



2021年 10～12月期 ニコラTikTok 媒体資料

本誌・YouTube・Instagramに加え、TikTokがメニューに加わりました！！
ニコラ読者層へSNS訴求したいクライアント様へおすすめのプランです。

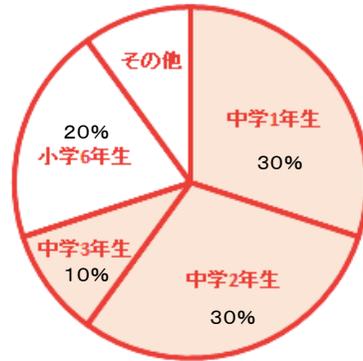
新潮社 広告部

・ニコラについて



来年25周年を迎える(1997年創刊)おしゃれに興味を持つ中学生の女の子を対象としたライフスタイル&ファッション誌。ニコラの専属モデルは通称「ニコ㊦」と呼ばれ、同世代のカリスマとして人気を集めており、絶大な影響力を持っています。本誌誌面からだけでなく、SNSなども活用し立体的に情報を発信しています。

読者分布



各SNSフォロワー数



nicolaJP_mag
50,400



nicola_magazine
34,000

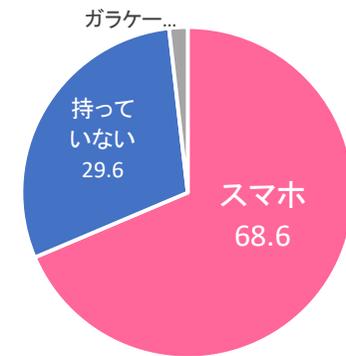


ニコラTV
102,000



nicola_magazine
64,400

ケータイ所持率



日本ABC協会実売考査部数: 74,310部 (2020年7~12月)

特集の方向性 5月号 → 4月発売

5月号	学校グッズ&GWファッション号	8月号	夏休み準備号	11月号	秋ファッション&ハロウィン号	2月号	お正月特集号
6月号	新世代モデル号	9月号	夏休みファッション+2学期準備号	12月号	冬ファッション号	3月号	バレンタイン&春ファッション号
7月号	夏ファッション&テスト対策号	10月号	ニコラ体育祭号	1月号	クリスマスおねだりカタログ号	4月号	新学期準備号

※特集内容は変更になる場合があります。

▲(参考)ニコラ誌面アンケート

ニコラ公式TikTok

読者がマネしたい！憧れる！ニコラモデルを通じてしっかり情報をお届けします。
可愛さだけでなく、情報感度の高い読者が集まるのがニコラのTikTokです！



【アカウント情報】

「雑誌 nicola (ニコラ) 公式」(@nicola_magazine)
フォロワー約6.4万人(女性79%、男性21%)

【クリエイティブ】

- ニコラモデル(ニコ[Ⓢ])を起用した縦型動画です。
※タイアップに適した起用モデルをご提案致します。
- 動画尺は最大1分(TikTok推奨9秒~15秒)
※動画内容については、TUオリエン時にご確認させていただきます。
- 画質は、撮影に使用する編集部のスマホに依拠します。
- 使用できる楽曲・音源には制限があります。
- 動画説明欄のハッシュタグを2個まで、ご指定いただけます。
※広告を示すハッシュタグ(#PR #adなどは弊社で設定致します。)

●人気の動画ジャンル



(1) How to 系

メイク・ヘアアレンジ系
が定番の人気企画！



(2) 商品紹介系

コスメ・ヘアケアはもちろん、
文房具や飲食・ファッション
など色んなジャンルで人気
です！



(3) 撮影の裏側

プロの顔を見せるモデルの
様子も大人気！



(4) 変身系

定番のルームウェアから着替
える変身から、コーデを何着
も着替えていくものや、すっ
ぴんからメイク顔返信など、
画面映える企画です！

・広告メニュー① | 基本プラン(TU動画制作)

▼ニコラ公式アカウントページ



ニコラ公式アカウントに掲載

※ 新しい投稿が追加されるたび、TU動画の掲載順は下がります。



プラン内容	“ニコラ専属モデル”を起用したタイアップ動画を制作するプラン
掲載場所	ニコラ公式アカウントでのオーガニック投稿 ※フォロワー約6.4万人 (@nicola_magazine)
掲載期間	動画公開日より原則無期限 ※動画公開後にアーカイブされます
出演者	ニコラ専属モデル(ニコ [®]) ※最大2名まで
企画料金	<ul style="list-style-type: none"> ・単体プラン 掲載費G90万円+制作費N20万円 ・セットプラン 掲載費G65万円+制作費N20万円 ※ニコラ本誌(4C2P)もしくはニコラTVとのセットプラン <p>※ご希望される動画内容によっては(ダンス制作等)、制作費を別途頂戴する場合がございます。 (金額はすべて税抜き)</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ プロモーション期間の関係で、当該タイアップ動画の公開を非公開にされたい場合はその旨お申し付けください。 ・ TU動画の広告配信プランについては、p4をご確認ください。 ※都度、正式なお見積りをご提出させていただきます。

・広告メニュー② | 広告配信プラン

広告配信プランは、より多くの若年層ユーザーへの訴求、
外部ページ(ニコラとのweb施策、クライアント様メディアなど)への誘導におすすめです！

ニコラ公式アカウントでの
オーガニック投稿



対象者の「おすすめ」フィードに掲載。
※掲載順位は固定ではありません。



外部ページへの誘導

ニコラとのweb施策



ニコラTVTU、ニコラネット内の記事掲載
本誌のweb掲載など。ご相談ください。

クライアント様メディア

LP / YouTube / 特設サイト など
※YouTubeLiveへの遷移は不可

【注意】ニコラアカウント上のオーガニック投稿と、広告配信される動画内容の違いについて。

- ①オーガニック投稿には外部ページへの遷移ボタンが表示されません。
表示されるのは広告配信動画にだけです。
- ②オーガニック投稿には動画投稿日の日付、広告配信動画には広告マークが自動的に表示されます。

・広告メニュー② | 広告配信プラン

ニコラ公式アカウントに投稿した動画を、TikTok内で広告配信するプランです。
 広告配信のみのメニューではございません。(公式アカウント上で動画を非公開にしておいた場合でも、広告配信開始日の5分前に公開されます)
 ご予算、目標数値に併せて、より多くの若年層ユーザーへ訴求できます。



ティアップ動画を
 広告配信



対象者の「おすすめ」フィードに掲載。
 ※掲載順位は固定ではありません。

・料金プラン

N75万円～より承ります。

※ご提出するお見積り数値は、「保証」ではなく「想定」となります。

【参考】

N75万円の場合 想定imp数/約1,000,000万

想定リーチ数/約850,000万

※ターゲティングなし、tiktokの仕組みで最適ユーザーへ配信した場合。

・配信期間

TU動画がニコラ公式アカウントで公開された
 約3営業日後から広告配信開始。

※媒体の仕様上、

- ・配信開始時間は配信日の0時です。
- ・10万リーチ/日 以上の配信ボリュームが必要です。
- ・**広告審査に落ちると配信ができなくなる可能性があります。**

・遷移先

広告配信動画には、外部ページへ遷移するボタンを
 挿入することができます。(→5pの注意事項をご確認ください)

※オーガニック投稿された動画は不可。

備考

・ニコラアカウント上のオーガニック投稿と、広告配信される動画内容の違いについて。

①オーガニック投稿には外部ページへの遷移ボタンが表示されません。

②オーガニック投稿には動画投稿日の日付、

広告配信動画には広告マークが自動的に表示されます。

・広告配信する場合も、使用できる楽曲には制限がございます。

●TikTok で広告配信をするうえでの注意。

◆広告配信動画から、外部ページへ遷移する際の注意(すべてTikTokの仕様上)

【遷移先について】

設定可能なのは、LP、ECサイト、他社プラットフォーム、アプリストア、ディープリンク。
(YouTubeLiveへの遷移は不可。上記以外の遷移先をご希望の場合は、ご確認ください)

【遷移先がLPの場合】

- ・初稿のご確認以降、LPの内容修正、変更は禁止されています。変更された場合、広告掲載が中止され、返金も行われません。
- ・LPへの表示テストやプレビューは、初稿ご確認時の画面録画でご確認いただきます。
- ・LPのサイズはすべてのデバイスに対応していることが必要です。
- ・LPは「https」から始まる形式のものをご用意ください。「http」の場合、うまく変遷しない恐れがあります。
- ・LPから携帯本体機能(カメラ、アルバム、マイク)を起動させる内容を含まないでください。
- ・LP内に、手動で左右にスワイプするコンテンツを含めないでください。

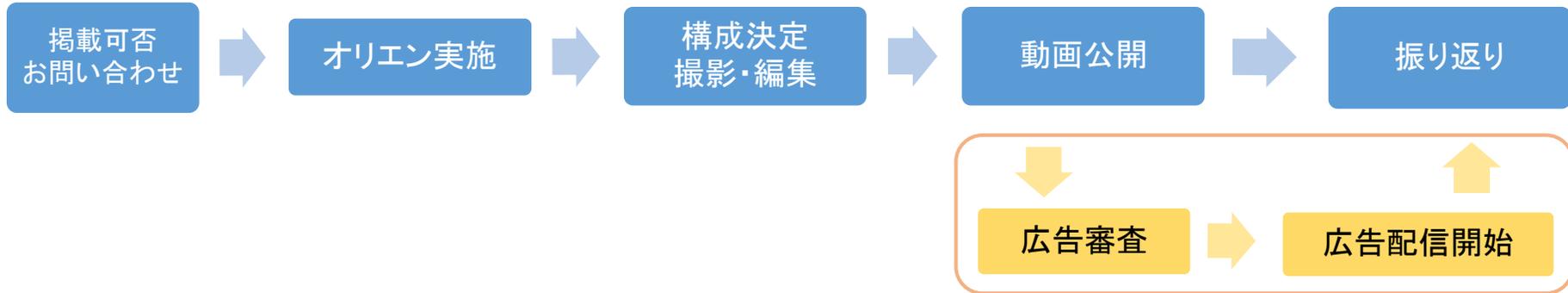
【ハッシュタグについて】

- ・TikTokプラン「ハッシュタグチャレンジ」は利用できません。
- ・ハッシュタグ内容を指定し且つそのハッシュタグを利用した動画投稿を促すような表現はできません。
- ・一度決定したハッシュタグの変更や解除はできません。競合他社が利用するハッシュタグにはお気をつけください。
- ・設定されたハッシュタグを利用した一般ユーザーによる投稿のコントロールはできません。

※媒体の仕様上、審査に落ちると動画が広告配信されなくなる場合があります。ご了承ください。

●スケジュールフロー

■全体の流れ



■スケジュール

※制作する動画(ダンス動画など)によっては、こちらのスケジュールで実施できない場合があります。



< 広告配信ご希望の場合 >

※初稿をご確認頂いた後は、内容の変更・修正を承ることができません。

※初稿のご確認方法について

・編集部のスマホ内アプリから投稿をするため、アプリに「非公開」投稿された動画を、スマホで画面録画したものをご確認頂きます。

※本誌やニコラTV連動の場合は、本誌やニコラTVのオリエン時にTikTokのオリエンも実施します。

※撮影から投稿までのスピードを重視されたい場合はご相談ください。

- 構成案・初稿のお戻しは、ご提出から中1日をお願い致します。
- 初稿をご確認頂く際は、商品名や商品内容に間違いがあった場合のみ対応させていただきます。
- 公開日時はご指定が可能です。が、空き状況等により、ご要望にお応えできない場合もあります。

【女子中学生向けメディア】「ニコラ」多媒体



➤女子中学生大人気マガジン



➤チャンネル登録者10.1万人



➤5万人フォロワー保証プラン

※プラン詳細は各媒体資料をご確認ください。

■広告に関する問い合わせ先

株式会社新潮社 広告部
〒162-8711 東京都新宿区矢来町71
TEL 03-3266-5211
nicoad@shinchosha.co.jp