

ENGINE

MEDIA GUIDE

2023年 1-3月

株式会社 新潮社

SHINCHOSHA PUBLISHING INC.



3……**About ENGINE Magazine**

4……読者プロフィール

7……雑誌広告 料金/サイズ

8……**ENGINE Premium Club**

9……**About ENGINE WEB**

10……WEBサイトデータ

11……CONTENTS

13……広告メニュー一覧

タイアップ広告

14……スタンダードタイアップ

15……スタンダードタイアップ Plus

16……スタンダードタイアップ シリーズ

17……カスタムデザイン タイアップ

18 ……本誌転載タイアップ

19 ……ニュースペイド

20 ……タイアップ広告 誘導枠

21 ……オプション | タイアップ広告 ブーストプラン

22 ……オプション | 動画制作/タイアップのアーカイブ

23 ……プレミアムレポート/アンケートレポート

24 ……二次使用について

25 ……**SNS広告**

26 ……**純広告**

27 ……お問い合わせ先

ENGINE

世界で唯一のクルマを柱とするライフスタイルメディア

2000年8月に創刊された「ENGINE」。自動車誌の枠にとどまることなく、ファッションや腕時計、住宅・インテリアやグルメ、旅、映画や音楽まで、大人の男性が関心を寄せる幅広い分野の情報を網羅しています。



発売日：年間10回発行（2月～7月、9月～12月）各26日発売

判型：A4変型

定価：1,200円（税込）

印刷証明書付発行部数：14,559部（日本雑誌協会・2022年4～6月期）

読者属性

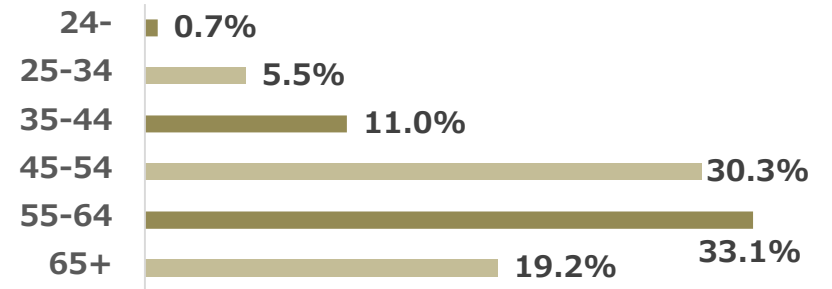
45歳以上の活力ある男性がメイン

男女比



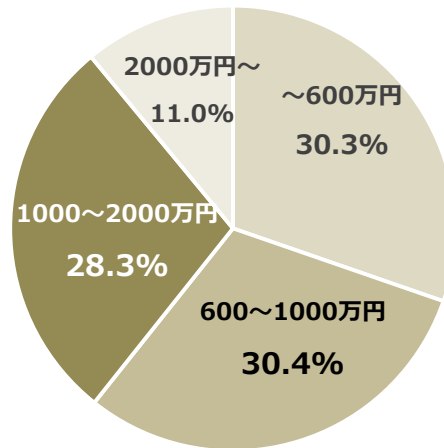
男性 95%
女性 5%

年代

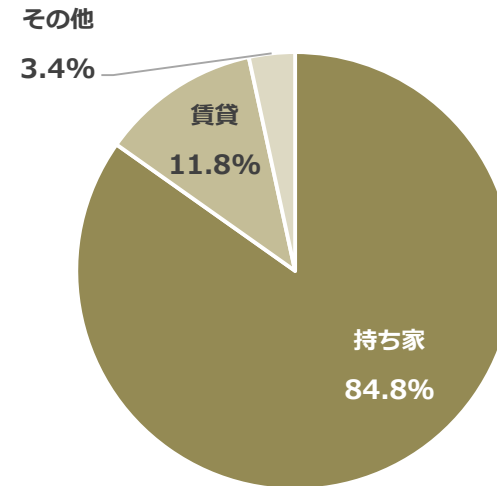


個人年収

約40%が個人年収1000万円以上
持ち家比率は約85%



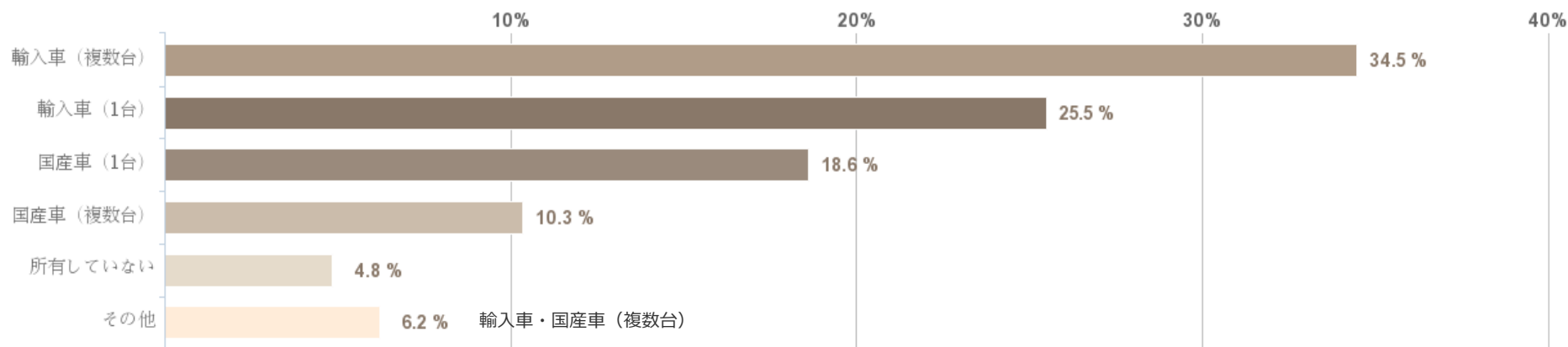
居住形態



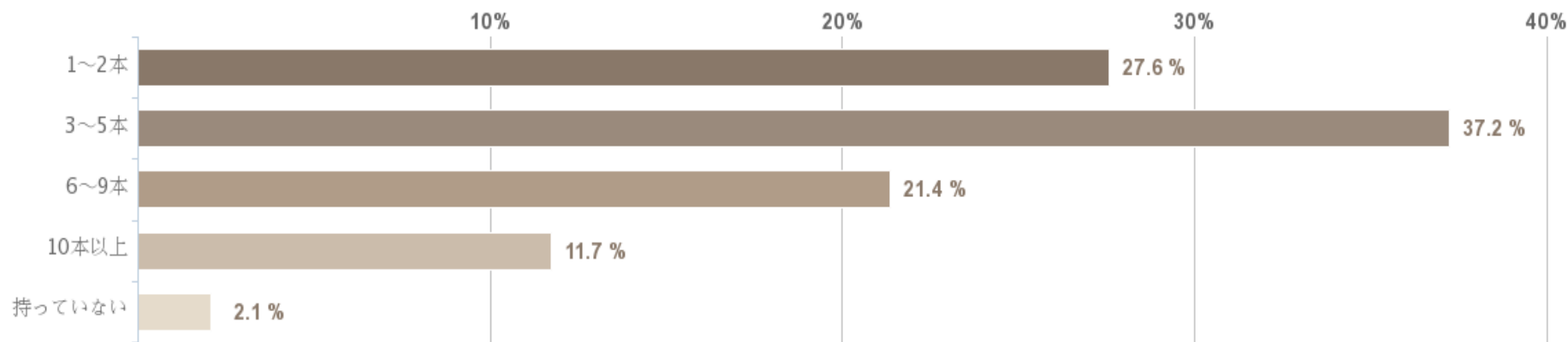
ENGINE2021年1月号読者アンケートより。N数=150

クルマ好きは時計好き

所有車とその台数



所有する腕時計の本数

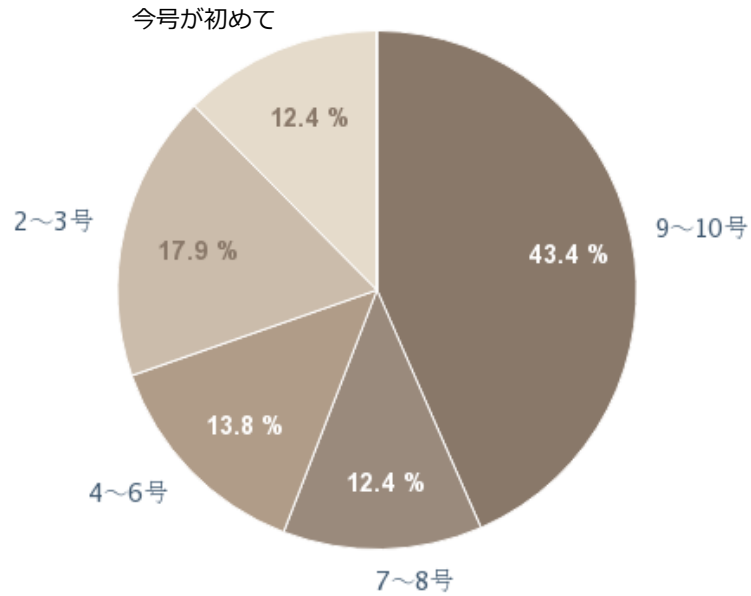


ENGINE2021年1月号読者アンケートより。N数=150

コアなリピーターが多く、保存性も高い媒体です

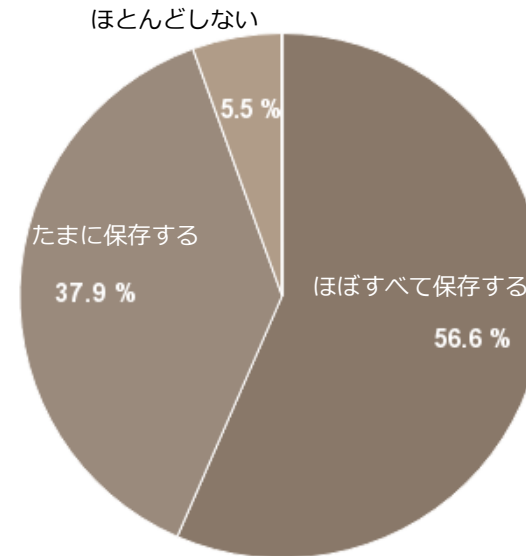
40%以上がほぼ毎号購入

1年間で購入した号数は？



すべての号が保存版

購入した号は保存するか？



| 掲載面 | 色数 | スペース | 料金(円) | 原稿サイズ(mm) 天地×左右 | |
|---------|----|--------|-----------|-----------------|--------|
| 表4 | 4C | 1P | 2,000,000 | 275 x 215 | 部分タチ切り |
| 表2 | 4C | 2P見開き | 3,000,000 | 295 x 450 | タチ切り |
| 特表2 | 4C | 2P見開き | 2,600,000 | 295 x 450 | タチ切り |
| 目次前見開き | 4C | 2P見開き | 2,400,000 | 295 x 450 | タチ切り |
| 目次対向 | 4C | 1P | 1,500,000 | 295 x 225 | タチ切り |
| 巻頭コラム対向 | 4C | 1P | 1,400,000 | 295 x 225 | タチ切り |
| 表3 | 4C | 1P | 1,200,000 | 295 x 225 | タチ切り |
| 中面 | 4C | 2P見開き | 2,100,000 | 295 x 450 | タチ切り |
| | 4C | 1P | 1,200,000 | 295 x 225 | タチ切り |
| | 4C | タテ1/3P | 500,000 | 259 x 60 | 枠付 |
| | 1C | ヨコ2/5P | 220,000 | 100 x 190 | 枠付 |

お申込み締切

発売月前月15日

進行スケジュール

弊社広告部サイトAD-waveをご参照ください。

<https://shinchosha-ad.jp/products/engine/>

タイアップ広告

制作費40万円（グロス）/1P
 その他、特別にご指定のある場合（著名人の起用、遠隔地取材など）は別途費用を申し受けます。

2022年10月、有料会員制のイベント体験型ファンクラブ
ENGINE Premium Clubがスタート



ENGINE Premium Club

ENGINE編集部・ENGINE Web編集室と一緒に
“遊びを極める”体験をしてみませんか？

月々
3,300円
でクルマをもっと
楽しむ!!

10月26日、誕生。

<https://engineclub.jp/lp/>



ドライビング・レッスンやトーク・ショーなど
イベントへのご参加、
会員専用サイトの閲覧、
ENGINE本誌の定期送付など
会員向けプログラムや特典をご用意していま
す。



ENGINE Premium Club

<https://engineclub.jp/lp/>

会員向けのタイアップイベントなどの展開も可能です。
詳しくは弊社広告部までお問い合わせください。

ENGINE

<https://engineweb.jp>

『ENGINE WEB』は、本誌と連動しながら、クルマ好きのためのたくさんの情報、最新ファッションや新作時計の記事はもちろん、読み応えのあるエッセイまで、自動車ライフを彩る様々なコンテンツを提供します。

Yahoo!ニュース、スマートニュース、MSN、グノシーなどにコンテンツを配信しています。



← 連動 →



配信 →



YAHOO! ニュース
JAPAN



PV/UU



月間PV : 約 5,000,000

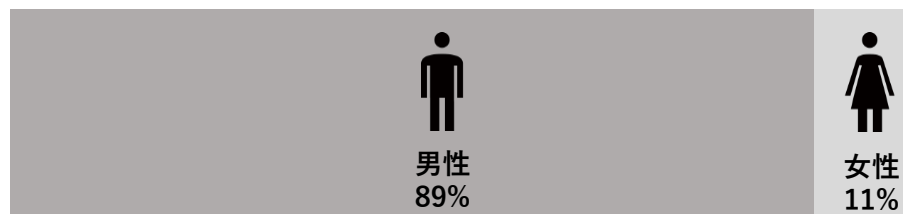
月間UU : 約 780,000

デバイス

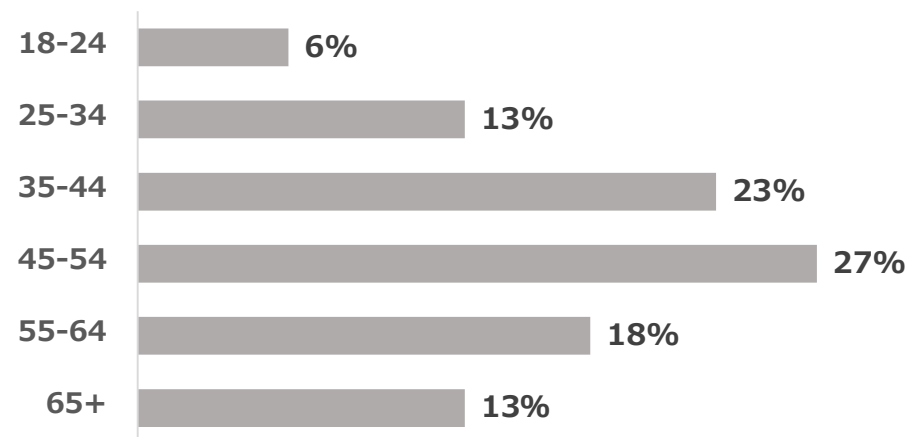


閲覧ユーザー属性

男女比



年代



Google Analytics のデータより (計測期間 2022年11月)

クルマ

長期レポート、本誌編集記者や評論家による試乗記。
クラシックカーから注目の新車まで読み応えのある記事が満載。

これぞまさしく究極のドライバーズカー
ベントレー・フライングスパーの洗練された走りを堪能する



<https://engineweb.jp/article/detail/3346589>

【メルセデス・ベンツ300TE (1992) 長期レポート】



<https://engineweb.jp/series/list/longtermersreport-44>

時計

クルマ好きは時計好き。ブランドストーリーをたっぷり魅せます。

シチズン『Eco-Drive One』／ムーブメント厚、わずか1mm！ 薄さを極める腕時計



<https://engineweb.jp/article/detail/3346421>

スタイルのある時計が欲しい！



<https://engineweb.jp/article/detail/3346945>

ライフスタイル

クルマと楽しむ暮らし。住まいから旅。気になるファッション・カルチャー・グルメ情報。

My Car & My House クルマと暮らす理想の住まいを求めて。



<https://engineweb.jp/series/list/mycar-myhouse>

アルファ ロメオ ステルヴィオで訪ねる勝沼のワイナリー、くらむぼんワイン テロワールがモノを言う「味の世界」



<https://engineweb.jp/article/detail/3346611>

動画

リアルな街乗りからサーキットやダートでの本格的な撮影まで

トゥインゴ×藤島知子／かわいさだけじゃない、希少な“RR”を操る楽しさも魅力!! RENAULT TWINGO EDC



<https://www.youtube.com/watch?v=d1ybBs9wFZs&t=23s>

NEW MINI JCW “CLUBMAN”×大井貴之 306psサーキット全力試乗



<https://www.youtube.com/watch?v=MUMHtUwo9U0&t=70s>

タイアップ広告

| メニュー名 | 掲載期間 | 想定 PV | 料金 (税別) | デザイン |
|-------------------|------|---------------|--------------------------|------|
| スタンダード タイアップ | 1ヶ月 | 8,000~10,000 | ¥ 1,500,000 (制作費補50万円含) | CMS |
| スタンダード タイアップ PLUS | 1ヶ月 | 20,000 (保証) | ¥ 2,500,000 (制作費補50万円含) | CMS |
| スタンダード タイアップ シリーズ | 3ヶ月~ | 25,000~30,000 | ¥ 4,000,000 (制作費補150万円含) | CMS |
| カスタムデザイン タイアップ | 1ヶ月 | 15,000~ | ¥ 2,500,000 (制作費補100万円含) | HTML |
| 本誌転載タイアップ | 1ヶ月 | 6,000~10,000 | ¥1,000,000 | CMS |
| ニュースペイド | - | - | ¥400,000 | CMS |

タイアップオプション

| メニュー名 | 期間 | 料金 (ネット/税別) | 備考 |
|--------------------------|-----|--------------|---|
| 動画制作 | - | ¥ 1,000,000~ | * 内容により料金が異なります |
| プレミアムレポート | - | ¥250,000 | * タイアップ広告を実施した場合のみ適用 |
| ユーザーアンケート | - | ¥250,000 | * タイアップ広告を実施した場合のみ適用 |
| カスタムデザイン タイアップ アーカイブ | 1年間 | ¥500,000 | * 誘導枠なし (設置の場合は別途費用) * ENGINE WEBサイト内にアーカイブ |
| 外部サイトへの記事転載 | 3ヶ月 | ¥500,000 | * 利用先対象はオウンドメディア。その他ご相談。 * キャスティングによって不可の可能性があります。 |
| コンテンツ (画像、テキスト等) 二次使用 | 3ヶ月 | ¥500,000 | * 利用先対象はオウンドメディア、クライアントSNSなど。 * 場合により不可の可能性があります。 |

SNS広告

| メニュー名 | 掲載期間 | 想定クリック数 | 料金 (税別) |
|--------------------|-------|---------|--------------------------------------|
| ENGINE SNS ADパッケージ | 2~4週間 | 3,000 | 600,000円 (配信費 500,000円+制作費補100,000円) |

純広告

| メニュー名 | 掲載期間 | 想定 imp | 料金 (税別) | 入稿期限 | サイズ |
|----------|------|---------|------------|--------|--|
| プレミアムバナー | 1週間 | 500,000 | ¥1,000,000 | 10営業日前 | ①ビルボードバナー (PC) W970 x H250 (SP) W320 x H180 ②レクタングルバナー W300 x H250 |

スタンダード タイアップ 定番

ENGINE編集部による取材、撮影。 定型フォーマット (CMS)

| | |
|---------|---|
| メニュー名 | スタンダードタイアップ |
| 料金 (税別) | 1,500,000円 (媒体費 1,000,000円+制作費ネット500,000円) |
| 掲載期間 | 1か月 (誘導枠設定および計測期間) |
| 掲載開始日 | 平日任意 (開始時間は編集部判断) |
| 想定PV数 | 8,000~10,000 |
| レポート項目 | PV数、ユーザー数、クリック数 (総数/日別) |
| 誘導枠 | ① トップページ (ピックアップ) ※約1週間 |
| | ② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中 |

- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * モデル、著名人起用の場合、別途30万円/人 (net)~申し受けます。
- * YouTube動画の埋め込みは、別途10万円 (net)~申し受けます。
- * 記事はアーカイブされます。
- * 外部誘導を行うことがあります。

記事 (イメージ)

2022.01.11 | WATCHES PR

ジラルール・ベルゴ創業130周年を祝う特別な一本 チタンをまとった新たなラグジュアリー

藤田哲生

著者をフォローする 記事を保存

全ての画像を見る

最先端のクォーツムーブメントを搭載するラグジュアリーなスポーツウォッチとして、1975年にデビューした、ジラルール・ベルゴの「ロレアート」。イタリア語で「資格ある者 (Laureato)」という意味を持つその最新作は、ブランド創立と同じ「1791年」に発見された素材、チタンがキーワードとなる。

2021.08.04 | CARS PR

アルピーヌとベル&ロスがコラボレーション! スポーツカーと時計でフランスのエスプリを体感する!!

馬下泰久

著者をフォローする 記事を保存

全ての画像を見る

フランスのディエップで生産されるA110

2017年に世界のスポーツカー市場に彗星の如く現れるや、一躍人気モデルの座へと駆け上がった存在がアルピーヌA110だ。スポーツカーとしての独特のデザイン、軽量設計など様々な面で往年の名車であるクラシックA110をモチーフとしながら、決してレトロに陥ることなくデザインも走りも、現代のライトウェイトスポーツカーと

+
タイアップ広告
誘導枠
① ②

スタンダード タイヤアップ PLUS 露出アップ

タイヤアップ記事にSNSのブーストを加え露出アップ。PV保証プラン。

| | |
|---------|--|
| メニュー名 | スタンダード タイヤアップ PLUS |
| 料金 (税別) | 2,500,000円 (媒体費 2,000,000円+制作費 ^税 500,000円) |
| 掲載期間 | 1か月 (誘導枠設定および計測期間) |
| 掲載開始日 | 平日任意 (開始時間は編集部判断) |
| 保証PV数 | 20,000 |
| レポート項目 | PV数、ユーザー数、クリック数 (総数/日別) |
| 誘導枠 | ① トップページ (ピックアップ) ※約1週間 |
| | ② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中 |

- * 記事制作に加え、SNS広告ブーストを実施します。
- * 基本的にFacebook/InstagramのPO配信を想定。
- * 記事内および誘導枠、SNS投稿に「PR」表記が入ります。
- * モデル、著名人起用の場合、別途30万円/人 (税)~申し受けます。
- * YouTube動画の埋め込みは、別途10万円 (税)~申し受けます。
- * 記事はアーカイブされます。

記事 (イメージ)



+



ENGINE WEBアカウントからFacebook/Instagram広告を配信。
タイヤアップ記事への流入拡大

スタンダード タイアップ シリーズ 連載特集型

タイアップ記事を連載形式で。特集テーマをつくり、継続的に展開。

| | |
|--------|--|
| メニュー名 | スタンダード タイアップ シリーズ |
| 料金 | 4,000,000円 (媒体費 2,500,000円+制作費ネット1,500,000円) 記事制作3本分 |
| 掲載期間 | 3か月 (誘導枠設定および計測期間) ~ |
| 掲載開始日 | 平日任意 (開始時間は編集部判断) |
| 想定PV数 | 25,000~30,000 |
| レポート項目 | PV数、ユーザー数、クリック数 (総数/日別) |
| 誘導枠 | ① トップページ (ピックアップ) ※約1週間 |
| | ② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中 |

- * 3か月/3本より承ります。
- * 記事本数・連載期間はご要望に応じて調整可能です。
- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * モデル、著名人起用の場合、別途30万円/人 (net)~申し受けます。
- * YouTube動画の埋め込みは、別途10万円 (net)~申し受けます。
- * 記事はアーカイブされます。
- * 外部誘導を行うことがあります。

記事 (イメージ)

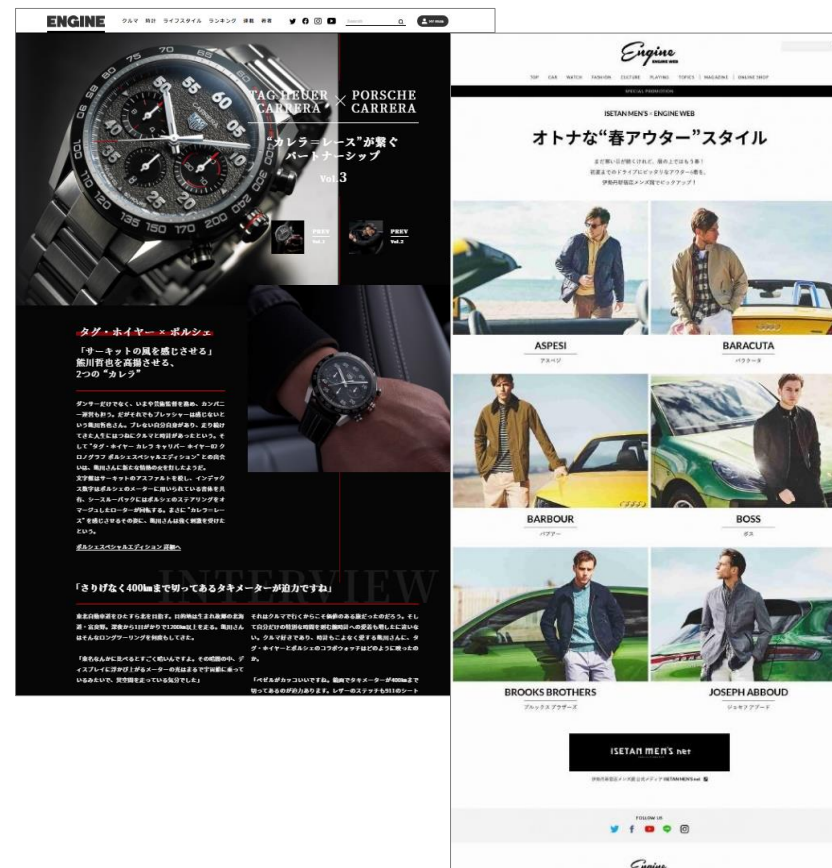


カスタムデザイン タイヤアップ おすすめ

ENGINE編集部による取材、撮影。オリジナルデザイン（HTML）によるページを制作します。

| | |
|--------|---|
| メニュー名 | カスタムデザイン タイヤアップ |
| 掲載料金 | 2,500,000円 (媒体費 1,500,000円+制作費ネット1,000,000円) |
| 掲載期間 | 1か月 (誘導枠設定および計測期間) |
| 掲載開始日 | 平日任意 (開始時間は編集部判断) |
| 想定PV数 | 15,000~ |
| レポート項目 | PV数、ユーザー数、クリック数 (総数/日別) |
| 誘導枠 | ① トップページ (ピックアップ) ※約1週間 |
| | ② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中 |

オリジナルデザイン記事 (イメージ)



- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * モデル、著名人起用の場合、別途30万円/人 (net)~申し受けます。
- * 掲載期間終了後は閲覧ができなくなります。
期間延長の場合は別途費用が発生します。
- * 外部誘導を行うことがあります。

本誌転載タイアップ **セットでお得**

ENGINE本誌タイアップ記事をWEBサイトに転載。本誌記事素材でコンテンツ制作（CMS）

| | |
|--------|------------------------------------|
| メニュー名 | 本誌転載タイアップ |
| 掲載料金 | 1,000,000円 (媒体費、CMS記事制作費含む) |
| 掲載期間 | 1か月 (誘導枠設定および計測期間) |
| 掲載開始日 | 平日任意 (開始時間は編集部判断) |
| 想定PV数 | 6,000~10,000 |
| レポート項目 | PV数、ユーザー数、クリック数 (総数/日別) |
| 誘導枠 | ① トップページ (ピックアップ) ※約1週間 |
| | ② トップページ (スペシャル) ※掲載期間保証中 |

- * 上記金額は本誌での広告掲載料・制作費は含みません。
- * モデル・カメラマンなど2次使用料が別途発生する場合があります。
- * 本誌撮影時に別途WEB用に撮影する場合、別途200,000円～ (net)
- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * YouTube動画の埋め込みは、別途10万円 (net)～申し受けます。
- * 記事はアーカイブされます。
- * 外部誘導を行うことがあります。

転載記事 (イメージ)



本誌記事



ニュースペイド

お手軽

ご提供いただく画像、プレスリリースをもとにPR記事（1ページ・CMS)を対象カテゴリー内に掲載。

| | |
|--------|------------------|
| メニュー名 | ニュースペイド |
| 掲載料金 | 400,000円 |
| 掲載期間 | 約1週間 |
| 掲載開始日 | 平日任意（開始時間は編集部判断） |
| 想定PV数 | — |
| レポート項目 | なし |
| 誘導枠 | なし |

- * 記事内および誘導枠に「PR」表記が入ります。
- * 記事はアーカイブされます。

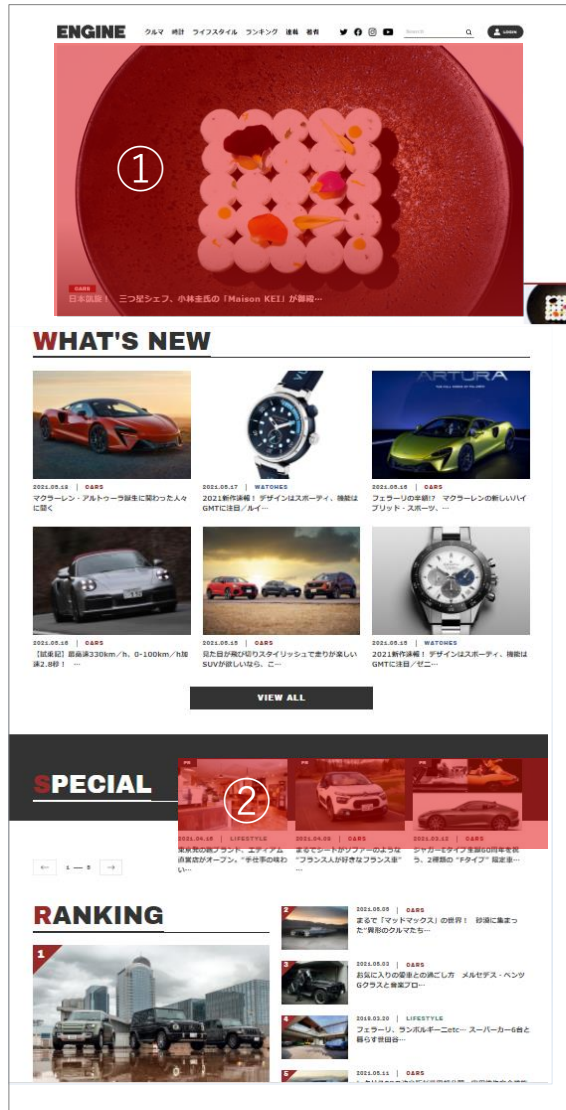
記事（イメージ）



※タイアップ広告
誘導枠なし

タイヤアップ広告 誘導枠（トップページ）

PC掲載イメージ



SP掲載イメージ



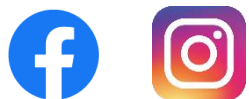
① トップページ（ピックアップ）
※約1週間

② トップページ（スペシャル）
※掲載期間保証中

※複数社様同載の場合の順番は掲載順となります。
※編集部判断により、別途誘導枠を設ける場合があります。

タイアップ広告ブーストプラン

外部プラットフォームから「ENGINE WEB」タイアップ記事への追加誘導を実施。



| メニュー | 想定クリック数 | 金額（ネット/税別） |
|--------------------|---------|------------|
| Facebook/Instagram | 5,000 | ¥500,000 |



| メニュー | 想定クリック数 | 金額（ネット/税別） |
|----------|---------|------------|
| Outbrain | 6,000 | ¥500,000 |



| メニュー | 想定クリック数 | 金額（ネット/税別） |
|-----------------|---------|------------|
| popIn Discovery | 6,000 | ¥500,000 |

※誘導・クリック数は保証ではありません。
 ※クリエイティブ、ターゲティング・セグメントは弊社にお任せください。
 ※レポートの提出はございません。
 ※都度、お見積りとなりますので、弊社担当者まで都度、ご相談ください。

動画制作

シヨップ紹介、イベントレポート、撮影や取材のビハインドシーンからオリジナルストーリーまでニーズに合わせた表現が可能です。ご要望や内容に応じ、30秒～3分（目安）のムービーをカスタム制作します。内容により料金が大きく異なりますので、事前にご相談ください。

料金: ¥ 1,000,000 (net) ~

※動画の制作は、ENGINE WEBでのタイアップ広告とあわせてご発注ください。

※動画の二次利用、買取については事前にご相談ください。

カスタムデザインタイアップのアーカイブ

料金: ¥ 500,000 (net)

期間 1年間（誘導枠なし・ENGINE WEBサイト内にアーカイブ）

※誘導枠を設ける場合は、別途費用が発生します。

プレミアムレポート

通常、ご提供しているレポート（PV数、ユーザー数、クリック数、CTR）に加え、プレミアムレポートでは、より詳細な内容を加えてご提示します。

◆閲覧ユーザー分析

記事を読んだユーザー属性、記事をどこまでスクロールしたか読了をレポート。

◆態度変容分析

記事が、複数のターゲット別にどのような態度変容を行ったかをレポート。

デバイス別、男女別、それぞれの興味関心の変化をレポートします。

料金: ¥ 250,000 (net)

* タイアップ広告のオプションです。

* Glossom(株)の「QUANT」でのレポートです。

アンケートレポート

記事下にアンケートリンクを設置。

3問程度のアンケートを実施し、ユーザーの認知、態度変容をレポートします。

料金: ¥ 250,000 (net)

外部サイトへの記事転載

料金: ¥500,000 (net) ~ 適用期間 3か月

※利用先対象はオウンドメディアへの格納。その他は都度ご相談ください。

※キャスティングによって不可場合があります。

コンテンツ（画像、テキスト、動画など）の二次使用

料金: ¥500,000 (net) ~ 適用期間 3か月

※利用先対象はクライアントSNS、オウンドメディア。その他は都度ご相談ください。

※キャスティングなどによって不可場合があります。

ブランドロゴの使用

料金: ¥500,000 (net) 適用期間 1か月

※記事制作・動画制作タイアップを実施した場合のみ適用。

※弊社からお渡しする最新のロゴを使用し、使用規程を順守の上、ご使用いただきます。

※場合により不可の可能性がります。

ENGINE SNS ADパッケージ

ENGINE WEBのFacebook/Instagramアカウントからクライアント様のビジュアルを広告として配信。
クリエイティブ制作からSNS ADの運用まで一括で承ります。

| | |
|---------|---|
| メニュー名 | ENGINE SNS AD パッケージ |
| 料金（税別） | 600,000円 （配信費 500,000円+制作費ネット100,000円） |
| 掲載期間 | 2~4週間 |
| 掲載面 | Facebook/Instagramフィード、ストーリーズ |
| 想定クリック数 | 3,000 |
| レポート項目 | imp、Click、CTR |

- * 見出し、テキストは編集部にご一任ください。
（パフォーマンスに応じて差し替える場合があります）
- * ターゲティング、セグメントは弊社にご一任ください。
- * 事前のブランド・商材審査が必要となります。
- * 広告・プロモーションである旨、表記されます。
- * マージンは一律20%となります。

イメージ



クライアント様
WEBサイト

プレミアムバナー（純広告）

| | |
|--------|-------------------|
| メニュー名 | プレミアムバナー |
| 掲載料金 | 1,000,000円 |
| 掲載タイプ | 期間保証 |
| 掲載期間 | 1週間 |
| 掲載面 | PC・SP枠 上部2枠（右記参照） |
| 想定imp数 | 500,000（PC、SPの合計） |
| お申込み締切 | 掲載の25営業日前 |
| 入稿締切 | 掲載の10営業日前 |
| レポート項目 | imp数、クリック数（総数/日別） |

① ビルボード PC: W970×H250 SP: W320×H180

② レクタングルバナー W300×H250

ファイル容量：200KB以内 ファイル形式：jpg/gif/png

※動画の場合は都度お見積りとなります。

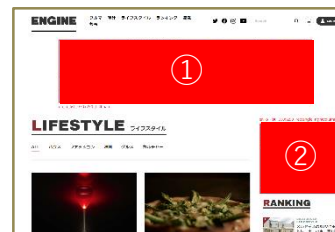
※リンク先URLはPC/SPともに同一のものでお願いします。

PC掲載イメージ

トップページ



カテゴリーページ

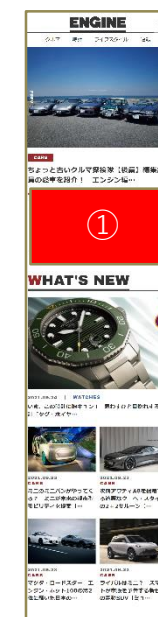


記事ページ



SP掲載イメージ

トップページ カテゴリーページ 記事ページ



ENGINE

株式会社 新潮社 広告部

〒162-8711 東京都新宿区矢来町71

TEL. 03-3266-5211

ew-ad@shinchosha.co.jp

<https://shinchosha-ad.jp/products/engine/>