



「α世代女子」に届く

小学生女子向けナンバーワンおしゃれ雑誌

ニコ☆アスティ

発 フリーペーパー



奇数月月末発行



ニコ☆プチ^{PLUS}とは

女子小学生女子向けナンバーワンファッション誌「ニコ☆プチ」。その世界観そのものに2019年11月より奇数月隔月で発行スタート致しました。

対象の主となる「**α世代**」の女子小学生はまだ携帯電話所持率も低くデジタルでの情報提供にも限りがあるため、効果的に情報を伝達する手段としてデジタル媒体ではなくあえてフリーペーパーを選択しております。

「ニコ☆プチ」本誌が販売される書店とは異なる場所で配布を行うことにより、幅広く情報を拡散することが可能で、かつフリーペーパー自体は店頭販促物などにも活用することができます。

是非この機会に「**α世代**」女子小学生向け、ファミリー層向けマーケティングに本メディアをご活用くださいませ。



媒体名：ニコ☆プチPLUS（プラス）

創刊：2019年11月配布スタート

刊行：奇数月月末配布（隔月発行）

平均発行部数：50,000部

主な配布場所：子供服取扱ショップ・クレープ販売店・
自転車販売店・シューズ取扱店・おもちゃ取扱店・ドラッグ
ストア・遊園地など（毎号変動）

ターゲットのイメージ①

行動は親と

買い物は親のお金で

欲しいものがある時

α世代

だだをこねる

おねだり

相談する

自分で判断する

Z世代

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26

乳児

幼児

小学生

中学生

高校生

30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50

ミレニアル世代

第一子出産平均年齢
30.7歳（厚生労働省
調べ平成30年度）

SNS登録制限

年齢制限なし



13歳以上



17歳以上



行動は親以外（友達等）と
買い物は自分のお金で

親は子育てにも余裕が出てきたタイミング。子どもは受験勉強・反抗期などに突入する前で
一緒にいる時間が作りやすい環境

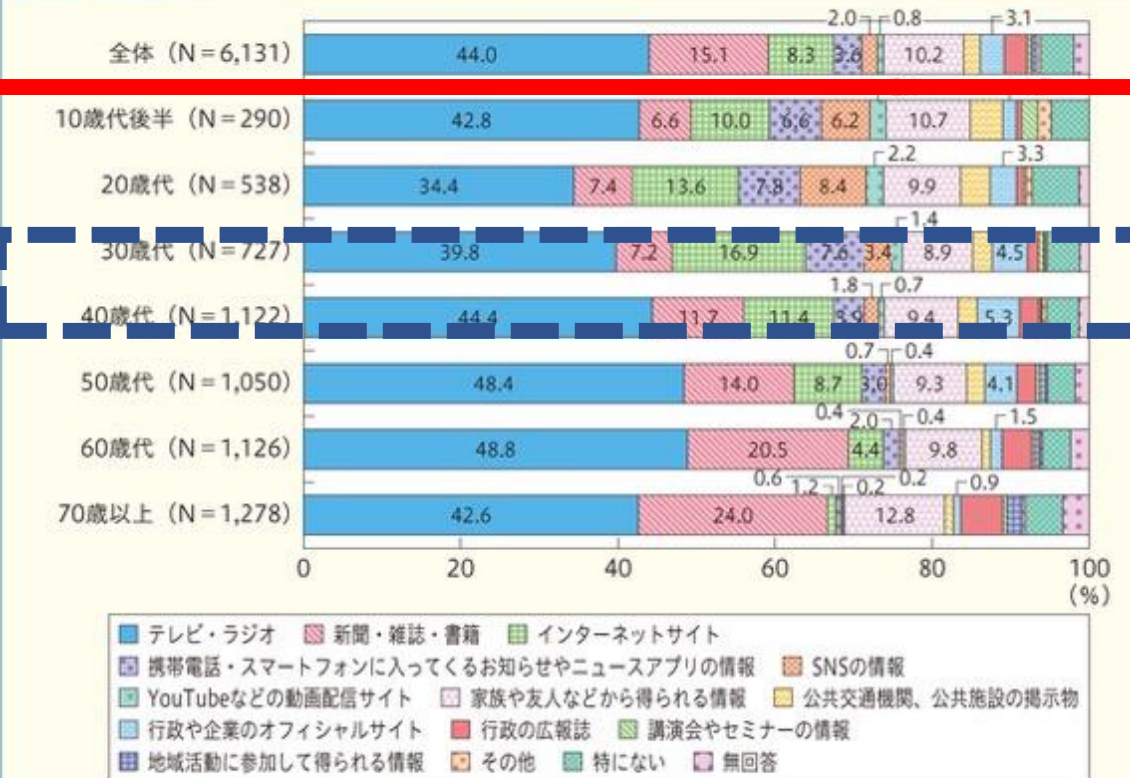
ターゲットのイメージ②

図表I-1-6-28 注意すべき情報の入手先



- (備考) 1. 消費者庁「消費者意識基本調査」(2019年度)により作成。
 2. 「あなたは、暮らしの中で注意すべき情報(詐欺や悪質商法、製品の安全性に関するものなど)を、どこから(何から)入手又は見聞きしていますか。」との問に対する回答(複数回答)。
 3. 「その他」、「特になし」、「無回答」は除いている。

図表I-1-6-29 注意すべき情報の入手先の信頼度



- (備考) 1. 消費者庁「消費者意識基本調査」(2019年度)により作成。
 2. 「あなたは、暮らしの中で注意すべき情報(詐欺や悪質商法、製品の安全性に関するものなど)を、どこから(何から)入手又は見聞きしていますか。」との問について、注意すべき情報の入手先を1つ以上挙げた人への、「最も信頼しているもの1つに○をしてください。」との問に対する回答。
 3. 四捨五入のため合計は必ずしも一致しない。

誌面を活用し、データが無い(取りにくい) 10代前半へのアプローチが可能です。

主なタイアップ掲載事例【玩具・ゲーム・雑貨・文具・美容アイテム等】



株式会社バンダイ様
「たまごっちスマート」



株式会社バンダイ様
「アイカツプラネット!!」



株式会社ビバリー様
「パチエリエ」



株式会社新興出版社啓林館様
「教科書びったりトレーニングドリル」



株式会社バンダイ様
「たまごっちスマート」



株式会社バンダイ様
「アイカツプラネット!!」



株式会社ビバリー様
「パチエリエ」



株式会社サンスター文具様
「ニコ☆ブチスクールステーション」



株式会社セガトイズ様
「マイリトルポニー雑貨」



株式会社UBIソフト様
「ジャストダンス2022」



株式会社ハシトップイン様
「プチっとビーズ」



株式会社SEVEN BEAUTY様
「チャームスティック」

主なタイアップ掲載事例【アパレル・シューズ・ファッション雑貨等】



コンバースジャパン株式会社様
「コンバース オールスター」



東邦レマック株式会社様
「アルジー サンダル」



玉井産業株式会社様
「カンゴールスポーツ サンダル」



イオンリテール 株式会社様
「ボページ」



コンバースジャパン株式会社様
「コンバース オールスター」



東邦レマック株式会社様
「アルジー サンダル」



株式会社チヨダ様
「アナップガール スニーカー」



株式会社ライトオン様
「ビビアンブルー」



コンバースジャパン株式会社様
「コンバース 通学アイテム」



株式会社丸十コーポレーション
「ファッションブランドレイングッズ」



DAIWA CYCLE株式会社様
「ファッションブランド自転車」



株式会社アイルズ様
「ユニーオリジナル水着」



ガーミンジャパン株式会社様
「スマートウォッチ」

主なタイアップ掲載事例【その他】



公益財団法人神戸ファッション協会様



一般社団法人日本チアダンス協会様
「全日本チアダンス選手権」



株式会社よみうりランド様
「キッズプレミアムファッションショー」



公益財団法人神戸ファッション協会様



株式会社オレンジページ様
「ニコ☆プチ × こどもオレンジページ クッキングレポート」



公益財団法人神戸ファッション協会様





料金表・お問い合わせ先

掲載面	料金	原稿サイズ(mm) 天地×左右
表2 (掲載をご希望の場合事前にお問い合わせください)	1,000,000円	284x210
表4 (掲載をご希望の場合事前にお問い合わせください)	900,000円	265x200
表3	700,000円	284x210
4C2P	1,200,000円	284x420
4C1P	700,000円	284x210

※製作費は1ページあたり200,000円（ネット）でお受けいたします。（配布日より45日前までにお申し込みください）

※色校正の準備はございません。

※配布のみをご希望される場合は別途ご相談ください。

（掲載主様には原則5,000部までは無料、それ以降は有料となります）

新潮社広告部（担当:小島・坂本・栗田）

[TEL:03-3266-5211](tel:03-3266-5211)

Email:np-ad@shinchosha.co.jp

「α世代」「Z世代」女子向けマーケティングは弊社にお任せください！



女子小学生ナンバー1ファッション誌。JSブランドの最新トレンドから通学コーディネートまでおしゃれ情報がいっぱい。
母娘で一緒に楽しめる内容です。フリーペーパー、動画、イベント、SNSなど女子小学生とファミリーにアピールできます。



ニコ☆プチ 媒体資料

https://shinchosha-ad.jp/system/wp-content/uploads/2023/05/nicopuchi_mediaguide_20230501.pdf



発行部数ナンバーワンの女子中学生向けファッション誌。流行のファッション、ビューティ、学校ネタを中心に、中学生活が楽しくなるコンテンツが盛り沢山。読者イベント、SNS、動画など多くの接点をもっています。モデル（通称ニコ（モ））はすべて専属で新垣結衣さん、川口春奈さん、永野芽郁さんを輩出しています。



nicola 媒体資料

https://shinchosha-ad.jp/system/wp-content/uploads/2020/09/nicola_mediaguide_2022_23_20221221.pdf

nicola 広告事例集

https://shinchosha-ad.jp/system/wp-content/uploads/2020/09/nicola_jirei_2022_20221221.pdf



日本初！小・中学生のためのおしゃれ新イベント
2023年8月27日開催

https://shinchosha-ad.jp/system/wp-content/uploads/2023/04/nico_fes_guide_20230419.pdf