

女子中学生市場の獲得はお任せください！

nicola

広告事例集



◎モデルを起用したタイアップ広告

◎二次使用(デジタル&店頭施策)

◎イベント各種

◎アンケート調査・サンプリング

◎コラボ商品制作

【お問い合わせ先】

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
03-3266-5211

新潮社 広告部

Mail: nicoad@shinchosha.co.jp

「ニコラ」女子中学生 No.1 人気のファッション誌



今年で創刊25周年！！
デジタルネイティブ世代が今なお書店で購入する
女子中学生に必要なすべてが詰まったNo.1雑誌

創刊当時の読者も親世代
世代を超えて愛されるニコラです。

- ・創刊1997年6月
- ・毎月1日発売
- ・2021年平均発行部数 約13万部
- ・定価560円（税込）



「ニコラネット」
ニコラ公式HP (<https://nicola.jp/>)
月間UU数 79,153
月間PV数 475,066



YouTube「ニコラTV」
チャンネル登録 107,000



「nicola_magazine」フォロワー 37,000
※モデルアカウント合計フォロワー 約246,000
モデルアカウントの広告利用も可能！



「nicola_magazine」
フォロワー 69,600



■ソフトバンク様 | ワイモバイル

“初めてのスマホ”施策。ニコラ学園ワイモバスマホ部を毎年結成してアピール。
スマホを親におねだりするための使用ルールや、安全なスマホ利用をするための検定を訴求。

これまでも、第二付録施策、オリジナル楽曲制作、店頭グッズコラボなどを実施していただきました。

今年は新施策。

企画系ショート動画をYouTubeにて、12本を約3ヶ月にわたって投稿。

一本ずつの情報量は少なくても、ファンに認知されたサービスは露出回数を増やして親和性向上に繋がります。



▼TU動画



【ドッキリ】撮影密着のはずがモデルたちのお母さん登場! ?【スマホデビュー検定チャレンジ】

58,662 視聴 - 2022/01/15

▼ショート動画施策



え、それめっちゃ頭良い! #shorts
提供 ワイモバイル (Y!mobile) スマホル
ールをしっかり決めて、スマホデビュー...



これ知らないとヤバいらしい #shorts
提供 ワイモバイル (Y!mobile) スマホル
ールをしっかり決めて、スマホデビュー...



有名人に遭遇した...! #shorts
提供 ワイモバイル (Y!mobile) スマホル
ールをしっかり決めて、スマホデビュー...



今中学生にバズってるあの曲 #shorts
提供 ワイモバイル (Y!mobile) スマホル
ールをしっかり決めて、スマホデビュー...



スマホが欲しいときは、...!? #shorts
提供 ワイモバイル (Y!mobile) スマホル
ールをしっかり決めて、スマホデビュー...

■ピエール・ファール・ジャポン様 | アベヌ ウォーター

若年層訴求を積極的には行ってこなかった老舗メーカー様とのお取り組み。
ニコラ初登場商品ですが、編集イベント時のサンプリングや
愛用するニコモからの紹介もあって認知拡大中。

本誌TUに加え、インスタリレー施策、店頭POP施策、誌面素材のweb記事化など
1度のTUに露出面を多くすることで、支持に繋がりはじめています。

▼TU誌面



店頭POP



▼インスタリレー企画



▼WEB記事



【PR】気持ちよすぎるミス 2022.06.01
トがめちゃ使える！アベヌ
ウォーターで学校美肌シ〜慣



ニコモにもヘアメイクさんにも大人気！ アベヌ
ウォーターって知ってる!?

プロのヘアメイクさんがニコラの撮影中に使ってる「アベヌ
ウォーター」。

メイク前のスキンケアとしてだけでなく、メイク直しのとき
や、撮影中に乾燥したときの水分補給などで大活躍なんだっ
て！ メイクさんにオススメされて使いはじめるニコモもたく
さんいるよ♡

しかも肌にやさしいフランスの温泉水※で作られてるから、生
後1カ月の赤ちゃんから敏感肌の子まで、肌質問わずオススメ
できる♪

※整肌成分

■西友×ロート様 | なんでもランキングロゴ活用

「なんでもランキング」では年に1度、女子中学生の生活・暮らし全般にまつわる流行を発表。
スキンケア・文房具・食べ物など、各部門にランクインした商品は、各企業様へロゴを無償配布しており、
店頭POPや、商品に貼るステッカー、SNSやLPへの掲出などご自由にお役立て頂いています。



＜実施期間＞

ニコラ10月号(9月1日発売)誌面アンケートにて回答募集
ニコラ1月号(12月1日発売)誌面で結果発表。

<https://nicola.jp/ranking2021/>

ロゴを用いて、店舗展開にご活用頂きました！

複数商品ランクインしたロート様の働きかけで、西友様都内約10店舗にて
「なんでもランキング×ロート製品」の特集棚が展開。
流通先で大々的にアピールした初めての例でしたが、ご好評頂きました。



▼ニコラモデルに訪問させて告知も



■西友×ロート様 | なんでもランキングロゴ活用

「なんでもランキング」では年に1度、女子中学生の生活・暮らし全般にまつわる流行を発表。
スキンケア・文房具・食べ物など、各部門にランクインした商品は、各企業様へロゴを無償配布しており、
店頭POPや、商品に貼るステッカー、SNSやLPへの掲出などご自由にお役立て頂いています。



＜実施期間＞

ニコラ10月号(9月1日発売)誌面アンケートにて回答募集
ニコラ1月号(12月1日発売)誌面で結果発表。

<https://nicola.jp/ranking2021/>

ロゴを用いて、店舗展開にご活用頂けました！

複数商品ランクインしたロート様の働きかけで、西友様都内約10店舗にて
「なんでもランキング×ロート製品」の特集棚が展開。
流通先で大々的にアピールした初めての例でしたが、ご好評頂けました。



▼ニコラモデルに訪問させて告知も



イベント（生配信企画①）

■ロート製薬様 | YouTubeライブ＋サンプリング

概要：YouTube生配信＋商品サンプリング施策

実施：2021年3月

参加者：最大同時接続580名／サンプリング300名

◎生配信（1時間）<https://youtu.be/oroO2VQzd58>

ニコラ本誌で継続してきた人気TU企画「ロートプリンセス」を拡張。

ニコラモデルと一緒に「スキンケア」を学ぶ生配信を実施。

配信はオープン（アーカイブ有）

◎サンプリング（300名）

配信内で使用するロート商品セットの事前プレゼント施策を実施。

プレゼント内に配信告知を封入し、趣旨を理解した視聴者を確保したうえで配信開始を可能にしました。

募集ページ～当選者選定～発送作業すべてお任せください。



▼TU誌面でも告知



▼応募総数約1000

応募してくれた子の中から抽選で300名様に「ロートプリンセススキンケアセット」（極潤ヒアルロン液・極潤ヒアルロン乳液・アクネス薬用ふわふわな泡洗顔）をプレゼント。ニコラと一緒にスキンケアレッスンを受けて、もちもち肌になるう！

プレゼント商品



最大同時接続：580



■ベネッセコーポレーション様 | インスタライブ

概要: アプリダウンロード促進 & 利用施策

実施: 2022年2月 & 5月

勉強管理アプリのダウンロード & 利用が目的。

“ニコモと一緒に勉強する時間を共有する”ためインスタライブを織り交ぜた施策を実施。

内容: 告知・・・公式Instagram。アプリからのみアクセスできる限定動画をニコラTV(YouTube)に公開。

当日・・・16:30～17:00 インスタライブ①（勉強のモチベーションを共有、ダウンロード呼びかけ）

17:00～18:00 アプリに各々アクセス。ニコモと一緒に勉強。

18:00～18:15 インスタライブ②（お疲れ様会、アンケート協力呼びかけ）

※アプリ内でコミュニケーションがとれない仕様に併せ、アプリ使用時間前後にIGライブを実施。

一連をイベント風に見せることで、視聴者のモチベーションを維持できました。



▼公式 & モデルアカウント



▼YTコミュニティ

動画 再生リスト コミュニティ チャンネル 検索

ニコラTVからお知らせ 友達と一緒に勉強できるアプリStudyCastとのコラボイベント...続きを見る



▼アプリダウンロード者が見られる「限定公開」動画



▼IGライブ①



▼IGライブ②



イベント（商品開発ミーティング）

■江崎グリコ様 | クローズドオンラインイベント

概要:「あったらいいなと思うパナップ」を考えよう

実施:2021年12月(2日間開催)

本誌やYouTube、SNS施策を通して認知の広がったパナップをより親しんでもらうためニコモと一緒にパナップを研究する「パナップラボ」を立ち上げました。

モデル5名と30名の当選者で5チームを結成。

スタジオのモデルと自宅にいる読者でzoomを繋ぎ、①各チームごとのMTG ②全体発表 の二日間開催。

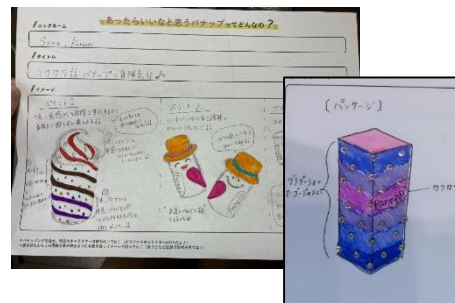
参加者は応募時点からアイデア案を提出、イベントまでの事前課題もこなしてもらいました。



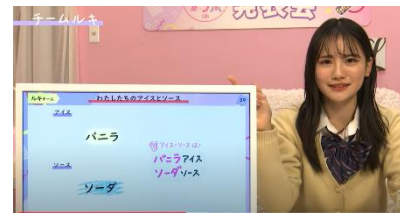
▼募集（SNS周り・本誌）



▼参加者事前ワーク



▼イベント 2 Days



▼レポート（動画・本誌）



<https://www.youtube.com/watch?v=V2Y6BTAn7Z8>



■パイロット様 | ドクグリ

今年で**10年目**！！

新学期の定番化したニコラコラボ。

近年は看板商品「ドクターグリップ」以外にも

ペンやペンポーチなど多面展開。

什器にもニコラモデルがあしらわれ、バイヤーさんにも
「ニコラコラボは売れる」と認知頂けた”売れる企画”です。

<ニコラTVTU> <https://youtu.be/Fccwq3Ya5II>



■眼鏡市場様 | コラボメガネ

今年で**7年目**！！

入学時期の視力検査などで商品がうごく4月発売。

保護者からも安心のイメージがあり、新規顧客の店頭誘因にも役立っています。

グラスの形や淵、弦とポイントデザインはもちろん、
眼鏡ケースや付属物など細かいところまで
女子中学生がリアルに欲しいデザインを監修。

<ニコラTVTU> https://youtu.be/pnbfsa_w7Ks



■フリー様 | モデルシュミレーションゲーム (Nintendo Switch™ / Lite 対応)

- ・2019年『MODEL Debut #nicola』
- ・2021年『MODEL Debut2 #nicola』

プリクラで日本一のフリー様とモデルシュミレーションゲームをコラボ。
アイテムデザインからパッケージデザインまで監修し、リアルな世界観づくりにご協力。
ダウンロード版は海外でも購入可能。

◎第1弾発売時: ニコラTVTU

<https://www.youtube.com/watch?v=C3u-RGPgQRk>



THANK YOU ! !



【お問い合わせ先】
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
03-3266-5211
新潮社 広告部
Mail: nicoad@shinchosha.co.jp

“NEW” 媒体資料

THANK YOU ! !



【お問い合わせ先】
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
03-3266-5211
新潮社 広告部
Mail: nicoad@shinchosha.co.jp

“NEW” 媒体資料

女子中学生市場の獲得はお任せください！

nicola
MEDIA GUIDE 2022-2023

創刊25周年を迎える雑誌「ニコラ」
YouTubeはチャンネル登録者10万人達成！
リーチに不可欠なInstagram、TikTokも運用中！
各種メニューをご紹介します。

◎雑誌・動画・SNSタイアップ
◎コラボ商品制作
◎アンケート調査・サンプリング
◎イベント開催
◎二次使用

【お問い合わせ先】
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
03-3266-5211
新潮社 広告部
Mail: nicoad@shinchosha.co.jp

1