

ティーン向け雑誌ナンバーワン

nicola

MEDIA GUIDE 2025 & 広告事例集



女子中高生・ティーン世代への
訴求、調査、市場開発 すべてお任せください！

◎雑誌・動画・SNSタイアップ

◎コラボ商品制作

◎アンケート調査・サンプリング

◎イベント開催

◎二次使用

【お問い合わせ先】

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

03-3266-5211

新潮社 ビジネスプロデュース部

Mail: nicoad@shinchosha.co.jp

メディアパワー

今年で創刊29年！ 女子中学生を中心としたティーン向けメディア。本誌をはじめ、デジタルプラットフォームやイベントなど様々なコンタクトポイントでコンテンツを届けることで、多くの「熱量が高い」ファンを育成しています。

TOTAL 約134万オーディエンス

本誌

1997年6月創刊
発行部数 約4万



SNS



ニコラ 4.2万FW
ニコラSnap 5.5万FW
ニコラモデル計 48万FW



11.5万FW



5.1万FW



7.9万FW



友だち数26.2万人

ファンコミュニティ

ガールズラボ

トレンドへの感度が高くアクティブな読者組織。ニコラ読者会員は現在約2400人。(24年4月発足)

WEB (ニコラネット)

22.1万UU/月間
97万PV/月間



イベント

ニコラミーティング
ニコラ卒業式
ニコフェス
など



And more!

コラボ商品開発
(メガネ・香水・ゲーム・文具など)



創刊29年を迎える唯一無二のティーン誌「ニコラ」

ニコラは創刊以来、一貫してティーン世代の「今」と真摯に向き合い、彼女たちのリアルな声を大切にしてきました。ちょっとしたファッションの工夫、初めてのメイク、推しの話、悩むことだってある学校生活、そして将来へのヒントまで。すべてのコンテンツにおいて「自分らしさ」を肯定できるきっかけを届けることを目指しています。変化の激しい時代だからこそ、ティーンの気持ちに寄り添い、ポジティブなメッセージを発信し続けていきます。現役中高生のみならず「ニコラ」育ちの大人も巻き込んで、本当に価値のある情報を提供していきます。雑誌、WEB、SNS、イベントと連動した企画でさらにパワーアップするニコラにご期待ください。



ニコラ編集長 馬場すみれ

PROFILE

2003年 新潮社ニコラ編集部入社
2006年 ニコ☆プチ創刊
2009年 ニコ☆プチ編集部へ異動
2014年 ニコ☆プチ副編集長に就任
2017年 ニコ☆プチ編集長に就任
2023年 ニコラ編集長に就任

趣味は韓国ドラマ鑑賞。ニコラネットにて「ニコラ編集長が行く！韓国旅行記」を不定期連載。韓国カルチャーを発信している。仕事では女子中高生モデルの思春期と向き合い、プライベートではイヤイヤ期真っ盛りの男子育児に奮闘中。

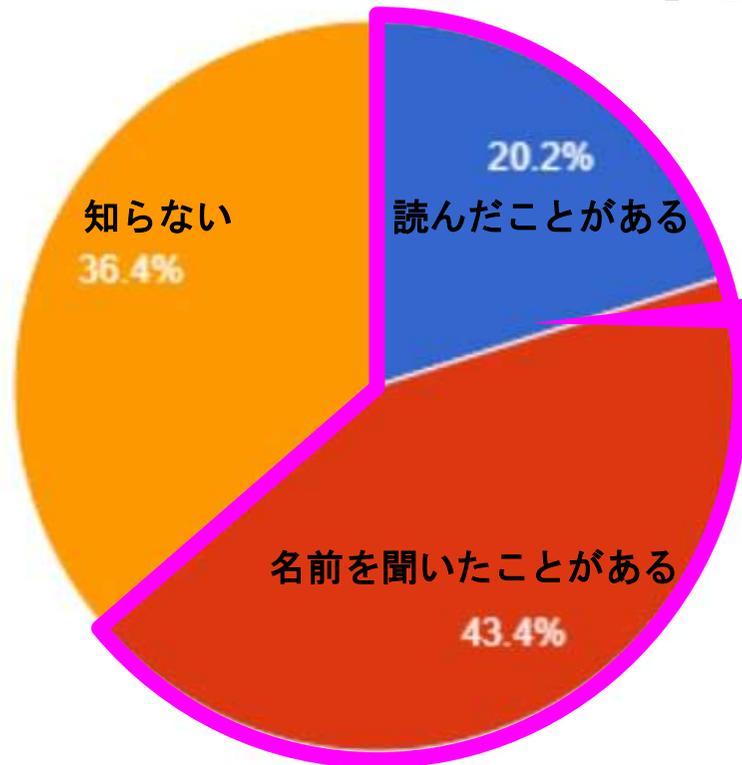
<https://nicola.jp/article/article-26509/>

ニコラの保護者世代の認知度

約30年の歴史で、読者の保護者世代にもかつて愛読者だった方が増えてきました。「ニコラを読んでティーン時代を過ごしたから、自分の子どもにも読ませたい」「信頼できる情報が載っていて、子どもに読ませても安心」というお声を頂くことも多々あります。そこで、読者の保護者ではない、一般の方にどれくらい認知度があるのか調査してみました。

- 調査対象：小中学生の女の子の子どもがいる母親（35歳～42歳）
- サンプル数：合計228名
- 調査方法：マクロミルのモニターへWEBアンケートを実施
- 調査実施時期：令和7年1月6日～1月9日

Q ティーン向けファッション雑誌「ニコラ」を知っていますか



ティーンの母親世代の63.6%が「読んだことがある」「知っている」と回答！

親世代にも高い認知度を誇り、子どもに読ませても安心な雑誌として、親が子に買い与える様子も散見されます。約30年ティーンに寄り添い、ライフスタイルを熟知した編集者が、より信頼できる情報を厳選した「親にも子にも安心な」雑誌作りを目指しています。

ニコラの歴史

1997年創刊



今年は創刊**29**年！ 時代を超え、累計**2000万人**以上のティーンに寄り添ってきました。

さらに、ニコラは芸能界の登竜門。**国民的女優**を多数輩出！



新垣結衣さん
(当時中3)



川口春奈さん
(当時中3)



池田エライザさん
(当時中3)



飯豊まりえさん
(当時高1)



永野芽郁さん
(当時高1)

ニコラモデル① 「タイアップ起用におすすめのニコモ BEST 9」

ティーンのカリスマ的存在であるニコラモデル、通称ニコモ。雑誌を飛び出し、女優やアーティストとしても活躍するモデルが増えています。読者と同世代で親しみやすさもあるため、お堅い内容でも、彼女らを介することで読者へ自然に浸透させることができます。

女優としても活躍する注目のモデル！



星乃 あんな 高1

星乃あんなのInstagram

「世界で活躍する俳優になる」を目標に、モデル・演技で表現力を磨いています。おしゃれとスイーツが好きで、等身大な発信をするSNSは同世代を中心に広く支持されています。

その他：映画『はるうらら』主演

同年代・後輩が憧れるお姉さん！



松田 美優 高1

松田美優のInstagram

身長的には小柄ですが、バランスのよいプロポーションと柔らかい表情筋で多彩な表情を魅せる演技派です。いま活躍中のカメラマンからも「この子は将来人気になる！」とお墨付き。

その他：テレビ「しゃべくり007」出演

仕事と学業に全力！猪突猛進ガール



白水 ひより 高1

白水ひよりのInstagram

「会うと全員が好きになる」、天性の人たらしオーラを持ち、ニコラ屈指のピュアさが魅力。実家のある長崎と東京を歩き来しながらも週5の陸上部に所属という猪突猛進ガールです。

その他：mase「うたう」MV出演

天真爛漫な笑顔と末っ子感が魅力！



松尾 そのま 中3

松尾そのまのInstagram

NHK番組のレギュラー出演やファッションブランドのイメージモデル（2年連続）など、お仕事経験が豊富な注目のモデルです。着飾らない彼女に対する根強いファンも多く見受けられます。

その他：NHK Eテレ「天才てれびくん」

現場の空気を変える演技派モデル！



稲垣 来泉 中3

稲垣来泉のInstagram

表情の表現力はもちろん、もちもちの肌質と涼しげな塩顔で、撮影テーマによって印象が大きく異なるモデルです。愛嬌のある笑顔がかわいいと評判で、年齢を問わずファンがついています。

その他：映画『推しの子』

どこにいても、自分らしく光る自由人！



十文字 陽菜 中3

十文字陽菜のInstagram

身長167cmという同年代からのあこがれスタイルで、中学生には見えない大人っぽさがあります。物怖じしない性格で、何に対しても適応する自由奔放な性格のムードメーカーです。

その他：映画『女神降臨』

南の光に育てられた柔らかな透明感！



崎浜 梨瑚 中3

崎浜梨瑚のInstagram

長い手足に圧倒的小顔なビジュアルが一際目を引きまします。柔らかい雰囲気とは裏腹に、地道に努力・研究を重ねられる熱く・真面目な人柄をもつニコラの秘蔵っ子として躍進しています。

その他：アイドルユニット「リコリリ」

あどけなさの奥に、芯の強さを持つ！



梨里花 中3

梨里花のInstagram

愛嬌たっぷりな小動物系のような見た目と、お仕事に真面目なしっかり者の面を併せ持つモデル。ドラマや映画、CM等の出演経験も豊富です。マネシたくなるコーデセンスにも期待大。

その他：大河ドラマ『青天を衝け』

シンデレラガールの花咲く笑顔！



大月 美空 中2

大月美空のInstagram

芸能経験ゼロでニコモになったシンデレラガール。親しみやすい笑顔で読者からの支持も高く、人気がぐんぐん伸びている注目株です。物怖じすることなく自分の力を出し切れるタイプで、どんな商材でも魅力的に見せてくれます！

ニコラモデル②

中2～高1まで、総勢22人のニコラモデル。おしゃれセンスが高く、自分の意見をしっかり伝えられるため、コラボ商品企画などで存分に発揮してくれます。自分の視点だけでなく、読者視点でも物事を考えて、「読者が喜んでくれること」を取り入れることができます。



高1
第25期ニコラモデル
伊藤 沙音



高1
第26期ニコラモデル
青山 姫乃



高1
第26期ニコラモデル
国本 姫万里



高1
ニコ☆プチ出身モデル
星名 ハルハ



高1
アイドルグループ所属
工藤 唯愛



高1
第28期ニコラモデル
佐々木 花奈



中3
ニコ☆プチ出身モデル
葉山 若奈



中3
ニコ☆プチ出身モデル
中瀬 梨里



中3
第26期ニコラモデル
白尾 留菜



中3
第28期ニコラモデル
泉 有乃



中2
ニコ☆プチ出身モデル
橋 侑里



中2
ニコ☆プチ出身モデル
山本 初華



中2
第28期ニコラモデル
相沢 伊吹



メンズモデル
久野 渚夏



メンズモデル
今井 暖大



メンズモデル
八神 遼介



メンズモデル
小澤 輝之介



メンズモデル
安藤 治真



メンズモデル
西 優行



メンズモデル
北島 岬



メンズモデル
松瀬 太虹

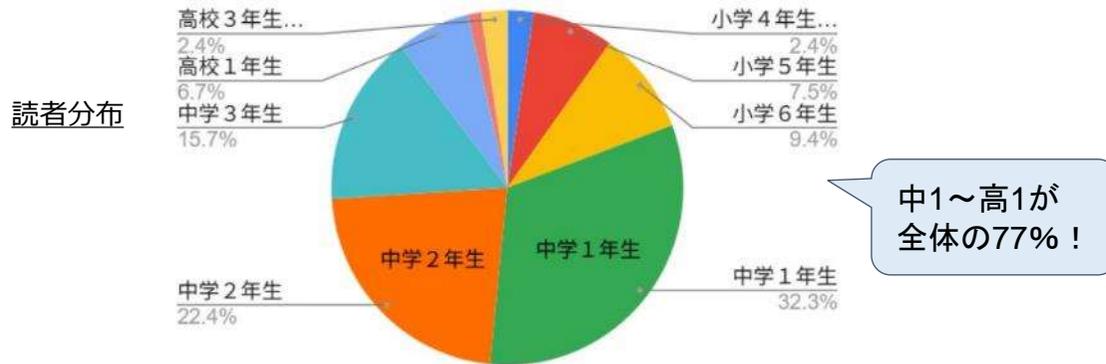
読者像と訴求メリット

■ニコラ読者はどんな女の子？

美容、ファッションなどおしゃれ感度が高く、
かつ部活と勉強を両立する**真面目な子**たちです。

ニコラを通じて

- ・「**流行、興味**」を広げ
- ・友人関係や身体の「**悩み**」を解決
- ・ファッションやメイク、スキンケアなど「**初めて**」を体験しています。



■「ニコラ」と読者の関係

読者アンケートは本誌＋WEBで毎月実施。“いまの”ティーン的生活、価値観、悩みを追いかけ続けています。

年末の「なんでもランキング」では150以上のテーマで順位付け。真に支持される商品が発表されています。

■中学生市場について

中学生はまだ保護者と密接な関係であり、お金やスマホの使い方など保護者の管理下にあります。またお小遣いは少額でも、その背後には**大きな経済圏**が存在しています。

「価値観や好みの発生～多様化直前」

小学生と高校生の間にいる世代にしかない特徴です。若いうちに訴求する意味合いは大きいです。

ニコラ読者は

“自分で選び始める世代”

「おしゃれも部活も勉強も真面目に取り組む」

が理想の自分像

クライアント様に提供する価値

- ◎アクセスしづらい世代へのリーチ
- ◎各メディアを活用した情報訴求
- ◎店舗やWEBに用いる素材提供
- ◎イベント、アンケートを活用したリサーチ／開発のサポート

機能だけでなく、パッケージやブランドの世界観も含めて

「自分達のための商品・ぴったりなモノなんだ！」と気づかせることが大切です。

「年間通してジワジワと」／「ある時期に集中して」
情報発信をすることが重要です。

ニコラ デジタルおすすすめプラン4選

ニコラネットが2025年1月に
リニューアルしました！

【WEB記事+ショート動画+二次使用】デジタルフルパッケージプラン

ニコラネット「WEB記事」は毎月約100本の記事を配信しており、最も注目度の高いコンテンツです。ニコラモデルを起用した記事タイアップと、読者世代へのリーチに欠かせないショート動画がセットになった、最推しプランです。ブーストも実施しフォロワー以外のターゲットにも拡散します。

WEB記事



ショート動画



5媒体にてフル展開!

掲載カット二次使用



メニュー名	デジタルフルパッケージプラン
料金	G2,500,000円 (制作費・二次使用料込)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ①WEB記事タイアップ <ul style="list-style-type: none"> ・画像10カットまで+テキスト ②ショート動画制作 <ul style="list-style-type: none"> ・15秒~60秒程度 ・ニコラ公式SNSアカウント&WEBサイトで各1回投稿 (TikTok、IGリール、YTショート、LINE VOOM、ニコラネット) ③TikTokをSpark Adsでブースト (20万回再生想定) ④WEB記事掲載カット (上限3カット) の二次使用
期間	2ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	申込: 50営業日前 オリエン: 45営業日前
想定PV	WEB記事: 5,000PV TikTok: 200,000再生以上
レポート	有
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用モデルは2~3名を想定 (商材により変動あり) ・モデルはご希望を伺った上で編集部からご提案させていただきます。(確約は不可) ・WEB記事はプロカメラマンが撮影いたします。ショート動画は編集部のスマホにて撮影&編集となります。 ・誘導先URLの数に制限はありません。 ・二次使用 <p>使用期間: 記事公開期間の2ヵ月 使用範囲: クライアント様のWEBサイト、各種SNS、店頭POPなど (出展元の記載および事前にクリエイティブ確認有)</p>

【WEB記事+Instagram+二次使用】二次使用付きパッケージプラン

ニコラネット「WEB記事」は毎月約100本の記事を配信しており、最も注目度の高いコンテンツです。ニコラモデルを起用した記事タイアップを流用し、根強い人気のInstagramでフィードマガジンを投稿。しっかり認知させたい商材に最適です。

WEB記事



Instagram



WEB記事の内容を集約しフィードマガジンとして投稿します。

掲載カット二次使用



メニュー名	二次使用付きパッケージプラン
料金	G1,800,000円 (制作費・二次使用料込)
内容	<ul style="list-style-type: none"> ①WEB記事タイアップ <ul style="list-style-type: none"> ・画像10カットまで+テキスト ②ニコラ公式Instagramにてフィード投稿 1回 <ul style="list-style-type: none"> ・WEB記事の写真、テキストを使用し複数枚のクリエイティブをカーセル投稿 ③Instagramストーリー投稿 1回 <ul style="list-style-type: none"> ・投稿の告知となります ④WEB記事掲載カット (上限3カット) の二次使用
期間	2ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	申込: 50営業日前 オリエン: 45営業日前
想定PV	WEB記事: 5,000PV
レポート	有
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用モデルは2~3名を想定 (商材により変動あり) ・モデルはご希望を伺った上で編集部からご提案させていただきます。(確約は不可) ・WEB記事はプロカメラマンが撮影いたします。 ・誘導先URLの数に制限はありません。 ・二次使用 使用期間: 記事公開期間の2ヵ月 使用範囲: クライアント様のWEBサイト、各種SNS、店頭POPなど (出展元の記載および事前にクリエイティブ確認有)

【ショート動画】5媒体フル投稿プラン

ニコラ読者世代へのリーチに欠かせないショート動画を、TikTok、Instagram、YouTubeショートなど5媒体に振る展開。TikTokではブーストも実施し、フォロワー以外のターゲットにも拡散します。

ショート動画



SNSは主要4媒体にて展開します。
(動画の内容は全て同じとなります)



ニコラネットではショート動画を埋め込むFireworkを導入しています。表示ボタンからご指定のURLに誘導させることができます。



メニュー名	ショート動画5媒体フル投稿プラン
料金	G1,500,000円 (制作費込)
内容	①ショート動画制作 ・15秒~60秒程度 ・ニコラ公式SNSアカウント&WEBサイトで各1回投稿 (TikTok、IGリール、YTショート、LINE VOOM、ニコラネット) ②TikTokをSpark Adsでブースト (20万回再生想定)
期間	2ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	申込 : 50営業日前 オリエン : 45営業日前
想定PV	TikTok : 200,000再生以上
レポート	有
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用モデルは2~4名を想定 (商材により変動あり) ・モデルはご希望を伺った上で編集部からご提案させていただきます。(確約は不可) ・ショート動画は編集部のスマホにて撮影&編集となります。 ・LINE VOOM、ニコラネットは遷移先URLを設置できます。

【YouTube＋ショート動画】動画フルプラン

商品特性など伝えたいことをしっかりと盛り込むことができるのはYouTubeの長尺動画です。ショート動画に切り出して各SNSで拡散することで、ティーンへの認知を広げます。



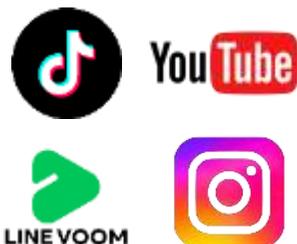
YouTube



ショート動画



YouTube本編を切り出したり、オフショット動画を別途撮影するなど、ティザーを制作。「本編はニコラTVで公開中！」などのように誘導します。（10～20秒程度）



メニュー名	YouTube動画フルプラン
料金	G2,500,000円（制作費込）
内容	<p>①YouTube動画制作、ニコラTVにて配信 ・5分～最長10分程度</p> <p>②ショート動画（本編の切り出しまたはオフショット） ・ニコラ公式SNSアカウント&WEBサイトで各1回投稿（TikTok、IGストーリー、YTショート、LINE VOOM） ・10～20秒程度</p>
期間	2ヵ月（アーカイブ有／モデルによる）
申込期限	申込：50営業日前 オリエン：45営業日前
想定PV	10,000回再生保証
レポート	有
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用モデルは2～4名を想定（商材により変動あり） ・モデルはご希望を伺った上で編集部からご提案させていただきます。（確約は不可） ・IGストーリー、LINE VOOMの遷移先はYouTube本編となります。

ニコラ 広告レギュラーメニュー

TikTok 掲載費G90万円+制作費N30万円



- ターゲット世代が最も見るメディア形式の一つ。
- モデルを起用した15秒～45秒程度の動画を作成
- YTショートやIGリールなどへの転載も可。
- オリジナル動画はもちろん、キャンペーン企画の連動先としてもご活用ください。

本誌 4C2P : G240万円+制作費N60万円



- ビジュアルに訴える誌面で訴求内容がダイレクトに伝わります。
- ページの情報量が他誌に比べて多いのがニコラの特徴！読者は隅々まで読み込んでくれるので、充実した誌面が作れます。
- 撮影素材を用いた二次利用もご相談ください。
(1カット・1か月N30万～)

YouTube

掲載費G150万円+制作費N90万円

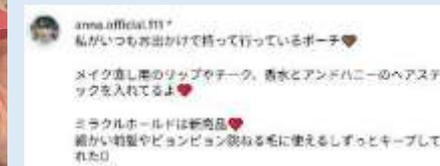


- モデルの生の意見やリアクションをふんだんに収めた長尺動画
- ショート動画では収まりきらない情報量や複雑な構成で制作可能
- 5～15分程度想定

インスタグラム G40万円～



- ティーンだけでなく親世代もチェックしているSNSです。
- ニコラ公式アカウント+モデルアカウントの利用も可。複数のモデルで連続投稿するインスタリレーにも注目。
- フィード投稿+リンクを貼れるストーリー投稿のセットが人気。縦型動画のリールの作成も可。



ご活用事例) ロート製薬様 | ロートプリンセス

毎月の1P連載で浸透した連載名「ロートプリンセス」を軸に、動画やイベントなど横展開。ニコモや読者からも「ロープリ」の愛称で親しまれる、タイアップながら人気連載となっております。

金額は目安です。施策内容に応じて都度ご相談とさせていただきます。



毎月1回発行(年10冊) 平均発行部数40,000部



- ビジュアルに訴える誌面で訴求内容がダイレクトに伝わります。
- ページの情報量が他誌に比べて多いのがニコラの特徴！読者は隅々まで読み込んでくれるので、充実した誌面が作れます。
- 「学校持ち物」「ビジュ上げ」「イベント」など、ターゲットをよく理解した編集者が説得力のある内容をご提案します。

※起用モデルは2~4名を想定(内容により変動あり)

タイアップ事例

ロート製薬様



アダストリア様



料金：カラー見開き2ページ...掲載費G240万円+制作費N60万円

店頭POPやECサイトのバナー、LPの充実など、誌面で掲載した写真の二次使用も可能です。掲出場所、期間によってお見積りします。お気軽にご相談下さい。



■編集記事と同様のデザイン、掲載枠で展開するWEB記事です。

■プロカメラマン、ヘアメイクを稼働し、本誌撮影と変わらないビジュアルを撮り下ろします。

■掲載カットを二次使用として納品し、クライアント様のオンラインメディア、SNS、店頭POPなどに幅広く活用頂けます。

二次使用例



事例：エンジェルハート様
<https://nicola.jp/article/article-45415/>

メニュー名	二次使用付きパッケージプラン
料金	G1,200,000円（制作費・二次使用料込）
内容	①WEB記事タイアップ ・画像10カットまで+テキスト ②WEB記事掲載カット（上限3カット）の二次使用
期間	2ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
申込期限	申込：50営業日前 オリエン：45営業日前
想定PV	5,000PV
レポート	有
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用モデルは1~2名を想定（商材により変動あり） ・モデルはご希望を伺った上で編集部からご提案させていただきます。（確約は不可） ・WEB記事はプロカメラマンが撮影いたします。 ・誘導先URLの数に制限はありません。 ・二次使用 使用期間：記事公開期間の2ヵ月 使用範囲：クライアント様のWEBサイト、各種SNS、店頭POPなど（出展元の記載および事前にクリエイティブ確認有）

オプション「動画埋め込み記事」

商品の使用シーンなど動画で補足することが可能です。記事の中に10秒~20秒程度のミニ動画を埋め込みます。
 料金：N200,000円



■3種あるバナー枠に、クライアント様のWEBサイトやLPへ誘導する、純広告を掲載いたします。

■本誌など別メニューでタイアップを実施している場合、起用しているモデルの写真を使ったクリエイティブを弊社で作成することも可能です。※料金N20万～



① トップ大バナー
料金：G400,000円

②③ レクタングルバナー
料金：G300,000円

④ オーバーレイ (SPのみ)
料金：G400,000円

期間：1ヵ月
誘導先URL：ご希望の1つのみ
想定IMP：①…約10万
②③④…各約50万
事後レポート：IMP数の提出有

②③はPCでは並びで配置されます。



TikTok 「nicola_magazine」フォロワー 79,800



■ターゲット世代が最も見るSNSメディアの一つ。

■モデルを起用した15秒～60秒程度の動画を作成。

■YTショート、IGリール、LINE VOOM、ニコラネットへ転載可能。最大5つのメディアで拡散が可能です。

■オリジナル動画はもちろん、キャンペーン企画の連動先としてもご活用ください。

料金：1本あたり...掲載費G90万円+制作費N30万円

・ドラマ仕立てなどリッチなクリエイティブをご希望の場合は追加料金が発生する場合があります。

- ニコラ公式アカウントでオーガニック投稿となります。
- 想定視聴回数...10000～20000回
- 掲載期間...原則無期限（プロモーション期間の関係で非公開にされたい場合はお申し付けください）
- YouTubeショート、Instagramリール、LINE VOOM、ニコラネットへ転載ご希望の場合、1メディアにつきN10万円となります。（LINEVOOM、ニコラネットはリンク添付も可能です）。
- ブーストご希望の場合は別途ご相談ください。

タイアップ事例

明治安田様



[詳細はこちら](#)

富士フイルム様



[詳細はこちら](#)

Dr.ルルルン様



[詳細はこちら](#)

眼鏡市場様



[詳細はこちら](#)

 「ニコラTV」チャンネル登録者数 115,000人



- モデルを起用した5分～10分程度の動画を作成。
- ショート動画だと物足りない、訴求内容が伝えきれない場合にもおすすめです。
- お堅いテーマも、ニコラの手にかければ楽しくわかりやすいクリエイティブに！ティーン世代にしっかりと視聴させることが可能です。

料金：1本あたり...掲載費G150万円+制作費N90万円

・ドラマ仕立てなどリッチなクリエイティブをご希望の場合は追加料金が発生する場合があります。

- 想定視聴回数...5000～8000回（ブーストご希望の場合は別途ご相談ください）
- 掲載期間...原則無期限（プロモーション期間の関係で非公開にされたい場合はお申し付けください）

【拡散施策】

動画の一部をショート動画に切り出し、TikTok、Instagramリール、LINE VOOMでの配信が可能です。編集費+媒体費で1メディアにつきN30万円となります。

タイアップ事例

サントリーホールディングス様



https://youtu.be/61nvZGFJZas?si=DSrEwdX3HOw1_TjV

SOMPOケア様



<https://youtu.be/mwavyOn7fUU?si=YKIOHEBSWJYVHPZ>

明治安田様



https://youtu.be/YuqcKIkBn7c?si=XMRX2mUK78uXbQ_X

ヴィークレア様



<https://youtu.be/c57G1zO4sE4?si=3RZeoZSylsn5UDxD>

Instagramタイアップ

※内容は予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。
※価格はすべて税別です。



「nicola_magazine」フォロワー 42,000
モデルアカウントの広告利用も可能！

タイアップ事例

ロゼット様



モデル本人のアカウントでも投稿。泡のモチモチ感を伝えるためにセルフで動画撮影も行いました。

花王様

料金 : G40万円

モデルを起用した静止画2枚のフィード投稿+ストーリー投稿
(モデル自身によるセルフ撮影の場合があります)

※ニコラ公式アカウントにて投稿。
※フィード投稿とリンクを貼ったストーリー投稿を各1回実施します。

※モデル本人のアカウントでの投稿も可能ですのでご相談ください。
(モデル1名につきG40万。複数名の起用もおすすめしています)

※リールなど動画ご希望の場合はG60万~となります。



モデル複数名での投稿を実施。全員テーマを変えて、飽きさせない工夫を凝らしました。

LINE、X



「ニコラ公式アカウント」友だち数 262,000
配信可能数 約15,000通

料金 : G50万円

テキスト+画像 1点の配信。
※クライアント様公式サイトへ遷移可能

【直近の事例】
送付数 16,000
開封数 6,500 (40%)
クリック数 3,400 (開封数に対して52%)



「nicolaJP_mag」フォロワー 52,000

料金 : G30万円

モデルを起用した静止画 2枚の投稿。

※クライアント様公式サイトへ
遷移可能
※リールなど動画ご希望の場合は
別途お見積り致します。
※クライアント様公式アカウントの
リポストも可能です。



タイアップ事例

ジョイフル恵利様



タイアップ事例

ワイモバイル様



GIRLS LABO ガールズラボ

商願2003-078134

ニコラ・ニコ☆プチ2誌の読者を中心としたティーンのリフォロワーをまとめたメンバー組織です。媒体やモデルへ熱い思いを持ったファンが多く、アンケートの回答率も高く、媒体を盛り上げてくれる重要な組織です。一般のティーンとは違う、感度の高い子を中心に企業様のお取り組みを訴求できます。登録は両誌の公式LINEをフォロー。アンケートの回答で会員になり、毎週メディアの情報やアンケートが送られてきます。

会員数は6000人突破！（2025.1月時点）



中学生の何割が塾に通ってる？ 塾選びのリアルなポイントも大調査！

アンケート結果を元に記事を配信。今時ティーンのリアルがわかります！アンケートと組み合わせたタイアップ記事の作成も可能です。

広告メニューも多数あり！

タイアップ記事

ニコラモデルの起用

WEBアンケート調査

グループインタビュー企画

小中高生集客プラン

商品開発

ガールズラボの特設サイトもオープン！ <https://girlslabo.jp/>

【イベント事例】

映画『矢野くんの普通の日々』に、ニコモOGの池端杏慈さんが出演されるご縁で、試写会にガールズラボ会員を抽選でご招待。ニコモも2名参加し、大変盛り上がりました！



映画「矢野くんの普通の日々」出演！ニコモOG池端杏慈ちゃんにニコモ&ガールズラボがサプライズ！

↓WEB記事はコチラ↓

<https://nicola.jp/article/article-25424/>

読者会員組織「ガールズラボ」広告メニュー①

「ガールズラボ」会員へのアンケート

料金：G50万円

LINEでアンケートを送付。設問数は最大20問程度、記述式も可能です。感度の高いイマドキのティーンの生声を聞くことで、クライアント様の施策のヒントに繋げて頂けます。

※n=500想定 実施時期や内容により多少変動あり

※中学生のみに配信などターゲットを区切ることも可能です。

※アンケート結果はPDF形式で納品します。

※スピーディーな対応が可能です。

金曜夜にアンケート配信、月曜中に結果のご送付もできます。

<タイアップ事例>

エンジェルハート様とコラボ香水を制作するにあたり、ガールズラボでアンケートを取り、WEB記事にて結果を公開。香水への興味を引き立てる準備を行いました。



<https://nicola.jp/article/article-25442/>

アンケート+WEB記事タイアップ

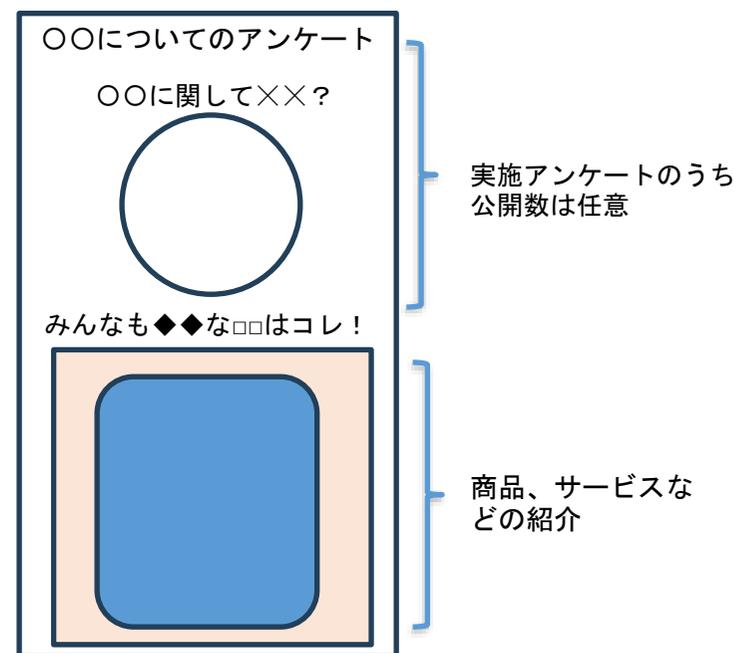
料金：G80万円

単なる商品・サービス紹介とは異なり、シンプルながらターゲットのリアルな声を背景としたアピールが可能となります。

- ① ガールズラボ会員にアンケート（1回・設問10問程度）
- ② 回答されたアンケート結果を元にタイアップ記事化

- ・ご提供の素材+アンケート結果で構成いたします。モデルカット掲載（撮り下ろし）をご希望の場合追加でお見積りいたします。
- ・回答結果の改変などはお断りさせていただきます。

構成イメージ



読者会員組織「ガールズラボ」 広告メニュー②

グループインタビュー

料金：G20万円（5名）～

流行に敏感でおしゃれ感度の高いガールズラボ会員に、直接コミュニケーションをとって頂くことで製品やサービスの向上にお役立ていただけます。

①ガールズラボ会員へのアンケート
LINEにて5問程度のアンケートを実施。
グループインタビューの参加希望もここで取ります。
（想定回答数 n=300）

②グループインタビュー実施
アンケートに回答したメンバーの中から、クライアント様ご希望の学年・生態に沿って弊社が選抜。当日のアテンドまで行います。

<タイアップ事例>

プリクラやゲームのリサーチで、読者+お母様のグループインタビューを実施。親子1組あたり1時間～と少人数でじっくり取材。アクティブな親子からリアルな意見が次々と飛び出し、大変満足頂けました。参加者からも「たくさんお話できて楽しかったので、また参加したい！」と喜びの声が！



「ガールズラボ」会員限定イベント

料金：G100万円

試写会、商品お試し会、工場見学など、ティーンに直接見て&触れてもらったり、密なコミュニケーションが取れるイベントです。

- ・モデル2名稼働
- ・参加者募集告知～当日のアテンド含む、管理一式

※参加者は1回につき約20～30名を想定。午前、午後の2部開催も可能です。
※会場は基本的にはクライアント様の社屋や施設となります。別途会場を用意する場合はお見積り致します。
※モデルを3名以上ご希望の場合、別途お見積り致します。



グループワーク



モデルを使ったデモンストレーション



←モデルとの撮影会やプレゼント抽選会など、参加者が喜ぶ施策も提案させていただきます。

【不定期開催】ミニイベント

ニコラミーティング

編集部主催の読者イベントを不定期で開催しています。

「ニコラ」の活動を知っていただく機会として、クライアント様もリサーチの場としてご活用頂けます。

・ブース出展

開場の周囲に長机を配置。ブース回遊時間に、体験、試食、聞き取り、説明、なんでも実施頂けます。

・アンケート収集

参加者へ5～10問程度の事前アンケートが可能。
需要や認知の確認、流行調査など

・商品サンプリング

来場者プレゼントへの集約も、ブースで説明しながらのお渡しも可能。

ご出展をご検討いただく際、まず足を運んでいただくことで施策案を現実的に捉えて頂けるかと思えます。

【参考】開催レポートはコチラ！

<https://nicola.jp/article/article-25425/>



<開催例>

【開催日時・場所】

- ・土日祝／12時～17時（仮）
- ・新潮社 別館会議室(新宿区矢来町71)

【参加者】

中学生の女の子・約80～90名(大多数が一都四県在住)

登場ニコモ:3～4名

【タイムスケジュール例】

12:00 ブース設営開始

13:00 読者受付開始

順次、企業ブース回遊スタート

15:00 ブース回遊終了。ニコモ登場、読者との交流開始。

(トークショー、写真撮影会、プレゼント抽選会)

16:30 全終了予定

コラボ・二次使用・イベント事例

コラボ事例①

エンジェルハート様 (ティーン向け本格フレグランス)

香水ブランドのエンジェルハート様と、読者組織「ガールズラボ」を活用して、ティーンの見解を反映した本格的な香水を開発。ドン・キホーテ限定商品として2025年4月より発売しています。



モデルや読者との複数回の対面調査、ガールズラボ会員へのアンケートを重ね、本当に欲しい香水を徹底的に調査。



香り、パッケージ、キャッチフレーズなどすべて編集部の監修も入り、全6種類を展開。青春の1シーンを切り取ったようなTikTokは、店頭のカイネージでも配信頂いています。



誌面タイアップのカットを二次利用頂き、店頭POPや商品に封入する限定トレーディングカードも制作頂き、店頭を華やかに彩りました。

https://www.tiktok.com/@nicola_magazine/video/7480070232665492744?is_from_webapp=1&sender_device=pc

コラボ事例②

メガネトップ様 (眼鏡市場様コラボ)



今年で第10弾の人気コラボ。誌面だけでなくTikTok、WEB記事、SNSとALL媒体を使って訴求しています。

パイロットコーポレーション様 (文房具コラボ)



新学期の恒例企画として12年間実施。モデルへの流行モチーフアンケートから多数決調査まで、約1年がかりの施策です。 29

コラボ事例③

フリー様 (モデルシュミレーションゲーム)



任天堂switchタイトル「モデルデビュー #nicola」シリーズは第3弾まで発売。(2025年末に第4弾発売予定)
アイテムデザインからパッケージデザインまで監修し、モデルのリアルな世界観を体現。ダウンロード版は海外でも発売中。

チヨダ様 (スニーカーコラボ)



通学にも履けるFILAのスニーカーとのコラボ! 全国の靴流通センター、シュープラザで展開。
POPや限定動画など、店頭販促物も多数作成しました。

二次使用（店頭売り場・WEBサイト）

商品什器・店頭POP



WEB周り素材例（事例：ワイモバイル様）

ニコラ学園ワイモバスマホ部

本誌TU撮影時の素材を活用し、期間限定特設サイト「ニコラ学園 ワイモバスマホ部」をローンチ。モデルを主役にしたオリジナルの漫画やショートドラマを制作し、LP限定で公開。



イベント TU事例

ロート製薬様 (体験イベント/リアル)



誌面連載「ロートプリンセス」の可愛い世界観を体験する機会かつ、大企業の会社に入る非日常感がマッチしたイベント。商品体験や企業のお取り組みを深く理解してもらいながら、生の声を多く集めることができました。

料金：G120万円～

モデル2名稼働費・会場装飾費・参加者募集告知～当日のアテンド含む管理一式

※参加者は1回につき約50名を想定。午前、午後の2部開催も可能です。

※会場費は別途お見積り致します。

※モデルを3名以上ご希望の場合、別途お見積り致します。

イベントの様子をTikTokでも配信



https://www.tiktok.com/@nicola_magazine/video/7350938182956993800?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7311255946797516306

