

新潮社が運営する教養講座

オリジナル講座「新潮講座EX」企画



2021年2月
株式会社新潮社

新潮講座とは

新潮講座は、新潮社が運営・企画する「教養講座」です。

2013年にスタート。「ヨム・カク・ミル・シル」をキーワードに、文芸出版社が培ってきたノウハウを満載し、弊社現役の編集者が講師に登場するなど深く、新しい情報に触れられる講座です。

受講者は年齢性別を問わず幅広いですが、共通しているのは「教養を深めたい」という向学心に燃えた生徒ばかりだ、という点です。

なかでも「新潮社の校閲講座」や「目指せ！エンタメ系新人賞入門クラス・長編完成クラス」「佐藤優の早朝特別講座」などの人気講座は常に満席でキャンセル待ちが長く続いているほどの盛況ぶりです。

また「古道散歩」といった散策しながらの講座、「浪曲“超”入門」などの実践講座も人気。技能だけではなく、教養も深めたい知的好奇心に満ち溢れた参加者たちで、いつも教室は活気づいています。

今回、クライアント様とのタイアップによるオリジナル講座開講企画についてご案内をいたします。消費者との濃い接点を築くきっかけとして、ぜひとも本講座をご活用いただければ幸いです。



新潮講座の概要

★講座の企画・運営は「新潮講座」（運営：新潮社）が行います。
<新潮講座> <https://kohza.shinchosha.co.jp/>

★開催は随時可能です。実施可能な日時をご案内します。

★場所は「神楽坂教室」（新宿区矢来町109）にて開催（教室内は調理・喫煙はNG）。講座内容によっては「出張講座」や「野外講座」にアレンジも可能です。

★定員は約30～50名程度。それ以上の場合はご相談となります。

★講座は1コマ90分程度が基本ですが、内容に応じて変更可能です。

★参加者からは受講料（3,000円程度＋教材費）をいただきます。
ただし運営の判断によって変動する場合があります。

★開催日の60日前を目安にお申込みください。



講座の見学可能です。お問い合わせください。

事例

★クライアント様の商品を活用しながら、実践的な講座を開講。

→（実施例）ワコム様「ペンタブレット」で、デジタルイラスト講座

★クライアント様の商品をサンプリングして、関連する講座を開講。

→（実施例）宝酒造様「アルコール飲料」を参加者にサンプリング

→（実施例）JT様「新製品たばこ」を参加者に無償提供。

★クライアント様の施設を訪問。大人の社会科見学。

★クライアント様と共同で監修。読者とともに街めぐり。



上記以外にもご提案いたします。お気軽にご相談ください。

講座の見学可能です。お問い合わせください。

実施料金

90分1コマ 90万円～

※会場が神楽坂教室の場合

※サンプリングOK・アンケート実施OK

※「新潮講座EX ○○Presents」

※講師出演料は別途実費

※実施レポート記事制作ご希望の場合は別途見積もり

本企画のお問い合わせ先

株式会社新潮社 広告部

(担当：大川)

TEL.03-3266-5230

infoad@shinchosha.co.jp