



おしゃれ女子小学生を応援して15周年



奇数月隔月発行 おしゃれフリーペーパー



「友達親子」応援企画

親子向け・親向け商材・サービスご提供会社様対象



を取り巻く世界観

ライセンス

n☆p school

本誌のイメージを元に、読者の中心である「女子小学生」のライフスタイルにあったライセンス商品を提案しています。



本誌

ニコ☆プチ



2006年創刊。
小学高学年女児向け
ナンバーワンファッション誌

フリーペーパー

ニコ☆プチ PLUS



2019年奇数月発行スタート。（発行平均約60,000部）おしゃれに関心が高い女子小学生をターゲットに、子供服/靴取扱店、玩具取扱店、自転車販売店、遊園地、クレープ販売店、ファミリーレストランなどでの配布（毎号配布先は変動）

ファッションショー
イベント

**ニコ☆プチ
n☆p GIRLS COLLECTION**

売り場から繋がる夢の出口として
年に1回のペース（2020・2021年
は中止）で開催する日本最大の子
供向けファッションショーを開催。

WEB

ニコ☆プチ ネット



SNS





は、おしゃれを楽しむ仲の良い「親子」を応援します！

今まで多くの「親子リンクコーデ」
の見せ方は？



親の年齢層 20代～30代
子の年齢層 未就学児～小学校低学年

子供が選ぶというよりも親が着せたい
コーディネート

意思決定：主に親



親の年齢層 30代～40代
子の年齢層 小学校中～高学年

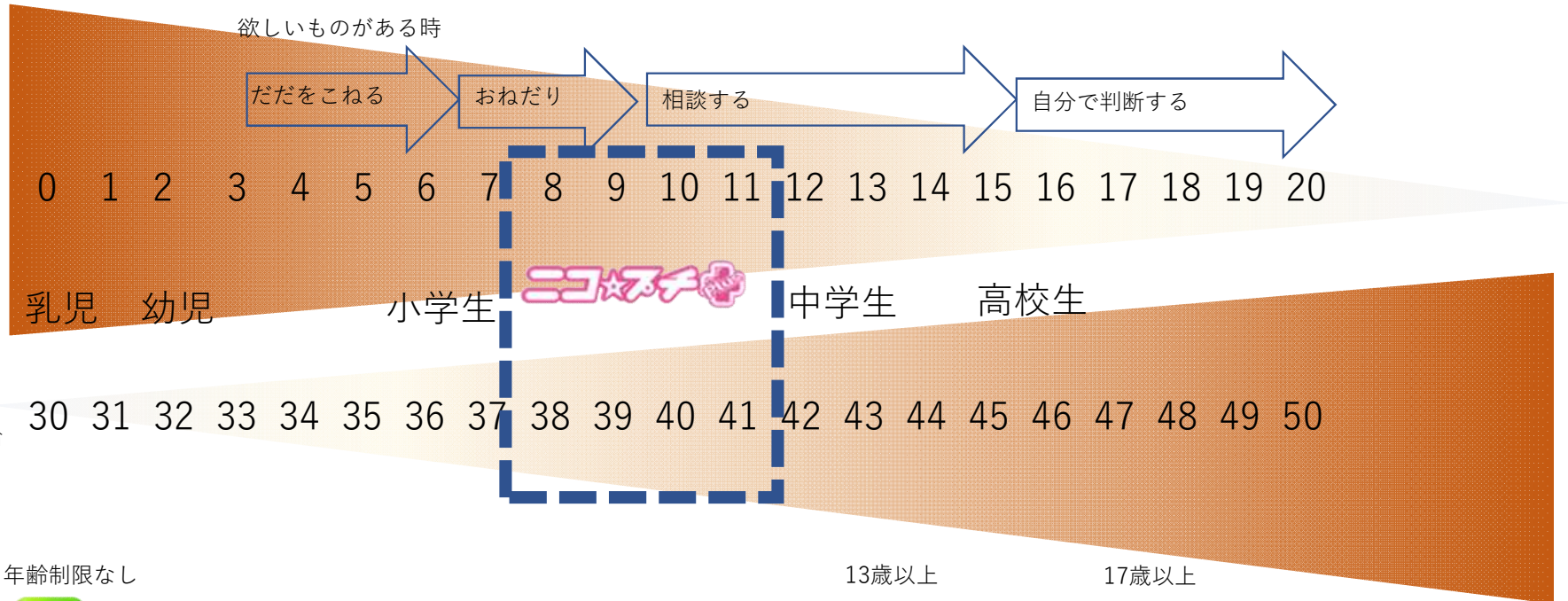
子どもの持つ意思を尊重し、相談しな
がら決定

意思決定：親子で相談して決める

あくまで主役は「子ども」でもそれを応援している「親」にもアピールしたページを構成します

ターゲットのイメージ①

行動は親と
買い物は親のお金で



行動は親以外（友達等）と
買い物は自分のお金で

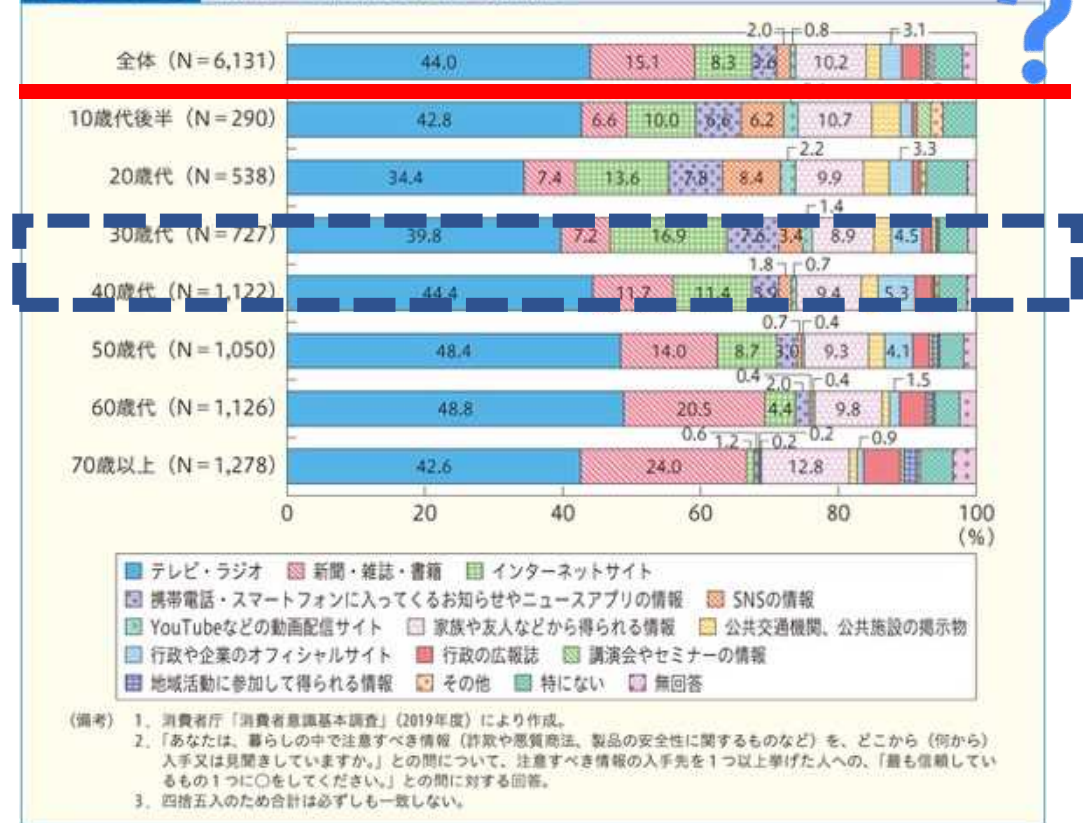
親は子育てにも余裕が出てきたタイミング。子どもは受験勉強・反抗期などに突入する前で一緒にいる時間が作りやすい環境

ターゲットのイメージ②

図表I-1-6-28 注意すべき情報の入手先 (%)



図表I-1-6-29 注意すべき情報の入手先の信頼度 (%)



誌面を活用し、データが無い(取れない)10代前半へのアプローチが可能です。



「友達親子」応援企画

特別料金

4c1p純広告	<u>500,000</u> 円にて	(定価: 700,000円)
4c2p純広告	<u>900,000</u> 円にて	(定価: 1,400,000円)
4c1pタイアップ	<u>700,000</u> 円にて	(定価: 900,000円)
4c2pタイアップ	<u>1,300,000</u> 円にて	(定価: 1,800,000円)

掲載誌サービス

掲載クライアント様には掲載誌 上限5,000部まで無代にてご提供（分納不可）させていただきます。

※金額は全て税抜きです。

※事前に企業・商品・サービスの審査がございます。

※純広告・タイアップ共に色校正は行いません。

※上記金額は本企画のみの特別料金です。他の企画には適用できません。

※台割の指定、モデル、スタッフの指名はできません。