



Foresight
フォーサイト

Media Guide 2022.10-12 株式会社 新潮社

会員制国際情報サイト

Foresight

フォーサイト

<https://www.fsight.jp/>

「フォーサイト」の意味は「先見性」。多種多様なニュースがネット上に溢れる時代に、敢えて「深さ」と「専門性」にこだわります。激動する世界の事象を、各地域、各分野の第一人者が分析・解説。ストレートニュースでは分からない背景事情を解き明かし、その先の展開を見通すための情報を発信します。



1990年に会員制月刊誌として創刊。

2010年9月にウェブメディアに。

有料会員数：4,000人

メルマガ会員数：6,000人

月間PV：500,000 月間UU：300,000

* 2021年11月現在

Twitter：<https://twitter.com/Fsight>

Facebook：<https://www.facebook.com/fsight.jp>

Yahooニュース、スマートニュースなどポータルニュースサイトに無料記事を配信しています。

各分野最高の執筆陣による良質な記事

2000年以降のフォーサイト掲載記事1万5000本以上を会員向けに公開しています。

主な執筆陣 | 宮本雄二（元駐中国大使）、ブルース・ストークス（ジャーマン・マーシャル財団上級フェロー）、辻野晃一郎（グーグル日本法人元代表）、滝田洋一（日本経済新聞社編集委員）、松原実穂子（NTT チーフ・サイバーセキュリティ・ストラテジスト）、磯山友幸（経済ジャーナリスト）、小泉悠（東京大学特任助教）など



池内恵の中東通信

中東研究の第一人者である東京大学先端科学技術研究センター、グローバルセキュリティ・宗教分野教授の池内恵さんが「いま」知っておくべき情報を独自の分析で随時発信します。



IN-DEPTH & PERSONALS

注目ニュースの裏事情、政官財界「重要人事」の先読み・読み解きをお届けします。



「Foresightセミナー」



オンラインセミナーを月に一度開催しています。いま世界で起こっていることを研究者やジャーナリストなど専門家がわかりやすく解説します。

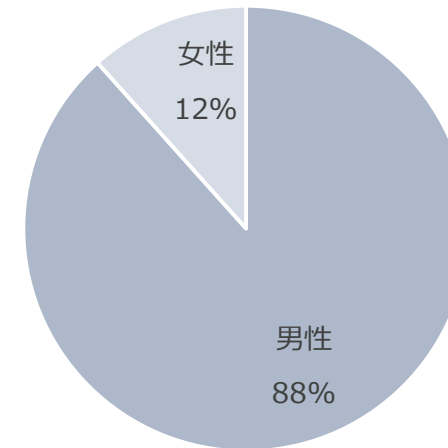
フォーサイトは月額800円、年額8,000円の有料会員制メディアです（一部、無料記事もあり）。

情報感度の高い、40、50代の男性がメイン。
じっくり記事を読みこまれています。

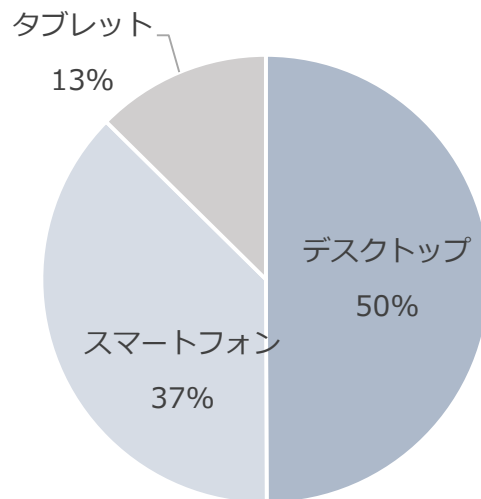
主な購読理由

- 「時事的なニュースに興味がある」
- 「好きな書き手がいる」「仕事のアイデアを得たい」
- 「特定の地域に興味がある」「良質な情報を得たい」
- 「学業のため」「就職活動のため」...

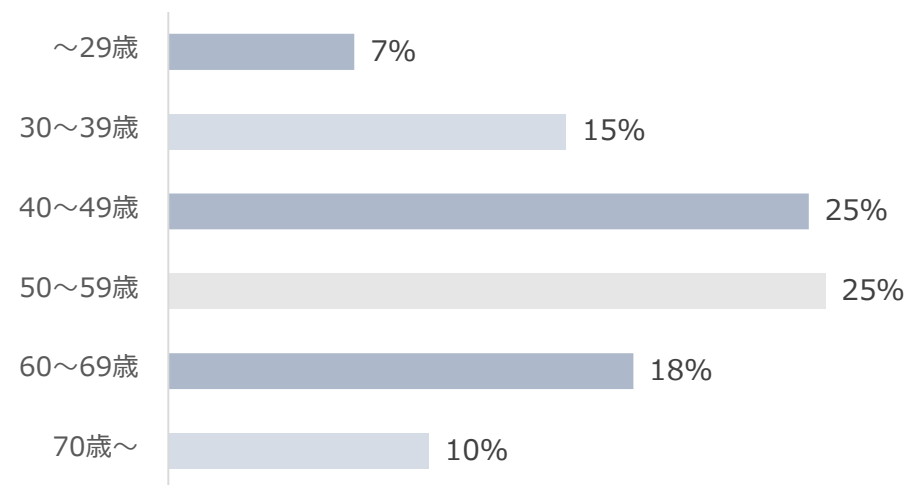
男女比



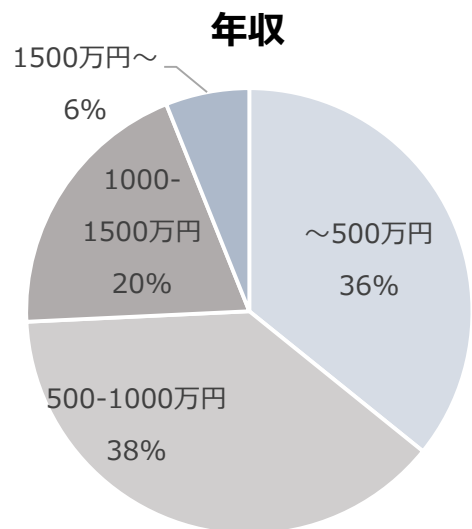
デバイス



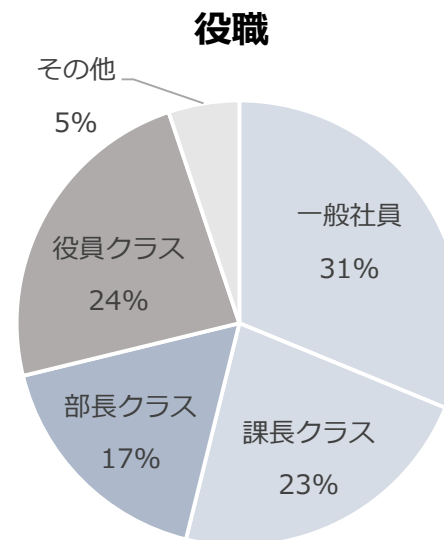
年齢



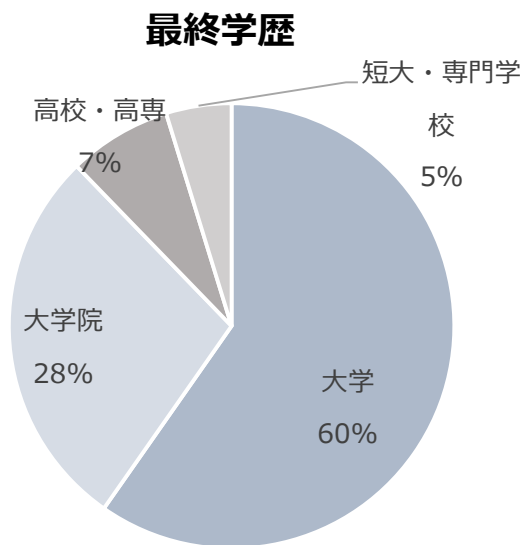
サンプル数 1800



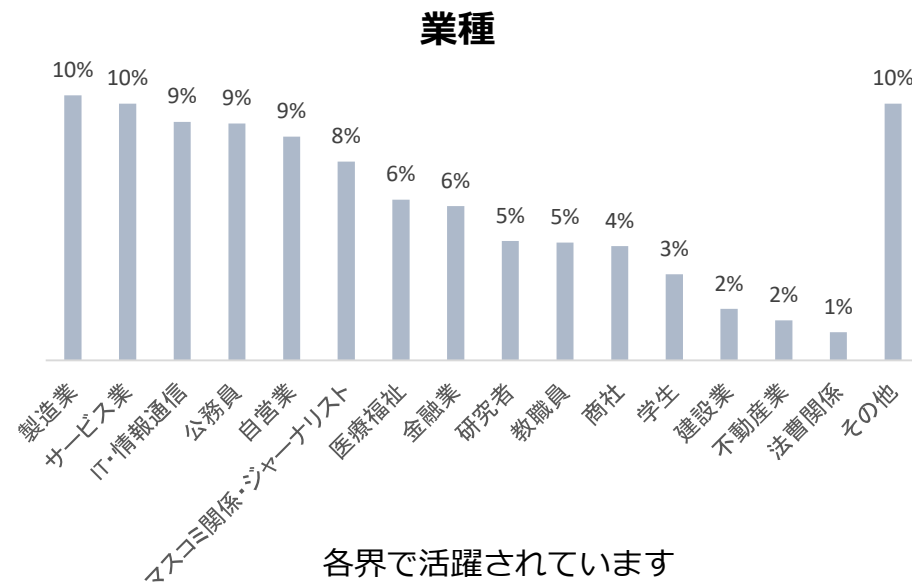
年収1000万円以上が26%



役員・経営層が24%



大卒、大学院卒が88%



各界で活躍されています

フォーサイト編集部が取材執筆する「タイアップ記事広告」 スピードのある制作が可能な「ニュース広告」

タイアップ記事広告

編集部が記事広告を取材執筆。

定型フォーマット (CMS)

メニュー名	タイアップ記事広告
掲載料金	1,000,000円 (制作費含む)
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意
お申込み締切	掲載の45営業日前
想定PV数	6,000
レポート項目	PV数、ユーザー数 (総数/日別)

- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * 著名人起用の場合、別途30万円/人 (net)~申し受けます。
- * 記事はアーカイブされます。
- * 外部誘導を行うことがあります。

ニュース広告

クライアント様がお持ちの素材をベースにニュース

記事を制作。

メニュー名	ニュース広告
掲載料金	300,000円 (制作費含む)
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意
お申込み締切	掲載の10営業日前
想定PV数	2,000
レポート項目	なし

- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * 原則ご提供いただいた画像、リリースにて構成します。
- * 記事はアーカイブされます。
- * 外部誘導を行うことがあります。

SNS広告、レコメンド広告からタイアップ記事広告に誘導します。



メニュー	想定誘導数	金額	想定CPC	想定期間
Facebook	予算30万円の場合 2,000~6,000	¥300,000~	¥50 ~ ¥150	2週間~4週間



メニュー	想定誘導数	金額	想定CPC	想定期間
Outbrain	6,000~8,000	¥500,000	¥55 ~ ¥80	4週間

※価格はすべてネット金額です。

※誘導数は保証ではありません。

※セグメントに関しては弊社にお任せください。

※レポートの提出はございません。

※都度、お見積りとなりますので、弊社担当者まで都度、ご相談ください。

| オプション

セミナー スポンサーード

クライアント様と「フォーサイト」がタイアップするセミナーを実施。

プログラム例

1. ご協賛社からご講演（10分）
2. 講師によるセミナー（60分）
3. 質疑応答（5分）

クライアント様主催のセミナーへの協賛や講師の派遣などもご相談ください。

実施料金: ¥ 1,000,000 (net) ~

※Foresightでのタイアップ記事広告とあわせてご発注ください。

外部サイトへの記事転載

料金: ¥500,000 (net) ~ 適用期間 3か月

※利用先対象はオウンドメディアへの格納。その他は都度ご相談ください。

※キャスティングによって不可場合があります。

コンテンツ（画像、テキスト、動画など）の二次使用

料金: ¥500,000 (net) ~ 適用期間 3か月

※利用先対象はクライアントSNS、オウンドメディア。その他は都度ご相談ください。

※キャスティングなどによって不可場合があります。

ブランドロゴの使用

料金: ¥500,000 (net) 適用期間 1か月

※記事制作・動画制作タイアップを実施した場合のみ適用。

※弊社からお渡しする最新のロゴを使用し、使用規程を順守の上、ご使用いただきます。

※場合により不可の可能性がります。

Foresight

フォーサイト

<https://www.fsight.jp/>

株式会社 新潮社 広告部

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

TEL. 03-3266-5211

infoad@shinchosha.co.jp

<https://shinchosha-ad.jp/products/foresight/>