

女子中学生市場の獲得はお任せください！

nicola

MEDIA GUIDE 2022-2023



創刊25周年を迎える雑誌「ニコラ」
YouTubeはチャンネル登録者10万人達成！
リーチに不可欠なInstagram、TikTokも運用中！
各種メニューをご紹介します。

◎雑誌・動画・SNSタイアップ

◎コラボ商品制作

◎アンケート調査・サンプリング

◎イベント開催

◎二次使用

【お問い合わせ先】

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

03-3266-5211

新潮社 広告部

Mail: nicoad@shinchosha.co.jp

「ニコラ」女子中学生 No.1 人気のファッション誌



今年で創刊25周年！！
デジタルネイティブ世代が今なお書店で購入する
女子中学生に必要なすべてが詰まったNo.1雑誌

創刊当時の読者も親世代
世代を超えて愛されるニコラです。

- ・創刊 1997年6月
- ・毎月1日発売
- ・2021年平均発行部数 約13万部
- ・定価560円（税込）



「ニコラネット」
ニコラ公式HP (<https://nicola.jp/>)
月間UU数 79,153
月間PV数 475,066



YouTube「ニコラTV」
チャンネル登録 107,000



「nicola_magazine」フォロワー 37,000
※モデルアカウント合計フォロワー 約246,000
モデルアカウントの広告利用も可能！



「nicola_magazine」
フォロワー 70,600



「ニコ㊦」(ニコラモデル)

読者憧れの存在！人気と影響力は絶大です。
小6～高1の28名、東北～九州まで全国的に在籍。
アンケートやリサーチでは幅広い意見を収集可能！

<https://nicola.jp/profile/>



(高1：7名 中3：9名 中2：7名 中1：4名 小6：1名)

ニコ㊦出身の著名人

新垣結衣、能年玲奈、川口春奈、池田エライザ、
飯豊まりえ、藤田ニコル、永野芽郁、香音、清原果耶 等

■メンズモデルも6名在籍！



ニコラ読者

■ニコラ読者はどんな女の子？

全国に広がる読者は、**部活と勉強を両立する真面目な子たち！！**

ニコラを通じて

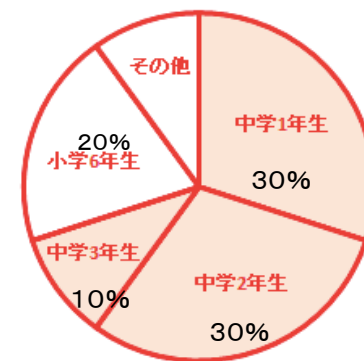
- ・「**流行、興味**」を広げ
- ・友人関係や身体の「**悩み**」を解決
- ・ファッションやスキンケアなど「**初めて**」を体験しています。

■「ニコラ」と読者の関係

読者アンケートはwebでも毎月実施。
“いまの”女子中学生の生活、価値観、悩みを
追いかけています！

年末の「なんでもランキング」では
150以上のテーマで順位付け。
真に支持される商品が発表されています。

読者分布



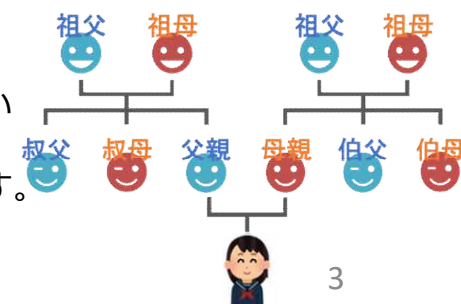
■中学生市場について

保護者からの愛情を存分に受ける彼女たち
お小遣いは少額でも、その背後には
大きな経済圏が存在しています。

女子中学生1人に、6個→10個のお財布が出現中！

「価値観や好みの発生～多様化直前」

小学生と高校生の間にいる世代にしかない
特徴です。
若いうちに訴求する意味合いは大きいです。



リサーチがニコラの強み①

ニコラは常に“今の女子中学生”の暮らしと価値観を調べています。

「何がイケているか」「塾や習い事」「身体の悩み」「休日の過ごし方」「スマホやSNS」「保護者との距離感」・・・
伝える内容や方法を間違えないように、**大人の想像と彼女たちのリアルを離さない大切な工程です。**

ニコラがどのような情報を収集しているか、また、どのように活用しているかご紹介いたします。

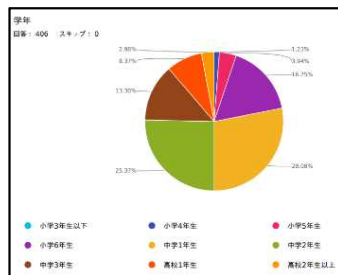
■ネットアンケート

ニコラHPで隔週末に実施。**回答者約200～300名**
1回につき6～10項目程度、ジャンルに関わらない調査。

最新の動向や調査結果を
企画案として日々発信していきます。

「勉強」できる子になりたい！！webアンケート結果のご報告

中学生になってもまだまだ**身長を伸ばしたい！！**



■イベント

- ・ニコラ主催：恒例ミニミニ開放日は**参加者約50名**からのアンケート回収に加え、会場で直接コミュニケーションして頂くことも可能。
- ・TUイベント・サンプリング施策：応募フォームにアンケート項目を追加可能。
応募者全員からの回答が集められるのでお得な施策です！（※イベントやプレゼントが魅力的であるほど回答数も増加傾向）

▼アンケート項目例 なんでも調査可能！

あか抜けアンケート	身体測定アンケート
学年別カタログアンケート	中学生の肌悩みアンケート
新中1持ち物アンケート	新学期ヘアアレアンケート
進級おねだりアンケート	中学生の1学期予定アンケート
JCなんでも流行ネタアンケート	受験勉強アンケート
はじめてのダイエットアンケート	NEW注目ブランドコスメアンケート
中学生のスケジュールアンケート	部活アンケート
文房具アンケート	先輩・後輩アンケート
ヘアカットアンケート	学校のお悩みアンケート
女子力の高いボーイアンケート	学校メイクアンケート
日焼け止めアンケート	

▼ミニミニ開放日



▼イベント事例／プレゼント事例



■ニコラモデルの意見（コラボ商品開発）

情報感度・美的感覚の高さで同世代を引っ張るニコモからもヒアリングが可能。
ニコラコラボが売れる理由には、念入りなリサーチ力があります。

▼流行りものや実態調査から丁寧にスタート



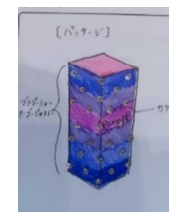
▼サンプルに対して正直な意見をお渡し



■商品開発形式（イベント）

商品やブランドについて読者に考えてもらう企画も実現可能。
自由記述の他にデザインやコピーまで、自由な想像力からなる意見が新しい発見につながるかもしれません。

▼読者の気合も十分。丁寧なイラストも送ってくれます。



・学校生活に合わせた特集を各媒体で展開

5月号	学校グッズ&GW ファッション号	8月号	夏休み準備号	11月号	秋ファッション& ハロウィン号	2月号	お正月特集号
6月号	新世代モデル号	9月号	夏休みファッション +2学期準備号	12月号	冬ファッション号	3月号	バレンタイン& 春ファッション号
7月号	夏ファッション& テスト対策号	10月号	ニコラ体育祭号	1月号	クリスマスおねだり カタログ号	4月号	新学期準備号

・ニコラを盛り上げるイベント・話題

3
月

■卒業式（ニコラ開放日）

開催：3月末
コロナ禍以降はオンライン配信で開催。
それまでは来場者1000人規模の読者イベントとして開催

4
月

■モデルオーディション

募集期間：4月～5月 誌面デビュー：9月売号
応募数約1万通！芸能界の登竜門ともいえるニコ⑤オーディション、毎年グランプリ4～5名の狭き門

9
月

■なんでもランキング

集計方法：9月売号本誌アンケート 結果発表：12月売号本誌、特設webサイト
年に1度の大発表！
ビューティー、グルメ、学校持ち物、コスメ、エンタメなど
女子中学生の周りにあるあらゆる支持商品、データを150以上一挙掲載！！

12
月

不
定
期

■ミニミニ開放日

不定期開催。招待読者約50名がニコ⑤と交流するイベント。
クライアント様に直接ニコラファンの様子をご覧いただける機会としてご案内中。
アンケート、商品サンプリングも可能です。

▼ニコラ東京開放日（2019年）



▼新モデル発表（ニコラ10月号）



▼なんでもランキング特設ページ



<https://nicola.jp/ranking2022/>

メニュー全体像① タイアップ施策・二次使用

本誌タイアップや動画で商品の魅力をたっぷり訴求



本誌 4C2P～タイアップ



■ビジュアルに訴える誌面で訴求内容がダイレクトに伝わります。

■ページの情報量が他誌に比べて多いのがニコラの特徴！
読者は隅々まで読み込んでくれるので、充実した誌面が作れます。

■「学校持ち物」「友人作り」「イベント」など、ターゲットをよく理解した編集者が説得力のある内容をご提案します。

■お小遣いで買えない価格の商品の訴求もお任せください！ご両親へのおねだり方法までお伝えできるのがニコラです！

※タイアップ 2Pにつきモデル2名起用可

本誌 4C2PTU : G280万円(定価)+制作費N60万円

※二次使用は別途見積もり
※掲載料は定価の8掛け

※価格は全て税別です。



公式YouTube「ニコラTV」タイアップ



チャンネル登録者数10万人突破「ニコラTV」動画訴求！

- ①～15分程度の尺で、視聴者を飽きさせない工夫が満載！
- ②～1分尺のショート動画も実施可能（他SNSとの互換性も！）

【人気企画】

- ルーティーン系
- お悩みぶっちゃけ系
- 撮影密着
- 私物公開

※企画内容により、出演モデル数は変動します。



Gメニュー詳細はP11へ

SNS&webで追加アプローチ！ タイアップ施策の立体化におススメ！



TikTok

70,600



■公式アカウントでの
オーガニック投稿



Instagram

5万フォロワー保証



■公式アカウント、モ
デルアカウント使用可。
※5万フォロワー保証



Twitter

50,900



■公式アカウントでの
オーガニック投稿

メニュー詳細はP9へ

直接！大人数に！



生配信・オンラインイベント (YouTube・Instagram・Zoom)

誌面や「ニコラネット」SNSで告知。
プレゼント企画やサンプル配布のオプションも可能です。

G80万円～ ※内容によって都度お見積り。お気軽にご相談下さい。

二次使用

店頭POP、ECサイトバナー、LPの充実など、ニコラモデルを用いた素材二次使用もご相談頂けます！
掲出場所、期間によってお見積り。お気軽にご相談下さい。

圧倒的支持！！ターゲットの生の声をもとにした商品開発

コラボ商品

■ニコラコラボは売れる！と評判です。
毎年ご継続頂けるクライアント様にも
ご好評いただいております。



■ニコラモデル（中1～高1／全国に在住）の意見やセンスを
徹底的に活用いただける**制作フローが強み**です。
編集部アドバイスと共に、“売れる”商品づくりにご協力致します。

■最近流行っている柄／色／アイテムからリサーチ



■ラフや画型をもとに意見や人気度合いを調査



■サンプルを実際に見たうえで細かな修正



発売！！

ロゴはもう少し小さい方が
普段使いしやすい！



■本誌 4 C6P以上のご出広より実施可能

読者約 50 名に直接アプローチできるイベントにて、商品をお試し＆ご紹介

リアルイベント

■リアルな女子中学生像をご理解いただく好機！
イベントではニコ㊦を通じてたっぷりご紹介。
一緒に体験する＆知るコーナー等もご提案致します。
アンケートや直接のリサーチも可能です。
※お楽しみ要素の高い企画コーナーも内包させていただきます。



▲読者にとっても憧れのニコ㊦と交流できる夢の場所！

▼アンケートに回答する様子



この商品自分にピッタリだ！

意外と校則や先輩からの目線に
は敏感！

そもそも自分の悩みが
分からない・・・

G120万円～ ※都度お見積り致します。

まずはお試し！



「ニコラ ネット」
WEBアンケート

記述式を含む20問ほど想定。
きめ細やかなフォローが可能です。



G45万円～ ※300回答想定

※本誌・YouTubeとのセットプラン限定でご案内。
IG単体での施策ご希望の場合はご連絡下さい。

ニコラモデルのアカウントからのPR投稿も可能！！

①ニコラ公式アカウント (@nicola_magazine) フォロワー約37,000

②ニコラモデル公式アカウント合計 フォロワー約240,000

▼本誌TU



◎特別メニュー「全ニコモ参加リレー企画」

ご料金：G125万円(税抜き)

- ・全モデルのアカウントから1度ずつ、複数日に分けて投稿します。
- ・内容は、フィード投稿(写真2枚)
- ※モデルが写ったものと、モデルが撮影した商品画像を掲載。

※本誌でご出稿頂いたクライアント様限定。
※アカウントを所持していないモデルがいる場合がございます。
※ご利用条件詳細につきましては、お問い合わせください。



◎通常メニュー(セット企画)

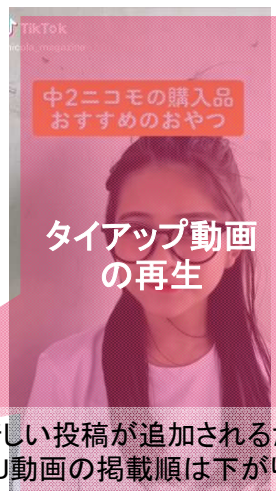
プラン内容	ニコラモデルを起用した画像・動画 フォロワー5万人保証プラン ※使用アカウントの合計フォロワー数5万人以上
掲載場所	ニコラ公式アカウント 及び ニコラモデルアカウント
掲載期間	無期限アーカイブ(ニコラ公式アカウント) ※ニコラモデルアカウントは原則1ヶ月アーカイブ
出演者	本誌 及び ニコラTV起用モデル
投稿内容	＜ニコラ公式アカウント＞ ①モデル起用素材 ②商品ビジュアル ※撮影お立合いはご容赦下さいませ。 ＜モデルアカウント＞ ①モデルによる自撮り ②商品ビジュアル ※撮影はモデル自ら行います、内容はお任せください。 ※投稿内容を事前にご確認頂けますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応をさせていただきます。
記載内容	■ハッシュタグ(商品、ブランド、キャンペーン関連) フィード投稿 リール投稿・・・5個まで ストーリー投稿・・・2個まで ■URL・・・1つまで ■アカウントメンション・・・1件まで
企画料金	①フィード／リール投稿 A. 画像(最大2枚)・・・G20万円 B. 動画(最長30秒)・・・G30万円 ②ストーリーズ A. 画像(最大1枚)・・・G20万円 B. 動画(最大15秒)・・・G30万円 ※投稿内容はすべてオリエン時に決定。 ※ご希望内容によっては別途制作費を頂戴する場合がございます。 ※金額は全て制作費込み&税抜き

ニコラ世代が圧倒的に視聴しているSNS！！



ニコラ公式アカウント (@nicola_magazine)
フォロワー約70,000

▼ニコラ公式アカウントページ



※新しい投稿が追加されるたび、
TU動画の掲載順は下がります。

◎人気の動画ジャンル

① How to 系

メイク・ヘアアレンジ系
が定番の人気企画！



② 商品紹介系

コスメ・ヘアケアはもちろん、
文房具・飲食・ファッション
参考にする読者多数！



③ 撮影の裏側

プロの顔を見せるモデルの
様子も大人気！



プラン内容	ニコラモデルを起用したタイアップ動画を制作
掲載場所	ニコラ公式アカウントでオーガニック投稿
想定視聴回数	10,000～20,000回 ※広告配信のご用意もあります。詳しくは備考欄をご覧ください。
掲載期間	動画公開日より原則無期限
出演者	ニコラモデル ※企画内容によって最適なモデルをご提案
企画料金	①単体料金 掲載費G90万円＋制作費N20万円 ②セット料金 掲載費G65万円＋制作費N20万円 ※ニコラ本誌(4C2P)もしくはニコラTVとのセットプラン ※ご希望動画内容によっては別途制作費を頂戴する場合がございます。 ※金額はすべて税抜き
備考	- ニコラモデル(ニコ㊟)を起用した縦型動画です。 ※タイアップに適した起用モデルをご提案致します。 - 動画尺は最大1分(TikTok推奨9秒～15秒) ※動画内容については、TUオリエン時にご確認させていただきます。 - 画質は、撮影に使用する編集部のスマホに依拠します。 - 使用できる楽曲・音源には制限があります。 - 動画説明欄のハッシュタグを2個まで、ご指定いただけます。 ※広告を示すハッシュタグ(#PR #ad など)は弊社で設定致します。 - プロモーション期間の関係で、当該タイアップ動画の公開を非公開にされたい場合はその旨お申し付けください。 - TU動画の広告配信プランについては、p4をご確認ください。 ※都度、正式なお見積りをご提出させていただきます。



ニコラ公式チャンネル「ニコラTV」

<https://www.youtube.com/channel/UCUCsY6dRSLKUqkDr4usIybA>

チャンネル登録者数10.7万人

▼チャンネルトップページ



▼動画再生ページ



タイアップ動画の再生

動画タイトル

提供表紙、動画概要

ニコラTVチャンネルトップページに動画掲載

※チャンネルトップの「最近の投稿」内で掲載します

※ 最近の投稿内での掲載は、アップロード日順となります

プラン内容

“ニコラ専属モデル”を起用したタイアップ動画を制作

掲載場所

ニコラTV YouTubeチャンネル

想定視聴回数

約30,000回

※ブーストプランのご用意もあります。詳しくは備考欄をご覧ください。

掲載期間

動画公開日より原則無期限

※動画公開後にアーカイブされます

出演者

ニコラ専属モデル(ニコ㊦)

企画料金

①単体料金 掲載費G140万円+制作費N90万円

②本誌セット料金 掲載費G100万円+制作費N90万円

※規定料金以上での本誌掲載料が別途かかります。

※TrueView広告等、表示不可設定の料金です。

※プレミアム公開の場合は制作費をN100万円とさせていただきます。

備考・金額は全て税抜金額。

- ・公開後にタイアップ動画を非公開にされたい場合はその旨お申し付けください。
- ・店頭での販促利用・及び動画埋め込み(エンベッド)等の二次使用をご希望の場合、最低金額N30万円～(期間:1ヶ月)にて申し受けます。お問い合わせ下さい。
- ・当該タイアップ動画において、TrueView広告等の表示可設定頂ける場合、10万円(NET)割り引かせていただきます。
- ・ブースト広告プランは、ブースト広告約5万回視聴見込み/N35万円から承ります。
※上記金額は、ブースト広告年齢制限無し、実施期間を2週間程頂けた場合の目安です。
都度、正式なお見積りをご提出させていただきます。お問合せ下さいませ。
※ブースト広告審査期間が実施前に1週間ほど必要です。

◎スケジュール※広告配信しない場合

～90日前
お申込み & オリエン

～70日前
構成案ご提出

～50日前
絵コンテご提出

～40日前
撮影

～20日前
初稿ご提出

公開

・構成案、絵コンテ、初稿のお戻しは、ご提出から中1日をお願い致します。

・公開日時はご指定が可能です。空き状況等により、ご要望にお応えできない場合もあります。

※お急ぎの場合は都度ご相談下さい。

本誌+ニコラTV



高校生モデルの1日の食事公開します〜What I eat in a day【林芽亜里】

- ・ クライアント: キリンビバレッジ様
- ・ 商材: 午後の紅茶
- ・ 再生回数(累計): 9.5 万回

POINT 撮影密着

ニコラTVお得意の訴求パターンで「午後の紅茶」を訴求。林芽亜里の1日を追いかけてみました。ニコ⑥にとって、食事はモデルとしての魅力向上に欠かせません。健康的で明るい芽亜里の食事シーンには、いつも午後の紅茶シリーズが寄り添います。

ニコラTV×広告配信



【カバンの中身】春は小さいカバンでおでかけしたい【Vlog】

- ・ クライアント: 東日本旅客鉄道様
- ・ 商材: SUICA
- ・ 再生回数(累計): 39万回

POINT 私物紹介+街ブラ撮影&ブースト

Suicaの利便性訴求。お出かけをテーマに、ニコ⑥のカバンの中身紹介から。お出かけシーンに一转してからは、買い物は勿論、ポイント付与や現金チャージ等、Suicaの利便性をあまねく訴求。ブースト広告も実施し、再生回数38万回を更新中です。

生配信イベント



【生配信】ロートプリンセス春のスキンケアレッスン

- ・ クライアント: ロート製薬様
- ・ 商材: スキンケア用品
- ・ 再生回数(累計): 3.6万回

POINT ライブ配信

人気連載TU「ロートプリンセス」実用編を動画化！スキンケアにまつわるHow toライブ配信。予め読者のお手元に商品を発送。ヘアメイクさんも交えて、洗顔、化粧水、乳液の使用法を実演しました。募集300人に対して1021人の応募、瞬間最大600人の視聴者！チャット機能も大盛り上がり！

コラボ商品施策



【新学期にオススメ】中学生が選んだ理想の筆箱の中身は？【新作コラボ大公開！】

- ・ クライアント: パイロットコーポレーション様
- ・ 商材: 筆記用具
- ・ 再生回数(累計): 7.5万回

POINT 王道企画&ゲーム性

コラボ文房具を紹介。好きなアイテムを選んで、自分が理想的だと思う筆箱を作る、中学生には夢のような企画です。規定の重量に一番近い人だけがそれを貰えるゲーム性も交えたドキドキ感タツプリの企画。文具という「静」のテーマを「動」に変え、読者に強く印象付けました。

■ニコラネット <https://nicola.jp/>

月間PV数:475,066／月間UU数:79,153

◎全メニュー共通概要

プラン内容	WEB記事制作
掲載場所	・ニコラネット「ニコラNEWS」へ記事掲載 ・掲載から1か月間はサイト内で記事誘導バナー掲出
想定PV	約3,000（※ご相談可能）
掲載期間	原則無制限
出演者	ニコラ専属モデル 原則1名（内容によって最大2名）



①オリジナルTU記事 ニコモの取り下ろし写真+テキスト	料金	①自撮りプラン: G100万円(制作費込み) ②スタジオプラン: G150万円(制作費込み)
	掲載内容	①自撮りプラン: 画像5点まで+テキスト ②スタジオプラン: 画像10点まで+テキスト
	起用モデル	原則1名(編集部お任せ) 1名追加毎にN5万円追加
	誘導リンク	2種まで
	申し込み期限	公開60日前
②本誌TU転載 本誌TU素材を利用	料金	G120万円(制作費込み) ※本誌TU実施料金は別途必要
	公開時期	本誌発売から2週間以降
	掲載内容	画像5点まで+テキスト
	起用モデル	本誌TU起用モデル
	申し込み期限	本誌お申込みと同時
③動画メイキング記事 本誌やYouTubeのTU撮影の裏側 + 訴求商品の情報や画像を掲載 + TU動画の埋め込み	料金	G100万円(制作費込み) ※動画TU実施料金は別途必要
	掲載内容	画像5点まで+テキスト+TU動画
	起用モデル	動画TU起用モデル
	誘導リンク	2種まで
	申し込み期限	本誌・YouTubeお申込みと同時

期間限定
G120万円→G40万円

THANK YOU ! !



【お問い合わせ先】
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
03-3266-5211
新潮社 広告部
Mail: nicoad@shinchosha.co.jp

“NEW” 広告事例集

女子中学生市場の獲得はお任せください！

nicola
広告事例集



- ◎モデルを起用したタイアップ広告
- ◎二次使用(デジタル&店頭施策)
- ◎イベント各種
- ◎アンケート調査・サンプリング
- ◎コラボ商品制作

【お問い合わせ先】
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
03-3266-5211
新潮社 広告部
Mail: nicoad@shinchosha.co.jp