

女子小学生に訴求できる唯一のガールズメディア!

ニコ☆プチ

ニコ☆プチネット

<https://www.nicopuchi.jp/>



媒体資料 2024年 6月 - 8月

新潮社 ビジネスプロデュース部



「ニコ☆プチ」女子小学生 No.1 人気のファッション雑誌

最新トレンドから通学コーディネートまで、女子小学生のためのおしゃれ情報がいっぱい。母親も一緒に楽しめる内容です。

- 創刊 2006年9月
- 隔月刊 偶数月22日発売
- 2024年平均発行部数7万部（印刷証明付き発行部数）
- 定価 880円



「ニコ☆プチネット」 <https://www.nicopuchi.jp/>

- 月間PV 1,450,000
- 月間UU 134,000 (2024年6月)



Instagram
「nicopuchi_official」
フォロワー 39,000



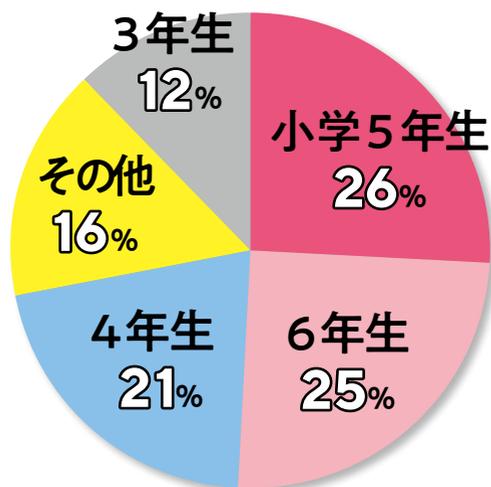
YouTube
「ニコ☆プチ TV」
チャンネル登録 22,000

Twitter「ニコ☆プチ編集部」フォロワー 6,480 TikTok「ニコ☆プチ TikTok」フォロワー 14,000

「ニコ☆プチ」「ニコ☆プチネット」

おしゃれな女子小学生に直接訴求できる唯一のメディアです！

学年別割合



「好きなブランド」

- 1位 **ジェニィラブ**
- 2位 アルジー
- 3位 メゾピアノ ジュニア
- 4位 アナップ ガール
- 5位 バイ ラビット



「今欲しいモノは？」

- 1位 **コスメ**
- 2位 スマホ
- 3位 洋服



「ケータイ・スマホは持ってる？」

- 自分用 スマホ ▶▶▶ 29%
- キッズケータイ ▶▶▶ 25%
- おうちの人と ▶▶▶▶ 16%



持っていない
▼
30%

タイアップ企画もニコ☆プチの人気コンテンツ

ファッション

通学服からおしゃれ着まで、人気ブランドの最新コーディネートを紹介。読者はファッション感度の高い母親と一緒に気に入りのアイテムをセレクトします。



「ニコ☆プチスクール」ライセンス商品

メーカー×ニコ☆プチ編集部が女子小学生のライフスタイルに合わせて商品をプロデュース。シューズ、ルームウェア、下着、自転車、ステーションナリーなど商品カテゴリーを広げています。



ゲーム&おもちゃ

Nintendo Switch「あつまれ どうぶつの森」「マリオパーティ スーパースターズ」人気はもちろんのこと、流行りのおもちゃへの関心も根強い!



フリーペーパー「ニコ☆プチ Plus」を不定期配布！

ニコ☆プチとニコ☆プチ Plus を合わせることで年間を通じた情報発信が可能になりました。
偶数月発売のニコ☆プチではフォローできなかった、クリスマス、バレンタインなどのイベント関連情報はニコ☆プチ Plus で！



- 2019年発行スタート
- 不定期配布
- 2024年平均発行部数 5 万部
- オールカラー 16P
- 無料

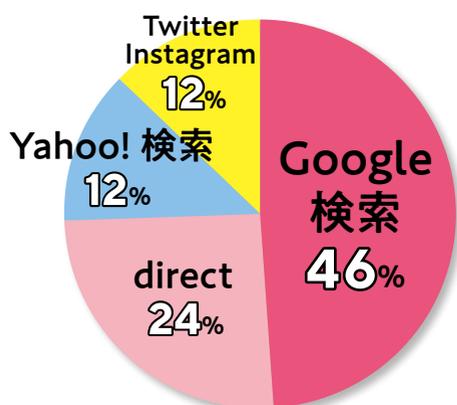


「ニコ☆プチネット」ユーザーインサイトから分かる 小学生のデジタル指向

当然ですが小学生は、保護者からSNSの利用を制限されています。
さらにGoogleやYahoo!、主要SNSは13歳未満へのマーケティング規制を強めており、小学生へのアプローチはより難しくなっています。
ネット時代だからこそ「ニコ☆プチ」および「ニコ☆プチネット」は女子小学生とその母親に直接訴求できる唯一のメディアといえるのです。



集客ルート



ユーザー

75%以上が保護者(母親・父親)のデバイス・アカウントから流入

デバイス別セッション比率

モバイル ▶▶▶ 83% デスクトップ ▶▶▶ 13% タブレット ▶▶▶ 4%

小学生の女の子は、母親のスマートフォンからGoogle検索で「ニコ☆プチネット」を見ています。ニコラ(創刊25年)読者だった母親との親和性も高く「ニコ☆プチネット」は小学生が見ることを許される数少ないメディアです。

※ 2024年「ニコ☆プチネット」Google アナリティクスデータ

「SNS はやっている?」

Instagram ▶▶▶ YES 24% LINE ▶▶▶ YES 43%

X ▶▶▶ YES 4% TikTok ▶▶▶ YES 19%

「好きな YouTube チャンネルは?」

1位 はねまりチャンネル

2位 ニコ☆プチ TV

3位 カラフルピーチ

「モデルになりたい」夢を叶える！ ニコ☆プチモデルオーディション

ニコ☆プチ読者アンケートで将来の夢No.1は「モデル」。
小学生の今、その夢を叶えられる年に1度のオーディションです。応募総数は4322名！
ニコ☆プチモデルOGとして、飯豊まりえさん、永野芽郁さん、生見愛瑠さんらが活躍中で、
モデル・芸能界のスタートポイントとして注目されています。



ニコ☆プチモデルOG



飯豊まりえさん



永野芽郁さん



生見愛瑠さん

「第12回ニコ☆プチモデルオーディション」新プチⓂ6名が選ばれました！

「ニコ☆プチ」雑誌／広告サイズ・料金

掲載面	色数	スペース	掲載料金	原稿サイズ (mm) 天地 × 左右	
表 4	4C	1P	1,700,000円	265×200	部分タチ切り
表 2	4C	2P見開き	3,000,000円	284×420	タチ切り
目次対向	4C	1P	1,500,000円	284×210	タチ切り
表 3	4C	1P	1,400,000円	284×210	タチ切り
中面	4C	1P	1,400,000円	284×210	タチ切り
	4C	タテ1/3P	550,000円	265×57	枠付
ハガキ	1C	一葉	1,500,000円	147×100	

※オールオフセット

※中綴じのため、1P内の文字、ロゴなどは左右 195mm 以内におさめてください。

※バック地は 210mm の寸法で仕上げてください。

※タイアップ広告の締切は発売日の 60 日前です。2 ページからで、製作費は 1 ページにつき 30 万円 [net] 申し受けます。

その他特別取材 (モデル指定、遠隔地取材、共同商品開発など) は別途、実費請求とします。

「ニコ☆プチ Plus」フリーペーパー／広告サイズ・料金

掲載面	色数	スペース	掲載料金	原稿サイズ (mm) 天地 × 左右
表 2	4C	1P	1,000,000 円	284 x 210
表 4	4C	1P	900,000 円	265 x 200
表 3	4C	1P	700,000 円	284 x 210
中面	4C	1P	700,000 円	284 x 210
中面見開き	4C	2P	1,200,000 円	284 x 420

※タイアップ広告の締切は発売日の 45 日前です。(製作費は 1 ページ当たり 200,000 円 [net] で申し受けます。)

※色校正の準備はございません

※ニコ☆プチ本誌とのセット掲載ご希望の場合、上記料金よりお値引きしてお見積りさせていただきます。

※配布のみをご希望される場合は別途ご相談下さい。

(掲載主様には原則 5,000 部までは無料、それ以降は有料になります。)

「ニコ☆プチネット」WEB 広告メニュー

タイアップ広告

メニュー名	掲載期間	想定PV数 / 月	掲載料金	デザイン
スタンダードタイアップ	1ヶ月	15,000	媒体費 800,000円+制作費 500,000円[net]	CMS
プレミアムタイアップ	1ヶ月	15,000	媒体費 1,000,000円+制作費 800,000円[net]	HTML
本誌転載タイアップ	1ヶ月	15,000	媒体費 500,000円	CMS
ニュースペイド	約1週間	5,000	媒体費 300,000円	CMS

純広告

メニュー名	掲載期間	想定imp	掲載料金	入稿締切
プレミアムバナー	4週間	500,000	500,000円	10営業日前

サイズ ①ビルボードバナー (PC) W728 × H90 / (SP) W320 × H100 ②レクタングルバナー W300 × H250

オプションメニュー

メニュー名	実施費用	期間	備考
動画製作	1,000,000円[net]	-	※内容により料金が大きく異なります
プレミアムタイアップのアーカイブ	250,000円[net]	-	※タイアップ広告を実施した場合のみ適用
アンケートレポート	250,000円[net]	-	※タイアップ広告を実施した場合のみ適用

プレミアムバナー (純広告)

タイアップ広告

メニュー名	プレミアムバナー
掲載料金	500,000 円
掲載タイプ	期間保証
掲載期間	4週間
掲載面	PC・SP 枠 上部2枠 (右記参照)
想定 imp 数	500,000 (PC、SP の合計)
お申込み締切	掲載の25営業日前
入稿締切	掲載の10営業日前
レポート項目	imp数、クリック数 (総数 / 日別)

ビルボードバナー (PC) W728 × H90 / (SP) W320 × H100

上記2種類のデータをご用意ください

ファイル容量：200KB 以内ファイル形式：jpg/gif/png

※動画の場合は都度お見積りとなります。

※リンク先 URL は PC/SP ともに同一のものとお願いします。

(1) PC、SP の
トップページスライダー下



(2) 記事ページトップ



SP



SP



スタンダードタイアップ

ニコ☆プチ編集部による取材、撮影。定型フォーマット(CMS)制作。
ニコ☆プチ公式 LINE での記事配信込み。

タイアップ広告

メニュー名	スタンダードタイアップ
掲載料金	媒体費 800,000 円+ 制作費 [net] 500,000 円
掲載期間	1 カ月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始時間は編集部判断)
お申込み締切	掲載の 45 営業日前
想定 PV 数	15,000
レポート項目	PV 数、ユーザー数、クリック数 (総数 / 日別)
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約 1 週間
	② トップページ (おすすめ) ※掲載期間保証中

- ※記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- ※ YouTube 動画の埋め込みは、別途 10 万円 [net] ~ 申し受けます。
- ※記事はアーカイブされます。
- ※外部誘導を行うことがあります。

スタンダードタイプ (イメージ)



ニコ☆プチ公式 LINE (イメージ)



プレミアムタイアップ

ニコ☆プチ編集部による取材、撮影。
カスタムデザイン (HTML) 制作。

タイアップ広告

メニュー名	プレミアムタイアップ
掲載料金	媒体費 1,000,000 円 + 製作費 [net] 800,000 円
掲載期間	1 カ月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始時間は編集部判断)
お申込み締切	掲載の 45 営業日前
想定 PV 数	15,000
レポート項目	PV 数、ユーザー数、クリック数 (総数 / 日別)
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約 1 週間
	② トップページ (おすすめ) ※掲載期間保証中

※記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。

※掲載期間終了後は閲覧ができなくなります。

期間延長の場合は別途費用が発生します。

※外部誘導を行うことがあります。

セットで
お得!!

本誌転載タイアップ

本誌タイアップ記事を WEB サイトに転載。
本誌記事素材でコンテンツ制作 (CMS)。

タイアップ広告

メニュー名	本誌転載タイアップ
掲載料金	媒体費 500,000 円
掲載期間	1 カ月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始時間は編集部判断)
お申込み締切	掲載の 45 営業日前
想定 PV 数	16,000
レポート項目	PV 数、ユーザー数、クリック数 (総数 / 日別)
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約 1 週間
	② トップページ (おすすめ) ※掲載期間保証中

本誌転載 (イメージ)



- ※上記金額は本誌での広告掲載料・制作費は含みません。
- ※モデル・カメラマンなど 2 次使用料が別途発生する場合があります。
- ※本誌撮影時に別途 WEB 用に撮影する場合、別途 200,000 円 ~ [net]
- ※記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。 ※ YouTube 動画の埋め込みは、別途 10 万円 ~ [net] 申し受けます。
- ※記事はアーカイブされます。 ※外部誘導を行うことがあります。

ニュースペイド

ご提供いただく画像、プレスリリースをもとに PR 記事 (1 ページ・CMS) を対象カテゴリ内に掲載。

タイアップ広告

メニュー名	ニュースペイド
掲載料金	300,000 円
掲載期間	約 1 週間
掲載開始日	平日任意 (開始時間は編集部判断)
お申込み締切	掲載の 15 営業日前
想定 PV 数	7,000
レポート項目	なし

※記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。

※記事はアーカイブされます。

ニュースペイド (イメージ)

大人も一緒に大熱狂♡ メゾ ピアノの「ベリエちゃん」グッズが 7 日から発売！



ニコ☆プチ編集部



[すべての写真を見る >](#)

ストロベリータウンに住むメゾ ピアノのキャラクター「ベリエちゃん」って、実はずっと前からいるんだよ♡ みんな知ってた？ 2000 年前半、当時小学生だったメゾ ピアノファンは今では大人に！ ニコ☆プチ世代のコはもちろん、大人もだ〜い好きなベリエちゃんのグッズが、7月17日（土）から公式オンラインショップ「ナルミヤオンライン」で発売されるよ！

タイアップ広告誘導枠 (トップページ)

PC 掲載イメージ



SP 掲載イメージ



- ①トップページ (ピックアップ)
※約 1 週間
- ②トップページ (おすすめ)
※掲載期間保証中

※複数社様同載の場合の順番は掲載順となります。
※編集部判断により、
別途誘導枠を設ける場合があります。

外部配信プラン



メニュー名	想定誘導数	金額	想定 CPC	想定期間
Facebook / Instagram	予算 30 万円の場合 2,000 ~ 6,000	300,000 円~	50 円~ 150 円	2 週間~ 4 週間

※価格はすべてネット金額です。

※誘導数は保証ではありません。

※セグメントに関しては弊社にお任せください。

※レポートの提出はございません。

※都度、お見積りとなりますので、弊社担当者まで都度、ご相談ください。

[二次使用について]

外部サイトへの記事転載

料金 500,000 円 [net] ~

適用期間 3 カ月

※利用先対象はオウンドメディアへの格納。その他は都度ご相談ください。
※キャスティングによって不可場合があります。

コンテンツ (画像、テキスト、動画など) の二次使用

料金 500,000 円 [net] ~

適用期間 3 カ月

※利用先対象はクライアント SNS、オウンドメディア。
その他は都度ご相談ください。
※キャスティングなどによって不可場合があります。



[オプションメニュー]

動画制作

ショップ紹介、イベントレポート、撮影や取材のビハインドシーンからオリジナルストーリーまでニーズに合わせた表現が可能です。ご要望や内容に応じ、30 秒~3 分 (目安) のムービーをカスタム制作します。内容により料金が大きく異なりますので、事前にご相談ください。

料金 1,000,000 円 [net] ~

※動画制作は、ニコ☆プチネットのタイアップ広告とあわせてご発注ください。
※動画の二次利用、買取については事前にご相談ください。

プレミアムタイアップのアーカイブ

料金 500,000 円 [net] ~

期間 1 年間 (誘導枠なし・ニコ☆プチネット内にアーカイブ)

※誘導枠を設ける場合は、別途費用が発生します。

アンケートレポート

記事下にアンケートリンクを設置。3 問程度のアンケートを実施し、ユーザーの認知、態度変容をレポートします。

料金 250,000 円 [net]

広告掲載基準

※ニコ☆プチ、ニコ☆プチネットは、純広告、タイアップ広告とも、本誌の掲載基準に準拠いたします。

※広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。

- ・国内関連法規、国際条約などに反するもの。
- ・虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- ・射幸心をあおる表現のあるもの。
- ・社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- ・名誉毀損、プライバシーの侵害、差別表現のあるもの。
- ・薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ・品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
- ・その他、弊社が不適切だと判断したもの。

注意事項

- ・広告枠の料金、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、担当者までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムのメンテナンスやデータセンターなどの都合のため、広告の配信がされない時間がございます。その場合、月間 48 時間を超えないとき、また配信に関して 24 時間以内に配信されたときは免責とさせていただきます。
- ・広告ページ内への、外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・広告ページは、掲載開始から 6 時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきます。
- ・広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行うことがあります。

入稿規定

[入稿期日]

原稿の入稿は、5 営業日前の 17 時 30 分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について]

掲載開始の 3 営業日前までにページをご用意いただき、URL をご入稿ください。

配信レポート

[タイアップ広告]

PC・SP 別の合計 PV と外部クリック合計数を、掲載終了後 10 営業日程度で提出いたします。

[バナー]

日別 imp・クリック数を、掲載終了後 10 営業日程度で提出いたします。

※上記以外につきましては、お申し込み前にご相談ください。



ニコ☆プチネット



お問い合わせ先

株式会社 新潮社 ビジネスプロデュース部
(担当：小島、北川)

TEL : 03-3266-5211

Email : np-ad@shinchosha.co.jp