

チャンネル登録者数**10万人**突破!!



nicola TV

nicola TV

2021年10-12月期 ニコラTV 媒体資料

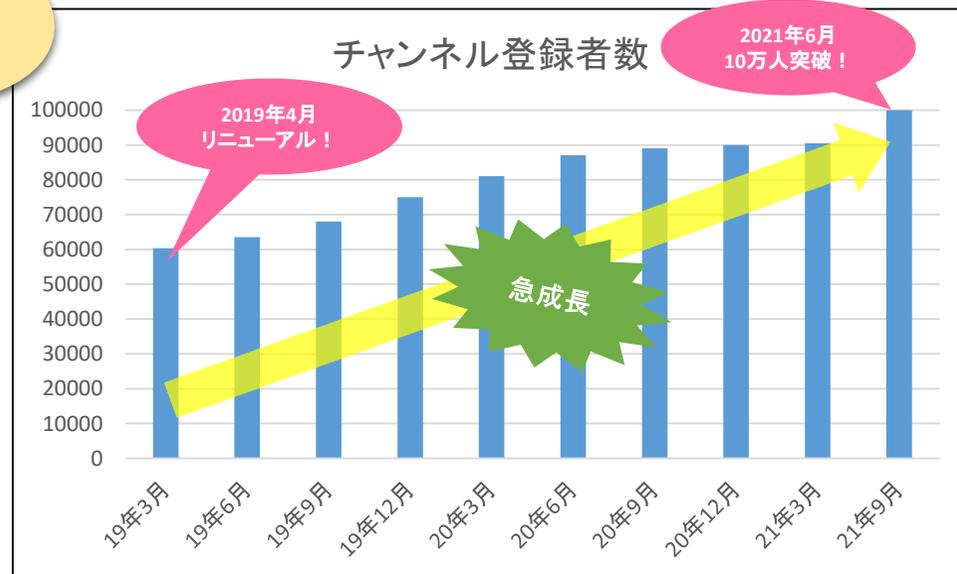
ニコラTVとは？

中学生雑誌「ニコラ」の公式YouTubeチャンネル



- ① 新潮社初の公式YouTubeチャンネル(2019年4月リニューアル)
- ② チャンネル登録者数10万人突破！！
- ③ 女子中学生から圧倒的的支持(13~17歳の比率が約30%！)
- ④ 現役ニコ☺(ニコラ専属モデル)による動画を毎週火・木・土・日に配信！
- ⑤ 動画でしか見ることのできないニコラの新しい魅力を発信！

YouTube
大好き！



▲(参考)YouTubeアナリティクス調べ

自社SNS・メディア

読者に人気のバズコンテンツ(ファッション、ビューティー、恋愛系など)をSNS、誌面、WEB、アプリの特性を活かし展開しフォロワー数を伸ばしつつ、読者の「エンゲージ+アクション率」を維持し、継続的なサイトトラフィックを獲得しています。

ニコラ公式SNS



SNS
連動



ニコラモデル公式SNS



WEB
TU

ニコラ誌面



月間平均
発行部数
約18万部

ニコラ公式WEB & アプリ



月間
PV約50万

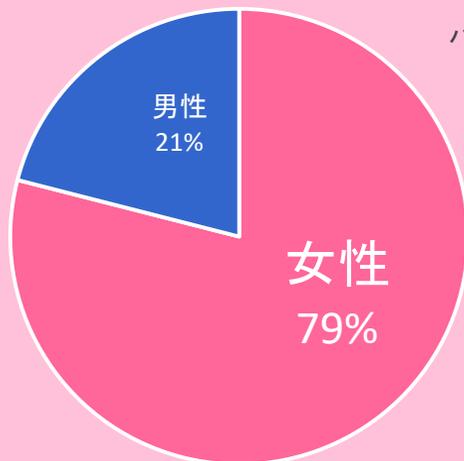
DL数
約10万

※モデル個人のSNSについては、都度ご相談とさせていただきます。

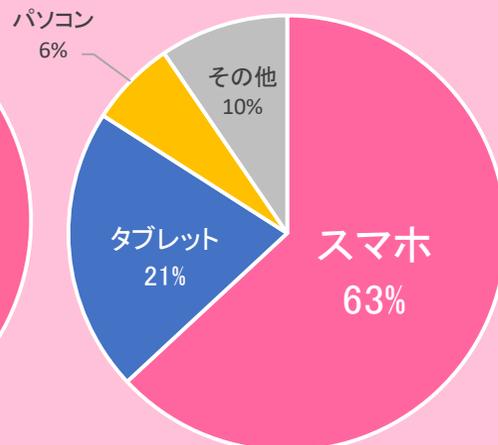
視聴者の属性

13~17歳女性がニコラTVのボリュームゾーン！

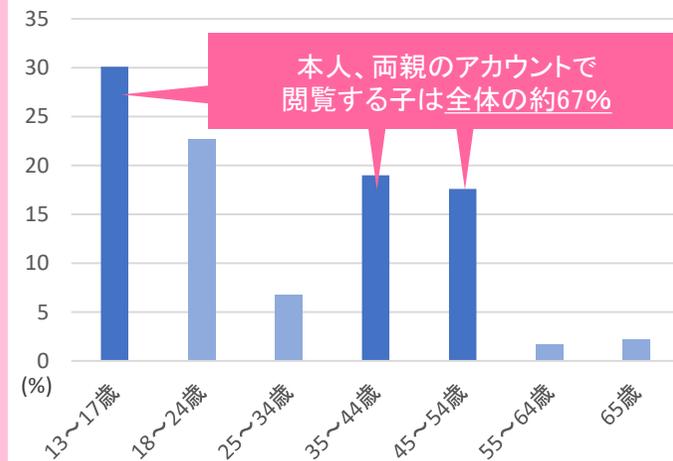
性別比率



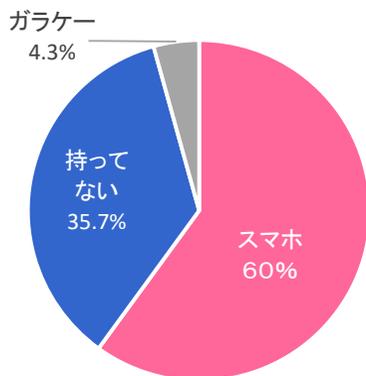
デバイス比率



年齢



ケータイ所持率



よく使うSNSやアプリ

- 1位 YouTube
- 2位 Instagram
- 3位 TikTok

ケータイデビュー

- 1位 中1
- 2位 小5
- 3位 小6

YouTube 1日の視聴時間

平均59分

YouTube大好き！

▲(参考)ニコラ誌面アンケート



視聴者の特徴(人気の動画ジャンル)

①モデルに密着系

【1日密着】念願の密着企画！次世代JCモデルの雑誌撮影の裏側【カバン紹介】



DATA

視聴回数: **6.2万回超**
総再生時間: **3.6千時間超**
高評価: **920回超**

②ヘア&メイク系

【毎日メイク】最新の冬メイク紹介します♡冬はキラキラガーリーでモテ！【林芽亜里】



DATA

視聴回数: **8.6万回超**
総再生時間: **4.5千時間超**
高評価: **1,500回超**

③お悩み系

【ムダ毛ケア】気になる中学生モデルのムダ毛事情！ギリギリのどこまで全部話します！



DATA

視聴回数: **59.9万回超**
総再生時間: **2.7万時間超**
高評価: **1.1万回超**

ウチらはこんなジャンルの動画が好き♡

1位 **オシャレ系**
(ファッション、コスメ、ヘアメイク等)

2位 **お悩み系**

3位 **私物公開系**



ニコラTVが
女子力UPの
お手本！

※数値は2021年9月末時点のものです

④GRWM系

【ルーティン】帰ってきた！仲良しめあここ(林芽亜里 & 阿部ここ)はモーニングルーティン【GRWM】



DATA

視聴回数: **15万回超**
総再生時間: **1.1万時間超**
高評価: **2,300回超**

⑤食事紹介系

中学生モデルの1日の食事公開します～What I eat in a day



DATA

視聴回数: **56万回超**
総再生時間: **2.3万時間超**
高評価: **8,200回超**

⑥私物公開系

【コスメ収納】マジでガーリー史上最強かもしれない！中学生モデルのドレッサー紹介します♡【大量コスメ】



DATA

視聴回数: **18万回超**
総再生時間: **5.1千時間超**
高評価: **2,200回超**

ニコモ(ニコラ専属モデル)が出演

<https://nicola.jp/profile/#nicomo>

※各ニコモの詳細は上記から。

!! 人気絶大!! 視聴者と同世代だから共感される !!



高1・池未来実



高1・平澤遙



高1・広瀬まのか



高1・湊胡遥



高1・北川花音



高1・野崎奈菜



高1・深尾あむ



高1・阿部こは



高1・林芽亜里



中3・組橋星奈



中3・宮本和奏



中3・太田雫



中3・田中南



中3・凛美



中3・関谷瑠紀



中3・高比良由菜



中2・河村果歩



中2・近藤結良



中1・吉岡優奈



中2・高橋快空



中2・藤野有紗



中2・足川結珠



中2・佐藤菜月海



中1・林美央子



中2・近藤藍月



中2・中山あやか

タイアップ動画事例①

訴求商品に素直に反応するピュアなローティーンにささる

CASE①



【生配信】ロートプリンセス春のスキンケアレッスン

- クライアント: ロート製薬様
- 商材: スキンケア用品
- 再生回数(累計): 3.6万回

POINT ライブ配信

スキンケアにまつわるHow toライブ配信。予め読者のお手元に商品を発送。ニコラで活躍中のヘアメイクさんも交えて、洗顔、化粧水、乳液の使用法を実演しました。ニコモも出たがる人気連載TU、ロートプリンセスの実用編を動画化。募集300人に対して1021人の応募がありました。瞬間最大600人の視聴者！チャット機能も大盛り上がり！

CASE②



【カバンの中身】春は小さいカバンでおでかけしたい【Vlog】

- クライアント: 東日本旅客鉄道様
- 商材: SUICA
- 再生回数(累計): 39万回

POINT 私物紹介+街ブラ撮影&ブースト

Suicaの利便性訴求。お出かけをテーマに、ニコモのカバンの中身紹介から。地方在住のニコモも多く、読者も気になる話題です。お出かけシーンに一転してからは、買い物は勿論、ポイント付与や現金チャージ等、Suicaの利便性をあまねく訴求。ブースト広告も実施し、再生回数38万回を更新中です。

CASE③



高校生モデルの1日の食事公開します〜What I eat in a day【林芽亜里】

- クライアント: キリンビバレッジ様
- 商材: 午後の紅茶
- 再生回数(累計): 9.5万回

POINT 撮影密着

ニコラTVお得意の訴求パターンで、「午後の紅茶」を訴求。林芽亜里の1日を追いかけました。ニコモにとって、食事はモデルとしての魅力向上に欠かせません。撮影の合間でも、食事は決して疎かにはしません。そんな健康的で明るい芽亜里の食事シーンには、いつも午後の紅茶シリーズが寄り添います。

※ここでご紹介している動画はTU事例の一部です ※数値は2021年9月末時点のものです

タイアップ動画事例②

訴求商品に素直に反応するピュアなローティーンにささる

CASE④



【新学期にオススメ】中学生が選んだ理想の筆箱の中身は？【新作コラボ大公開！】

- ・ クライアント:パイロットコーポレーション様
- ・ 商材:筆記用具
- ・ 再生回数(累計):7.5万回

POINT 王道企画&ゲーム性

好きなアイテムを選んで、自分が理想的だと思う筆箱が作れる、中学生にとっては夢のような企画です。しかも、規定の重量に一番近い人だけがそれを貰ってしまうというゲーム性も交え、ドキドキ感タップリの企画です。文具という「静」のテーマを「動」に変え、読者に強く印象付けました。

CASE⑤



インスタ映えしちゃうスイーツがかわいい♡中学生モデルの休日ルーティン

- ・ クライアント:江崎グリコ様
- ・ 商材:アイスクリーム
- ・ 再生回数(累計):59万回

POINT 流行企画

アム・クルミ・ナナの3人が登場。コロナ禍もあり、中学生が在宅で楽しめるスイーツ作りを通じてグリコパナッパを訴求しました。3人それぞれの個性溢れるメニューを、各自が食レポでアピール。簡単ですぐに作れるスイーツは、見た瞬間に、パナッパを買いに行きたくなる気持ちにさせます

CASE⑥



中学生モデルに無茶振りして45秒 踊ってみた！【サブライズ】

- ・ クライアント:花王様
- ・ 商材:フレアフレグランス
- ・ 再生回数(累計):4.7万回

POINT 撮影密着&流行ダンス

ココハとルキによる、フレアフレグランス訴求。TU撮影の密着取材～事前打合せ無し「45秒で何ができる」ダンスに挑戦。目的は、商品の魅力をわかりやすく、かつ身近に感じてもらえる事。流行の話題と商品特徴を上手に組み合わせた動画は、読者の琴線に刺さりやすい。

※ここでご紹介している動画はTU事例の一部です ※数値は2021年9月末時点のものです

広告メニュー① | ニコラTV単体プラン

▼ニコラTVチャンネルトップページ



ニコラTVチャンネルトップページに動画掲載

- ※チャンネルトップの「最近の投稿」内で掲載します
- ※最近の投稿内での掲載は、アップロード日順となります

プラン内容

“ニコラ専属モデル”を起用したタイアップ動画を制作するプラン

掲載場所

ニコラTV YouTubeチャンネル

想定視聴回数

30,000回～50,000回

※ブーストプランのご用意もあります。詳しくは備考欄をご覧ください。

掲載期間

動画公開日より原則無期限

※動画公開後にアーカイブされます

出演者

ニコラ専属モデル(ニコ[®])

企画料金

掲載費G140万円+製作費N90万円

※TrueView広告等、表示不可設定の料金です。

※プレミアム公開の場合は制作費をN100万円とさせていただきます。

備考

- 金額表示につきましては、全て税抜金額での表示となります。
- プロモーション期間の関係で、当該タイアップ動画の公開を非公開にされたい場合はその旨お申し付けください。
- 店頭での販促利用・及び動画埋め込み(エンベッド)等の二次使用をご希望の場合、最低金額N30万円～(期間:1ヶ月)にて申し受けます。お問い合わせ下さい。
- 当該タイアップ広告動画において、TrueView広告等の表示可設定をご希望の場合、10万円(NET)割引かせていただきます。
- ブースト広告プランは、ブースト広告約5万回視聴見込み/N35万円から承ります。 ※上記金額は、ブースト広告年齢制限無し、実施期間を2週間程頂けた場合の目安金額です。尚、ブースト広告審査期間が実施前に1週間ほど必要です。 ※都度、正式なお見積りをご提出させていただきます。お問合せ下さいませ。

広告メニュー② | ニコラ本誌(4c2p以上)とのセットプラン

▼ニコラTVチャンネルトップページ+ニコラ誌面タイアップ



▼動画再生ページ



①ニコラTVチャンネルトップページに動画掲載

※チャンネルトップの「最近の投稿」内で掲載します
※最近の投稿内での掲載は、アップロード日順となります

②ニコラ誌面タイアップページ内での告知

プラン内容

ニコラ本誌(4c2p以上)とのセットプラン。
“ニコラモデル”を起用したタイアップ動画を制作するプラン

掲載場所

ニコラ誌面(4c2p以上)
ニコラTV YouTubeチャンネル

想定視聴回数

30,000回~50,000回

※ブーストプランのご用意もあります。詳しくは備考欄をご覧ください。

掲載期間

動画公開日より原則無期限
※動画公開後にアーカイブされます

出演者

ニコラモデル

企画料金

掲載費G100万円+製作費N90万円

※本誌規定料金以上での実施が前提となります

※TrueView広告等、表示不可設定の料金です。

※本誌掲載料が別途かかります。

※**プレミアム公開の場合は制作費をN100万円とさせていただきます。**

備考

- 金額表示につきましては、全て税抜金額での表示となります。
- プロモーション期間の関係で、当該タイアップ動画の公開を非公開にされたい場合はその旨お申し付けください。
- 店頭での販促利用・及び動画埋め込み(エンベッド)等の二次使用をご希望の場合、最低金額N30万円~(期間:1ヶ月)にて申し受けます。お問い合わせ下さい。
- 当該タイアップ広告動画において、TrueView広告等の表示可設定をご希望の場合、別途10万円(NET)割引かせて頂きます。
- ブースト広告プランは、ブースト広告約5万回視聴見込み/N35万円から承ります。※上記金額は、ブースト広告年齢制限無し、実施期間を2週間程頂けた場合の目安金額です。尚、ブースト広告審査期間が実施前に1週間ほど必要です。※都度、正式なお見積りをご提出させていただきます。お問合せ下さいませ。

広告掲載の可否基準

以下の項目に該当する広告は、掲載・制作をお断りさせていただきます。
また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しましては、事前に会社概要のご提出をお願い致します。

1.責任の所在が不明確なもの。(問い合わせ先が不明確なもの)

2.以下のような表現、あるいはコンテンツに該当するもの。

- ・ タバコ、アルコール、アダルト、金融・投資関連、医療機関、ギャンブルに関わるもの。
- ・ 出会い系の要素を含むもの。
- ・ 青少年の健全育成を阻害する恐れのあるもの。
- ・ 公序良俗に著しく反する内容を含むもの。
- ・ 宗教信仰に関わり、布教活動を目的としたもの。
- ・ 医療、医薬品、化粧品において、効能・効果等が厚生省の承認する範囲を逸脱するもの。
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となるおそれがあるもの。
- ・ 氏名、写真、談話、商標、著作権などの無断で利用しているおそれのあるもの。
- ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・ 最大級・絶対的表現など、誇大表現のおそれがあると判断されるもの。
- ・ 広告/表示を規制する法律、法令等に違反するもの。
- ・ その他、(株)新潮社が不適切と判断したもの。

提供表示／免責事項

■提供表示

ステルスマーケティング防止のため、提供表示について以下のように規定させていただきます。

- **表示時間**: 開始3秒以上
- **大きさ**
 - ① 文字のみで提供表示をする場合: 提供表示全体が画面縦幅の8分の1以上を占めること
 - ② 企業名などロゴで表示する場合: 提供表示全体が画面縦幅の6分の1以上を占めること※上記に加え、表示される文字は全て視認が容易であること
- **色**: 背景色と同化していないこと
- **プロダクトプレースメント設定を行うこと**
 - ① プロダクトプレースメントとは、特定のスポンサー向けに作成されたコンテンツのことで、基本的にYouTube側に報告する必要があります。YouTube上の設定において、「有料プロダクトプレースメント」であることを報告させていただきます。
 - ② また、動画概要欄においても、タイアップ動画である旨を表記させていただきます。

■免責事項

掲載期間は原則無期限ですが、YouTubeのサービス規約の変更や、YouTubeのプラットフォーム上のシステム障害等が発生した場合、掲載後にやむを得ず動画が非公開、または削除となる可能性がございます。その際はGoogle側と協議のうえ弊社としての対応についてご提示をさせていただきます。

お申込み→制作フロー

/※ブースト広告無しの場合のスケジュールです。

■全体の流れ



A.通常プラン



※本誌連動の場合は、Aプランでの実施となります。

B.お急ぎプラン



※絵コンテのご提出はありません。

※起用モデルはお任せ頂きます。

- ✓ 構成案、絵コンテ、初稿のお戻しは、ご提出から中1日をお願い致します。
- ✓ 公開日時のご指定が可能です。が、空き状況等により、ご要望にお応えできない場合もあります。
- ✓ ブースト広告をご希望される場合は、8pもしくは9pの備考欄も合わせてご覧ください。

お問い合わせ

■広告に関する問い合わせ先

株式会社新潮社 広告部
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
Tel 03-3266-5211
Mail nicoad@shinchosha.co.jp