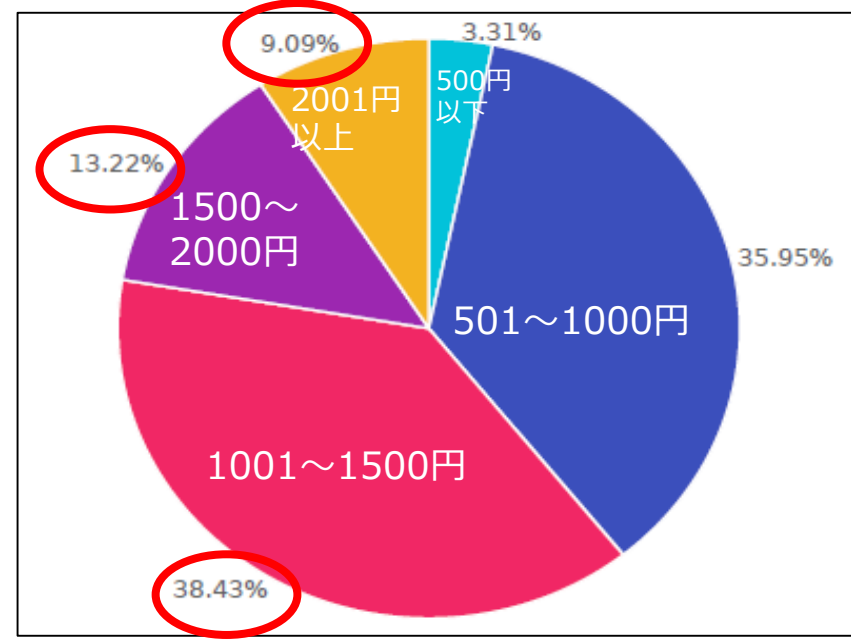
⇒ **購入する商品を自分で選ぶ子が63%以上**も！商品購入に関する決定権を持っている子が多いことがわかりました。

⑤購入時に重視するのは？



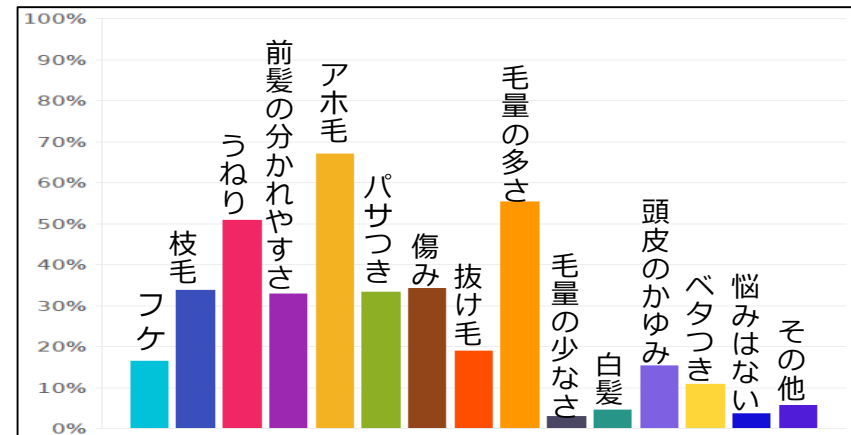
⇒ 価格より**成分・効果**が重要。**香り**も重要なポイントです。

③1商品あたりの上限金額は？



⇒ **60%**が1商品あたり**1000円以上の商品を購入!**比較的高価格帯の商品であっても、中学生の手が届くものになっています。

⑥今、髪についての悩みは？



⇒ **97%**が**悩みあり**。アホ毛や毛量の多さ、うねりが多いです。

※アホ毛=飛び出た短い毛

本誌4C2Pタイアップ



- ▶読者が憧れる美髪モデルを起用（2名まで）。
- ▶ページあたりの情報量が豊富なニコラだから、2Pでも商品の魅力がしっかり読者に伝わります。
- ▶本誌のヘアケア特集に隣接した面付をご用意。
- ▶誌面や撮影画像の二次使用、タイアップページの抜き刷りも別途お見積り可能ですので、タイアップご素材を様々にご活用いただけます。
- ▶お申込み期日：掲載日より**90日前**。

※台割、起用モデルは編集部にご一任頂きます。
 ※お申込みは先着順ですので、状況によってはご希望通りの掲載位置ご案内が難しい場合もございます。

YouTubeチャンネル「ニコラTV」動画タイアップ



- ▶読者が憧れる美髪モデルを起用（2名まで）。
- ▶二次使用やブーストプランも別途お見積り可能です。プレミアムライブ配信も追加プランとして実施できますので、お気軽にお見積りご相談くださいませ。
- ▶お申込み期日：掲載日より**60日前**。

※起用モデル、動画の尺は編集部に一任頂きます。

Instagramタイアップ（ライブ／静止画）



- ▶ライブはニコラ公式アカウントにて30分程度になります。
- ▶ライブ実施前、公式アカウントのストーリーズ、Webサイト記事にて告知サービスさせていただきます。台本は簡易台本をご用意します。
- ▶ライブ本番時には、お立合いの上ご指示、ご確認をお願いします。
- ▶静止画は本誌orニコラTVをお申込み頂いた場合のみ実施可能です。
- ▶お申込み期日：掲載日より**40日前**。

※起用モデルとモデル数は編集部にご一任頂きます。

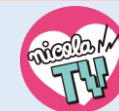
【タイアップ料金のご提案】

商品の購入決定力がある中学生に響く広告プランをご提案します！
非常にお得な期末**限定価格**となりますので、ぜひご検討くださいませ。
(価格はすべて税抜きです)

想定リーチ



本誌部数
74,310部



YouTubeチャンネル
登録者数 101,000人



Instagram (公式)
フォロワー 33,000人

① 本誌4C2P + ニコラTV + Instaglam

⇒ **雑誌**を参考にしてじっくり情報を見極める子にしっかり伝わる**本誌4C2Pタイアップ**に加え、**10万人の登録者を突破したYouTubeチャンネル「ニコラTV」**と**Instagram (静止画)**をセットにしたプランです。多角的アプローチが可能です。



G 450万円

150万円お得！

(定価：本誌4C2P掲載料G280万円 + 製作費N60万円
+ ニコラTV掲載料G140万円 + 製作費N90万円
+ インスタG30万円 = 600万円)

② 本誌4C2P + ニコラTV

⇒ **本誌4C2Pタイアップ**に加え、**YouTubeチャンネル「ニコラTV」**をセットにしたプランです。誌面でしっかり、動画で分かりやすく商品の魅力を伝えます。



G 430万円

140万円お得！

(定価：本誌4C2P掲載料G280万円 + 製作費N60万円 +
ニコラTV掲載料G140万円 + 製作費N90万円 = 570万円)

③ 本誌4C2P + Instagram

⇒ **本誌4C2Pタイアップ**と**Instagram (静止画)**をセットにしたプランです。誌面に加え、SNSでの拡散も狙えます。



G 270万円

100万円お得！

(定価：本誌4C2P掲載料G280万円 + 製作費N60万円
+ インスタG30万円 = 370万円)

④ ニコラTV + Instaglam

⇒ **YouTubeチャンネル「ニコラTV」**と**Instagram (静止画)**をセットにしたプランです。動画で分かりやすく楽しく、モデルが商品の魅力をアピールします。



G 220万円

40万円お得！

(定価：ニコラTV掲載料G140万円 + 製作費N90万円
+ インスタG30万円 = 260万円)

⑤ Instaglam (ライブ配信)

⇒ **Instagram (ライブ配信)**のみのお手軽プラン！ニコラ公式アカウントでのライブ配信と、公式アカウント&Webサイトによる事前告知つきです。



G 100万円

限定お試し特価