



※最新号『ニコラ』8月号

ニコラ12月号 連合広告企画 「クリスマスおねだり特集」のご案内

2021年『ニコラ12月号(11月1日売)』クリスマス企画についてご案内です。
可愛くなれる商材への女子中学生の関心はコロナ禍でも高く、
おうち時間だからこそ意識が向くポイントもあるようです。
皆様のご参加を、是非ともお待ちしております！
ご検討の程、どうかよろしくお願い致します。

【お問い合わせ先】
新潮社広告部 志村・坂本
03-3266-5211



そもそも、

- ・ニコラ読者にとって、クリスマスとはどんなイベントなのか。
- ・クリスマスプレゼントをどのようにとらえているのか。

企画立案にあたり、読者アンケートを実施しました。

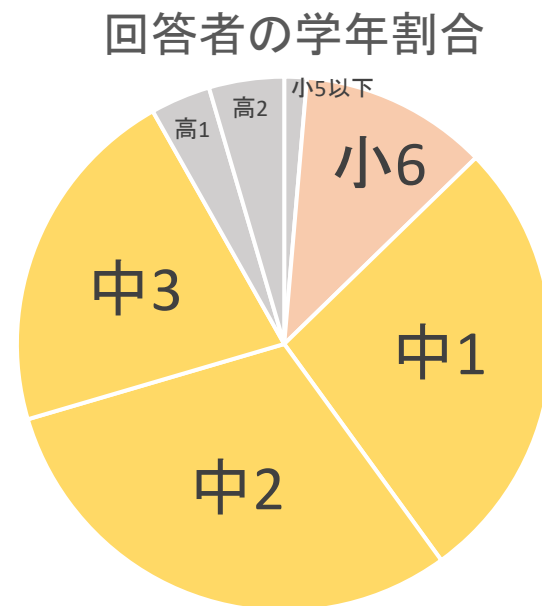
【アンケート概要】

実施期間：2021年6月12～13日（土・日）

実施場所：ニコラネット

回答数：220

（任意回答項目あり）

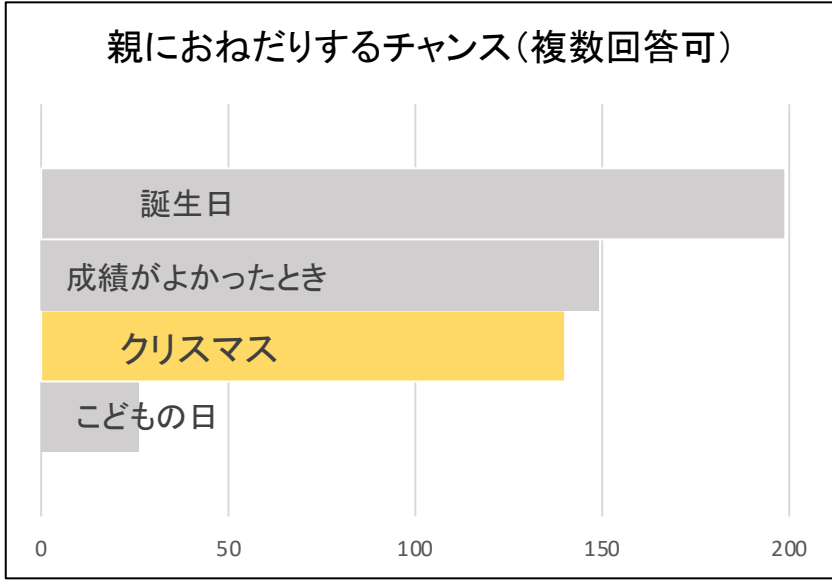
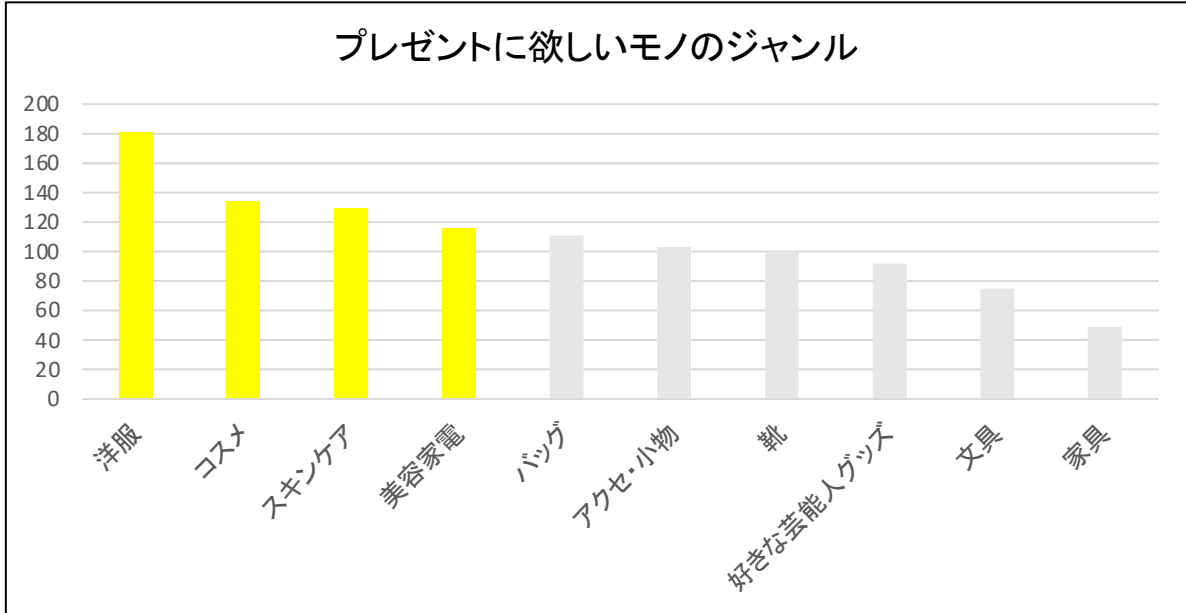


●アンケート結果

【結果①】

- ・クリスマスはお小遣いでは買えないモノをおねだりする大事なイベント。
- ・全国の女子中学生が一齐に、高価なモノをおねだりする時期として、圧倒的1位。
- ・「自分を可愛くしてくれるモノ」、「特別なモノより、普段使いできる少し高級なモノ」がジャンルとして人気傾向。

◎アンケート調査結果

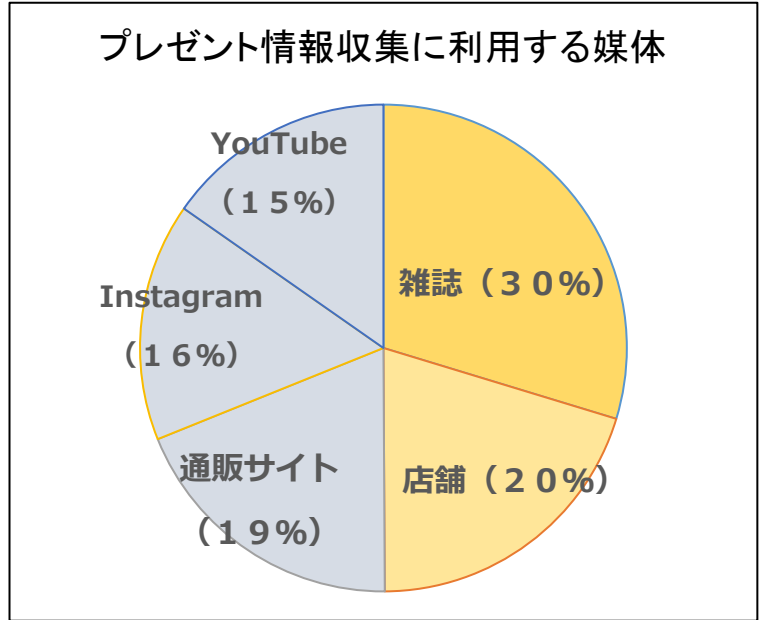
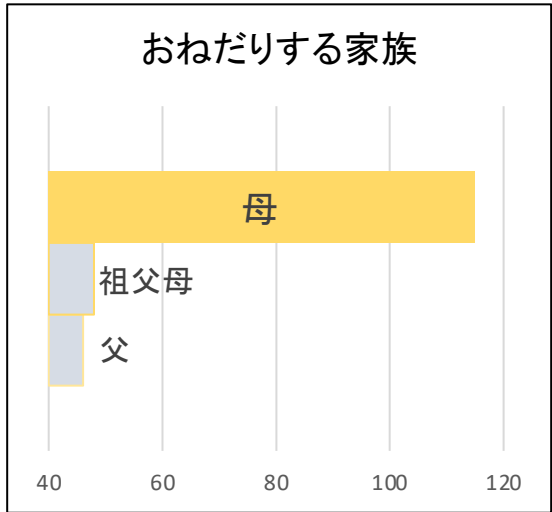
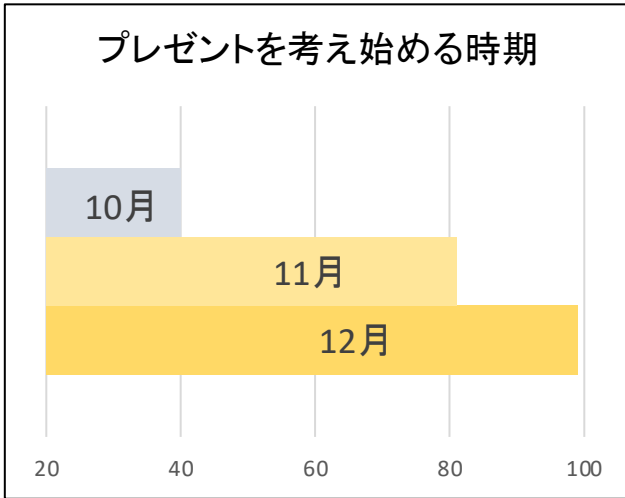


●アンケート結果

【結果②】

- ・「11月」から、クリスマスプレゼントに欲しいモノを考え始める。
- ・「お母さん」がおねだりのメインターゲット。
- ・読者の多くが「雑誌を情報収集に活用」しています。
- ・おねだり対象の「お母さん」とのコミュニケーション方法を考えると、直接誌面を見せるおねだり方法が読者にとって一般的なのではないのでしょうか。

◎アンケート調査結果

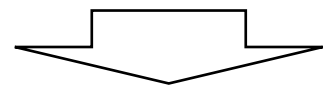


●具体的な商材に関する発見

欲しいモノのジャンルのなかで、「美容家電」部門に注目。
読者が欲しがると具体的な商材を調べると、大半がドライヤーとヘアアイロンでした。

上位に位置する「洋服」「コスメ」「スキンケア」ジャンルは、
アイテムやブランドが細分化されていることを鑑みると、

「美容家電」部門は4位ながら、
ドライヤーとヘアアイロンに集中的な人気があるとわかりました。



◎商材に求める機能、抱いている印象を調査すると...

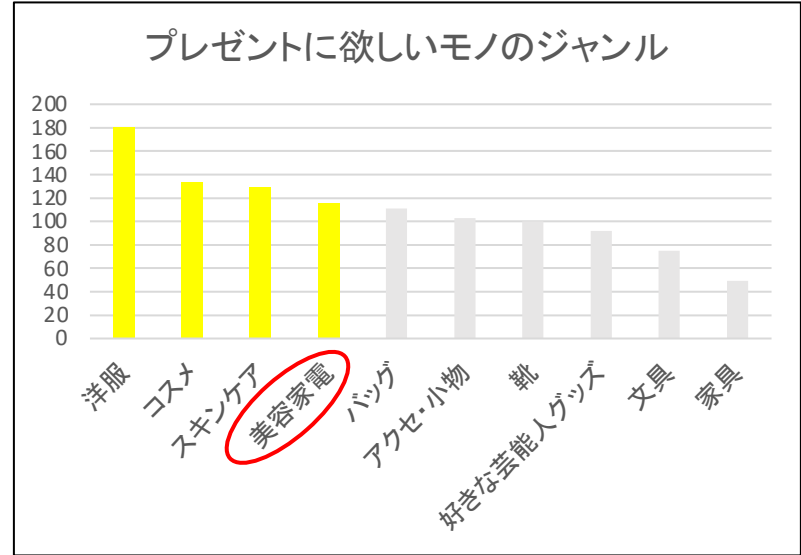
➤ドライヤー

機能面(速乾・潤い・ツヤ)、
ビジュアル面(オシャレさや色)、
メーカーへの憧れが重要。

こだわりも豊富に
ある様子！！

➤ヘアアイロン

学校生活を意識してストレートタイプが人気。
持ち歩けるサイズ感よりも、見た目や機能重視。



●ドライヤー

◎読者による人気ランキング & 欲しい理由

【1位(56票)】

パナソニック「ナノケアシリーズ」



欲しい理由

- ・しっかり乾いてツヤツヤになれる。
- ・顔のスキンケアもしてくれる。
- ・見た目が可愛くてオシャレ！
- ・速乾性に優れている。

【2位(48票)】 I-ne(アイエヌイー)

「サロニア
スピーディーイオンドライヤー」



- ・憧れのメーカー。
- ・ヘアアイロンとメーカーを揃えたい。
- ・毛量が多いけどすぐ乾きそう。
- ・シックなデザインがオシャレ。

【3位(38票)】

ダイソン「Super Sonic ionic」



- ・有名だから使ってみたい。
- ・速乾なうえ保湿もしてくれる。
- ・コードレスで髪に絡まりづらそう
- ・強い風量に惹かれる。

その他 複数票ランクイン

- ReFa 「ReFa BEAUTECH DRYER」
- シャープ
「プラズマクラスタードレープフロードライヤー」
- テスコム 「プロテクトイオンヘアードライヤー」

ニコラモデル人気ランキング

- ・1位:ダイソン「Super Sonic ionic」
- ・2位:パナソニック「ナノケアシリーズ」
- ・3位:I-ne「サロニアスピーディーイオンドライヤー」

◎読者による人気ランキング & 欲しい理由

【1位(55票)】
I-ne(アイエヌイー)
「サロニア ストレートアイロン」
「サロニア 2WAYヘアアイロン」



- ・可愛いし、使いやすいそう。
- ・初めてのアイロンにぴったりと思う。
- ・ツヤがでる効果が気になる。
- ・有名でよく名前を聞く。
- ・ニコラでよく見る、ニコモも使っている。

【2位(10票)】
パナソニック
「ナノケアシリーズ」
「イオニティシリーズ」



- ・一発でストレートにできるらしい。
- ・購入するなら知ってる会社がいい。
- ・王道のパナソニック！！
- ・低温でヤケドしにくそう。
- ・マイナスイオンが髪にも優しそう。

【3位(7票)】
リュミエリーナ
「ヘアビューロンシリーズ」



- ・本格的なモノを使いたい！
- ・毎日使えるくらい操作しやすそう。
- ・髪が痛まず巻きやすいと評判。
- ・ニコモとお揃いにしたい。

その他 複数票ランクインしたメーカー
➤クレイツ ➤ReFa
➤テスコム ➤ヴィダルサスーン

ニコラモデル人気ランキング
・1位:I-ne 「サロニア ストレートアイロン」
・2位:リュミエリーナ 「ヘアビューロン4DPlus」
・3位:ReFa 「ビューティックストレートアイロン」

●ちなみに...

クリスマスプレゼントに欲しい具体的な商品、ブランド(メーカー)を調査したところ、
いまの女子中学生は、こんなモノまで欲しいと考えているようです。**(複数票獲得)**
驚くほどに、上質なモノや憧れのブランドに興味しんしんなのです。
広告的なお付き合いはないですが、リアルな側面が分かる情報として、ご共有致します。

◎コスメ (アイシャドウ・ティントが人気)

Dior  MAC JILLSTUART 

◎バッグ

Samantha Thavasa   Maison de FLEUR

◎家具・生活雑貨
(ベッド、ドレッサー、
チェア、美顔ローラー)

  Francfranc

◎ <u>ブーツ</u>	◎ <u>体重計</u>	◎ <u>パジャマ</u>	◎ <u>ヘアオイル</u>
			

●料金プランについて

【企画体裁】

➤「クリスマスおねだり特集(仮)」として、前付けを確約させていただきます。

注)特集は、見開きの編集ページから始まります。

注)お申込みは先着順です。

注)お申込みが2社様に満たない場合、企画実施を見送りさせていただきます。

【4C2PTU掲載料金】(税抜き)

(定価:掲載料G¥2,800,000+制作費N¥600,000)のところ

➤ **企画料金:掲載料+制作費 G¥2,000,000**

【4C1P純広料金】

ご相談下さい。

●OPTION MENU

(以下、4c2pTU出稿前提の料金とさせていただきます。※すべて税抜き)

【ニコラTV／商品TU掲載料金】

➤掲載費G100万円+制作費N90万円

※広告表示OFF設定です。

※本誌掲載料は含まれておりません。

【ニコラモデルインスタグラム／商品情報の発信】

静止画像:掲載料+制作費G20万円

動 画:掲載料+制作費G30万円

※フォロワー5万人確約プラン(複数モデルによる発信が基本です)

※詳細についてはお問い合わせください。

【スケジュール】

①お申込み8/6(金) 〆切

②オリエン8/16,17.20頃

③撮影9月初旬

④校了10月中旬