



おしゃれ女子小学生に訴求できる、  
唯一のガールズメディア！

ニコ☆プチ  
ニコ☆プチネット

<https://www.nicopuchi.jp/>



媒体資料 2022年 8-11月

新潮社 広告部



## 「ニコ☆プチ」女子小学生 No.1人気のファッション雑誌

最新トレンドから通学コーディネートまで、女子小学生のためのおしゃれ情報がいっぱい。ママも一緒に楽しめる内容です。

- ・創刊 2006年9月
- ・隔月刊偶数月 22日発売
- ・2021年平均発行部数 8万部（印刷証明付き発行部数）
- ・10月号、12月号は 特別定価880円



## 「ニコ☆プチネット」 <https://www.nicopuchi.jp/>

月間 PV 790,000 / UU 78,000 (2022年7月実績)



Instagram  
「nicopuchi\_official」  
フォロワー 31,000



YouTube  
「ニコ☆プチTV」  
チャンネル登録 19,000

※「ニコ☆プチTV」タイアップは別途ご相談ください。



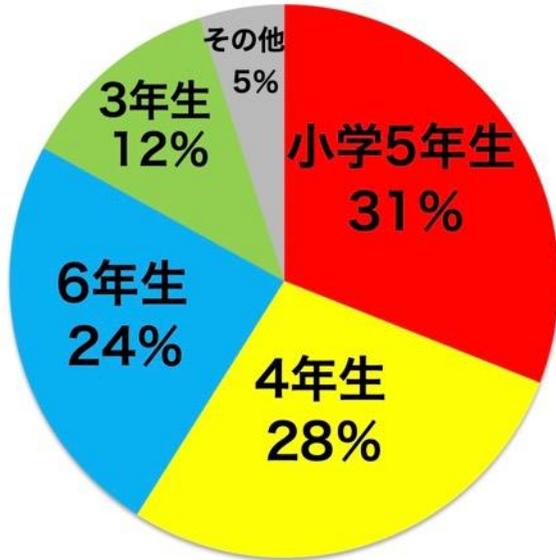
Twitter「ニコ☆プチ編集部」フォロワー 5,100

TikTok「ニコ☆プチTikTok」フォロワー 2,800

# 「ニコ☆プチ」「ニコ☆プチネット」

おしゃれな女子小学生に直接訴求できる唯一のメディアです！

## 学年別割合



## 「好きなブランド」

- 1位 アルジー
- 2位 ジェニラブ
- 3位 メルピアジュニア
- 4位 ジディー
- 5位 アナップガール



## 「今欲しいモノは？」

- 1位 洋服
- 2位 スマホ
- 3位 コスメ



- |         |      |     |
|---------|------|-----|
| キッズケータイ | ▶▶▶  | 30% |
| 自分用スマホ  | ▶▶▶  | 25% |
| おうちの人と  | ▶▶▶▶ | 13% |

## 「ケータイ・スマホは持ってる？」



- |        |   |     |
|--------|---|-----|
| 持っていない | ▼ | 32% |
|--------|---|-----|

# タイアップ企画もニコ☆プチの人気コンテンツ

## ファッション

通学服からおしゃれ着まで、人気ブランドの最新コーディネートを紹介。読者はファッション感度の高いママと一緒に気に入りのアイテムをセレクトします。



## 「ニコ☆プチスクール」ライセンス商品

ニコ☆プチ編集部がメーカーと協力して女子小学生のライフスタイルに合わせた商品をプロデュース。シューズ、ルームウェア、下着、自転車、ステーションナリーなど商品カテゴリーを広げています。



## ゲーム & おもちゃ

Nintendo Switch 「あつまれ どうぶつの森」「マリオパーティ スーパースターズ」人気はもちろんのこと、流行りのおもちゃへの関心も根強い！



# フリーペーパー「ニコ☆プチ Plus」を隔月刊配布!

ニコ☆プチと「ニコ☆プチ Plus」を合わせることで年間を通した情報発信が可能になりました。  
偶数月発売のニコ☆プチではフォローできなかった、クリスマス、バレンタインなどの  
イベント情報は「ニコ☆プチ Plus」で!



- ・ 2019年 発行スタート
- ・ 隔月刊 奇数月下旬 配布
- ・ 2021年 平均発行部数 5万部
- ・ オールカラー16P
- ・ 無料

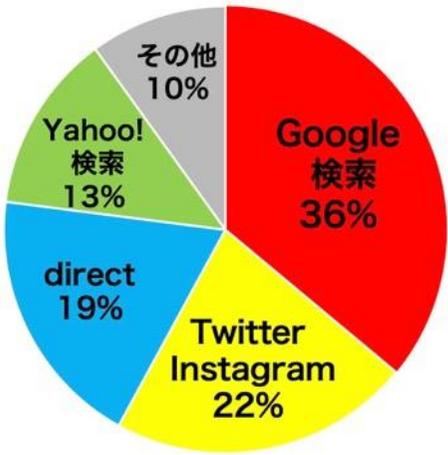


# 「ニコ☆プチネット」ユーザーインサイトから分かる小学生のデジタル指向

小学生は保護者からSNSの利用を制限されています。  
 さらにGoogle、Yahoo!、主要SNSは13歳未満に対するマーケティングの規制を強めており、小学生へのアプローチはより難しくなっています。  
 ネット時代だからこそ「ニコ☆プチ」および「ニコ☆プチネット」は女子小学生とその保護者に直接訴求できる唯一のメディアといえるのです。



### 集客ルート



### ユーザー

75%以上が保護者のデバイス・アカウントから流入

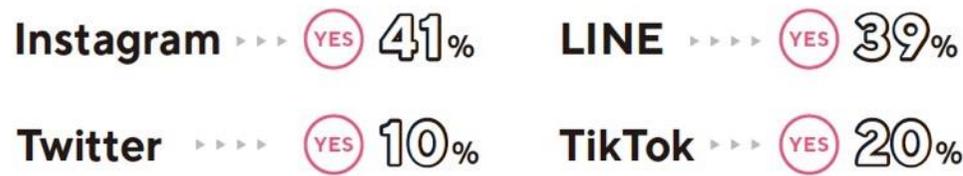
### デバイス別セッション比率

◇モバイル 75% ◇デスクトップ 18% ◇タブレット 7%

小学生の女の子は、母親のスマートフォンからGoogle検索で「ニコ☆プチネット」を見ている。ニコラ読者だった母親との親和性が高く「ニコ☆プチネット」は見ることを許される数少ないメディアです。

※ニコ☆プチネット 2022年上半期 Googleアナリティクスデータ

### 「SNSはやっている？」



### 「好きなYouTubeチャンネルは？」



※ニコ☆プチ2022年2月号「小学生好きなものランキング2021」(誌面添付アンケート2000名集計)

# 「モデルになりたい」夢を叶える！ ニコ☆プチモデルオーディション

ニコ☆プチ読者アンケートで将来の夢No.1は「モデル」。  
小学生の今、その夢を叶えられる年に1度のオーディションです。応募総数は5370名！  
ニコ☆プチモデルOGとして、飯豊まりえさん、永野芽郁さん、生見愛瑠さんらが活躍中で、  
モデル・芸能界のスタートポイントとして注目されています。



## ニコ☆プチモデルOG



「第10回 ニコ☆プチ モデルオーディション」では新プチモ8名が選ばれました！

# 日本最大級 KIDS ファッションショー 「プチ☆コレ 2022」

記念すべき10回目の「ニコ☆プチガールズコレクション」が3年ぶりに開催されました。  
全国から読者モデル500名が集合してランウェイを歩きました！



## あこがれのランウェイ全36ステージ！

読者日モデルは自分の好きなブランドで、ママと一緒にコーディネートして応募、各ブランドごとに12名が選ばれてランウェイを歩きました。

## ALL ニコ☆プチモデルが登場！

全ニコ☆プチモデルが集合するのはプチ☆コレだけ。生見愛瑠さんや香音さん、桃果さんらプチEOGのスペシャルステージも！

2022年5月1日(日)

東京有明TFTホール



# 「ニコ☆プチ」雑誌 / 広告サイズ・料金

掲載面	色数	スペース	掲載料金	原稿サイズ(mm) 天地 × 左右	
表 4	4C	1P	1,700,000円	265 × 200	部分タチ切り
表 2	4C	2P見開き	3,000,000円	284 × 420	タチ切り
目次対向	4C	1P	1,500,000円	284 × 210	タチ切り
表 3	4C	1P	1,400,000円	284 × 210	タチ切り
中面	4C	1P	1,400,000円	284 × 210	タチ切り
	4C	タテ1/3P	550,000円	265 × 57	枠付
ハガキ	1C	一葉	1,500,000円	147 × 100	

※オールオフセット

※中綴じのため、1P内の文字、ロゴなどは左右 195mm 以内におさめてください。

※バック地は 210mm の寸法で仕上げてください。

※タイアップ広告の締切は発売日の 60 日前です。2 ページからで、制作費は 1 ページにつき 30 万円 [net] 申し受けます。その他特別取材(モデル指定、遠隔地取材、共同商品開発など)は別途、実費請求とします。

# 「ニコ☆プチ Plus」フリーペーパー／広告サイズ・料金

掲載面	色数	スペース	掲載料金	原稿サイズ (mm)天地×左右
表 2	4C	1P	1,000,000 円	284 x 210
表 4	4C	1P	900,000 円	265 x 200
表 3	4C	1P	700,000 円	284 x 210
中面	4C	1P	700,000 円	284 x 210
中面見開き	4C	2P	1,200,000 円	284 x 420

※タイアップ広告の締切は発売日の 45 日前です。製作費は 1 ページ当たり 200,000 円 [net] で申し受けます。）

※色校正の準備はございません。

※ニコ☆プチ本誌とのセット掲載ご希望の場合、上記料金よりお値引きしてお見積りさせていただきます。

※配布のみをご希望される場合は別途ご相談下さい。

（掲載主様には原則 5,000 部までは無料、それ以降は有料になります。）

# 「ニコ☆プチネット」WEB広告メニュー

## タイアップ広告

メニュー名	掲載期間	想定PV数/月	掲載料金	デザイン
スタンダードタイアップ	1ヶ月	10,000	媒体費 800,000円+制作費 500,000円[net]	CMS
プレミアムタイアップ	1ヶ月	15,000	媒体費 1,000,000円+制作費 800,000円[net]	HTML
本誌転載タイアップ	1ヶ月	10,000	媒体費 500,000円	CMS
ニュースペイド	約1週間	3,000	媒体費 300,000円	CMS

## 純広告

メニュー名	掲載期間	想定imp	掲載料金	入稿締切
プレミアムバナー	4週間	250,000	500,000円	10営業日前

サイズ ①ビルボードバナー(PC用)W728 × H90 / (SP用)W320 × H100

## オプションメニュー

メニュー名	実施費用	期間	備考
動画製作	1,000,000円 [net]	-	※内容により料金が大きく異なります
プレミアムタイアップのアーカイブ	250,000円 [net]	-	※タイアップ広告を実施した場合のみ適用
アンケートレポート	250,000円 [net]	-	※タイアップ広告を実施した場合のみ適用

# プレミアムバナー (純広告)

## 純 広告

メニュー名	プレミアムバナー
掲載料金	500,000円
掲載タイプ	期間保証
掲載期間	4週間
掲載面	PC・SP枠 上部2枠
想定 imp 数	250,000 (PC、SP の合計)
お申込み締切	掲載の25営業日前
入稿締切	掲載の10営業日前
レポート項目	imp数、クリック数(総数/日別)

( PC )



①



- ① PC、SPのトップページスライダー下
- ② 記事ページトップ

( SP )



①



②



- ①ビルボードバナー (PC用) W728 × H90 / (SP用) W320 × H100
- 上記2種類のデータをご用意ください。
- (ファイル容量: 200KB 以内ファイル形式: jpg/gif/png)
- ※動画の場合は都度お見積りとなります。
- ※リンク先 URL は PC・SP とともに同一のものとお願いします。

# スタンダードタイアップ

ニコ☆プチ編集部による取材、撮影。  
定型フォーマット (CMS) 制作。

## タイアップ広告

メニュー名	スタンダードタイアップ
掲載料金	媒体費 800,000 円 + 製作費 500,000 円 [net]
掲載期間	1 カ月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始時間は編集部判断)
お申込み締切	掲載の 45 営業日前
想定 PV 数	10,000
レポート項目	PV 数、ユーザー数、クリック数 (総数 / 日別)
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約 1 週間
	② トップページ (おすすめ) ※掲載期間保証中

- ※記事内および誘導枠に「プロモーション」表記が入ります。
- ※ YouTube 動画の埋め込みは、別途 10 万円 [net] ~ 申し受けます。
- ※記事はアーカイブされます。
- ※外部誘導を行うことがあります。



# プレミアムタイアップ

## タイアップ広告

メニュー名	プレミアムタイアップ
掲載料金	媒体費 1,000,000 円 + 制作費 800,000 円 [net]
掲載期間	1 カ月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始時間は編集部判断)
お申込み締切	掲載の 45 営業日前
想定 PV 数	15,000
レポート項目	PV 数、ユーザー数、クリック数 (総数 / 日別)
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約 1 週間
	② トップページ (おすすめ) ※掲載期間保証中

ニコ☆プチ編集部による取材、撮影。  
カスタムデザイン (HTML) 制作。

※記事内および誘導枠に「プロモーション」表記が入ります。

※掲載期間終了後は閲覧ができなくなります。

期間延長の場合は別途費用が発生します。

※外部誘導を行うことがあります。

セットでお得!!

# 本誌転載タイアップ

本誌タイアップ記事をWEBサイトに転載。  
本誌記事素材でコンテンツ制作 (CMS)。

## タイアップ広告

メニュー名	本誌転載タイアップ
掲載料金	媒体費 500,000 円
掲載期間	1 カ月 (誘導枠設定および計測期間)
掲載開始日	平日任意 (開始時間は編集部判断)
お申込み締切	掲載の 45 営業日前
想定 PV 数	10,000
レポート項目	PV 数、ユーザー数、クリック数 (総数/日別)
誘導枠	① トップページ (ピックアップ) ※約 1 週間
	② トップページ (おすすめ) ※掲載期間保証中

- ※上記金額は本誌での広告掲載料・制作費は含みません。
- ※モデル・カメラマンなど二次使用料が別途発生する場合があります。
- ※本誌撮影時に別途WEB用に撮影する場合、別途 200,000 円～ [net]
- ※記事内および誘導枠に「プロモーション」表記が入ります。
- ※YouTube 動画の埋め込みは、別途 10 万円～ [net] 申し受けます。
- ※記事はアーカイブされます。※外部誘導を行うことがあります。

## 本誌転載 (イメージ)

2022.02.21 | 2022.02.21 | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)  
【ミューガーリー&ゆめいるカジュアル】メゾピアノ ジュニア春の新作 5 style



春のメゾピアノジュニアは、ボーリーにもカブリアンにも変身できる、両方★がとまらない洋服が盛りだくさんの、フタバとあふん★が、物にあまのり感をみ逃さない。



メゾピアノの定番アイテム、ふたば(フタバ)のメゾピアノのメゾピアノ、アブリコカラーのブリーチスカーを合わせてアブリコカラーのメゾピアノのメゾピアノ。



## 本誌記事



# ニュースペイド

ご提供いただく画像、プレスリリースをもとに  
PR 記事 (1ページ・CMS) を対象カテゴリー内に掲載。

ニュースペイド (イメージ)

## タイアップ広告

メニュー名	ニュースペイド
掲載料金	300,000 円
掲載期間	約 1 週間
掲載開始日	平日任意 (開始時間は編集部判断)
お申込み締切	掲載の15営業日前
想定 PV 数	3,000
レポート項目	なし

※記事内および誘導枠に「プロモーション」表記が入ります。

※記事はアーカイブされます。

2022.04.26 | イベント プロモーション

【ニコ☆プチモデルに会える♡】5/5 (祝・木) ジェニィファンミーティング開さい!

ニコ☆プチ編集部



ニコ☆プチモデルの有坂 心花 (コハナ)、滝口 芽里衣 (メリイ)、星名 ハルハ (ハルハ)、飯尾 夢奏 (ユメナ) の4人が、JENNI ららぽーとEXPOCITY店に遊びに行くよ♡

ニコ☆プチモデルと「5ショット撮影会」に参加できるラストチャンス! ぜひ会いに来てね♪

### 日にち・時間

2022年5月5日 (祝・木)

1部 11:00~

2部 14:30~

※混雑を避けるためチケットは4/29 (祝・金) よりレジにてお買い上げ先着順にお渡しいたします。

### 場所

JENNI ららぽーとEXPOCITY店 (大阪府)

くわしくはジェニィのHPをチェック♡ ↓こちら見てね↓

<https://www.jenni.jp/newstoppers/20220505-expocity-fan-meeting/>

タグ: 有坂心花 | 飯尾夢奏 | 滝口芽里衣 | 星名ハルハ | ジェニィラブ

# タイアップ広告誘導枠 (トップページ)

## PC掲載イメージ



## SP掲載イメージ



①トップページ(ピックアップ)  
※約1週間

②トップページ(スペシャル)  
※約4週間



※複数社様同載の場合の順番は掲載順となります。  
※編集部判断により、別途誘導枠を設ける場合があります。

# 外部配信プラン



メニュー名	想定誘導数	金額	想定 CPC	想定期間
Facebook / Instagram	予算 30 万円の場合 2,000 ~ 6,000	300,000 円 ~	50 円 ~ 150 円	2 週間 ~ 4 週間

※価格はすべてネット金額です。

※誘導数は保証ではありません。

※セグメントに関しては弊社にお任せください。

※レポートの提出はございません。

※都度、お見積りとなりますので、弊社担当者までご相談ください。

## [二次使用について]

### 外部サイトへの記事転載

**料金** 500,000円 [net] ~

**適用期間** 3ヵ月

※利用先対象はオウンドメディアへの格納。その他は都度ご相談ください。  
 ※キャスティングによって不可場合があります。

### コンテンツ (画像、テキスト、動画など) の二次使用

**料金** 500,000円 [net] ~

**適用期間** 3ヵ月

※利用先対象はクライアントSNS、オウンドメディア。  
 その他は都度ご相談ください。  
 ※キャスティングなどによって不可場合があります。



## [オプションメニュー]

### 動画制作

ショップ紹介、イベントレポート、撮影のビハインドシーンからオリジナルストーリーまでニーズに合わせた表現が可能です。ご要望に応じ、30秒~3分(目安)のムービーをカスタム制作します。内容により料金が大きく異なりますので、事前にご相談ください。

**料金** 1,00,000円 [net] ~

※動画製作は、ニコ☆プチネットのタイアップ広告とあわせてご発注ください。  
 ※動画の二次利用、買取については事前にご相談ください。

### プレミアムタイアップのアーカイブ

**料金** 500,000円 [net] ~

**期間** 1年間

※誘導枠なし(ニコ☆プチネット内にアーカイブ)  
 ※誘導枠を設ける場合は、別途費用が発生します。

### アンケートレポート

記事下にアンケートリンクを設置。3問程度のアンケートを実施し、ユーザーの認知、態度変容をレポートします。

**料金** 250,000円 [net]

## 広告掲載基準

ニコ☆プチ、ニコ☆プチネットは、純広告、タイアップ広告とも、本誌の掲載基準に準拠いたします。

広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。

- ・国内関連法規、国際条約などに反するもの。 ・広告主の実態があきらかでないもの。 ・虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- ・射幸心をあおる表現のあるもの。 ・社会秩序を乱すおそれのあるもの。 ・名誉毀損、プライバシーの侵害、差別表現のあるもの。
- ・薬機法、医療法、景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。 ・品位、クオリティを落とすと判断されるもの。
- ・その他、弊社が不適切だと判断したもの。

## 注意事項

- ・広告枠の料金、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、担当者までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムのメンテナンスやデータセンターなどの都合のため、広告の配信がされない時間がございます。その場合、月間 48 時間を超えないとき、また配信に関して 24 時間以内に配信されたときは免責とさせていただきます。
- ・広告ページ内への、外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・広告ページは、掲載開始から 6 時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきます。
- ・広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行うことがあります。

## 入稿規定

### [入稿期日]

原稿の入稿は、5 営業日前の 17 時 30 分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

### [リンク先について]

掲載開始の 3 営業日前までにページをご用意いただき、URL をご入稿ください。

## 配信レポート

### [タイアップ広告]

PC・SP 別の合計 PV と外部クリック合計数を、掲載終了後 10 営業日程度で提出いたします。

### [バナー]

日別 imp・クリック数を、掲載終了後 10 営業日程度で提出いたします。

※上記以外につきましては、お申し込み前にご相談ください。

ニコ☆プチ  
ニコ☆プチネット



**お問い合わせ先**

株式会社 新潮社 広告部  
(担当：栗田、小島、坂本)

TEL : 03-3266-5211

Email : [np-ad@shinchosha.co.jp](mailto:np-ad@shinchosha.co.jp)