

ENGINE

夏の時計大特集

いま、この時計に 胸キュン！

注目のデザイン・機能・カラー・素材に、心ときめく！

2021年8月号第2特集
(2021.6.26発売)

⑤新潮社

ENGINE編集部
新潮社広告部

「いま、この時計に胸キュン！」

注目のデザイン・機能・カラー・素材に、心ときめく！

コロナ禍においても勢いの衰えない時計人気。その理由は、やはり腕時計はどんな時も常に手元で我々に寄り添い、心のビタミンとなるかけがえのない存在だからだとENGINEは考えます。

日ごとに暖かくなり、手元の露出が大きくなるこれからはまさにその存在感が増すばかり。

そんな季節にぴったりの、新たな心の活力となる、胸が「キュン！」と刺激される時計をご紹介します。

■ **掲載日：2021年8月号（6/26発売）**

■ **掲載ボリューム：50ページ以上（予定）**

■ **特集構成**

第一部：時計ジャーナリストの座談会。2021年新作時計のトレンド分析。

第二部：時計ブランド・ガイド ＊広告企画

- ・1ブランドにつき1P以上で紹介
- ・2Pの場合は2本以上紹介。バリエーションは1～2本。
- ・1Pの場合はメイン1本紹介。バリエーション1本。

第三部：RECOMMENDED WATCH SHOP ＊広告企画

- ・正規時計店ガイドです。
- ・1/2P以上のスペースで紹介します。

時計ブランド・ガイド 「いま、この時計に胸キュン！」

注目時計をご紹介する、ブランド・ガイドです。
本特集のメイン・コンテンツです。

■ 誌面内容

- ・テーマ（トレンド含めて、気になるおすすめ要素＝心ときめく要素）をいくつか設定。
各ブランドのページをテーマごとに割り振って、その中で注目モデルを紹介。
- ・誌面は、注目すべき要素（及びディテール）をイメージした黒バック、または白バックの撮影画像をページ背景とします。その背景の上に、正面切り抜き及び他の注目要素の画像とテキストを配置します。
- ・ENGINE WEBへの転載を行います。

■ 協賛料金（夏の時計特集のみの特別価格）

◎タイアップ 2ページ

時計特集内タイアップ ¥2,100,000（制作費込み・WEB転載つき）

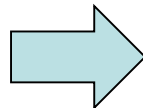
◎タイアップ 1ページ

時計企画内タイアップ ¥1,200,000（制作費込み・WEB転載つき）

「いま、この時計に胸キュン！」 誌面イメージ



黒バック、または白バックの写真を
イメージカットとして背景に使用



その背景の上に、正面切り抜き写真及び
各部ディテール写真を配置します。

ENGINE WEBへの転載も実施！

ENGINE WEBは5月下旬にリニューアルします。

リニューアル後の目玉コンテンツとして、今回の時計特集ブランド・ガイド「いま、この時計に胸キュン！」は、すべてWEBでも展開します！

さらに、より積極的なWEB展開が可能なオプション・プランもご用意しています。

基本プラン

本誌掲載記事をWEB転載。WEB公開は8月初旬以降を予定しています。



追加料金不要

オプション・プラン・・・基本プランの掲載内容に、次の4つの特典をプラスします。

- ①本誌掲載内容に、写真・テキストを追加して、より詳しい内容でWEB展開します。
- ②記事内には、ブランド・サイトへのリンクを設定。
- ③WEB展開は、本誌発売から間もない、7月2日公開とします。
- ④さらに、公開後は、SNS(FB/IG)ポスティングによる外部誘導も図ります。



追加料金： ¥ 300,000

ENGINE

申し込み締め切り：2021年5月上旬

撮影予定：2021年5月後半

※企画内容は取材・編集の都合により変更になる場合がございます。ご了承ください。
また、各種広告展開やオリジナルの編集タイアップ記事についてもご相談に応じます。
詳細はお問い合わせください。

ENGINE編集部
編集長／村上 政

編集／シニアエディター・前田清輝

広告のお問い合わせ
TEL 03-3266-5211