

デイリー新潮 DAILY SHINCHO

媒体資料

2025年4月～9月期

デイリー新潮とは？



①「これが知りたかった！」を届ける

スクープを読んだときの驚き、話題の出来事の裏側を知ったときの納得感——様々な「これが知りたかった！」を読者に届けます

② 最新の情報を速く、深く

週刊新潮による最新の調査報道に加え、専任取材班が政治・事件・エンタメを深掘り。速く、深い情報を発信します

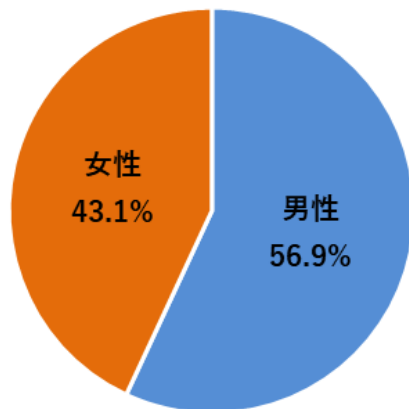
③ 幅広い執筆陣

総合出版社ならではのネットワークを生かし、研究者やジャーナリスト、タレント、お笑い芸人など、幅広い領域のトップランナーたちによるコラム、最新の学術研究、健康情報など読者の役に立つ情報を掲載します

デイリー新潮のユーザープロフィール

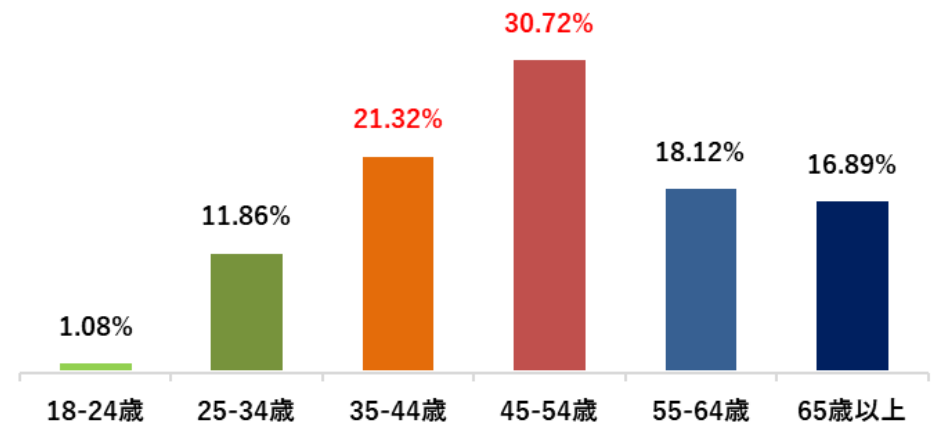
URL	PV	UU
https://www.dailyshincho.jp/	約6600万 PV /月	約1100万 UU /月

男女比



男女比は**57:43**

年齢層



35-54歳が全体の**約52%**を占める

デイリー新潮の3つの特徴

幅広い外部配信先

多方面にわたり配信提携を行い、デイリー新潮の強味である「高い速報性、濃い内容」を**幅広い読者ユーザー層**へお届けしています。

外部配信の総PVは
2024年10-12月実績値で**約2.2億PV**/月。

Y!ニュース

LINE NEWS

SmartNews

dmenu

livedoor NEWS

@nifty ニュース

豊富な著名人の起用事例

TU広告には出版社ならではのネットワークで、幅広い作家や著名人を起用可能。
下記は近年の「週刊新潮」TUでの起用実績です。

羽田圭介、石田衣良、角田光代、
江國香織、和田竜、吉田修一、三浦しをん、
桐野夏生、朝井リョウ、海堂尊

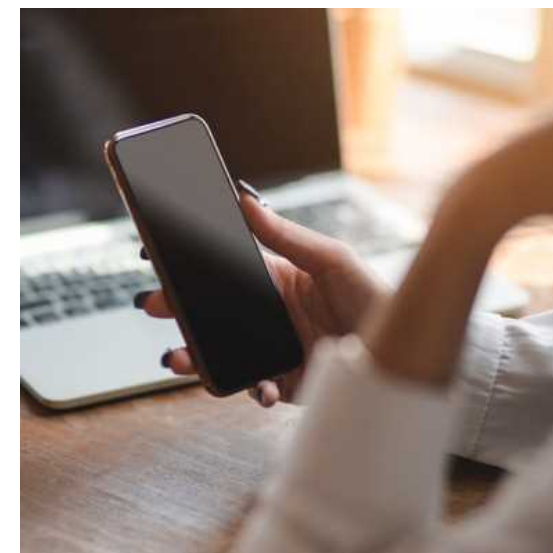
渡辺明 (将棋棋士九段)、村上佳菜子 (プロフィギュアスケーター)、
草野仁 (キャスター)、石原良純 (俳優)、
河瀬直美 (映画監督)、野口健 (登山家) ほか多数!



訪問者の動機トップは「情報収集」

デイリー新潮訪問者の動機は約37%で**「情報収集」がトップ**。
情報感度の高い読者が集まっています。

調査期間：2020年3月27日～3月30日
調査委託先：マクロミル 複数選択式



広告メニュー 一覧表

メニュー	デバイス	料金	単価	期間	保証PV/保証imp	備考
記事タイアップ	共通	1,500,000円	—	トップ面30日間掲出保証	1万PV (30日間)	制作費別途※
記事タイアップ ブーストプラン	共通	500,000円	—	30日間	1万PVブースト	—
スマートニュース ブーストプラン	SP	600,000円	—	30日間	1万PVブースト	詳細別紙 (p.7)
Yahoo!ニュース ブーストプラン	共通	1,000,000円	—	30日間	1万PVブースト	詳細別紙 (p.8)
週刊新潮転載	共通	500,000円	—	トップ面30日間掲出保証	保証なし	制作費別途※
純広告 ビルボード	PC	500,000円	0.5円	無期限	100万imp	お申込み期限は 10営業日前まで となります
	SP	900,000円	0.9円	無期限	100万imp	
純広告 レクタングル	PC	400,000円	0.4円	無期限	100万imp	
	SP	① top	①900,000円	①0.9円	無期限	
		② 2nd	②500,000円	②0.5円		
③ 3rd	③300,000円	③0.3円				

- ・金額は全てグロス表記です。
- ・保証PVと保証impは上記が最低ロットとなります。追加をご希望の場合はお問い合わせください。
- ・「週刊新潮転載」は、週刊新潮に掲載したTU記事をウェブ用にリデザインし、流用掲載するプランです。
- ・純広告メニューは、当該枠の空き状況により、ご案内できない場合もございます。

※著名人の起用や出張取材の場合、追加費用が発生します。詳しくはお見積りにてご相談させていただきます。

デイリー新潮の記者が取材・執筆。 単なる広告としてだけでなく、“読ませる内容”に仕上げます。

「建設業界は3Kはもう古い？ ロボットがSFのように活躍？ フジタが明かすDXの現在と未来」

2022年03月04日

「デジタル化」と「DX」はどう違う？ 今の正しい知識を専門家が解説

鉄道会社が製造生に「AI」を、コービー、うんどの中でどれが好きかと聞... 「AI」ブレイク...

Facebookは「就職」をしようとしている... 「AI」ブレイク...

建設業界といえば「3K（きつい、危険、汚い）」というイメージを持つ方も多いのではないだろうか。しかし、DX（＝デジタル技術を用いたビジネスモデルの変革）の推進により、いま建設業界の動きは大きな変化の時を迎えているという。今回、DXが可能にする「未来の建設業」について、総合建設会社である株式会社フジタに取材した。

コロナ禍で働き方に大きな変化が

「正直に言えば、これまで建設業界はデジタル技術を導入してきたものの、企業文化を根本から変えるようなDXが進んできたとは言い難い状況でした。しかし、コロナ禍によって従来の働き方が見直しされ、非接触で業務を行う必要性も増したことで、弊社でも飛躍的にDXを推進することになりました」

こう語るのは、株式会社フジタの平原孝良執行役員。現場作業には人間の力が不可欠であり、一見DXからは遠いように見える建設業界だが、具体的にはどのような変化が起こっているのだろうか。

「コロナ禍による大きな変化として、必ずしも作業場所に行く必要がなくなった、ということがあげられます。従来、施工の進捗を確認する際は、従業員が作業場所に行って目で逐一確認するのが一般的でした。しかし、最近では高画質の映像をビデオチャットアプリを使ってシェアすることができ、リアルタイムで現場の状況を確認することができます。また、この映像は設計事務所やクライアントなど社員以外の方もアクセスできるため、『見られている』といういい意味での緊張感が現場で生まれるようになっています」(同)

ロボットが現場を歩き回る？

建設現場で使われる重機などのハード面でも大きな変化が。元々フジタでは、30年以上前から危険が伴う建設現場での無人施工を行うために、遠隔操縦装置を自社で開発してきた歴史がある。

「建設業界は3Kはもう古い？ ロボットがSFのように活躍？ フジタが明かすDXの現在と未来」

2022年03月04日

「デジタル化」と「DX」はどう違う？ 今の正しい知識を専門家が解説

鉄道会社が製造生に「AI」を、コービー、うんどの中でどれが好きかと聞... 「AI」ブレイク...

Facebookは「就職」をしようとしている... 「AI」ブレイク...

建設業界といえば「3K（きつい、危険、汚い）」というイメージを持つ方も多いのではないだろうか。しかし、DX（＝デジタル技術を用いたビジネスモデルの変革）の推進により、いま建設業界の動きは大きな変化の時を迎えているという。今回、DXが可能にする「未来の建設業」について、総合建設会社である株式会社フジタに取材した。

コロナ禍で働き方に大きな変化が

「正直に言えば、これまで建設業界はデジタル技術を導入してきたものの、企業文化を根本から変えるようなDXが進んできたとは言い難い状況でした。しかし、コロナ禍によって従来の働き方が見直しされ、非接触で業務を行う必要性も増したことで、弊社でも飛躍的にDXを推進することになりました」

こう語るのは、株式会社フジタの平原孝良執行役員。現場作業には人間の力が不可欠であり、一見DXからは遠いように見える建設業界だが、具体的にはどのような変化が起こっているのだろうか。

「コロナ禍による大きな変化として、必ずしも作業場所に行く必要がなくなった、ということがあげられます。従来、施工の進捗を確認する際は、従業員が作業場所に行って目で逐一確認するのが一般的でした。しかし、最近では高画質の映像をビデオチャットアプリを使ってシェアすることができ、リアルタイムで現場の状況を確認することができます。また、この映像は設計事務所やクライアントなど社員以外の方もアクセスできるため、『見られている』といういい意味での緊張感が現場で生まれるようになっています」(同)

ロボットが現場を歩き回る？

建設現場で使われる重機などのハード面でも大きな変化が。元々フジタでは、30年以上前から危険が伴う建設現場での無人施工を行うために、遠隔操縦装置を自社で開発してきた歴史がある。

体裁	記事	見出し：全角30文字程度	記事：全角2000文字程度（応相談）
	画像	サイズ：応相談	形式：GIF/JPG(アニメ不可) 点数：複数点(動画の埋め込み可)
	リンク	URL：1カ所	
掲載期間	デイリー新潮のサイトトップへのリンク設置を30日間保証		
誘導枠	①サイトトップの記事一覧にサムネイルで表示 ②記事ページ右カラム下の「おすすめPR」欄 ※一部特集等を除く全ページに掲載		
PV	1万PV保証		
オリエン	実施必須		
掲載料金	1,500,000円（グロス/税別） 制作費別途（ネット/税別）※通常は発生しません		
申込期限	掲載の30営業日前 ※Yahoo!ブーストの場合は45営業日前		
制作期間	取材から20営業日程度 ※Yahoo!ブーストの場合は30営業日程度		
レポート	記事広告ページの日別PV数、年齢比率、性別比率（その他、ご相談ください）		
備考	詳細な制作スケジュールはオリエン時にご相談とさせていただきます。		
	誘導枠のうち、サイトトップのサムネイルは、複数案件が重なった場合はランダムでの表示となります。		
	純広告バナーとのセット販売も可能です。お問い合わせください。		
リンクの設置を2つ以上ご希望の場合は、別途ご相談ください。			



アプリ内任意のニュースフィードと掲載面からデイリー新潮へ遷移



弊社制作の記事タイアップを、キュレーションニュースメディア「SmartNews」内に掲載し、情報拡散をはかるメニューです。
1万PV保証G60万円からご発注可能です。
商材に合わせ、性別や関心セグメントを区切ったターゲティングも可能です（オプション料金となります）

基本メニュー	1万PVブースト保証
掲載料金	G60万円
保証PV	10,000PV

記事TUの最低保証を1万PVから2万PVにグレードアップします。セグメントは男女までは無料で指定いただけますが、情報拡散の最大化には、スマートニュースのAIによるオールリーチがおすすめです。

オプション	セグメント追加（年齢）
料金	G10万円～
年齢	19歳以下、20歳 - 24歳、 25歳 - 29歳、30歳 - 34歳、 35歳 - 39歳、40歳 - 49歳、 50歳以上

商材に合わせ、ターゲットの年齢を絞るオプションです。母数により誘導単価が変動するため、別途お見積りにてご相談とさせていただきます。
※スマートニュースが一部行動推定より判断します。

オプション	セグメント追加（カテゴリー）
料金	G20万円～
年齢	自動車、ビューティ&ケア、キャリア、恋愛&結婚、教育、エンタメ、ファミリー、マネー&金融、グルメ、ゲーム&アニメ、健康&ヘルスケア、政治、ペット、不動産、ショッピング、スポーツ、ファッション、テクノロジー、スマートフォン、旅行

商材に合わせ、興味・関心でセグメントを指定頂けるオプションです。母数により誘導単価が変動するため、別途お見積りにてご相談とさせていただきます。
※スマートニュースが一部行動推定より判断します。

Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)



★ Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツのリンク

スポンサーコンテンツページ



※Yahoo!ニュースを含む、ヤフードメインに掲載した広告から誘導

弊社制作の記事タイアップを、国内最大級のニュースサイト

「Yahoo!ニュース」内に掲載、またヤフードメインに掲載した広告(左図★印)からコンテンツページに誘導し、情報拡散をはかるメニューです。

1万PV保証G100万円からご発注可能です。デイリー新潮でのTU記事を、さらに広く配信することが可能です。また、性別や年齢、関心セグメントを区切ったターゲティングも可能です。(オプション料金となります)

※セグメント追加などのターゲティングはターゲットボリュームからお受けできない場合があります。また、配信状況に応じて途中で設定を変更する可能性があります。

基本メニュー	1万PV保証
掲載料金	G100万円～
保証PV	10,000PV～ (追加可能)
掲載期間	1か月以内に実施 ※アーカイブ期間は3ヵ月を保証 (その後ヤフーの任意のタイミングで削除されます)
セグメント追加	別途お見積り

※掲載できない商品・サービス・テーマがあります。事前にご相談ください。

PC ビルボード（純広告）

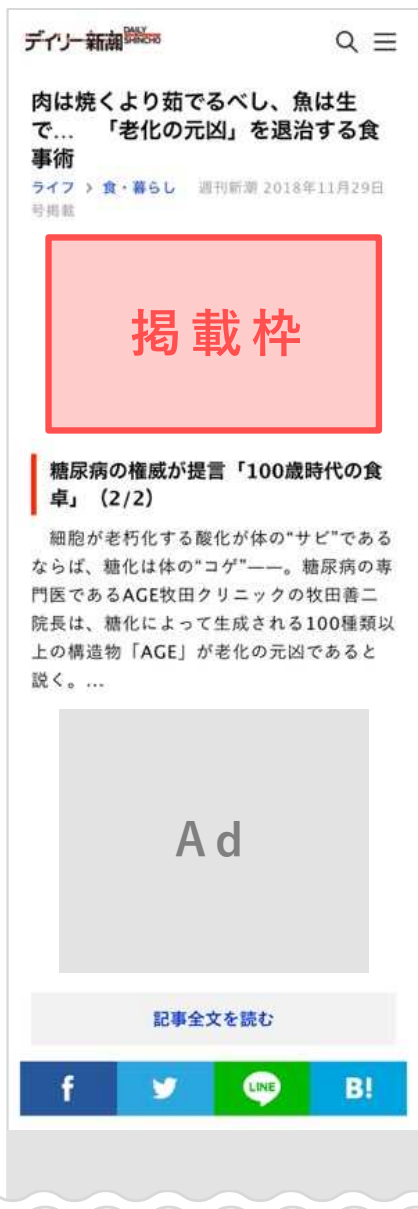
掲載枠

動画にてご入稿いただきますと、より視認率の向上が期待できます。画面占有率が高い枠なので、ブランディング配信時におすすめです。



掲載面	記事ページ、カテゴリーページ
露出量	100万imp保証より
料金	500,000円（税別）（単価0.5円）
入稿原稿	970×250px GIF/JPG/PNG 100KB以内 動画は100MB/30秒以下 ※容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせ下さい。
入稿可能原稿数	1本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～（月曜12:00掲載開始）※応相談
入稿締切	掲載の5営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。※掲載面の指定はご相談可能です。

SP ビルボード (純広告)



動画にてご入稿いただきますと、
より視認率の向上が期待できます。
TOP面はもちろん、
ページカテゴリーごとの配信も承ります。

掲載面	トップページ、記事ページ（振り分けはおまかせいただきます）
保証imp	100万imp保証より
料金	900,000円（税別）（単価0.9円）
入稿原稿	320×180px GIF/JPG/PNG 50KB以内 動画は100MB/30秒以下 ※容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせ下さい。
差し替え	不可
枠数	1枠
同時出稿本数	最大2本同時出稿可能
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間（月曜12:00掲載開始）※応相談
入稿締切	掲載の5営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 ※掲載面の指定はご相談可能です。

PC レクタングル(純広告)

画面右上のファーストレクタングルに掲出します。
CPMも安くおすすめのメニューです。

掲載面	記事ページのファーストレクタングル
露出量	100万imp保証より
料金	400,000円(税別)(単価0.4円)
入稿原稿	300×250px GIF/JPG/PNG 50KB以内 動画は100MB/30秒以下 ※容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。
入稿可能原稿数	最大4本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～(月曜12:00掲載開始)※応相談
入稿締切	掲載の5営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。※掲載面の指定はご相談可能です。

SP レクタンダル(純広告)

デイリー新潮 検索 メニュー

肉は焼くより茹でるべし、魚は生で... 「老化の元凶」を退治する食事術

ライフ > 食・暮らし 週刊新潮 2018年11月29日 号掲載

糖尿病の権威が提言「100歳時代の食卓」(2/2)

細胞が老朽化する酸化が体の“サビ”であるならば、糖化は体の“コゲ”——。糖尿病の専門医であるAGE牧田クリニックの牧田善二院長は、糖化によって生成される100種類以上の構造物「AGE」が老化の元凶であると説く。...

掲載枠①

[記事全文を読む](#)

[f](#) [twitter](#) [LINE](#) [B!](#)

掲載枠②

掲載枠③

アクセスランキング > 一覧

デイリー 週間 月間

- 1 マツコの「月曜から夜ふかし」で検証、「豊胸した胸をLEDで光らせる」は危険
- 2 男性ばかりの刑務所にたった一人拘留された女ギャングの末路
- 3 経営難の「銚子電鉄社長」が、前澤友作氏に支援要請の手紙 まさかの“反応”が.....
- 4 “地面師”主犯が獄中から「前澤友作」に出資要請 「貧しい人のための国を作る」
- 5 韓国への渡航禁止で美容整形好きの日本人女性が困るウラ事情

Ad

記事本文部分に掲出される
視認性・CTRともに高いメニューです。
記事前部と記事後部を合わせたセット配信も可能です。

掲載面	記事ページ
露出量	100万imp保証
料金	① 900,000円(税別)(単価0.9円) ② 500,000円(税別)(単価0.5円) ③ 300,000円(税別)(単価0.3円)
入稿原稿	300×250px GIF/JPG/PNG 50KB以内 動画は100MB/30秒以下 ※容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。
入稿可能原稿数	最大4本
差し替え	不可
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間～(月曜12:00掲載開始)※応相談
入稿締切	掲載の5営業日前
レポート	imp数、Click数、CTR
備考	この商品はimp保証であり、期間を保証するものではありません。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではなく、一部配信されない時間帯もございます。あらかじめご了承ください。 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。 掲載されたカテゴリー別のレポートはお出ししておりません。 全カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 ※掲載面の指定はご相談可能です。

原稿規定

フォーマット	原稿サイズ	ファイル容量	ファイル形式	同時掲載本数	入稿期限	備考
ビルボード	970x250	50KB以内	GIF/JPG/PNG	4本まで	掲載開始★営業日前	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿差し替え1週間単位 ・アニメーション使用時は別途ご相談 ・動画は100MB/30秒以下まで
	320x180					
レクタングル	300x250					

広告原稿

掲載可否確認	<ul style="list-style-type: none"> ・ 掲載前に会社概要、原稿内容（広告商品）、リンク先の審査をさせていただきます。 ・ 内容により、掲載をお断りする場合がございます。掲載基準により、お申し込み後でも掲載をお断り・中止することがございますのでご了承ください。 ・ なお、広告原稿中に広告主の社名または商品名が明記されていることが掲載の条件になります。
入稿方法について	メールでお送りいただきますようお願いいたします。
同業他社との同載について	同業他社との同載回避の調整は行いませんので、ご了承下さい。
広告責任の所在	広告の内容やリンク先のサイト内に関しての問題が生じた場合は、広告主の責任において処理・ご対応をお願いします。
掲載レポート	掲載後速やかに日別でのimp数、Click数を報告いたします。

広告掲載基準

以下の項目に該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

また、小社の媒体に初めて出稿される広告主様に関しましては、事前に会社概要のご提出をお願い致します。

1. 責任の所在が不明確なもの。（問い合わせ先が不明確なもの）
2. 以下のような表現、あるいはコンテンツに該当するもの。
 - タバコ、アルコール、アダルト、国内の公的機関に届け出のない金融・投資関連、ギャンブルに関わるもの。
 - 出会い系の要素を含むもの。
 - 青少年の健全育成を阻害するおそれのあるもの。
 - 公序良俗に著しく反する内容を含むもの。
 - 宗教・信仰に関わり、布教活動を目的としたもの。
 - 医薬品、化粧品、健康食品および医療機関等において、各種法令が定める表現の範囲を逸脱するもの。
 - 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、業務妨害となるおそれがあるもの。
 - 特定人物の氏名、写真、談話などの無断使用や、商標権、著作権、肖像権などの侵害にあたるおそれのあるもの。
 - 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
 - 詐欺行為や、いわゆる悪質商法とみなされるもの。
 - 最大級・絶対的表現など、誇大表現のおそれがあると判断されるもの。
 - 広告/表示を規制する各種法令等に違反するもの。
 - その他、（株）新潮社が不適切と判断したもの。

株式会社新潮社

ビジネスプロデュース部

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

TEL 03-3266-5211 FAX 03-3266-5235

広告部共有メールアドレス

infoad@shinchosha.co.jp

新潮社広告部サイトAD-wave

<https://shinchosha-ad.jp/>