



Media Guide

<https://www.fsight.jp/>

2025年9月

株式会社新潮社

1 Foresight (フォーサイト) とは

「フォーサイト」の意味は「先見性」



<https://www.fsight.jp/>



フォーサイトは月額800円、年額8,000円の有料会員制メディアです。※一部、無料記事もあり多種多様なニュースがネット上に溢れる時代に、敢えて「深さ」と「専門性」にこだわります。

激動する世界の事象を、各地域、各分野の第一人者が分析・解説。

ストレートニュースでは分からない背景事情を解き明かし、その先の展開を見通すための情報を発信します。

1990年に会員制月刊誌として創刊。

2010年9月にウェブメディアに。

一部の無料記事は、Yahooニュース、スマートニュースなどポータルニュースサイトに配信しています。

■ Twitter : <https://twitter.com/Fsight> FW約12,000人

■ Facebook : <https://www.facebook.com/fsight.jp> FW約7,000人

2

有料会員 視聴者動向

有料会員数

3,500

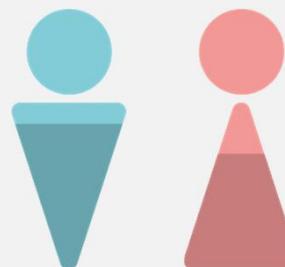
メルマガ会員数

10,000

月間PV数/ UU数

250,000 / 200,000

男女比



男性

91%

女性

7%

記事の内容によって男女比が変わることもあります。情報感度の高い男性がメイン。じっくりと記事を読み込まれています。

使用端末



モバイル端末
37%



パソコン
50%

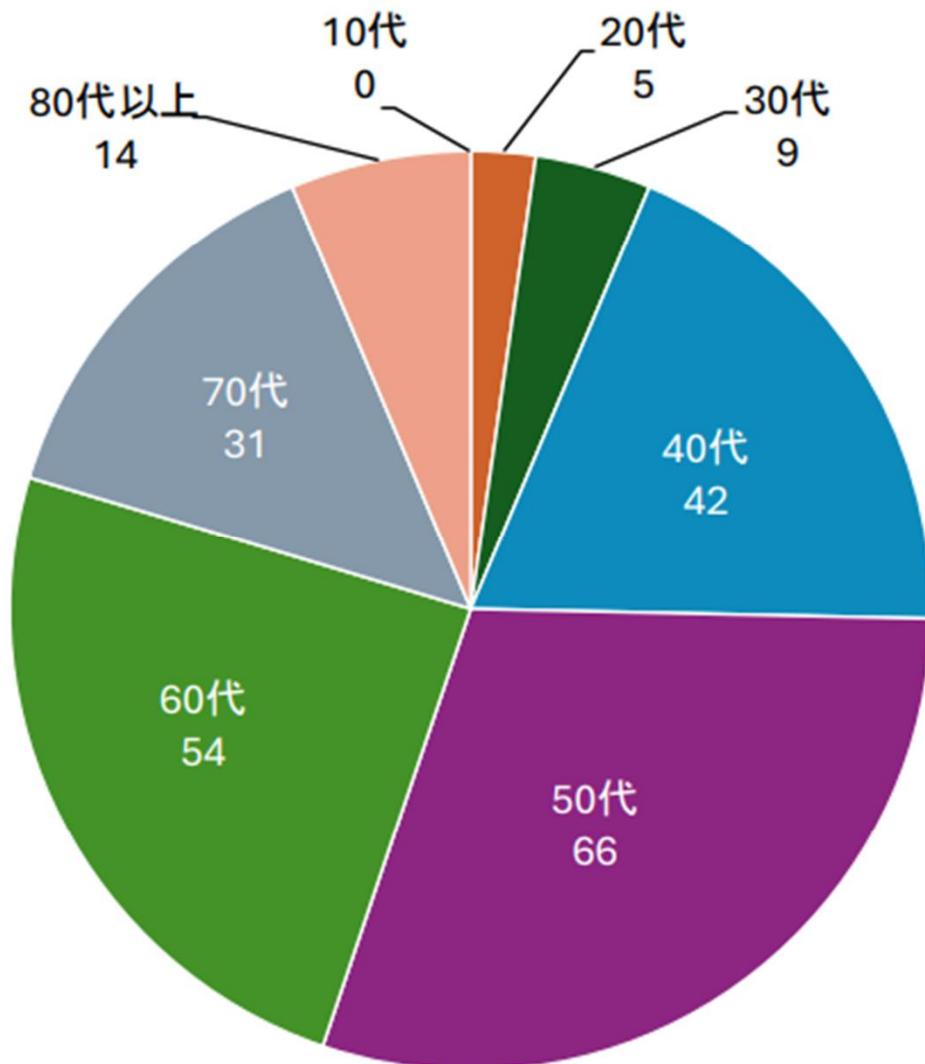


タブレット
13%

パソコンからの閲覧が5割。モバイル端末からの閲覧が4割弱。意欲的な視聴姿勢が浮かび上がります。

3-①

有料会員（購読者）プロフィール／年齢層

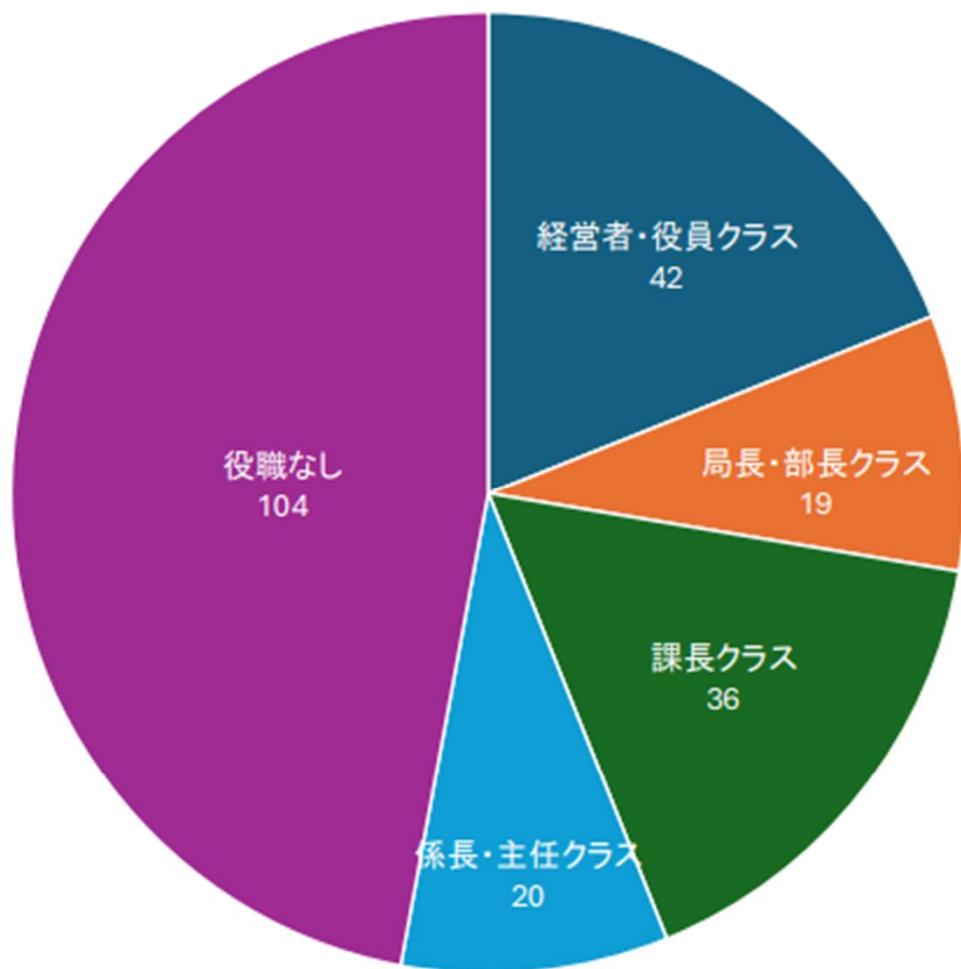


40-59歳を中心に
働き盛り世代がボリュームゾーン。
スマホを使いこなす年代が
バランスよく訪問しています。

回答	回答数	構成比
10代	0	0%
20代	5	2%
30代	9	4%
40代	42	19%
50代	66	30%
60代	54	24%
70代	31	14%
80代以上	14	6%

3-②

有料会員（購読者）プロフィール／役職

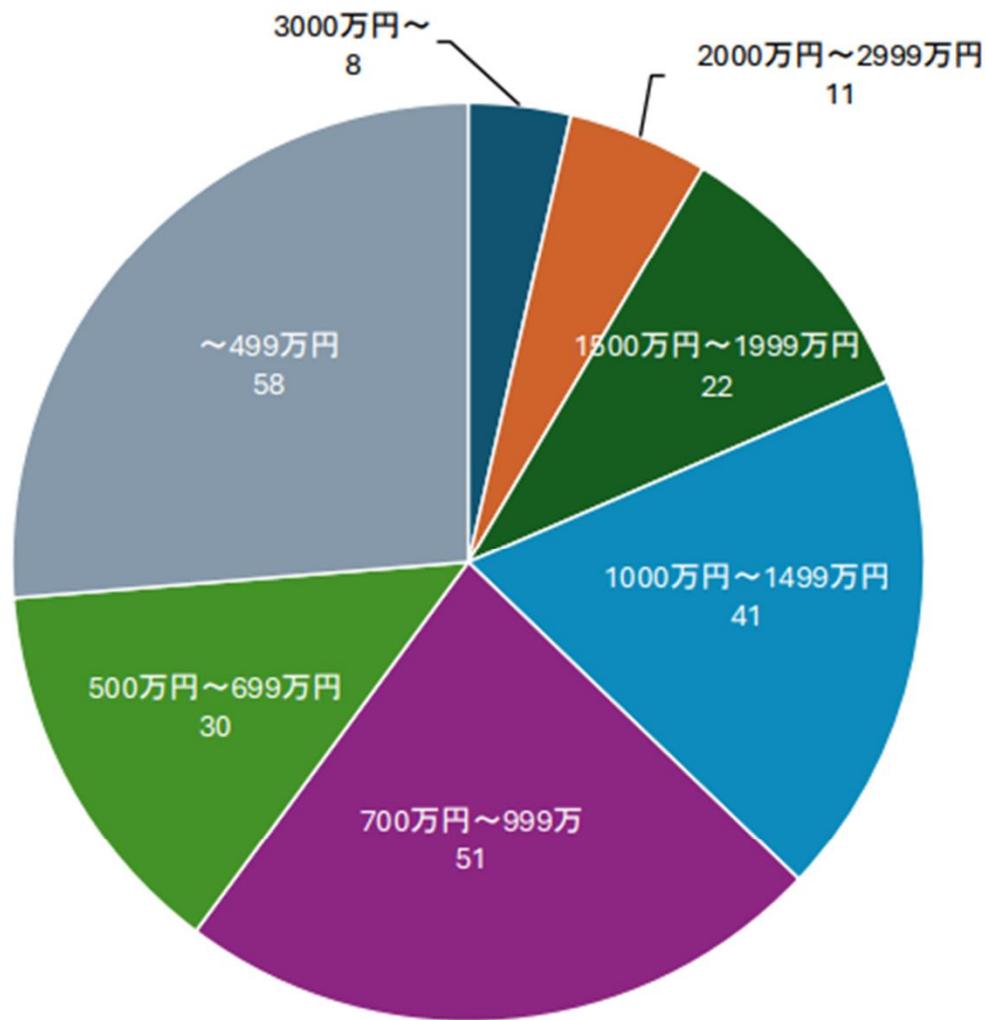


過半数が企業の管理職。
局長・部長クラス以上が3割弱。
日本の意思決定層に読まれています。

回答	回答数	構成比
経営者・役員クラス	42	19%
局長・部長クラス	19	9%
課長クラス	36	16%
係長・主任クラス	20	9%
役職なし	104	47%

2024年11月実施 有料会員アンケートより

3 - ③ 有料会員（購読者）プロフィール／年収



年収1500万円以上が約2割、
年収1000万円以上が約4割。
高収入の現役世代に読まれています。

回答	回答数	構成比
3000万円～	8	4%
2000万円～2999万円	11	5%
1500万円～1999万円	22	10%
1000万円～1499万円	41	19%
700万円～999万	51	23%
500万円～699万円	30	14%
～499万円	58	26%

2024年11月実施 有料会員アンケートより

各分野最高の執筆陣による良質な記事

2000年以降のフォーサイト掲載記事約2万本以上を会員向けに公開しています。

主な執筆陣 駐米大使)、宮本雄二(元駐中国大使)、細谷雄一(慶應大学教授)、鶴岡路人(慶應大学教授)、岩間陽子(政策研究大学院大学教授)、鈴木一人(東京大学教授)、小泉悠(東京大学准教授)、国末憲人(東京大学特任教授・本誌特別編集委員)、岩田清文(元陸上幕僚長)、滝田洋一(日本経済新聞社客員編集委員)、矢嶋康次(ニッセイ基礎研究所エグゼクティブフェロー)、三牧聖子(同志社大学教授)など

IN-DEPTH & PERSONALS



注目ニュースの裏事情、政官財界「重要人事」の先読み・読み解きをお届けします。

池内恵の中東通信



中東研究の第一人者である東京大学先端科学技術研究センター、グローバルセキュリティ・宗教分野教授の池内恵さんが「いま」知っておくべき情報を独自の分析で随時発信します。

大学、シンクタンクとの連携



慶應義塾大学戦略構想センターや東京大学ROLESなど日本の政策決定や輿論形成の核となる研究組織との密接な連携により、与野党や霞が関官庁、大手メディア幹部にも多くの読者を獲得しています。

タイアップ記事広告

フォーサイト編集部が記事広告を取材執筆
定型フォーマット (CMS)

メニュー名	タイアップ記事広告
掲載料金	1,000,000円(制作費含む)
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意
お申込締切	掲載の45営業日前
想定PV数	6,000
レポート項目	PV数、ユーザー数(総数/日別)

- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * 著名人起用の場合、別途30万円/人 (net)~申し受けます。
- * 記事はアーカイブされます。
- * 外部誘導を行うことがあります。

ニュース広告

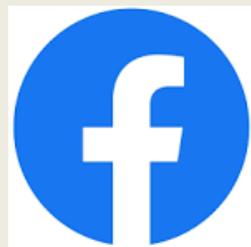
クライアント様がお持ちの素材をベースにニュース記事を制作
スピード感のある制作が可能です

メニュー名	ニュース広告
掲載料金	300,000円(制作費含む)
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意
お申込締切	掲載の10営業日前
想定PV数	2,000
レポート項目	なし

- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * 原則ご提供いただいた画像、リリースにて構成します。
- * 記事はアーカイブされます。
- * 外部誘導を行うことがあります。

外部配信プラン

SNS広告、レコメンド広告からタイアップ記事広告に誘導します。



想定誘導数	金額	想定CPC	想定期間
予算30万円の場合 2,000~6,000	¥ 300,000~	¥ 50~ ¥ 150	2週間~ 4週間



想定誘導数	金額	想定CPC	想定期間
6,000~8,000	¥ 500,000	¥ 55~ ¥ 80	4週間

※価格はすべてネット金額です。
※誘導数は保証ではありません。
※セグメントに関しては弊社にお任せください。
※レポートの提出はございません。
※都度、お見積りとなりますので、担当者までご相談下さい。

セミナースポンサード

イメージ

新潮社 Foresight × ●●●● セミナー

▲▲分野の第一人者が考える

●●●●の成功法

講師 ××太郎氏

日時 20XX年X月X日

事前登録制 参加費●●円

クライアント様と「フォーサイト」がタイアップするセミナーを実施。

プログラム例

1. ご協賛社からご講演（10分）
2. 講師によるセミナー（60分）
3. 質疑応答（5分）

クライアント様主催のセミナーへの協賛や講師の派遣などをご相談ください。

実施料金: ¥ 1,000,000 (net) ~

※Foresightでのタイアップ記事広告とあわせてご発注ください。

外部サイトへの記事転載

料金: ¥500,000 (net) ~適用期間3か月

※利用先対象はオウンドメディアへの格納。その他は都度ご相談ください。

※キャスティングによって不可の場合があります。

コンテンツ（画像、テキスト、動画など）の二次使用

料金: ¥500,000 (net) ~適用期間3か月

※利用先対象はクライアントSNS、オウンドメディア。その他は都度ご相談ください。

※キャスティングなどによって不可の場合があります。

ブランドロゴの使用

料金: ¥500,000 (net) 適用期間1か月

※記事制作・動画制作タイアップを実施した場合のみ適用。

※弊社からお渡しする最新のロゴを使用し、使用規程を順守の上、ご使用いただきます。

※場合により不可の可能性がります。

Foresight

フォーサイト

株式会社 新潮社 ビジネスプロデュース 2部

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

TEL. 03-3266-5160

<https://shinchosha-ad.jp/products/foresight/>